



FASE. 4.

EVALUACIÓN DE LOS

PROYECTOS Y PRESENTACIÓN

DE RESULTADOS





Código: UPEC-
P07.1-FT04

**FORMATO
INFORME DE AVANCE DEL
PROYECTO**



Versión: 2
Vigente: febrero 2019

I. INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de presentación: 31 enero 2025

Nº de Informe: 4

1.1. DATOS GENERALES

Programa de Vinculación: Comercio Exterior

Línea de Vinculación: Comercio Exterior

Facultad: Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Carrera: Comercio Exterior

Nombre del proyecto: “Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación – Fase III”

Cooperantes (Instituciones Públicas, Privadas, ONGs):	Representante:	Localización:
<p>1. Chamorro Logistics Group</p> <p>2. Logitran</p> <p>3. Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Carchi</p> <p>4. Nuevo Transporte De América</p> <p>5. Profemac</p> <p>6. Dimapo</p> <p>7. Semicar Cia.Ltda</p> <p>8. Distribuidora Suprice</p> <p>9. Municipio Tulcán Grupo 1 -2</p> <p>10. Almaros</p>	<p>1. MSc. Darlin Chamorro Chicango</p> <p>2. MSc. Chuga Cárdenas Mery Viviana</p> <p>3. Ing. Julio Robles Guevara</p> <p>4. Sr. Henry Hamilton Rodríguez Erazo</p> <p>5. Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes</p> <p>6. Sr. Javier Marcelo Pozo Tarupí</p> <p>7. Sr. López Quilimba Segundo Reinaldo</p> <p>8. Ing. Mónica Andrea Romero Lucero</p> <p>9. Abg. Andrés Ruano</p> <p>10. Ing. Mery Lucero Rosero</p>	<p>1. Av. San Francisco y Régimen Crespo Toral, Tulcán – Ecuador</p> <p>2. Av. Avenida Calderón, Tulcán – Ecuador</p> <p>3. Calle 10 de Agosto entre Sucre y Olmedo, Tulcán – Ecuador</p> <p>4. Av. Argentina y Juan León Mera, Tulcán – Ecuador</p>

		<p>5. Av. Junín y Rafael Arellano, Tulcán- Ecuador</p> <p>6. Av. Veintimilla y Portugal, Tulcán – Ecuador</p> <p>7. Av. San Francisco y calle Teniente Luis Rosero, Tulcán – Ecuador</p> <p>8. Av. Calderón intersección Bolívar, Tulcán- Ecuador</p> <p>9. Calle 10 de Agosto y Olmedo, Tulcán- Ecuador</p> <p>10. Vía oriental a Rumichaca, Tulcán- Ecuador</p>
	<p>Correo electrónico:</p> <ol style="list-style-type: none"> chamorrogroup@hotmail.com gerencia@logitrans.com.ec info@carchi.gob.ec gerencia@nta.com.ec profemac1@gmail.com dimacotulcan@gmail.com semicar03@hotmail.com 	<p>Teléfono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 0988531673 0993401713 062980302 0994864275 062960869 0991449956 062960439

	<p>8. comercialnataly@hotmail.com 9. www.alcaldia@gmtulcan.gob. ec 10. logisticacomercial@almaros.com.ec</p>	<p>8. 0997305753 9. 062980777 10. 0961410781</p>
--	---	--

1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

General: Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi y Pichincha sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional

OE1. Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación

OE2. Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos

OE3. Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes

II. EJECUCIÓN

2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADO (ACTIVIDAD REALIZADA)	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
A3-R3-OE3 Entrega de certificados de capacitación a las MiPymes	Estudiantes preparan informes de resultados de las 10 empresas beneficiarias en los cuales se indica el desempeño de cada uno de los beneficiarios, y proporciona una visión clara de si las capacitaciones están cumpliendo con sus objetivos previstos y si están generando cambios positivos en el desempeño y conocimiento de los beneficiarios.	Desarrolla el comercio internacional mediante la aplicación de planes, programas y proyectos que minimizan los efectos negativos en el medio ambiente	

	Se coordina con estudiantes con las 10 entidades para que realicen la entrega a 98 beneficiarios		
A4-R3-OE3 Finalización del proceso de vinculación y entrega de Informes Finales	<p>Los estudiantes realizan la entrega de toda la documentación habilitante para cierre del proyecto de vinculación</p> <p>Estudiantes finalizaron el proceso de vinculación con la entrega a la empresa beneficiaria de un Manual, Estudio de mercado.</p> <p>La entrega de documentos digitalizados</p>	<p>Construye el conocimiento de la gestión del comercio exterior por medio de técnicas gerenciales para la planificación de los sistemas y control de proyectos dentro del comercio exterior</p>	
% CUMPLIMIENTO	100%		

2.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

RUBRO	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTAD O	% EJECUCIÓN (EJ/PR OG) *100	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES
A3-R3-OE3 Entrega de certificados de capacitación a las MiPymes						
Hora Docente	200	UPEC	412,5	100%	0	
A4-R3-OE3 Finalización del proceso de vinculación y entrega de Informes Finales						
Hora Docente	100	UPEC	200	100%	0	
Cartulina Tipo Kimberly tamaño A4	13,60	UPEC	0	0%	13,60	No se adquirió
Certificados	80	UPEC	0	0%	80	No se ejecuto
TOTAL, MONTO PRESUPUESTADO	393,60	TOTAL, MONTO EJECUTADO	612,5	TOTAL, MONTO NO EJECUTADO	93,60	

III. OBSERVACIONES

- Los estudiantes realizaron la entrega de los certificados de capacitación a los diferentes beneficiarios de las organizaciones

IV. RECOMENDACIONES

- Los profesionales del comercio exterior, como profesores, expertos de la industria o profesionales del sector, brindaron su conocimiento y experiencia para proporcionar información valiosa y orientación a las diferentes organizaciones beneficiarias del proyecto.
- Se proporcionó material de papelería a los estudiantes para facilitar la proyección de los recursos didácticos entregados a las empresas, especialmente en instituciones que carecían de infraestructura tecnológica.
- Una vez realizada la prueba final sobre los conocimientos impartidos en los talleres de capacitación, se ofreció retroalimentación adicional sobre las preguntas respondidas incorrectamente.
- Se automatizaron los procesos de cierre del proyecto de vinculación.

V. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

MSc. Julio Iván López Cadena
CI:0400919874

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Revisado por:

MSc. Julio Iván López Cadena
CI: 0400919874

**COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA CARRERA DE
COMERCIO EXTERIOR**

MSc. Daniel Andrés Jiménez Montalvo
CI: 0401866314

**RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

Aprobado por:

MSc. Willington Gerardo Mera Rodríguez
CI: 0401039565

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

MSc. Diego Guillermo Almeida Burbano
CI: 0401031281

DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador



0000199

VI. ANEXOS

1. CHAMORRO LOGISTICS GROUP

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López



2. LOGITRANS

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López



Transports LOGITRANS GROUP

Tulcán, 29 de noviembre del 2024

Selbst
Msc. Octavio Mora R.

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Nota: _____

De mi conocimiento

Que se llevó a cabo de manera exitosa la EMPRESA LOGITRANS ACROSS S.A., a la cual nos permitió desarrollar dentro de las instalaciones que disponen.

El motivo del presente tiene como finalidad, realizar la entrega de diplomas correspondientes a los egresados de la Carrera de Comercio Exterior de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de vinculación con la sociedad "Capacitación a Intermediarios de mercados internacionales a través de la exportación" FASE 1 con un total de 32 horas de duración, que se realizó en la sede principal, conmemorando así un gran año de promoción y capacitaciones impartidas.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestro más sincero agradecimiento a usted.

Enviado en sus oficinas:

Número de empleado	Código
1. Edgar Diaz Aguirre Yer	177006417
2. Marley Mireya Viveros Aguirre	180079244
3. Luisa Fernanda Viveros Aguirre	180079245
4. Pedro Alvarado Viquez Arevalo	180111149

Atentamente
LOGITRANS GROUP INTERNACIONAL SRL
Dgo. Msc. Octavio Mora Gómez

REPRESENTANTE LEGAL
EMPRESA TRANSPORTES LOGITRANS ACROSS S.A.
Email: gerencia@logitras.com.ec

3. CENTRO DESARROLLO EMPRESARIAL PREFECTURA CARCHI

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.
Julio López



4. NUEVO TRANSPORTE DE AMÉRICA

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.
Julio López



*Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador*



0000201

5. PROFEMAC

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.
Julio López



6. DIMAPO

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.
Julio López



Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Av. Universitaria y Antisana

Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128

Tulcán - Carchi - Ecuador



0000202

7. SEMICAR CIA. LTDA

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.
Julio López



SEMICAR CIA. LTDA
SERVICIOS DE TRAMITACIÓN Y VINCULACIÓN DE EMPRESAS

SEMICAR CIA. LTDA
RE. 1000000000

Tulcán, 19 de noviembre del 2024

Se MSc. Gerardo More R.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Presente: .

De su consideración

Rechazo en su totalidad de quienes configuran SEMICAR CIA. LTDA. a que no
permítan desarrollo (yo) en las funciones que desempeño.

El director del presente tiene como finalidad la realización de servicios profesionales
y virtuales de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI en su proceso de vinculación con la sociedad, que contribuya a la introducción de
metodologías interdisciplinarias a través de la experiencia FASE 2, con un total de 30
horas de trabajo (yo) en la realización de las tareas programadas, contemplando un manejo de
sus procesos y capacidades superiores.

Agradecemos la atención prestada y aprovechando la oportunidad para reiterar nuestro
más sincero compromiso y estima

Estudiantes presentes en las capacitaciones:

Nº	Nombres y Apellidos	Número de cédula
1	Bautista Villegas Diego Paul	061450137
2	Cotacachi Díaz Edmundo	041900000
3	Pantecio Cerdó Darío Said	0639975880
4	Tito Gerón Bryan Steven	1754714177

Atentamente,

SEMICAR CIA. LTDA
Sr. Segundo Reinaldo López Ochoa
REPRESENTANTE LEGAL
SEMICAR CIA. LTDA.

8. DISTRIBUIDORA SUPRICE

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.
Julio López



DISTRIBUIDORA SUPRICE S.A.

COMERCIO EXTERIOR
DISTRIBUIDORA SUPRICE S.A.

Sesión:

Mon. Gerardo More R.

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Sesión:

19 de noviembre de 2024

Rechazo en su totalidad de quienes configuran DISTRIBUIDORA SUPRICE S.A. a que no
permítan desarrollo (yo) en las funciones que desempeño.

El director del presente tiene como finalidad la realización de servicios profesionales
y virtuales de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de
vinculación con la sociedad, que contribuya a la introducción de metodologías interdisciplinarias a
través de la experiencia FASE 2 con un total de 30 horas de trabajo (yo) contemplando

un manejo de sus procesos y capacidades superiores.

Agradecemos la atención prestada y aprovechando la oportunidad para reiterar nuestro
más sincero compromiso y estima

Estudiantes presentes en la capacitación:

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador



0000203

9. MUNICIPIO TULCÁN GRUPO 1

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López



29 de noviembre del 2024

Sellos:
Msc. Gerardo Mera R.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

De mi consideración:
Realizar un constable salido de quienes, confirmamos la inflación de Desarrollo Económico del GAD Municipal del cantón Tulcán a la fecha, y en cumplimiento de las funciones que desempeña, para que en su calidad de Oficina Municipal, constituir la actividad de certificación y presentación de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de certificación de la actividad "Capacitación a la elaboración de mercancías internacionales a través de la exportación" FASE 3 con un total de 30 horas de capacitación cumplidas, (30 horas presenciales), informándoles de muy gratas con su presencia y capacitaciones impartidas.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestro más sincero

estimación en las capacitaciones.

Número y Apellido	Número de cédula
1. Alfonso Espinoza Flores	840144033-1
2. Martínez Induráñez Alfonso Tatiana	840789542-1
3. Cárdenas Ortega Ronald David	70495633-5
4. Cárdenas Quintana Sarai Rosario	85565621-1
5. Brago Resconi Viviana Jannet	840191409-2

Atentamente:
Sra. María de los Ángeles Ochoa Cáceres
Administradora Centro Comercial Popular



El Poto es para Tulcán!



10. ALMAROS

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López



29 de noviembre del 2024
Sellos:
Msc. Gerardo Mera R.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

30/11/2024

De mi consideración:

Realizar un constable salido de quienes, confirmamos la inflación de Desarrollo Económico del GAD Municipal del cantón Tulcán a la fecha, y en cumplimiento de las funciones que desempeña, para que en su calidad de Oficina Municipal, constituir la actividad de certificación y presentación de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de certificación de la actividad "Capacitación a la elaboración de mercancías internacionales a través de la exportación" FASE 3 con un total de 30 horas de capacitación cumplidas, (30 horas presenciales), informándoles de muy gratas con su presencia y capacitaciones impartidas.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestro más sincero

estimación en las capacitaciones.

Número y Apellido	Número de Cédula
1. Montero y Arredondo Esteban J. Gómez	17779374-2
2. Tizón Cordero Diego Grisales	142201-25
3. Tizón Cordero María Fernanda	142201-26
4. Tizón Cordero María Fernanda	142201-27
5. Tizón Cordero Renato León	140172-04
6. Uña Samburra América Karina	132430-07
7. Utrera Estrella Magaly Muriel	15402901-13

Atentamente:
Sra. María Lucero R. Rojas
REPRESENTANTE LEGAL IMPRESA ALMAROS
C. D40-2490



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador

0000204

11. MUNICIPIO TULCÁN GRUPO 2

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López



Alcaldía de Tulcán
Administración 2023 - 2027

Sellos:
Msc. Gerardo Mesa
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
ESTATAL DEL CARCHI

Tulcán, 10 de diciembre del 2024

Presente:

Es mi consideración
Recibir un certificado de quienes conformamos el Centro Comercial Popular, a la vez me permitió
desarrollar más en las funciones que desempeño.

El motivo del presente tiene como finalidad, asistir la asistencia de manera presencial de los
estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de
desarrollo con la actividad Categoría de formación y retroalimentación de acuerdo a las necesidades a través
de la experiencia: "FASE 3 con un total de 40 horas de capacitación cumplidas, considerando así las
graves que no presentaré y capacitaciones requeridas".

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestro más sincero
compromiso y agradecimiento.

Estudiantes presentes en las capacitaciones:

N.	Nombre y Apellido	Número de cédula
1.	Diego Andrés Casco Guerra	1726413724
2.	José Andrés Figueroa Lucero	1727931490
3.	Matiño Isbel Hernández Brada	0450114229
4.	Alan Andrés Vargas Salazar	0450114229
5.	Diego Melchior Padió Pinto	1756079225

Atentamente:
Msc. Gerardo Mesa
Tesorero de los Alumnos Oficina Centro
Administradora Centro Comercial Popular



El Reto es por ti Tulcán!

ESTADO ECUADOR
MUNICIPIO DE TULCÁN
CENTRO COMERCIAL POPULAR

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador



0000205

<p>Código: UPEC-P07.1-FT04</p>	<p align="center">FORMATO INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO</p>	<p>Versión: 2 Vigente: febrero 2019</p>
I. INFORMACIÓN GENERAL		
Fecha de presentación: 20 diciembre 2024		Nº de Informe: 3
1.1. DATOS GENERALES		
Programa de Vinculación: Comercio Exterior		
Línea de Vinculación: Comercio Exterior		
Facultad: Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial		
Carrera: Comercio Exterior		
Nombre del proyecto: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación – Fase III"		
Cooperantes (Instituciones Públicas, Privadas, ONGs): <ol style="list-style-type: none"> 1. Chamorro Logistics Group 2. Logitrans 3. Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Carchi 4. Nuevo Transporte De América 5. Profemac 6. Dimapo 7. Semicar Cia.Ltda 8. Distribuidora Suprice 9. Municipio Tulcán Grupo 1 -2 10. Almaros 	Representante: <ol style="list-style-type: none"> 1. MSc. Darlin Chamorro Chicango 2. MSc. Chugá Cárdenas Mery Viviana 3. Ing. Julio Robles Guevara 4. Sr. Henry Hamilton Rodríguez Erazo 5. Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes 6. Sr. Javier Marcelo Pozo Tarupí 7. Sr. López Quilimba Segundo Reinaldo 8. Ing. Mónica Andrea Romero Lucero 9. Abg. Andrés Ruano 10. Ing. Mery Lucero Rosero 	Localización: <ol style="list-style-type: none"> 1. Av. San Francisco y Régimen Crespo Toral, Tulcán – Ecuador 2. Av. Avenida Calderón, Tulcán – Ecuador 3. Calle 10 de Agosto entre Sucre y Olmedo, Tulcán – Ecuador 4. Av. Argentina y Juan León Mera, Tulcán – Ecuador 5. Av. Junín y Rafael Arellano, Tulcán- Ecuador 6. Av. Veintimilla y Portugal, Tulcán – Ecuador 7. Av. San Francisco y calle Teniente Luis Rosero, Tulcán – Ecuador 8. Av. Calderón intersección Bolívar,

		Tulcán-Ecuador 9. Calle 10 de Agosto y Olmedo, Tulcán- Ecuador 10. Vía oriental a Rumichaca, Tulcán- Ecuador
	Correo electrónico: 1. chamorrogroup@hotmail.com 2. gerencia@logitrans.com.ec 3. info@carchi.gob.ec 4. gerencia@nta.com.ec 5. profemac1@gmail.com 6. dimacotulcan@gmail.com 7. semicar03@hotmail.com 8. comercialnataly@hotmail.com 9. www.alcaldia@gmtulcan.gob.ec 10. logisticacomercial@almaros.com.ec	Teléfono: 1. 0988531673 2. 0993401713 3. 062980302 4. 0994864275 5. 062960869 6. 0991449956 7. 062960439 8. 0997305753 9. 062980777 10. 0961410781

1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

General: Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi y Pichincha sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional

OE1. Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación

OE2. Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos

OE3. Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes

II. EJECUCIÓN

2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADO (ACTIVIDAD REALIZADA)	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes	El Manual de Comercialización Internacional se estructuró en colaboración con 10 instituciones beneficiarias, asegurando que su contenido respondiera a sus necesidades y desafíos en el comercio global. Su elaboración incluyó el análisis de estrategias clave, normativas y herramientas prácticas para facilitar la internacionalización de sus productos o servicios. Posteriormente, se llevó a cabo una socialización con las 10 instituciones, permitiéndoles conocer a fondo el manual y cómo aplicarlo para fortalecer sus procesos comerciales en mercados internacionales.	Identifica ideas innovadoras de creatividad empresarial para la generación de planes de negocio enfocados al ámbito del comercio internacional.	
A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados	Se aplicaron 10 diferentes tipos de instrumentos de evaluación final a un total de 98 beneficiarios de diversas empresas. En comparación con el test inicial, los resultados del test final mostraron una mejora significativa en el conocimiento de los participantes, quienes obtuvieron mejores calificaciones. En general, se evidenció un incremento del 90% en el nivel de	Desarrolla el comercio internacional mediante la aplicación de planes, programas y proyectos que minimizan los efectos negativos en el medio ambiente.	

	<p>conocimiento de los beneficiarios, reflejando el impacto positivo de la capacitación y la evaluación aplicada. Este progreso notable resalta la efectividad del proceso formativo en el desarrollo de capacidades respecto a los temas tratados en los beneficiarios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chamorro Logistics: 8 - Logitrans: 8 - Gad Carchi: 11 - N.T.A.: 9 - Profemac: 9 - Dimapo: 10 - Semicar: 6 - Suprice: 5 - Grupo Uno Municipio Tulcán: 15 - Almaros: 10 - Grupo Dos Municipio Tulcán: 7 		
% CUMPLIMIENTO	100%		

2.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

RUBRO	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTADO	%EJECUCIÓN (EJ/PROG) *100	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES
A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes						
Impresora multifuncional	640	UPEC	0	0%	640	No se adquirió
Hora Docente	700	UPEC	1112,5	100%	0	
A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe						
Resma de papel bond	5,80	UPEC	5,80	100%	0	
Hora Docente	200	UPEC	150	75%	50	
TOTAL, MONTO PRESUPUESTADO	1545.80	TOTAL, MONTO EJECUTADO	1268,3	TOTAL, MONTO NO EJECUTADO	690	

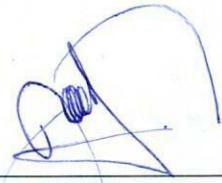
III. OBSERVACIONES

- Los estudiantes estructuraron el manual de comercialización internacional para la organización en función de los requerimientos de esta.
- Los grupos de estudiantes socializaron con los beneficiarios el Manual de Comercialización Internacional.
- Los estudiantes aplicaron el test final y presentaron los respectivos informes, evidenciando que los promedios de los resultados con los beneficiarios mejoraron significativamente.

IV. RECOMENDACIONES

- Se aseguró que la entrega del manual a las empresas beneficiarias fuera de manera digital para facilitar el acceso a la información y generar ahorro para los estudiantes.
- Se consideró la posibilidad de proporcionar instrucciones claras sobre cómo acceder y utilizar el manual, para que las empresas pudieran aprovechar al máximo la información contenida.
- El manual se mantuvo actualizado y relevante. A medida que cambiaron las regulaciones, normativas o prácticas comerciales, se revisó y actualizó el contenido para asegurar que la información proporcionada fuera precisa y actualizada.

V. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD



MSc. Julio Iván López Cadena
CI:0400919874

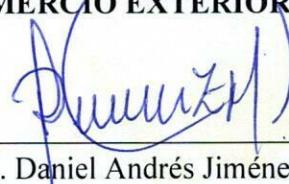
DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Revisado por:



MSc. Julio Iván López Cadena
CI: 0400919874

**COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA CARRERA DE
COMERCIO EXTERIOR**



MSc. Daniel Andrés Jiménez Montalvo
CI: 0401866314

**RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD**

Aprobado por:



MSc. Willington Gerardo Mera Rodríguez
CI: 0401039565

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR



MSc. Diego Guillermo Almeida Burbano
CI: 0401031281

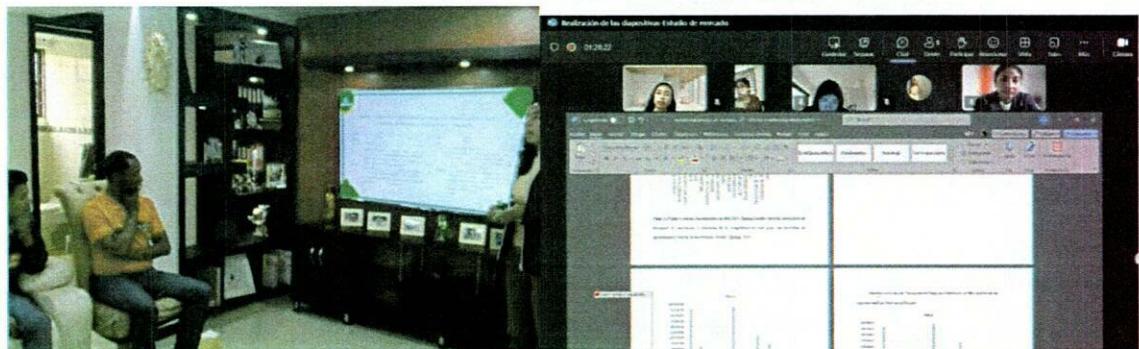
DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



VI. ANEXOS

1. CHAMORRO LOGISTICS GROUP

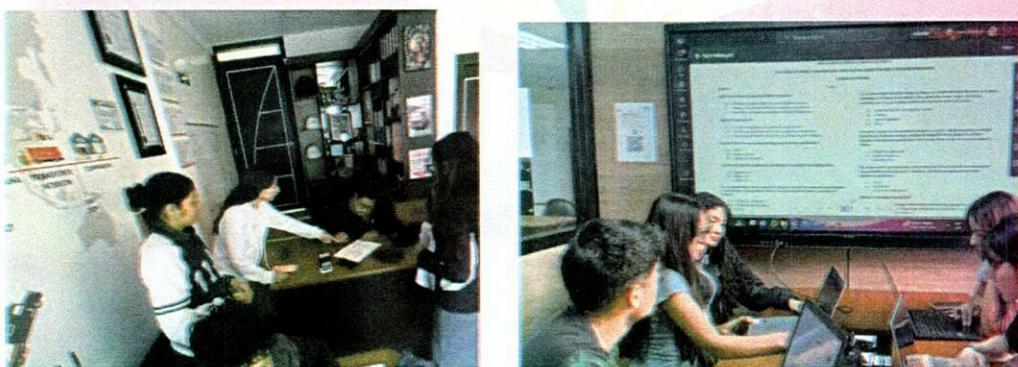
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

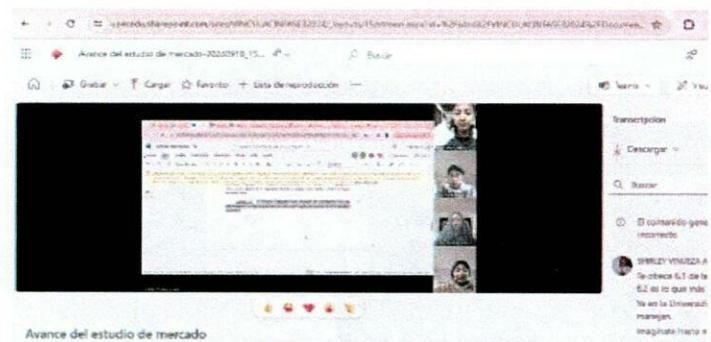


Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe

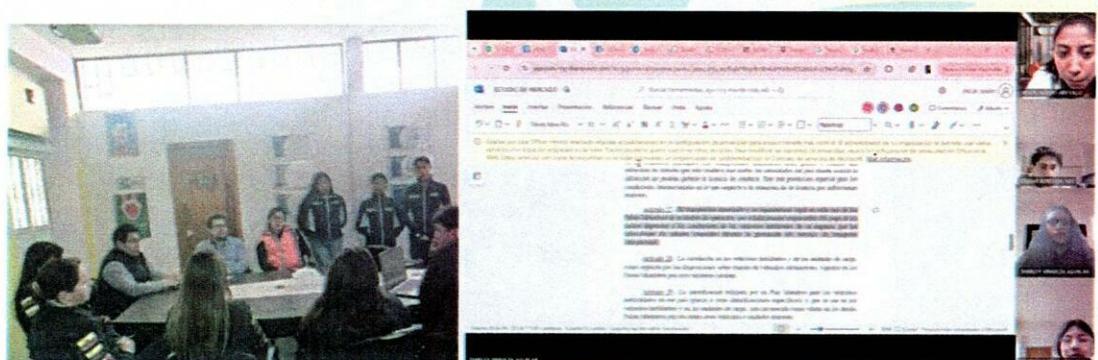


2. LOGITRANS

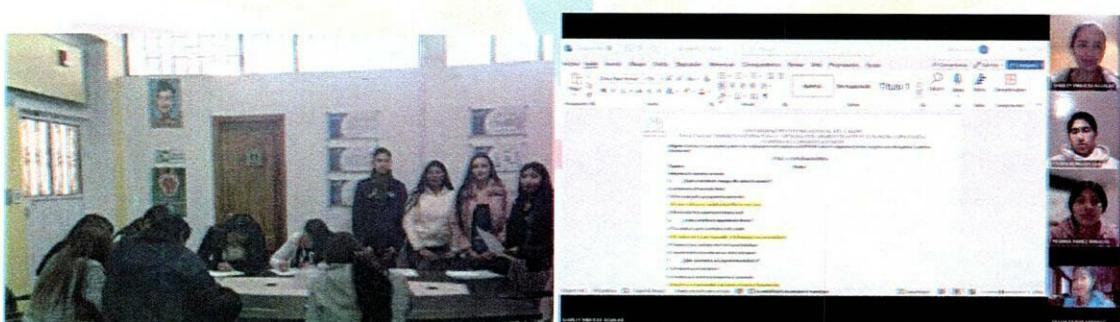
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe

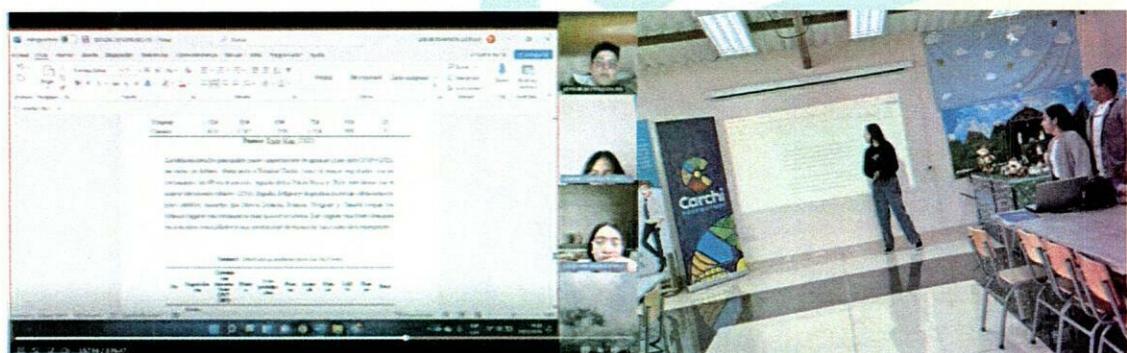


3. CENTRO DESARROLLO EMPRESARIAL PREFECTURA CARCHI

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

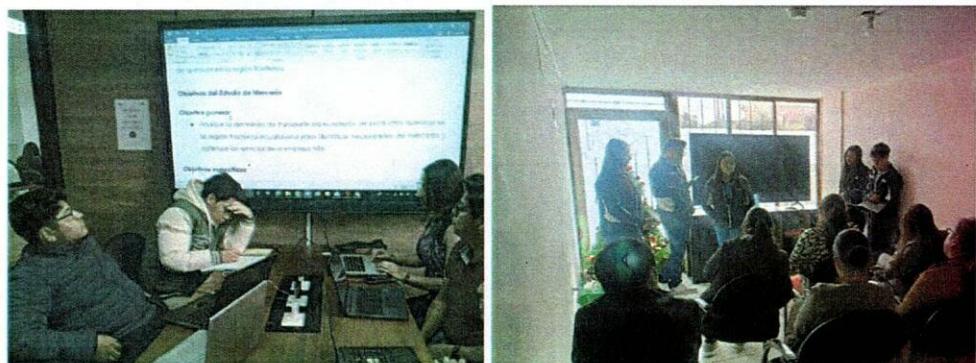


Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe

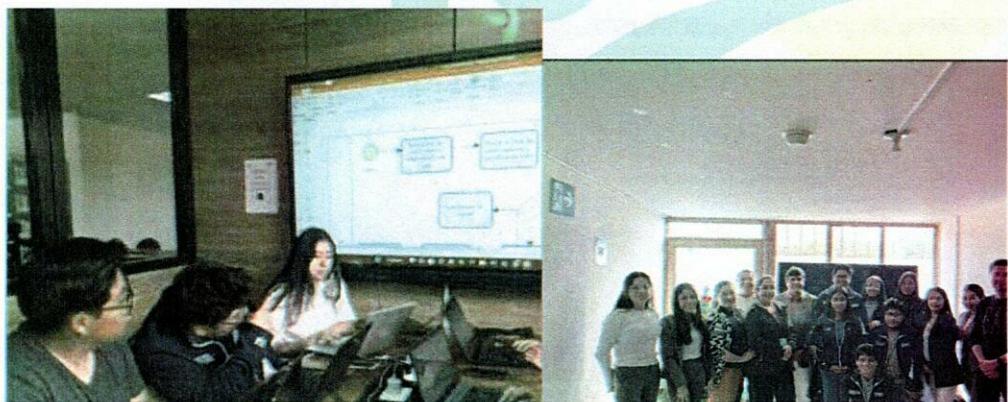


4. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA

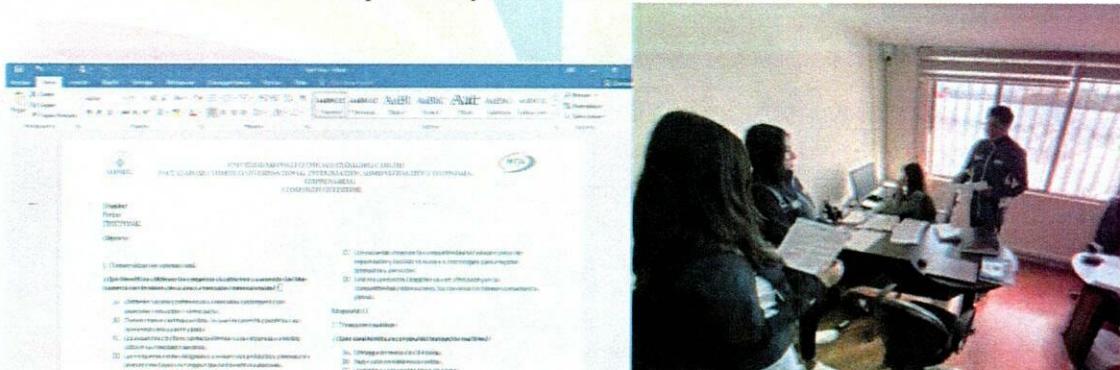
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.

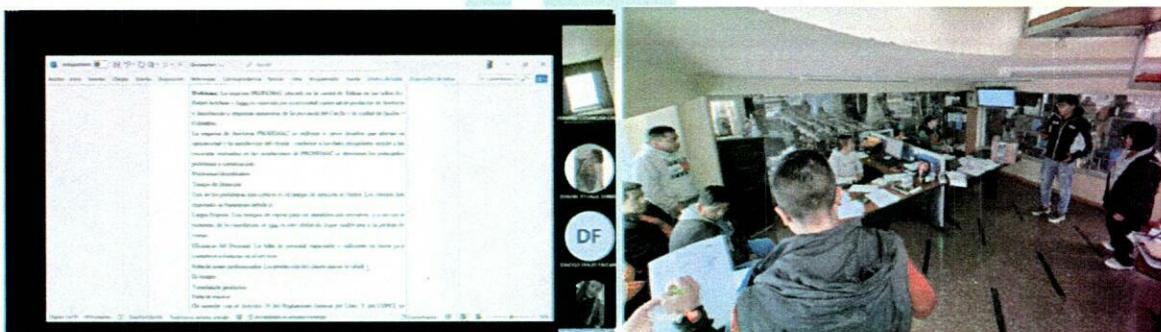


5. PROFEMAC

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

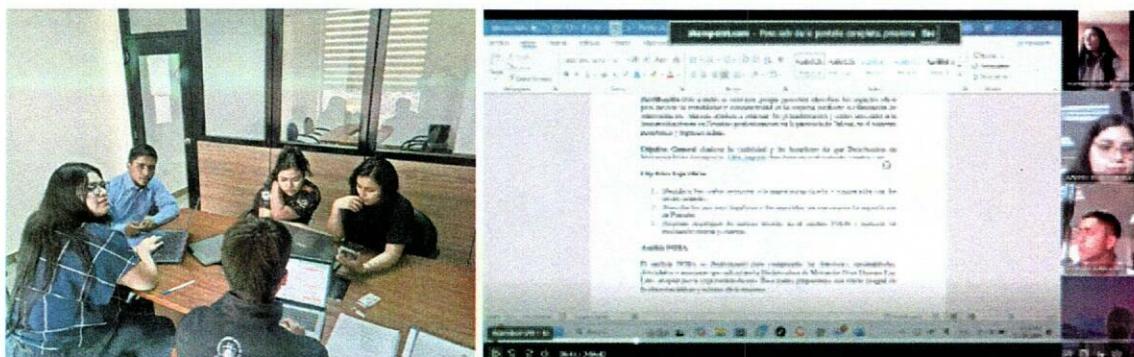


Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe



6. DIMAPO

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.

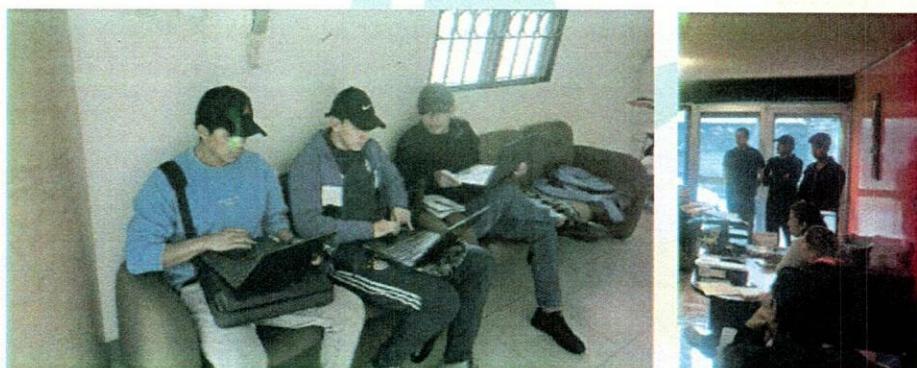


7. SEMICAR CIA. LTDA

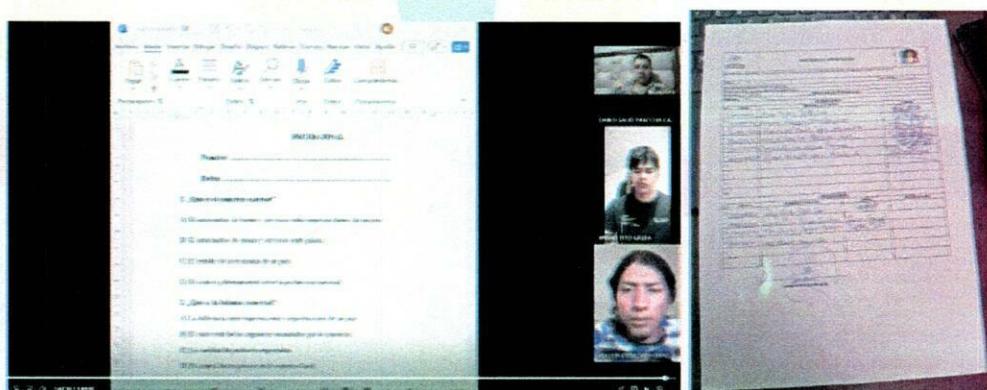
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.

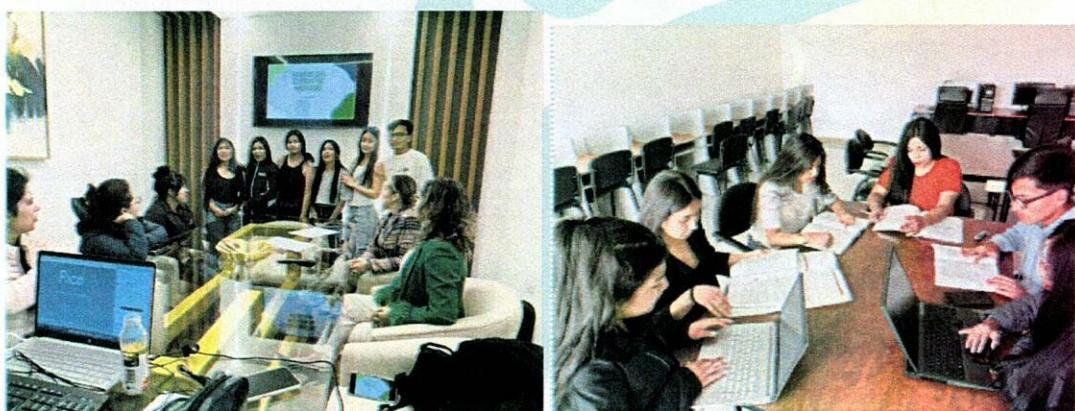


8. DISTRIBUIDORA SURPRISE

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

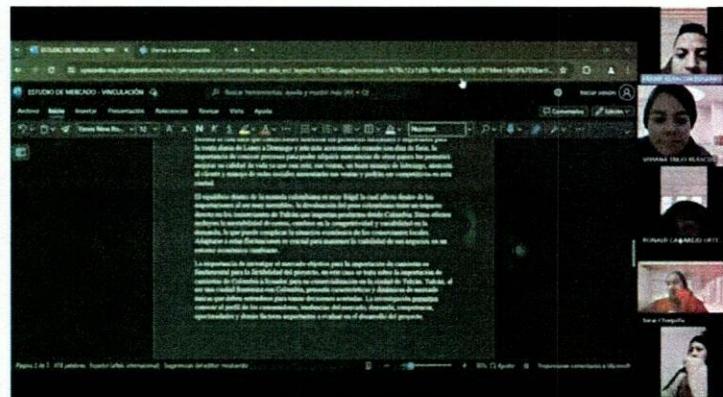


Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.



9. MUNICIPIO DE TULCÁN GRUPO 1

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.

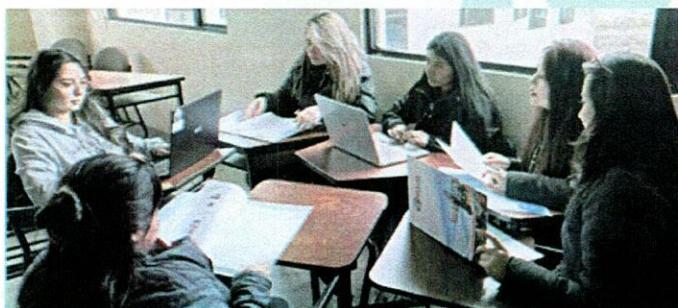


10. ALMAROS

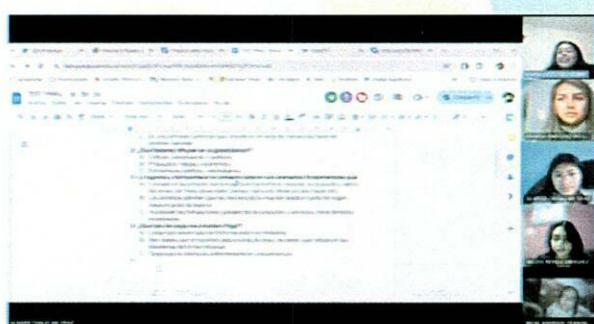
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

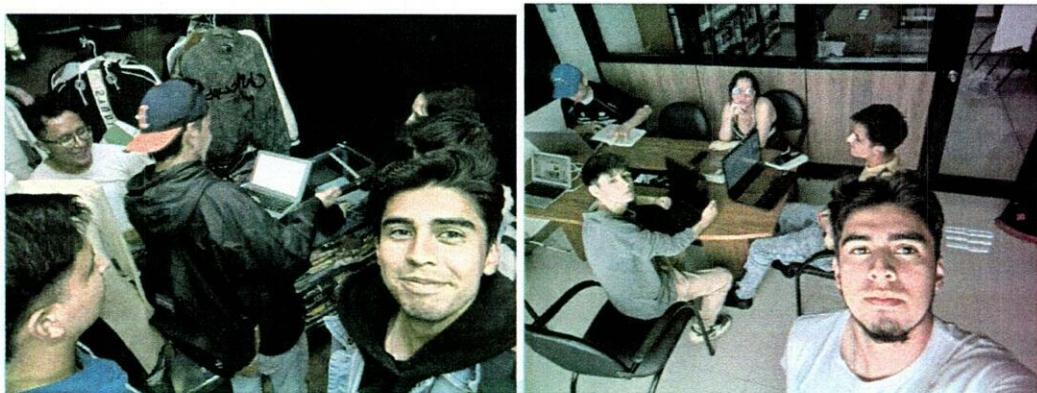


Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.

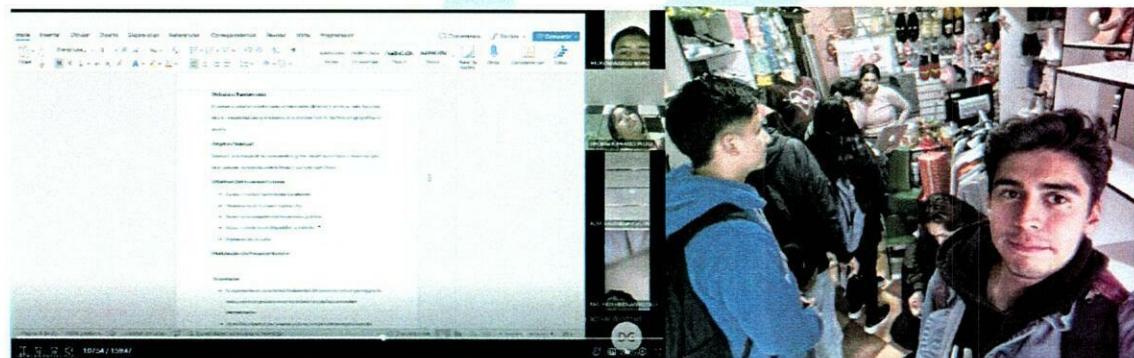


11. MUNICIPIO TULCÁN GRUPO 2

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.





F4.M1. INFORME FINAL



0000223



Código: UPEC-P07.1-
FT05

FORMATO INFORME FINAL DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN



Versión: 2

Vigente: febrero
2019

Fecha de presentación: 28 de febrero de 2025

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. DATOS GENERALES

Programa de Vinculación: Comercio Exterior

Línea de Vinculación: Comercio exterior

Facultad: Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Carrera: Comercio Exterior

Nombre del Proyecto: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación - Fase III"

Cooperantes (Instituciones Públicas, Privadas, ONGs):

1. Chamorro Logisitc Group
2. Logitrans
3. Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Del Carchi
4. Nuevo Transporte De América
5. Profemac
6. Empresa Dimapo
7. Semicar Cia.Ltda
8. Distribuidora Superprice
9. Municipio De Tulcán Grupo 1-2
10. Almaros

Representante:

1. MSc. Darling Chamorro Chicango
2. MSc. Chuga Cárdenas Mery Viviana
3. Ing. Julio Robles Guevara
4. Henry Hamiltón Rodríguez Erazo
5. Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes
6. Javier Marcelo Pozo Tarupí
7. López Quilumba Segundo Reinaldo
8. Ing. Romero Lucero Mónica Andrea
9. Abg. Andres Ruano
10. Ing. Mery Lucero Rosero

Localización:

1. Av. San Francisco y Remigio Crespo Toral
2. Calderón Calle Av. Calderón #63-052 y Paraguay
3. Calle 10 de agosto entre Sucre y Olmedo
4. Av. Argentina y Juan León Mera Tulcán, Ecuador
5. Junín y Rafael Arellano
6. Av. Veintimilla y Portugal
7. Barrio la Habana Av. San Francisco y

		Calle Teniente Luis Rosero 8. Calle Calderón y Bolivia 9. Calle 10 de agosto y Olmedo 10. Vía oriental a Rumichaca
	Correo electrónico: 1. chamorrogroupe@hotmail.com 2. gerencia@logitrans.com.ec 3. info@carchi.gob.ec 4. gerencia@nta.com.ec 5. Profemac1@gmail.com 6. dimacotulcan@gmail.com 7. semicar03@hotmail.com 8. comercialnataly@hotmail.com 9. alcaldia@gmtulcan.gob.ec 10. logisticacomercial@almaros.com.ec	Teléfono: 1. 0988531673 2. 0993401713 3. 062980302 4. 0994864275 5. 062960869 6. 0991449956 7. 062960439 8. 0997305753 9. 062980777 10. 0961410781

1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

General: Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional

OE1. Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación

OE2. Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos

OE3. Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes

1.3. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA FIN PLANIFICADO	FECHA FIN REAL	OBSERVACIONES
19/02/2024	31/01/2025	31/01/2025	

II. EJECUCIÓN			
2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADO (ACTIVIDAD REALIZADA)	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
A1-R1-OE1. Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos - servicio y elaboración de informe de resultados de evaluación	<p>Estudiantes prepararon instrumentos para realizar la evaluación inicial de las 10 entidades beneficiarias con un total de 117 beneficiarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - CHAMORRO LOGISTICS: 8 - LOGITRANS: 10 - CDEL GAD CARCHI: 10 - N.T.A.: 11 - PROFEMAC: 10 - DIMAPO: 16 - SEMICAR: 6 - SUPRICE: 11 - GRUPO UNO <p>MUNICIPIO TULCÁN: 16</p> <ul style="list-style-type: none"> - ALMAROS: 12 - GRUPO DOS <p>MUNICIPIO TULCÁN: 7</p> <p>Se evidenció qué aspectos requieren fortalecimiento, así como las áreas en las que los participantes ya poseen un dominio adecuado. Los resultados mostraron una variabilidad entre las empresas evaluadas, ya que en algunas se observó un nivel de conocimiento sólido, mientras que en otras los puntajes fueron más bajos, evidenciando la necesidad de mayor capacitación.</p> <p>Aproximadamente un 40%</p>	<p>Resuelve problemas relacionados del ejercicio de profesión con la finalidad de plantear estrategias que promueven el Buen Vivir en el contexto de la gestión de proceso de comercio exterior que permitan diversificar los mercados de destino y oferta exportable</p>	

	de las empresas presentaron deficiencias en estos temas, lo que resalta la importancia de reforzar estos conocimientos		
A2-R1-OE1. Aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio	<p>Se determinó claramente qué aspectos de la comercialización internacional, mercados internacionales, logística entre otros que se evaluó.</p> <p>Se incluyó criterios de conocimientos teóricos de importación, exportación y logística basados en la equidad, claridad y relevación del contenido para que cada ítem de evaluación sea claro y comprensible para los beneficiarios.</p>	Los estudiantes serán capaces de diseñar un instrumento de evaluación diagnóstica que aborde los aspectos clave de la comercialización internacional	
A2-R2-OE2 Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio y otros temas	<p>Estudiantes prepararon material didáctico para 10 instituciones beneficiarias, entre ella presentaciones, Canva, crucigramas, juegos como el kahoot, papelotes para los beneficiarios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CHAMORRO LOGISTICS: 8 - LOGITRANS: 7 - CDEL GAD CARCHI: 10 <ul style="list-style-type: none"> - N.T.A.: 8 - PROFEMAC: 10 <ul style="list-style-type: none"> - DIMAPO: 14 - SEMICAR: 6 - SUPRICE: 6 - GRUPO UNO MUNICIPIO TULCÁN: 16 <ul style="list-style-type: none"> - ALMAROS: 9 - GRUPO DOS MUNICIPIO TULCÁN: 5 <p>en Temas como introducción al comercio exterior e internacional, normativa sobre el comercio exterior,</p>	<p>Construye el conocimiento de la gestión del comercio exterior por medio de técnicas gerenciales para la planificación de los sistemas y control de proyectos dentro del comercio exterior</p>	

	<p>procesos productivos y estudio de mercados internacionales entre otros temas para un total de 98 beneficiarios</p>		
<p>A3-R2-OE2 Realiza estudio de mercado de la MiPymes</p>	<p>El estudio de mercado se estructuró en coordinación con 10 organizaciones, asegurando que los temas abordados fueran de beneficio para cada una de ellas. En términos generales, un estudio de mercado se compone de la identificación del problema, la recopilación y análisis de datos, la segmentación del mercado y la interpretación de resultados para la toma de decisiones</p> <p>Para el análisis, se emplearon herramientas como InfoAduanas, Trade Map y COBUS, además de la recopilación de datos a través de documentos de las empresas en formato impreso y en línea. Como parte del proceso, los estudiantes socializaron los hallazgos con las organizaciones, quienes finalmente recibieron los estudios de mercado para su aplicación y toma de decisiones en los siguientes temas:</p> <p>-CHAMORRO LOGISTICS TEMA: “Estudio comparativo del servicio de transporte entre Ecuador y Perú”</p> <p>-LOGITRANS: TEMA: “Analizar las</p>	<p>Resuelve problemas relacionados del ejercicio de profesión con la finalidad de plantear estrategias que promueven el Buen Vivir en el contexto de la gestión de proceso de comercio exterior que permitan diversificar los mercados de destino y oferta exportable</p>	<p>Las actividades de cada grupo se van cumpliendo de manera distinta debido a la coordinación con la empresa y con el avance que realizan</p>

	<p>operaciones de transporte internacional de mercancías de la empresa Logitrans Arcos S.A, en la frontera Norte del Ecuador en el periodo 2023-2024”</p> <p>-CDEL GAD CARCHI TEMA: “Estudio de mercado en la exportación de aguacates para el centro de desarrollo económico”</p> <p>-N.T.A. TEMA: “Análisis de la Demanda de Transporte Especializado de Productos Químicos en Tulcán-Ipiales y Huaquillas-Tumbes para la empresa Nuevo Transporte de América”</p> <p>-PROFEMAC TEMA: “Informe de la Tabulación de datos para la satisfacción del cliente”</p> <p>-DIMAPO TEMA: “Estudio de mercado para la distribuidora Dimapo para la importación de Planchas PVC”</p> <p>-SEMICAR TEMA: “Estudio de mercado para empresa SEMICAR CIA. LTDA para la importación de tela toalla de China hacia Ecuador”</p> <p>-SUPRICE TEMA: “Evaluar la viabilidad de importar azúcar desde Colombia hacia Tulcán, considerando aspectos como la demanda local, las barreras comerciales y las condiciones logísticas para determinar su factibilidad económica y</p>		
--	---	--	--

	<p>operativa”</p> <p>-GRUPO UNO MUNICIPIO TULCÁN</p> <p>TEMA: “Analizar el impacto económico de la comercialización de camisetas implementando un plan de importación para los comerciantes del Centro Comercial Popular de Tulcán”</p> <p>-ALMAROS</p> <p>TEMA: “Evaluar la satisfacción de los clientes del depósito temporal ALMAROS con el servicio de atención al cliente”</p> <p>-GRUPO DOS MUNICIPIO TULCÁN</p> <p>TEMA: “Capacitar a los vendedores de Popular Mall en un enfoque práctico, teórico y dinámico del comercio electrónico para brindarles las herramientas adecuadas para gestionar las ventas en línea complejas e innovadoras en su modelo de negocio”.</p>		
<p>A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes</p>	<p>El Manual de Comercialización Internacional se estructuró en colaboración con 10 instituciones beneficiarias, asegurando que su contenido respondiera a sus necesidades y desafíos en el comercio global. Su elaboración incluyó el análisis de estrategias clave, normativas y herramientas prácticas para facilitar la internacionalización de sus productos o servicios. Posteriormente, se llevó a</p>	<p>Identifica ideas innovadoras de creatividad empresarial para la generación de planes de negocio enfocados al ámbito del comercio internacional.</p>	

	cabo una socialización con las 10 instituciones, permitiéndoles conocer a fondo el manual y cómo aplicarlo para fortalecer sus procesos comerciales en mercados internacionales.		
A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados	<p>Se aplicaron 10 diferentes tipos de instrumentos de evaluación final a un total de 98 beneficiarios de diversas empresas. En comparación con el test inicial, los resultados del test final mostraron una mejora significativa en el conocimiento de los participantes, quienes obtuvieron mejores calificaciones. En general, se evidenció un incremento del 90% en el nivel de conocimiento de los beneficiarios, reflejando el impacto positivo de la capacitación y la evaluación aplicada. Este progreso notable resalta la efectividad del proceso formativo en el desarrollo de capacidades respecto a los temas tratados en los beneficiarios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CHAMORRO LOGISTICS: 8 - LOGITRANS: 8 - CDEL GAD CARCHI: 11 - N.T.A.: 9 - PROFEMAC: 9 - DIMAPO: 10 - SEMICAR: 6 - SUPRICE: 5 - GRUPO UNO MUNICIPIO TULCÁN: 15 	Desarrolla el comercio internacional mediante la aplicación de planes, programas y proyectos que minimizan los efectos negativos en el medio ambiente.	

	<p style="text-align: center;"> - ALMAROS: 10 - GRUPO DOS MUNICIPIO TULCÁN: 7 </p>		
A3-R3-OE3 Entrega de certificados de capacitación a las MiPymes	<p>Estudiantes preparan informes de resultados de las 10 empresas beneficiarias en los cuales se indica el desempeño de cada uno de los beneficiarios, y proporciona una visión clara de si las capacitaciones están cumpliendo con sus objetivos previstos y si están generando cambios positivos en el desempeño y conocimiento de los beneficiarios.</p> <p>Se coordina con estudiantes con las 10 entidades para que realicen la entrega a 98 beneficiarios.</p>	<p>Desarrolla el comercio internacional mediante la aplicación de planes, programas y proyectos que minimizan los efectos negativos en el medio ambiente</p>	
A4-R3-OE3 Finalización del proceso de vinculación y entrega de Informes Finales	<p>Los estudiantes realizan la entrega de toda la documentación habilitante para cierre del proyecto de vinculación.</p> <p>Estudiantes finalizaron el proceso de vinculación con la entrega a la empresa beneficiaria de un Manual, Estudio de mercado.</p> <p>La entrega de documentos digitalizados.</p>	<p>Construye el conocimiento de la gestión del comercio exterior por medio de técnicas gerenciales para la planificación de los sistemas y control de proyectos dentro del comercio exterior</p>	
% CUMPLIMIENTO	100%		

III. RESULTADOS

Objetivos	Resultados
<p>OE1. Las MiPymes son evaluadas en conocimiento en temas relacionados al comercialización internacional como : Introducción al mercado internacional; Normativas aduaneras; Tributos al comercio exterior; Los beneficios de exportar en un mercado internacional; Acuerdos comerciales internacionales; Procesos para la exportación; comercialización internacional; Términos de negociación internacional (INCOTERMS); Comercio electrónico; Procesos logísticos de exportación; Formas de entrada a mercados internacionales y Estrategias de internacionalización, entre otros, con la finalidad de establecer una línea base de temas de capacitación</p>	<p>R1-OE1. Las MiPymes se favorecieron de la transferencia de conocimientos en comercialización internacional, lo que generó un impacto significativo tanto en los participantes como en las organizaciones beneficiarias. Como parte del proceso, se aplicó un test para medir los conocimientos personales de los integrantes de las distintas empresas, cuyos resultados indicaron que, en su mayoría, poseían conocimientos básicos en la materia. A medida que avanzó el proceso de capacitación en comercio exterior y expansión global, se evidenció una mejora en la comprensión y aplicación de conceptos clave. Esto proporcionó a los participantes una base de conocimientos sólida, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas e informadas en sus actividades comerciales a nivel internacional.</p> <p>El programa contó con la participación de 98 profesionales de distintos sectores, incluyendo altos ejecutivos, gerentes de comercio y expertos en logística, lo que enriqueció los debates con una amplia diversidad de enfoques. En esta tercera fase, se incluyeron como participantes las siguientes empresas: Chamorro Logistics Group, Logitrans, Centro de Desarrollo Empresarial Prefectura del</p>
<p>OE2. Las MiPymes se benefician con la transferencia de conocimientos en temas relacionados a la comercialización internacional como: Introducción al mercado internacional; Normativas aduaneras; Tributos al comercio exterior; Los beneficios de exportar en un mercado internacional; Acuerdos comerciales internacionales; Procesos para la exportación; comercialización internacional; Términos de negociación internacional (INCOTERMS); Comercio electrónico; Procesos logísticos de exportación; Formas de entrada a mercados internacionales y Estrategias de internacionalización, entre otros, que le permitan desarrollar en el mercado</p>	<p>R2-OE2 Las organizaciones beneficiarias, como Chamorro Logistics Group (8 beneficiarios), Logitrans (7 beneficiarios), el Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi (10 beneficiarios), Nuevo Transporte de América (8 beneficiarios), Profemac (10 beneficiarios), Dimapo (14 beneficiarios), Semicar Cía. Ltda. (6 beneficiarios), Distribuidora Suprice (6 beneficiarios), el Municipio de Tulcán grupo 1 (16 beneficiarios), Almaros (9 beneficiarios) y el Municipio de Tulcán grupo 2 (5 beneficiarios), han obtenido importantes ventajas a través de la transferencia de conocimiento en comercialización internacional. Los temas abordados incluyeron introducción al mercado global, normativas aduaneras, tributos al comercio exterior, beneficios</p>

<p>internacional y cumplir con los estándares de comercialización internacional</p>	<p>de la exportación, acuerdos comerciales internacionales, procesos de exportación, estrategias de comercialización, términos de negociación internacional (INCOTERMS), comercio electrónico, logística de exportación, métodos de ingreso a mercados internacionales y estrategias de internacionalización, entre otros.</p> <p>Con base en la optimización de sus procesos de comercialización en el mercado local, estas entidades lograron una mayor eficiencia en la distribución de productos y una mejor adaptación a las dinámicas cambiantes del mercado. A nivel internacional, el fortalecimiento de sus conocimientos en comercio exterior, acuerdos comerciales y estrategias de expansión les permitió incrementar su competitividad y responder de manera efectiva a los requerimientos del mercado global. Este enfoque integral contribuyó a mejorar la posición de las MiPymes tanto en su mercado de origen como en el ámbito internacional, impulsando un crecimiento sostenible y consolidando su capacidad para competir en escenarios globales.</p>
<p>OE3 Las MiPymes reciben el manual de Comercialización Internacional para los productos y servicios que ofertan al finalizar el proyecto</p>	<p>R3-OE3. Las organizaciones beneficiarias, incluyendo Chamorro Logistics Group, Logitran, el Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi, Nuevo Transporte de América, Profemac, Empresa Dimapo, Semicar Cía. Ltda., Distribuidora Superprice, y el Municipio de Tulcán (grupos 1 y 2), recibieron un Manual de Comercialización Internacional adaptado a los productos que ofrecen, el cual se convirtió en un recurso clave al proporcionar una guía detallada y práctica para la inserción en mercados internacionales. Además, se llevó a cabo un estudio de mercado basado en información primaria y secundaria, enfocado en las necesidades específicas de cada organización. Este análisis abarcó desde estrategias de acceso a mercados extranjeros hasta logística internacional y aspectos legales. Gracias a este manual, las MiPymes pudieron aplicar conocimientos concretos en su</p>

gestión diaria, fortaleciendo sus capacidades en comercio global.

Como herramienta de referencia a largo plazo, este recurso no solo consolidó los avances logrados durante el proyecto, sino que también permitió a las MiPyMes mantenerse competitivas y afrontar con éxito los retos del comercio internacional. Al realizar el test final, los resultados mostraron una mejora significativa en el conocimiento de los participantes, quienes obtuvieron mejores calificaciones en comparación con la evaluación inicial. Esto evidencia un incremento en su comprensión de los temas abordados, reforzando su capacidad para tomar decisiones estratégicas y adaptarse de manera efectiva a los desafíos del comercio global.

3.1. COMPARACIÓN SITUACIONAL

Antes	Después
10 organizaciones beneficiarias tenían conocimientos insipientes en temas de comercialización, normativas, estudios de mercado competitividad, regímenes, temas sobre la biodiversidad, desconocimientos sobre temas de biodigestores, en empresas de transporte no conocían sobre algunos regímenes, entre otros.	Las empresas beneficiarias: Chamorro Logisitc Group, Logitrans, Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Del Carchi, Nuevo Transporte de América, Profemac, Empresa Dimapo, Semicar Cia. Ltda, Distribuidora Superprice, Municipio de Tulcán grupo 1, Almaros, Municipio de Tulcán grupo 2, se han actualizado y profundizado su conocimiento sobre los temas de comercialización y por lo tanto mejoran sus actividades económicas que las ponen en práctica. Después de completar con éxito los talleres de capacitación de introducción a mercados internacionales, las 10 empresas han experimentado una transformación en su capacidad y enfoque de visión de negocio. Estas organizaciones, que previamente se encontraban en las primeras etapas de su comprensión en áreas clave como el comercio exterior, las normativas aduaneras y los procesos de exportación, ahora han consolidado y aplicado estos conocimientos de manera efectiva en sus operaciones diarias.

	<p>Han logrado una mayor eficiencia en la gestión de sus procesos logísticos de exportación, han optimizado sus prácticas de comercio electrónico y han adquirido una comprensión sólida de los términos de negociación internacional (INCOTERMS). Además, han explorado diversas estrategias de internacionalización y han aprovechado los beneficios de exportar en mercados internacionales.</p> <p>Estos logros no solo han mejorado la competitividad de estas organizaciones en el mercado global, sino que también han abierto nuevas oportunidades de crecimiento y expansión en el ámbito tanto nacional como internacional. En total, 98 beneficiarios participaron en el proceso de formación, logrando un incremento significativo en sus conocimientos y habilidades en comercialización internacional.</p> <p>Además, el manual de comercialización desarrollado durante el proyecto se ha convertido en una herramienta clave para las MiPymes, ya que les proporciona una guía estructurada y detallada sobre los procesos de exportación, normativas y estrategias de internacionalización. Este recurso no solo facilita la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, sino que también garantiza que las empresas puedan continuar fortaleciendo sus capacidades a largo plazo. El conocimiento adquirido se ha traducido en un mayor dominio y confianza en su capacidad para operar de manera exitosa en mercados internacionales, lo que ha fortalecido su posición en sus respectivas industrias.</p>
--	--

3.2. PROBLEMAS QUE AFECTARON EL PROYECTO

Durante la realización de las capacitaciones dirigidas a los beneficiarios se presentaron las siguientes dificultades:

- Alta experiencia de las empresas, especialmente aquellas vinculadas al comercio exterior, cuyos conocimientos prácticos contribuyeron a una mejor preparación de los estudiantes
- Falta de proyectores para el desarrollo de actividades, lo que obligó a utilizar papelotes para las presentaciones
- Limitada disponibilidad de los funcionarios de las empresas, lo que requirió adaptar los horarios y, en algunos casos, recurrir a la capacitación virtual

- Falta de transporte representó un obstáculo significativo, ya que los estudiantes debían trasladarse a distintos cantones de la provincia del Carchi

3.3. EFECTOS POSITIVOS NO CONTEMPLADOS EN EL PROYECTO

Tanto los beneficiarios capacitados como los estudiantes se retroalimentaron mutuamente sobre temas que no se desconocía, en empresas de transporte se pudo profundizar en temas de logística y estrategias que permitieron reducir costos y tiempos para poder competir con las demás empresas. Incentivar la exportación e importación de productos y servicios, para finalizar el tema que más se enfatizó la comercialización de productos ya sea virtual o físicamente.

IV. IMPACTO DEL PROYECTO

4.1. Nivel de impacto del proyecto en la comunidad beneficiaria

Este proyecto de vinculación genera diversos impactos en los ámbitos social, económico e incluso ambiental, los cuales pueden ser tanto positivos como negativos. Sin embargo, una adecuada gestión de estos efectos permite maximizar sus beneficios, entre ellos la generación de empleo en áreas como logística, aduanas y consultorías en comercio.

Además, el proyecto facilita la transferencia de conocimientos entre los estudiantes y la institución, promoviendo prácticas que fortalecen las capacidades locales y mejoran la formación en el ámbito internacional.

Finalmente, esta iniciativa benefició a un total de 98 participantes, brindando una oportunidad invaluable para grupos minoritarios y pequeñas empresas, permitiéndoles acceder a nuevos mercados y expandir sus operaciones. A lo largo del proceso, se llevaron a cabo múltiples talleres especializados, distribuidos de la siguiente manera: Chamorro Logistics (4 talleres), Logitrans (7 talleres), Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi (10 talleres), Nuevo Transporte de América - N.T.A. (5 talleres), Profemac (5 talleres), Dimapo (7 talleres), Semicar (6 talleres), Suprice (8 talleres), Grupo 1 del Municipio de Tulcán (4 talleres), Almaros (3 talleres) y Grupo 2 del Municipio de Tulcán (4 talleres).

Además, como parte fundamental del proyecto, se desarrolló un manual de comercialización que sirvió como herramienta de referencia para reforzar los conocimientos adquiridos y facilitar la aplicación de estrategias comerciales en mercados internacionales. Asimismo, se aplicaron evaluaciones tanto al inicio como al final del proceso, evidenciando una mejora significativa en el nivel de conocimiento de los participantes. Esto permitió medir con precisión el impacto de la capacitación y asegurar que los beneficiarios adquirieran las competencias necesarias para desenvolverse con éxito en el comercio exterior.

4.2. Impacto e incidencia del proyecto en las actividades de Vinculación con la Sociedad del Departamento/Facultad/Carrera

Se recomienda extender este proyecto a otras asociaciones interesadas en capacitaciones sobre comercialización, exportación, negociación y generación de oportunidades de negocio en diversas ciudades de la Zona 1.

Este proceso de vinculación representa una herramienta fundamental de aprendizaje para distintas organizaciones, ya que el personal de diversas empresas no cuenta con información completa y precisa para aplicar en sus negocios y a los procesos de comercialización internacional. En este sentido, los estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior podrán aportar significativamente, brindando apoyo y transmitiendo conocimientos en un esquema de enseñanza colaborativa, donde ambas partes se beneficien con información actualizada y relevante.

Por ello, es fundamental que esta iniciativa continúe desarrollándose por medio de la Carrera de Comercio Exterior garantizando que los estudiantes sigan compartiendo conocimientos con el sector empresarial. Además, el proyecto podría ampliarse con un enfoque de investigación permitiendo no solo la elaboración de manuales o estudios de comercialización, sino también la publicación de artículos científicos que contribuyan al conocimiento y diversificación del Comercio Exterior.

V. CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA

ACTIVIDAD PLANIFICADA	RESPONSABLE	FECHA PLANIFICADA	FECHA REALIZADA	OBSERVACIONES
A1-R1-OE1. Diagnóstico de los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos – servicio y elaboración de informe de resultados de evaluación	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	09/03/2024	19/02/2024 15/03/2024	
A2-R1-OE1. Aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio MiPymes	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	18/03/2024	18/03/2024 12/04/2024	
A1-R2-OE2. Taller de capacitación sobre la introducción al mercado	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	15/04/2024	15/04/2024 14/06/2024	
A2-R2-OE2. Taller de capacitación sobre la comercialización	MSc. López Cadena Julio Iván	17/06/2024	17/06/2024 30/08/2024	

internacional de los productos servicio y otros temas	MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira			
A3-R2-OE2. Realiza estudio de mercado de la MiPymes	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	02/09/2024	02/19/2024 11/10/2024	
A1-R3-OE3. Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	14/10/2024	14/10/2024 29/11/2024	
A2-R3-OE3. Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	02/12/2024	02/12/2024 21/12/2025	
A3-R3-OE3. Entrega de certificados de capacitación a las MiPymes	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	13/01/2025	13/01/ 2025 17/02/2025	
A4-R3-OE3. Finalización del proceso de vinculación y entrega de Informes Finales acuerdos comerciales internacionales	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	20/01/2025	20/01/2025 31/01/2025	

2.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

RUBRO	MONTO PRESUPUEST ADO	ENTIDAD	EJECUT ADO	%EJECUC IÓN (EJ/PROG) *100	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES
A1-R1-OE1. Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos y elaboración de informe de resultados de evaluación						
Hora Docente	300	UPEC	187,5	62,5%	112,5	
Software INFOADUANA S	2000	DVS	1300	65%	700	
A2-R1-OE1 Aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y elaboración de informe						
Resma de papel bond	11,60	UPEC	11,60	100%	0	
Hora Docente	300	UPEC	250	83,33%	50	
A1-R2-OE2 Taller de capacitación sobre la introducción al comercio exterior y otros temas.						
Hora Docente	800	UPEC	825	100%	0	
Proyector	950	UPEC	0	0%	950	No se adquirió
A2-R2-OE2 Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos y otros temas						
Hora Docente	1100	UPEC	1362,5	100%	0	
A3-R2-OE2 Realiza estudio de mercado de la MiPymes						
Hora Docente	500	UPEC	450	90%	50	
A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes						
Impresora multifuncional	640	UPEC	0	0%	640	No se adquirió
Hora Docente	700	UPEC	1112,5	100%	0	
A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe						
Resma de papel bond	5,80	UPEC	5,80	100%	0	
Hora Docente	200	UPEC	150	75%	50	
A3-R3-OE3 Entrega de certificados de capacitación a las MiPymes.						
Hora Docente	200	UPEC	412,5	100%	0	
A4-R3-OE3 Finalización del proceso de vinculación y entrega de Informes Finales						
Hora Docente	100	UPEC	200	100%	0	
Cartulina Tipo	13,60	UPEC	0	0%	13,60	No se adquirió

Kimberly tamaño A4						
Certificados	80	UPEC	0	0%	80	No se ejecuto
TOTAL, MONTO PRESUPUESTADO	7901	TOTAL, MONTO EJECUTADO	6267,4	TOTAL, MONTO NO EJECUTADO	2646,10	

VII. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

La mayoría de las MiPymes que operan de manera competitiva en el país enfrentan dificultades debido a la falta de industrialización y al conocimiento limitado sobre la expansión de sus productos hacia mercados internacionales. En el marco de este proyecto de vinculación se trabajó con 10 MiPymes, las cuales presentan limitaciones en áreas clave como comercialización, distribución, estrategias de ventas, procesos de exportación, cadena logística, regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, análisis de nuevos mercados y costos de producción.

Estos factores afectan su competitividad, especialmente en zonas fronterizas, donde la falta de infraestructura, tecnología y equipamiento impide mejorar la calidad e innovación necesarias para acceder a nuevos mercados y aprovechar los beneficios comerciales disponibles. A través del proyecto, las MiPymes recibieron transferencia de conocimientos en estudios de mercados internacionales requisitos de ingreso a dichos mercados en términos de certificaciones y procesos de producción e innovación. Así como en políticas públicas orientadas a incentivar las exportaciones. También se abordaron aspectos clave como los regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, logística, normativa de la Comunidad Andina (CAN) y estrategias para mejorar la competitividad.

Los beneficiarios del proyecto incluyeron 10 organizaciones, entre asociaciones productivas, MiPyMes y pequeños negocios del centro comercial popular, impactando a un total de 98 personas. La implementación se llevó a cabo en la ciudad de Tulcán. El presupuesto asignado fue mínimo y se ajustó a los recursos aprobados, destinándose principalmente a las horas de trabajo docente. La ejecución estuvo a cargo del director, MSc. Julio López Cadena y del MSc. José Arauz, como Docente de Apoyo, junto con 55 estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior de sexto, séptimo y octavo nivel. La duración del proyecto fue de un año y se alineó con el estudio de investigación "Desarrollo fronterizo Ecuador-Colombia: Provincia del Carchi - Departamento de Nariño", correspondiente al período de análisis 2022-2023.

VIII. CONCLUSIONES

- Los estudiantes llevaron a cabo tanto la evaluación inicial como la final de los beneficiarios, considerando los conocimientos adquiridos.
- Se elaboró un **Manual de Comercialización y Competitividad**, adaptado a las necesidades y requerimientos de las organizaciones participantes con la finalidad de proporcionar una guía práctica y estructurada que facilite la aplicación de estrategias de internacionalización, optimización de procesos comerciales y fortalecimiento de su competitividad en el mercado
- Impartieron capacitaciones a los beneficiarios en diversos aspectos de comercialización internacional.
- Presentaron un informe con los resultados del test de conocimientos aplicado a los beneficiarios del proyecto.
- La entrega de certificados se realizó una vez se evalúen las horas efectivas de capacitación recibidas por los participantes.
- Las actividades de cierre del proyecto se desarrollaron con normalidad.

IX. RECOMENDACIONES

- Fue fundamental considerar la posibilidad de desarrollar una cuarta y quinta fase del proyecto con un enfoque estratégico renovado. Esto permitió capitalizar la base establecida en la primera etapa y adaptarla para generar un mayor impacto en la población de la provincia del Carchi. Estas nuevas fases se fundamentaron en los hallazgos de la investigación de campo, con el propósito de atender las necesidades específicas identificadas en la región. Para ello, se llevó a cabo un proceso de planificación detallado y un análisis profundo de las demandas y expectativas de la comunidad local. Una posible dirección fue la adaptación de estrategias de comercialización y competitividad, ajustándolas a los desafíos y oportunidades particulares de la zona, lo que favoreció una mayor participación e interés de la ciudadanía.
- El proceso de vinculación, tanto por parte de los estudiantes como de los miembros de las empresas involucradas, se ejecutó con precisión y responsabilidad. Esto implicó el cumplimiento riguroso y oportuno de todos los requisitos y documentos necesarios para la culminación exitosa del proyecto. Los estudiantes fueron conscientes de su papel en la elaboración y presentación de informes, así como en la entrega de resultados a las partes interesadas. Se mantuvo una comunicación efectiva y un flujo constante de información entre todos los actores, lo que permitió evitar retrasos innecesarios y garantizar la transparencia en el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Se recomendó que los estudiantes contaran con directrices claras que los prepararan adecuadamente para impartir charlas a las organizaciones, asegurando así una vinculación efectiva con los responsables de cada entidad y evitando inconvenientes durante el proceso.

X. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Elaborado por:

MSc. Julio Iván López Cadena
CI: 0400919874

DIRECTOR DEL PROYECTO

Revisado por:

MSc. Julio Iván López Cadena
CI: 0400919874

**COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA CARRERA DE
COMERCIO EXTERIOR**

MSc. Daniel Andrés Jiménez Montalvo
CI: 0401866314

**RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD**

Aprobado por:

MSc. Willington Gerardo Mera Rodríguez
CI: 0401039565

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

MSc. Diego Guillermo Almeida Burbano
CI: 040103128

DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

XI. ANEXOS

1. CHAMORRO LOGISTICS GROUP

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

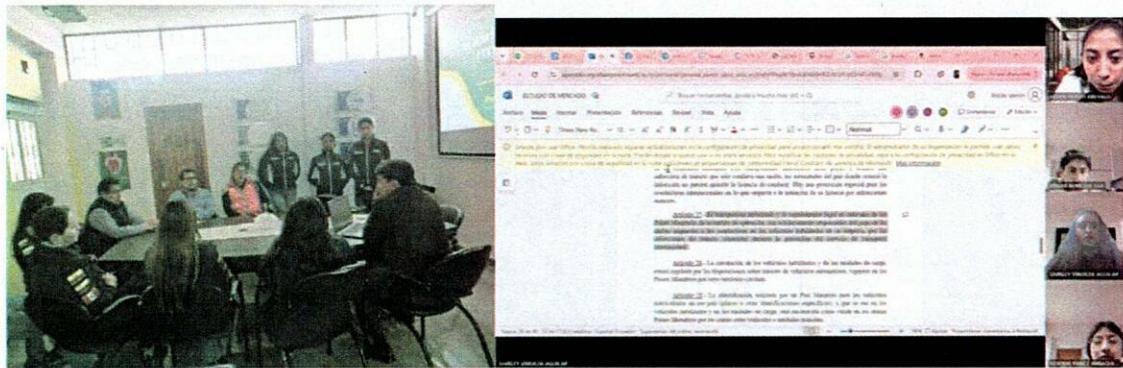


Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López



2. LOGITRANS

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPyMes

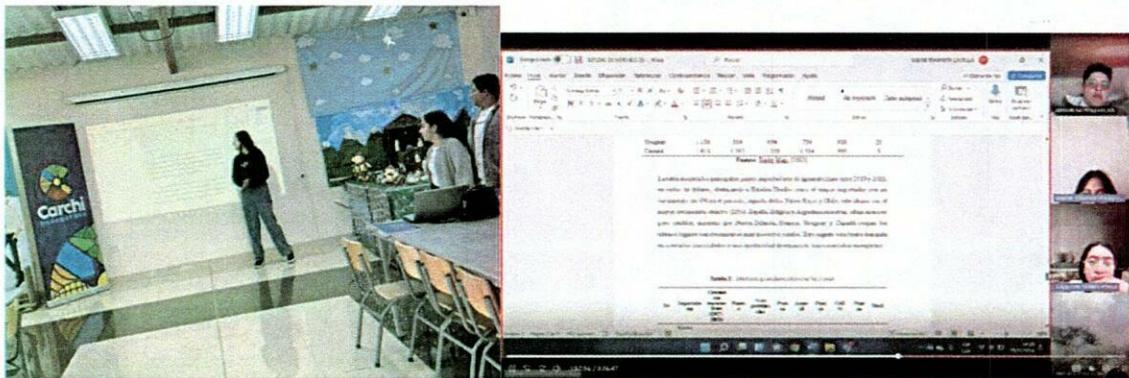


Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



3. CENTRO DESARROLLO EMPRESARIAL PREFECTURA CARCHI

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

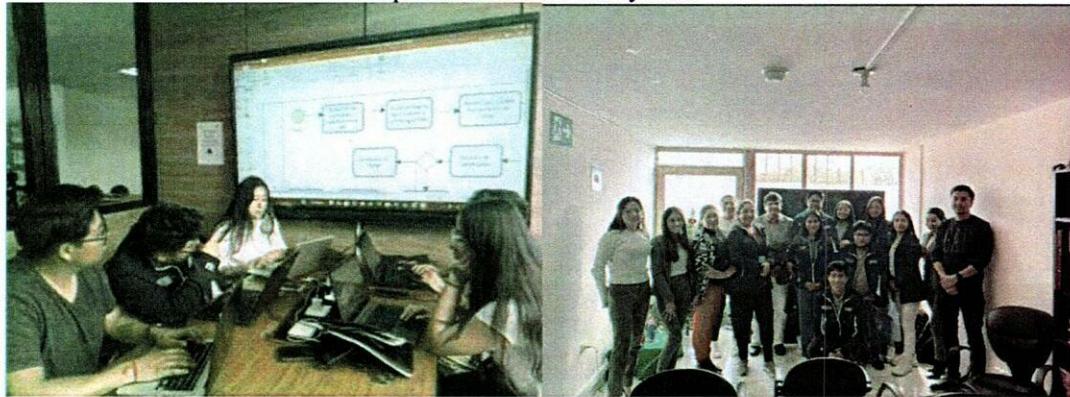


Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



4. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



5. PROFEMAC

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



6. DIMAPO

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



7. SEMICAR CIA. LTDA

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



Tulcán, 19 de noviembre del 2024

Se MSc. Gerardo Mera R.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Presente.

De mi consideración

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos SEMICAR CIA. LTDA a la vez me permito desearle éxito en las funciones que desempeña.

El motivo del presente tiene como finalidad constatar la asistencia de manera presencial y virtual de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de vinculación con la sociedad "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación" DIRE. 3, con un total de 30 horas de capacitación cumplidas (30 horas presenciales), teniéndoles un costo gratis de sus presenciales y capacitaciones impartidas.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestro más sincero compromiso y estima.

Atentamente,


Sr. Segundo Reinaldo López Oñate
REPRESENTANTE LEGAL
SEMICAR CIA. LTDA.



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán – Carchi - Ecuador



0600250

8. DISTRIBUIDORA SUPRICE

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



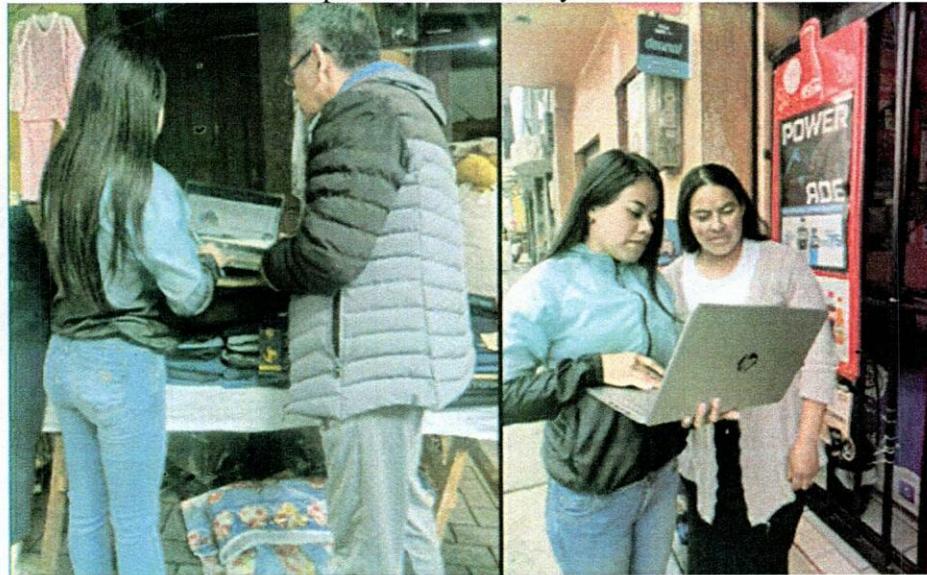
Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción

DISTRIBUIDORA SUPRICE S.A.



9. MUNICIPIO DE TULCÁN GRUPO 1

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



10. ALMAROS

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPyMes

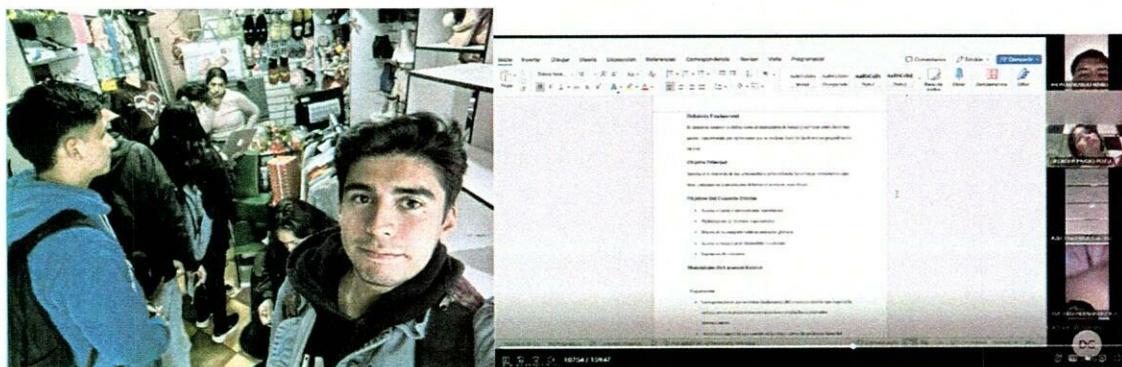


Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



11. MUNICIPIO TULCÁN GRUPO 2

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPyms



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción





F4.M2. ACTA DE FINIQUITO



1900255



Código: UPEC- P07.1-
FT02

ACTA DE FINIQUITO



Versión: 2
Vigente: febrero
2019

Fecha de presentación: 28 de febrero de 2025

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. DATOS GENERALES

Programa de Vinculación: Comercio Exterior

Línea de Vinculación: Comercio exterior

Facultad: Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Carrera: Comercio Exterior

Nombre del Proyecto: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación Fase 3"

Cooperantes (Instituciones Públicas, Privadas, ONGs):	Representante:	Localización:
1. Chamorro Logistics Group	1. MSc. Darlin Chamorro Chicango	1. Av. San Francisco y Remigio Crespo Toral
2. Logitran	2. MSc. Chuga Cárdenas Mery Viviana	2. Barrio Calderón Calle Av. Calderón #63-052 y Paraguay
3. Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Del Carchi	3. Ing. Julio Robles Guevara	3. Calle 10 de agosto entre Sucre y Olmedo
4. Nuevo Transporte De América	4. Henry Hamilton Rodríguez Erazo	4. Av. Argentina y Juan León Mera
5. Profemac	5. Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes	5. Av. Junín y Rafael Arellano
6. Empresa Dimapo	6. Javier Marcelo Pozo Tarupí	6. Av. Veintimilla y Portugal
7. Semicar Cia.Ltda	7. López Quilumba Segundo Reinaldo	7. Av. San Francisco y calle Teniente Luis Rosero
8. Distribuidora Superprice	8. Ing. Romero Lucero Mónica Andrea	8. Calle Calderón y Bolivia
9. Municipio de Tulcán Grupo 1 y 2	9. Abg. Andres Ruano	9. 10 de agosto y Olmedo
10. Almaros	10. Ing. Mery Lucero Rosero	10. Vía oriental a Rumichaca

	Correo electrónico: 1. chamorrogroup@hotmail.com 2. gerencia@logitrans.com.ec 3. info@carchi.gob.ec 4. gerencia@nta.com.ec 5. profemac1@gmail.com 6. dimacotulcan@gmail.com 7. semicar03@hotmail.com 8. comercialnataly@hotmail.com 9. municipiotulcan@gmtulcan.gob.ec 10. logisticacomercial@almaros.com.ec	Teléfono: 1. 0988531673 2. 0993401713 3. 062980302 4. 0994864275 5. 062960869 6. 0991449956 7. 062960439 8. 0997305753 9. 062980777 10. 0961410781
--	---	---

1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

General: Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional

OE1. Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación

OE2. Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos

OE3. Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes

1.3. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA FIN PLANIFICADO	FECHA FIN REAL	OBSERVACIONES
19/02/2024	31/01/2025	31/01/2025	.

PLANIFICADO		EJECUTADO	
OBJETIVO	INDICADOR	MÉTODO DE VERIFICACIÓN	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
General: Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las	Tasa de asistencia promedio de los participantes a las sesiones de capacitación Número de participantes en las capacitaciones	Registro de docente y estudiantes. Registro de beneficiarios.	100%

MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional			
OE1. Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación	Evaluación Promedio de Satisfacción de los Participantes	Test diagnóstico, informe de resultados del test, fotografías. Registro de docente y estudiantes. Registro de beneficiarios.	100%
OE2. Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos.	Número Total de Proyectos de Exportación o Expansión Internacional Iniciados como Resultado de las Capacitaciones	Material didáctico, fotografías de capacitaciones, registro de asistencia a capacitaciones. Registro de docente y estudiantes Registro de beneficiarios.	100%
OE3. Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes	Número de Secciones o Capítulos del Manual completos y revisados: su implementación	Registro de docente y estudiantes Registro de beneficiarios Manual impreso/digitales Fotografías de socialización del Manual de comercialización Informe final.	100%

III. ANALISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO

3.1 PRESUPUESTO UNIVERSIDAD VALORADO

TTHH (Sin asignación presupuestaria)

NOMBRE DEL DOCENTE	NÚMERO TOTAL HORAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
MSc. Julio López	301	12,50	3762,50	
MSc José Arauz	95	12,50	1187,50	

3.2 PRESUPUESTO APORTE UNIVERSIDAD VALORADO

(Vinculación Asignación Presupuestaria DVS)

RUBROS	APROBADO (USD)	TOTAL EJECUTADO (USD)	NO EJECUTADO (USD)	OBSERVACIONES
Software INFOADUANAS (COBUS)	2000	1300	700	
Resma de papel bond	11,60	11,60	0	
Proyector	950	0	950	
Impresora multifuncional 640	640	0	640	
Resma de papel bond	5,80	5,80	0	
Cartulina Tipo Kimberly tamaño A4	13,60	0	13,60	
Certificados	80	0	80	

3.3 PRESUPUESTO ENTIDAD COOPERANTE

RUBROS	APROBADO (USD)	TOTAL EJECUTADO (USD)	NO EJECUTADO (USD)	OBSERVACIONES
Ninguno	0	0	0	No existió rubros por parte de la entidad cooperante
COSTO FINAL DEL PROYECTO EN USD	APROBADO (USD)	Total Ejecutado (USD)	No Ejecutado (USD)	Observaciones
	7901	6267,4	2646,10	

IV. PRODUCTOS Y SERVICIOS FINALES QUE SE ENTREGA		
PRODUCTOS Y / O SERVICIOS GENERADOS POR EL PROYECTO	BENEFICIARIO	CUSTODIA DE LOS BIENES Y SERVICIOS
Se entregó 11 manuales de comercialización internacional presentados y 98 certificados de capacitación entregados a los beneficiarios de todas las entidades.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chamorro Logistics Group 2. Logitran 3. Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Del Carchi 4. Nuevo Transporte De América 5. Profemac 6. Empresa Dimapo 7. Semicar Cia.Ltda 8. Distribuidora Superprice 9. Municipio De Tulcán Grupo 10. Almaros 	<ol style="list-style-type: none"> 1. MSc. Darlin Chamorro Chicango 2. MSc. Chuga Cárdenas Mery Viviana 3. Ing. Julio Robles Guevara 4. Henry Hamiltón Rodríguez Erazo 5. Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes 6. Javier Marcelo Pozo Tarupí 7. López Quilumba Segundo Reinaldo 8. Ing. Romero Lucero Mónica Andrea 9. Abg. Andres Ruano 10. Ing. Mery Lucero Rosero

V RESULTADO DEL PROYECTO

R1-OE1. Las MiPymes se vieron favorecidas por la transferencia de conocimiento en comercialización internacional, lo que generó un impacto significativo tanto en los participantes como en las organizaciones beneficiarias. A medida que avanzaba el proceso de capacitación en comercio exterior y expansión global, se evidenció una mejora en la comprensión y aplicación de conceptos clave. Esto proporcionó a los participantes una base de conocimientos sólida, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas e informadas en sus actividades comerciales a nivel internacional.

El programa contó con la participación de 98 profesionales de distintos sectores, incluyendo altos ejecutivos, gerentes de comercio y expertos en logística, lo que enriqueció los debates con una amplia diversidad de enfoques. En esta tercera fase, se incluyeron como participantes las siguientes entidades: Chamorro Logistic Group, Logitran, Centro de Desarrollo Empresarial Prefectura del Carchi, Nuevo Transporte de América, Profemac, Empresa Dimapo, Semicar Cía.

Ltda., Distribuidora Superprice, Municipio de Tulcán (grupo 1), Almaros y Municipio de Tulcán (grupo 2)

Se cubrió una amplia gama de temas esenciales en el ámbito de la comercialización global. Estos incluyeron desde conceptos fundamentales como la Introducción al Comercio Exterior y las Normativas Aduaneras, hasta cuestiones más complejas como los Acuerdos Comerciales Internacionales y las Estrategias de Internacionalización. Los participantes también adquirieron conocimientos sobre Tributos al Comercio Exterior, Beneficios de Exportar en un Mercado Internacional, Términos de Negociación Internacional (INCOTERMS), Comercio Electrónico, Procesos Logísticos de Exportación y Formas de Entrada a Mercados Internacionales. La combinación de teoría respaldada por ejemplos prácticos y discusiones interactivas garantizó que los participantes estuvieran bien preparados para abordar desafíos y capitalizar oportunidades en los mercados internacionales.

R2-OE2 Las organizaciones beneficiarias, como Chamorro Logistic Group, Logitrans, el Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi, Nuevo Transporte de América, Profemac, Empresa Dimapo, Semicar Cía. Ltda., Distribuidora Superprice, y el Municipio de Tulcán (grupos 1 y 2), han obtenido importantes ventajas a través de la transferencia de conocimiento en comercialización internacional. Los temas abordados incluyeron introducción al mercado global, normativas aduaneras, tributos al comercio exterior, beneficios de la exportación, acuerdos comerciales internacionales, procesos de exportación, estrategias de comercialización, términos de negociación internacional (INCOTERMS), comercio electrónico, logística de exportación, métodos de ingreso a mercados internacionales y estrategias de internacionalización, entre otros.

Gracias a la optimización de sus procesos de comercialización en el mercado local, estas entidades lograron una mayor eficiencia en la distribución de productos y una mejor adaptación a las dinámicas cambiantes del mercado. A nivel internacional, el fortalecimiento de sus conocimientos en comercio exterior, acuerdos comerciales y estrategias de expansión les permitió incrementar su competitividad y responder de manera efectiva a los requerimientos del mercado global. Este enfoque integral contribuyó a mejorar la posición de las MiPyMES tanto en su mercado de origen como en el ámbito internacional, impulsando un crecimiento sostenible y consolidando su capacidad para competir en escenarios globales.

R3-OE3. Las organizaciones beneficiarias, incluyendo Chamorro Logistic Group, Logitrans, el Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi, Nuevo Transporte de América, Profemac, Empresa Dimapo, Semicar Cía. Ltda., Distribuidora Superprice, y el Municipio de Tulcán (grupos 1 y 2), recibieron un **Manual de Comercialización Internacional** adaptado a los productos que ofrecen, el cual se convirtió en un recurso clave al proporcionar una guía detallada y práctica para la inserción en mercados internacionales.

Además, se llevó a cabo un estudio de mercado basado en información primaria y secundaria, enfocado en las necesidades específicas de cada organización. Este análisis abarcó desde estrategias de acceso a mercados extranjeros hasta logística internacional y aspectos legales.

Gracias a este manual, las MiPymes pudieron aplicar conocimientos concretos en su gestión diaria, fortaleciendo sus capacidades en comercio global.

Como herramienta de referencia a largo plazo, este recurso no solo consolidó los avances logrados durante el proyecto, sino que también permitió a las MiPymes mantenerse competitivas y afrontar con éxito los retos del comercio internacional.

IMPACTO A FUTURO DEL PROYECTO Y SU POSIBILIDAD DE UN ENLACE CON INVESTIGACIÓN

Se contempla la posibilidad de extender este proyecto a otras asociaciones interesadas en capacitaciones sobre comercialización, exportación, negociación y generación de oportunidades de negocio en diversas ciudades de la Zona 1.

Este proceso de vinculación representa una herramienta fundamental de aprendizaje para distintas organizaciones, ya que muchas personas no cuentan con información completa y precisa para aplicar en sus negocios. En este sentido, los estudiantes de la carrera pueden aportar significativamente, brindando apoyo y transmitiendo conocimientos en un esquema de enseñanza colaborativa, donde ambas partes se beneficien con información actualizada y relevante.

Por ello, es fundamental que esta iniciativa continúe desarrollándose dentro de la Universidad, garantizando que los estudiantes sigan compartiendo conocimientos con el sector empresarial. Además, el proyecto podría ampliarse con un enfoque de investigación, permitiendo no solo la elaboración de manuales o estudios de comercialización, sino también la publicación de artículos científicos que contribuyan al conocimiento de los estudiantes de la Politécnica Estatal del Carchi.

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO

Chamorro Logistics Group
(Av. San Francisco y Remigio Crespo Toral)

	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	6	10
Mujeres	2	10
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	8	20
Total, de beneficiarios:	8	20
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS		1

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO

Logitran

(Calderón Calle Av. Calderón #63-052 y Paraguay)

	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	3	20
Mujeres	5	20
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	8	40
Total, de beneficiarios:	8	40
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS		1

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO

Dirección de Desarrollo Económico Local del GAD
(Calle 10 de agosto entre Sucre y Olmedo)

	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	7	20
Mujeres	4	10
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	11	30
Total, de beneficiarios:	11	30
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS		1

VI. BENEFICIARIOS REALES EL PROYECTO

Nuevo Transporte De America
(Av. Argentina y Juan León Mera Tucán, Ecuador)

	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	3	20
Mujeres	6	10

Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	9	30
Total, de beneficiarios:	9	30
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS		1

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO		
	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	8	20
Mujeres	1	10
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	9	30
Total, de beneficiarios:	9	30
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS		1

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO		
	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	6	10
Mujeres	4	10
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	10	20
Total, de beneficiarios:	10	20
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O		1

INSTITUCIONES, ETC.)	
BENEFICIADOS	

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO		
	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	3	20
Mujeres	3	20
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	6	40
Total, de beneficiarios:	6	40
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS		1

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO		
	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	0	10
Mujeres	5	20
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	5	30
Total, de beneficiarios:	5	30
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS		1

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO

Municipio de Tulcán
(Calle 10 de agosto y Olmedo)

	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	10	25
Mujeres	12	25
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	22	50
Total, de beneficiarios:	22	50
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS		1

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO

ALMAROS
(Vía oriental a Rumichaca)

	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	10	20
Mujeres	0	20
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	10	40
Total, de beneficiarios:	10	40
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS		1

VIII. CONCLUSIONES

- 1. Cumplimiento Exitoso de Actividades Planificadas con Beneficiarios:** El proyecto logró un cumplimiento excepcional al ejecutar el 100% de las actividades planificadas en colaboración con las 10 organizaciones beneficiarias. Esta alta tasa de cumplimiento reflejó la dedicación y el compromiso tanto del equipo del proyecto como de las organizaciones involucradas. La ejecución exitosa de todas las actividades resaltó la efectividad de la planificación inicial y la coordinación entre las partes.
- 2. Evidencia del Trabajo y Cumplimiento de Resultados:** La documentación detallada del proyecto destacó un logro del 100% en términos de evidenciar el trabajo realizado para cumplir los resultados específicos identificados como 1.2.3. La entrega de documentación al departamento de vinculación de la Universidad demostró la transparencia y la disposición del proyecto para rendir cuentas de sus logros y acciones. Esta evidencia documentada no solo validó el progreso, sino que también estableció una base sólida para futuros informes y evaluaciones.
- 3. Desarrollo sin Contratiempos en el Plazo Establecido:** El hecho de que el proyecto se desarrollara sin problemas a lo largo del período de 10 meses, según la planificación original, fue un indicador notable de la gestión eficiente y la supervisión continua. El cumplimiento del cronograma establecido subrayó la efectividad de la gestión del tiempo y la capacidad del equipo para enfrentar desafíos inesperados de manera efectiva. Esta conclusión también evidenció la colaboración fluida entre las partes interesadas y la habilidad para resolver posibles obstáculos.
- 4. Adaptación Virtual de Actividades de Capacitación:** La adaptación de algunas actividades de capacitación al formato virtual debido a las limitaciones de tiempo de los beneficiarios fue una demostración de la flexibilidad y la adaptabilidad del proyecto. A pesar de las restricciones temporales, el proyecto pudo cumplir con sus objetivos mediante la adopción de métodos innovadores. Esta adaptación resaltó la importancia de la agilidad en la ejecución y la voluntad de ajustarse a las circunstancias cambiantes para asegurar el logro de los resultados deseados.

X. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Elaborado por:


MSc. Julio Iván López Cadena
CI:0400919874

DIRECTOR DEL PROYECTO

Revisado por:

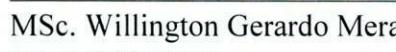

MSc. Julio Iván López Cadena
CI:0400919874

**COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA CARRERA DE
COMERCIO EXTERIOR**

MSc. Daniel Andrés Jiménez Montalvo
CI: 0401866314

**RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD**

Aprobado por:


MSc. Willington Gerardo Mera Rodríguez
CI: 0401039565

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

MSc. Diego Guillermo Almeida Burbano
CI: 0401523329

DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

X FIRMAS ENTIDADES COOPERANTES

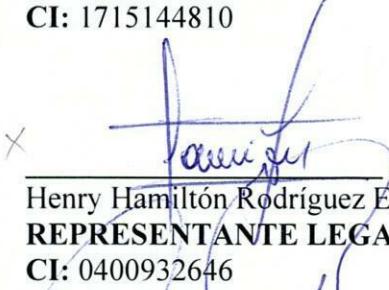

MSc. Darlin Chamorro Chicango



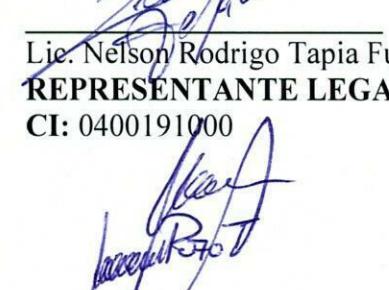
REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA CHAMORRO LOGISTICS GROUP
CI: 0401389341


MSc. Chugá Cárdenas Mery Viviana
REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA LOGITRANS
CI: 0491507748


MSc. Juan Carlos Sánchez
REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
CI: 1715144810


Henry Hamilton Rodríguez Erazo
REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA
CI: 0400932646


Lie. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes
REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA PREFOMAC
CI: 0400191000


Javier Marcelo Pozo Tarupí
GERENTE EMPRESA DISTRIBUIDORA DIMAPO CIA. LTDA
CI: 0400896973



López Quilumba Segundo Reinaldo
REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA SEMICAR CIA.LTDA
CI: 0400802385

~~Ing. Romero Lucero Mónica Andrea~~
~~REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA DISTRIBUIDORA SUPRICE SA~~
~~CI: 0401201728~~

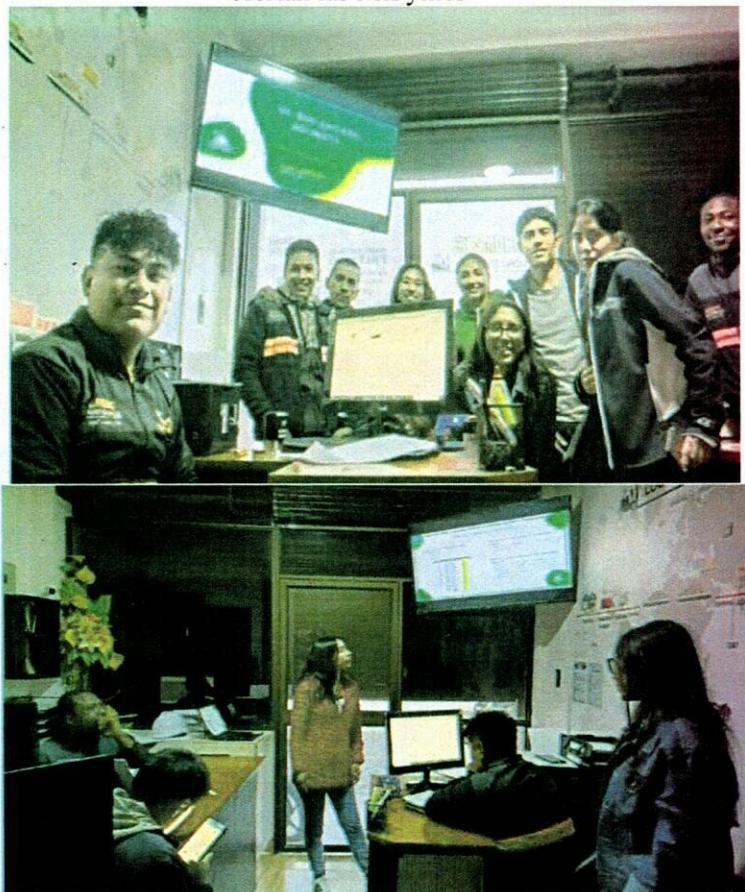
~~Maria de los Angeles Orbe Castro~~
~~ADMINISTRADORA DEL CENTRO COMERCIAL POPULAR~~
~~CI: 0401401062~~

Ing. Mery Lucero Rosero
REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA ALMAROS
CI: 0401248901

XI. ANEXOS

1. CHAMORRO LOGISTICS GROUP

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López

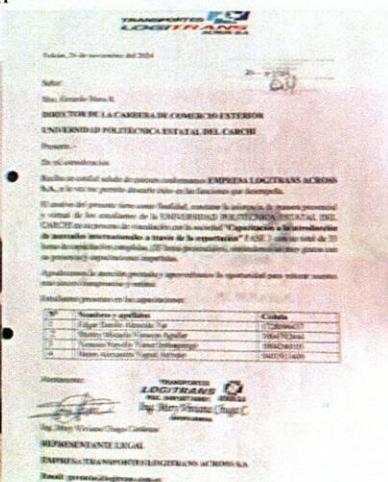


2. LOGITRANS

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

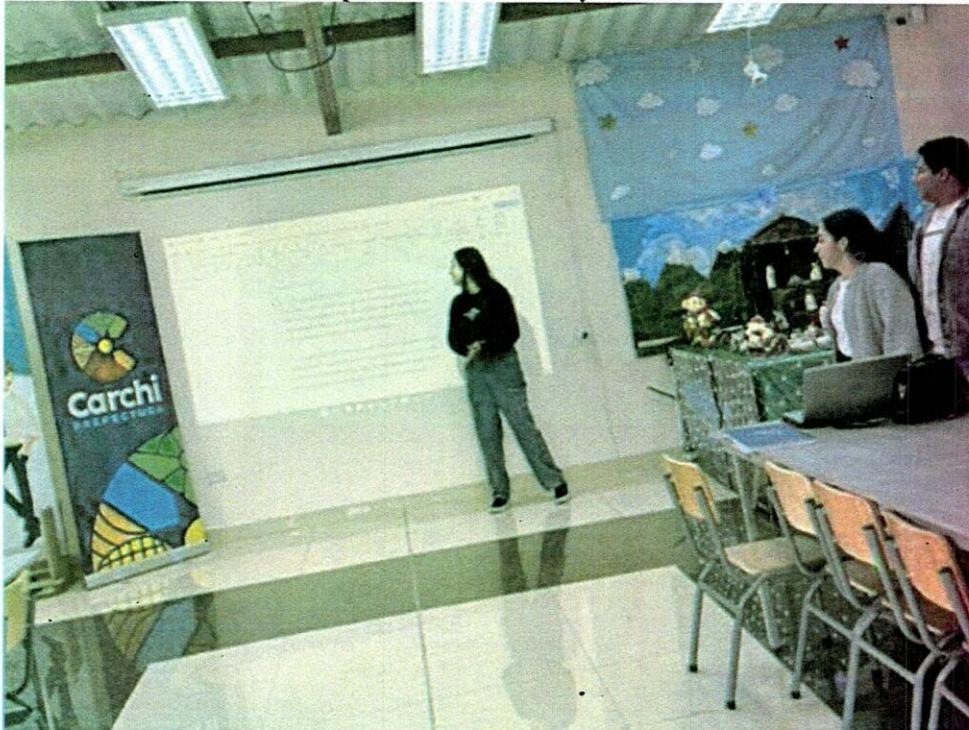


Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



3. CENTRO DESARROLLO EMPRESARIAL PREFECTURA CARCHI

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



4. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

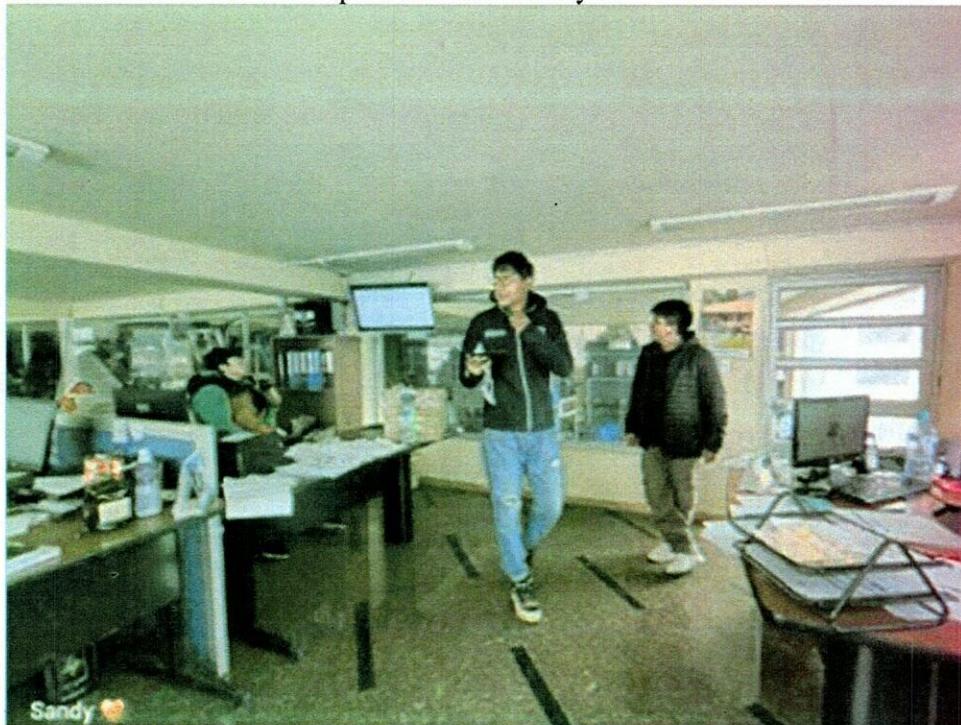


Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción.



5. PROFEMAC

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción.



6. DIMAPO

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPyms



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



DIMACO
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
Sociedad Cooperativa de Producción y Servicio

DIMACO CIA. LTDA.
RUC: 17925931959001

Tulcán, 12 de enero de 2020

Señor:
MSc. Gerardo Hinojosa
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Presente:
De mi consideración
Recibo un cordial saludo de quienes conformamos DISTRIBUIDORA DE MATERIALES POZO DIMACO CIA. LTDA., a lo que me permito desearle todo lo mejor en su labor profesional.
El motivo del presente tiene como finalidad, constatar la asistencia de nuestros presentes de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI, en la realización del taller de capacitación titulado "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación de productos y servicios" FASE 3 con un total de 36 horas divididas en 12 capacitaciones con los profesionales más reconocidos del sector, con la presencia y compromiso de los importadores.

Agradecemos la atención prestada y aprovecharemos la oportunidad para reforzar nuestro más sincero compromiso y estima.

Queremos agradecerles su presencia en las instalaciones.

No.	Nombres y Apellidos	Número de cédula
1	Beltrán Bolaño Iván Jover	040178482
2	Chuquio Cusuray Yamile Loayza	036429477
3	Quisachoma Fethrange Cayosma Ivonne	0728177214
4	Pinchango Acero Wilson Víctor	072504861
5	Wolma Aracillo Martha Molina	0940983522

Atentamente:

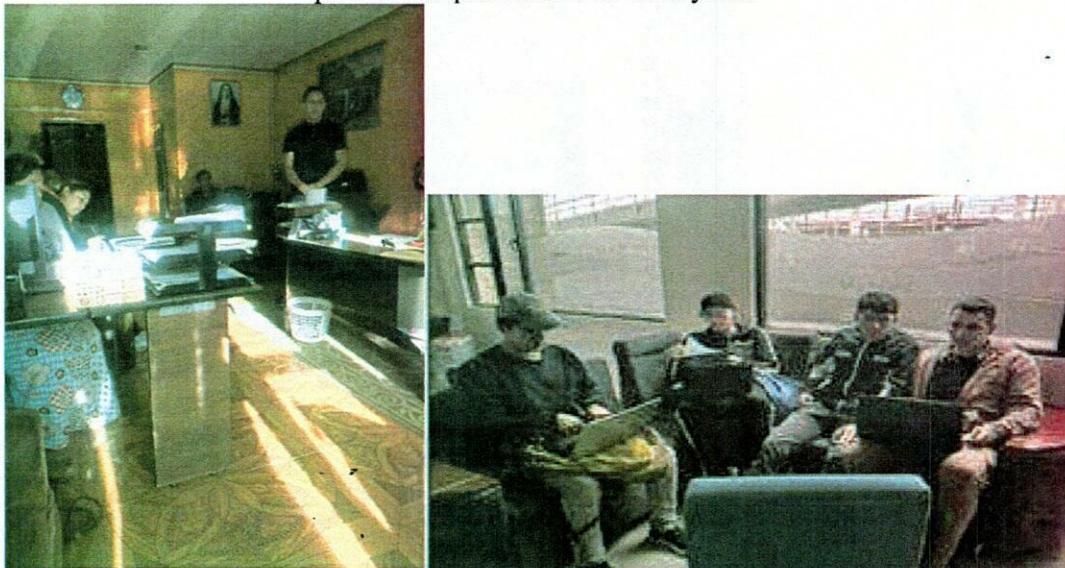

DISTRIBUIDORA DE MATERIALES POZO DIMACO CIA. LTDA.

Señor Gerardo Hinojosa
REPRESENTANTE LEGAL
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES POZO DIMACO CIA. LTDA.

Foto: M. Universidad/Minería del Carchi/Dimaco - dimaco@dimaco.com

7. SEMICAR CIA. LTDA

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



Tulcán, 19 de noviembre del 2014

Se MSc. Gerardo Muñoz R.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Presente:

De mi consideración
Reciba un cordial saludo de quienes coordinamos SEMICAR CIA. LTDA. a la vez me
permito desearle éxito en las funciones que desempeña.
El motivo del presente tiene como finalidad agradecer la asistencia de manera presencial
y virtual de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI en su proceso de vinculación con la sociedad "Capacitación a la internacionalización
de empresas interacciones a través de la experiencia" FASE 3, con un total de 30
horas de capacitación cumplidas (20 horas presenciales), actualizan así muy gratis de
sus conocimientos y capacitaciones impartidas.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestro
más sincero compromiso y estima.

Estudiantes presentes en las capacitaciones:		
Nº	Nombre y Apellidos	Número de estudiante
1	Rosario Villafuerte Jiménez Paul	0402080100
2	Patricia Villafuerte Jiménez Paul	0402080101
3	Patricia Gómez Jiménez Paul	0402070000
4	Tita Gómez Jiménez Paul	0704030107

Atentamente,

Sr. Segundo Alfonso López Quishua
REPRESENTANTE LEGAL
SEMICAR CIA. LTDA.

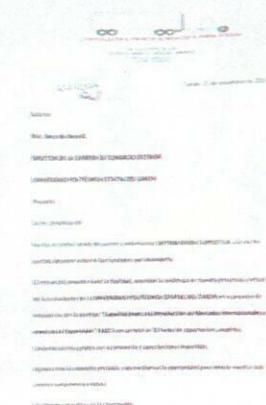
8. DISTRIBUIDORA SUPERPRICE

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción

DISTRIBUIDORA SUPERPRICE S.A.

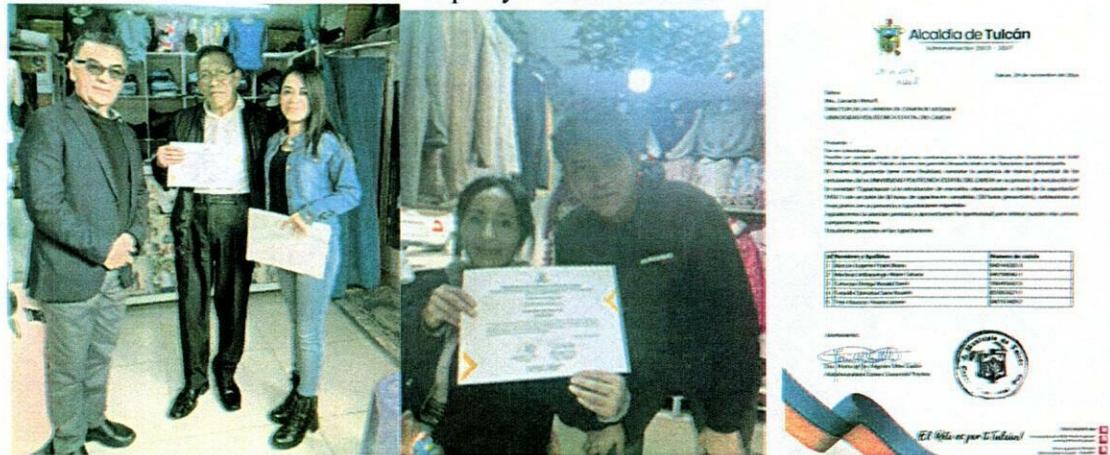


9. MUNICIPIO DE TULCÁN GRUPO 1

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



10. ALMAROS

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPyMEs



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



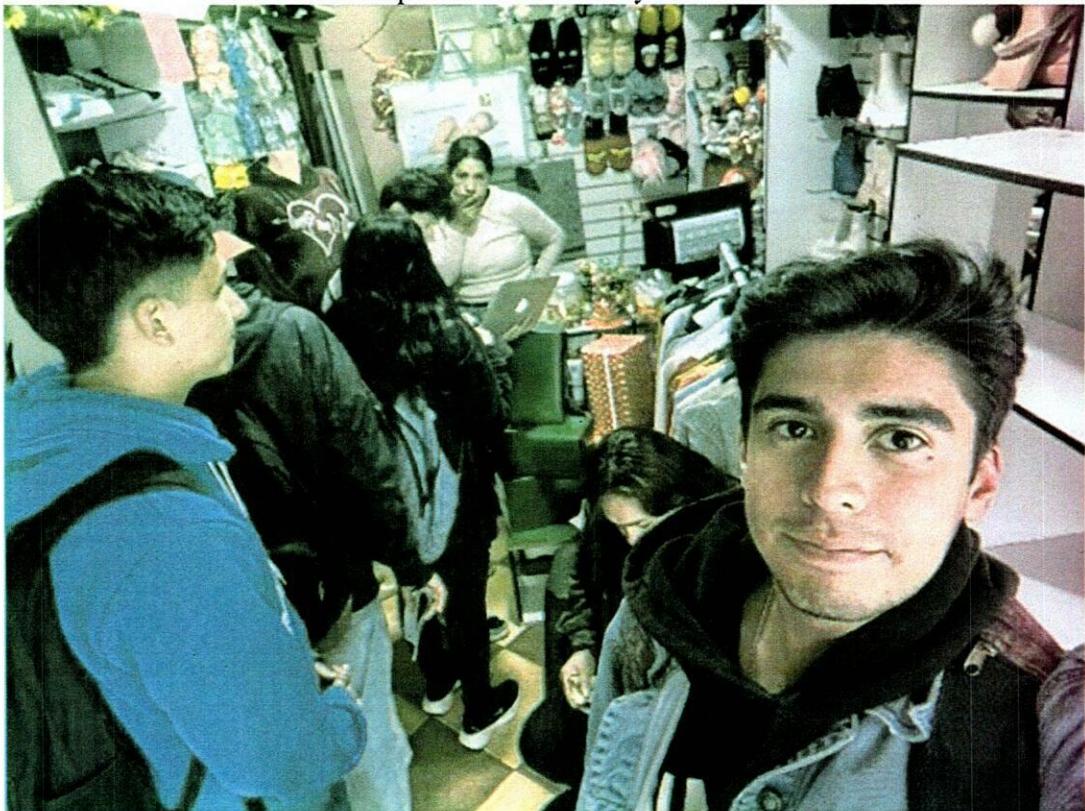
*Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador*



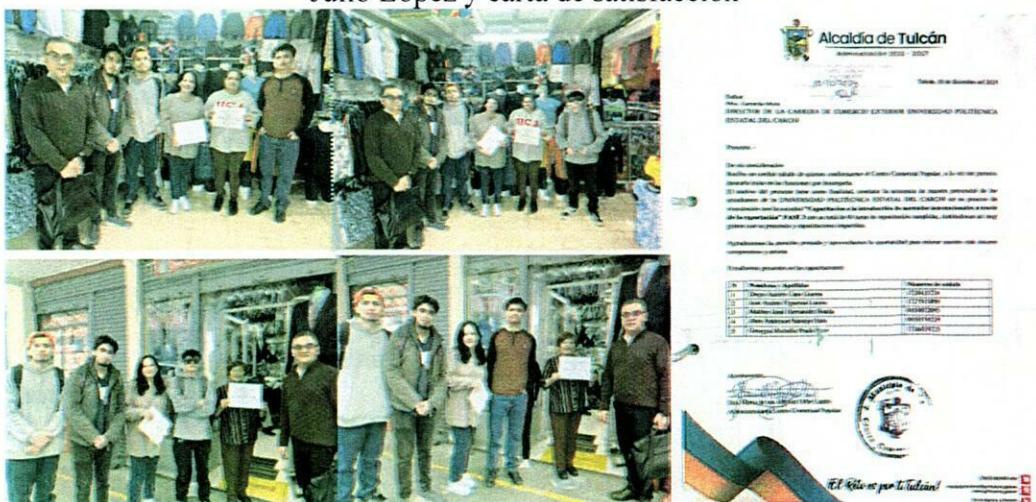
0000280

11. MUNICIPIO TULCÁN GRUPO 2

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción





F4.M3. REGISTRO DE ACTIVIDADES DOCENTES



0600282



Código: F4.M3.

REGISTRO ACTIVIDADES DOCENTES



NOMBRE DEL PROYECTO: Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3

FACULTAD DE: Comercio Internacional, Administración y economía empresarial

CARRERA DE: Comercio Exterior

NOMBRE DEL DOCENTE: MSc. Julio López Cadena

Nº DE CÉDULA: 0400919874

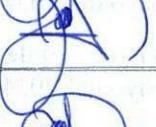
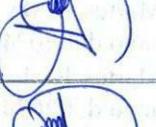
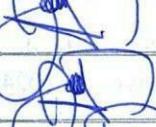
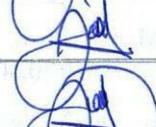
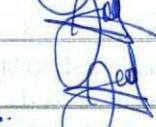
Nº DE ALUMNOS A CARGO: 55

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	NÚMERO HORAS	ACTIVIDAD DESARROLLADAS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA	OBSERVACIONES	FIRMA
Lunes 19 de febrero del 2024	09:00 am	11:00 am	2	A1-R1-OE1. Socialización del proyecto de vinculación con los estudiantes participantes e indicaciones generales		
Martes 20 de febrero del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	A1-R1-OE1. Elaboración de documentación para iniciar el proceso de vinculación de los diferentes grupos de las entidades beneficiarias		
Jueves 22 de febrero del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Emisión de oficios para iniciar el proceso de vinculación de los 10 grupos		
Martes 27 de febrero del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Revisión de borrador de convenio, formato de planificación de 160 horas, informes quincenales para compartir con estudiantes para realizar seguimiento de ejecución		
Miércoles 28 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	A1-R2-OE2. Acompañamiento al grupo N°1 Chamorro Logistics a la primera capacitación sobre "Introducción al comercio exterior y conceptos básicos de importación y exportación"		
Jueves 29 de febrero del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	Revisión de los borradores de convenios de los diferentes grupos para su legalización		
Martes 5 de marzo del 2024	10:00 am	13:00	2	Revisión de los borradores de convenios de los diferentes grupos para su legalización		
Martes 5 de marzo del 2024	15:30 pm	16:30	1	A1-R2-OE2. Acompañamiento al grupo N°2 Logitrans a la primera capacitación sobre Comercio Exterior		

0000283

Jueves 7 de marzo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Atención de requerimiento de inquietudes de los diferentes grupos, asignación de canal de TEAMS	
Jueves 7 de marzo del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	Reunión para indicaciones generales a los diferentes grupos del proyecto de vinculación retroalimentación	
Martes 12 de marzo del 2024	10:00 am	13:00	3	Requerimiento de algunos grupos sobre la planificación de las 160 horas para ajustes en función del cumplimiento de los objetivos del proyecto	
Jueves 14 de marzo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	A2-R1-OE1. Revisión de preguntas del Test Inicial, temas de capacitación (material didáctico) y cualquier otra inquietud que solventa a los grupos	
Jueves 14 de marzo del 2024	17:00	18:00	1	Tutoría para tratar temas relacionados a la ejecución del proyecto de vinculación	
Martes 19 de marzo del 2024	10:00 am	11:00 am	1	A2-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos 1 del proyecto de los diferentes grupos	
Martes 19 de marzo del 2024	11:00 am	12:00 pm	1	Revisión de la planificación de actividades con el grupo N°4 NTA	
Martes 19 de marzo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Elaboración de reportes estadísticos solicitados por la dirección de vinculación de estudiantes que participan en los proyectos de vinculación de los diferentes años	
Jueves 21 de marzo del 2024	12:30 pm	13:30 pm	1	A1-R1-OE1. Revisión del test inicial diagnóstico del grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi	
Jueves 21 de marzo del 2024	08:00 am	09:00 am	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes	
Viernes 22 de marzo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Socialización del avance del proyecto de vinculación con el grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1	
Martes 26 de marzo del 2024	8:30 am	10:30 am	2	Segunda socialización del proyecto de vinculación fase 3 con los estudiantes participantes acerca de la toma de decisiones que involucra a todos los miembros en el proyecto	
Jueves 28 de marzo del 2024	08:00 am	09:00 am	1	A1-R1-OE1 Segunda revisión del test Inicial con el grupo N° 9 del Municipio de Tulcán grupo 1	

0000284

Jueves 28 de marzo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	A1-R1-OE1 Revisión de pruebas diagnósticas de los diferentes grupos		
Jueves 28 de marzo del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	A1-R1-OE1 Revisión de pruebas diagnósticas de los diferentes grupos, continuación		
Martes 2 de abril del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Revisión de las carpetas en Teams con los documentos digitales al día - Solicitud - Requerimientos - Carta de aceptación - Oficio enviado por la universidad - Convenio		
Jueves 4 de abril del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	A1-R1-OE1. Revisión de las reuniones virtuales realizadas en la aplicación Teams de los diferentes grupos, Test de diagnostico inicial		
Sábado 06 de abril del 2024	08:00 am	10:00 am	2	Acompañamiento al grupo N°4 NTA a la primera Capacitación Presencial sobre "Acuerdos comerciales vigentes"		
Martes 09 de abril del 2024	12:30 pm	14:30	2	A1-R2-OE2. Acompañamiento al grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1 a la apertura del Proyecto de Vinculación		
Miércoles 10 de abril del 2024	18:30 pm	20:30 pm	2	A1-R2-OE2. Tercera Capacitación Virtual - Transporte terrestre y estadísticas preliminares de la CAN y Banco Central con el grupo N°4 NTA		
Jueves 11 de abril del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	A1-R1-OE1. Revisión de pruebas calificadas y el informe de resultados de evaluación a los diferentes grupos		
Martes 16 de abril del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Revisión de los primeros informes quincenales de los diferentes grupos		
Martes 16 de abril del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Corrección de los convenios y aceptación de los mismos de los diferentes grupos		
Jueves 18 de abril del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	A1-R2-OE2. Revisión del material didáctico 01 con el grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi		
Jueves 18 de abril del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	A1-R2-OE2. Revisión de los materiales didácticos y talleres de los grupos participantes		
Martes 23 de abril del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Miércoles 24 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Revisión de planificación de actividades de vinculación		

0000285

Jueves 25 de abril del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Martes 30 de abril del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Revisión de avances de cumplimiento del objetivo 1 del proyecto de los diferentes grupos		
Martes 30 de abril del 2024	11:00 am	13:00 pm	2	A1-R1-OE1. Revisión de los diferentes grupos revisión de informes de diagnóstico		
Jueves 2 de mayo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	A1-R2-OE2. Revisión de material didáctico que van a utilizar los estudiantes para capacitar con los diferentes grupos		
Jueves 2 de mayo del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	A1-R2-OE2 Revisión de material didáctico que van a utilizar los estudiantes para capacitar con los diferentes grupos, continuación		
Viernes 3 de mayo del 2024	08:00 am	11:00 am	3	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Viernes 10 de mayo del 2024	08:00 am	10:00 am	2	A1-R2-OE2. Acompañamiento de la capacitación del grupo N°10 ALMAROS		
Viernes 10 de mayo del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Atención a estudiantes de requerimientos de vinculación		
Viernes 10 de mayo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	A1-R2-OE2. Acompañamiento a la primera capacitación del grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi		
Martes 14 de mayo del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Seguimiento a estudiantes y validación de la documentación		
Martes 14 de mayo del 2024	11:00 am	13:00 pm	2	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Jueves 16 de mayo del 2024	11:00 am	13:00 pm	2	Información a cada uno de los miembros del proyecto de vinculación en virtud de que se tiene que realizar el proceso de evaluación de acuerdo a la rúbrica de calificación		
Martes 21 de mayo del 2024	10:00 am	13:00 pm	3	A1-R2-OE2. Revisión de las hojas de registro de asistencia de las capacitaciones de los diferentes grupos y validación		
Jueves 23 de mayo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Jueves 23 de mayo del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	A1-R2-OE2 Revisión de evidencia de las capacitaciones de las diferentes actividades que se realizan en el proyecto de vinculación		
Martes 28 de mayo del 2024	10:00 am	13:00 pm	3	Elaboración de rúbrica para ejecutar la primera calificación		
Martes 28 de mayo del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	Recolección de documentación de los estudiantes del proyecto de vinculación		0000286

Jueves 30 de mayo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Elaboración del primer informe trimestral	
Martes 04 de junio del 2024	08:00 am	10:00 am	2	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°2 Logitrans	
Martes 04 de junio del 2024	09:30 am	11:30 am	2	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi	
Martes 04 de junio del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°4 NTA	
Martes 04 de junio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°1 Chamorro Logistics	
Jueves 06 de junio del 2024	11:00 am	13:00 pm	2	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°7 SEMICAR CIA.LTDA	
Jueves 06 de junio del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°8 Distribuidora SURPRISE.SA	
Jueves 06 de junio del 2024	17:30 pm	19:30 pm	2	A2-R2-OE2 Acompañamiento a la capacitación N°10 del grupo N°5 PREFOMAC	
Viernes 7 de junio del 2024	08:00 am	10:00 am	2	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°11 Municipio de Tulcán grupo 2	
Lunes 10 de junio del 2024	09:00 am	10:00 am	1	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1	
Martes 11 de junio del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°6 DIMAPO	
Martes 11 de junio del 2024	11:30 am	12:30 pm	1	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°5 PREFOMAC	
Martes 11 de junio del 2024	18:00	19:00	1	A2-R2-OE2 Acompañamiento a capacitación sobre "Levantamiento de procesos" con el grupo N°4 NTA	
Jueves 13 de junio del 2024	09:00 am	10:00 am	1	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°10 ALMAROS	
Jueves 13 de junio del 2024	11:00 am	12:00 pm	1	Segunda revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°1 Chamorro Logistics	
Martes 18 de junio del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Revisión de los avances del grupo N°6 DIMAPO	
Martes 18 de junio del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Segunda revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°2 Logitrans	

000287

Jueves 20 de junio del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Segunda revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°10 ALMAROS	
Jueves 20 de junio del 2024	11:00 am	12:00 pm	1	Segunda revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1	
Jueves 20 de junio del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes	
Martes 25 de junio del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes	
Martes 25 de junio del 2024	12:00	13:00	1	Tercera revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1	
Jueves 27 de junio del 2024	12:00	13:00	1	Cuarta revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1	
Jueves 27 de junio del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes	
Martes 02 de julio del 2024	08:00 am	10:00 am	2	Revisión de F4.M4 y de rúbrica del grupo N°2 Logitrans	
Martes 02 de julio del 2024	11:00	12:00	1	Revisión de documentos del proyecto de vinculación con el grupo N°4 NTA	
Viernes 05 de julio del 2024	11:00 am	12:00 pm	1	Revisión del estudio de mercado del grupo N°1 Chamorro Logistics	
Viernes 05 de julio del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Revisión de F4.M4 y de rúbrica del grupo N°10 ALMAROS	
Martes 09 de julio del 2024	09:30 am	11:30 am	2	Revisión de documentos por la plataforma de Teams con el grupo N°10 ALMAROS	
Miércoles 10 de julio del 2024	11:00 am	12:00 pm	1	Segunda revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°11 Municipio de Tulcán grupo 2	
Jueves 11 de julio del 2024	08:00 am	09:00 am	1	Segunda revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°5 PREFOMAC	
Viernes 12 de julio del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Tercera revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°2 Logitrans	
Viernes 12 de julio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección del Índice de estudio de mercado del grupo N°1 Chamorro Logistics	
Lunes 15 de julio del 2024	08:00 am	10:00 am	2	Revisión de los convenios según las correcciones solicitadas de los diferentes grupos que conforman el proyecto	

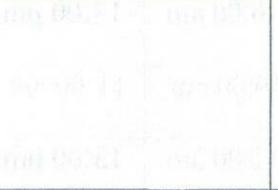
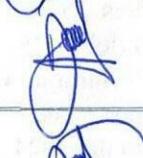
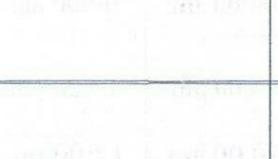
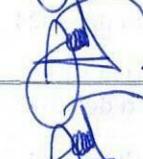
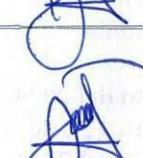
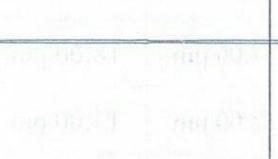
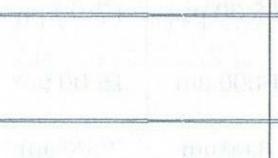
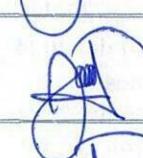
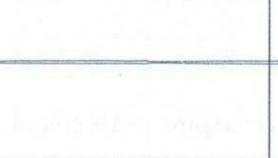
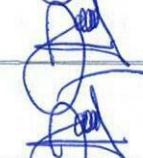
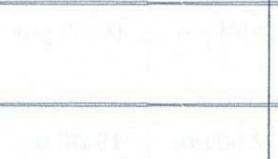
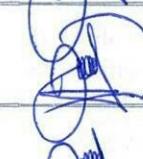
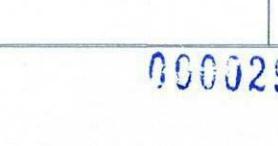
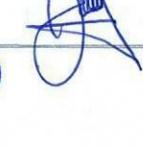
0000288

Martes 16 de julio del 2024	10:00 am	13:00 pm	3	Revisión del F4.M4 a los diferentes grupos	
Martes 23 de julio del 2024	09:00 am	11:00 am	2	Segunda revisión del F4M4 del grupo N°1 Chamorro Logistics	
Martes 23 de julio del 2024	11:00 am	13:00 pm	2	A3-R2-OE2 Revisión de los avances el estudio de campo de los diferentes grupos	
Jueves 25 de julio del 2025	12:00 pm	13:00 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes	

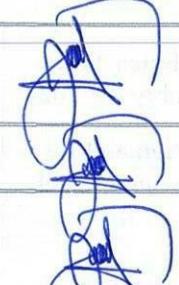
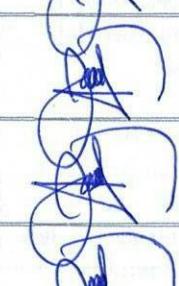
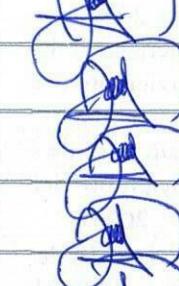
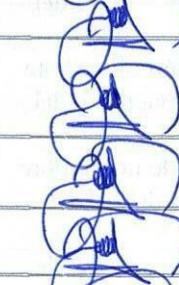
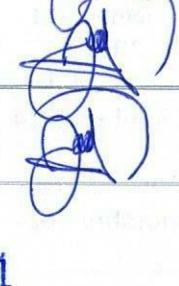
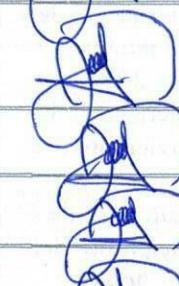
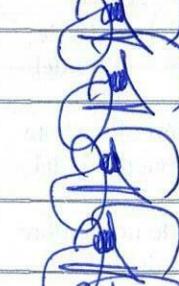
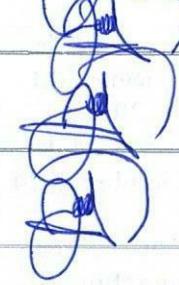
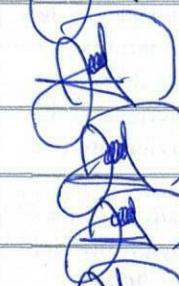
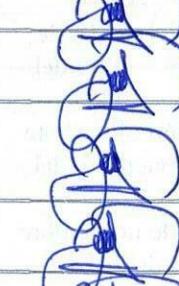
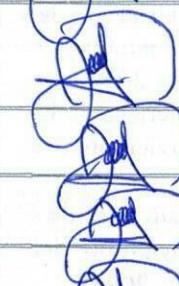
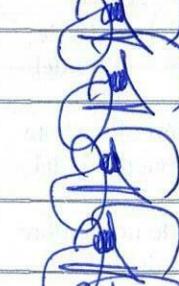
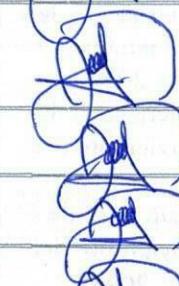
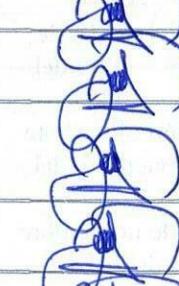
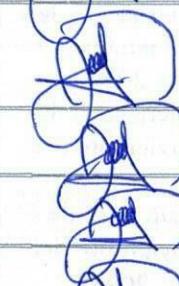
Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 25 de julio del 2024 hasta el lunes 12 de agosto del 2024

Lunes 12 de agosto del 2024	08:00 am	09:00 am	1	Revisión de avances el cumplimiento de las actividades planificadas de los diferentes grupos	
Martes 13 de agosto del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	A3-R2-OE2 Información del proceso de construcción de la información secundario estadísticas del estudio de campo	
Martes 13 de agosto del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Elaboración del Segundo informe trimestral	
Jueves 15 de agosto del 2024	14:00 pm	17:00 pm	3	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes	
Martes 20 de agosto del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes	
Martes 20 de agosto del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	Elaboración del Segundo informe trimestral reunión de evidencias	
Jueves 22 de agosto del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes, continuación	
Jueves 22 de agosto del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	A3-R2-OE2 Revisión de Encuesta de estudio de mercado con el grupo N°10 ALMAROS	
Lunes 26 de agosto del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Capacitación virtual sobre el manejo de COBUS	
Martes 27 de agosto del 2024	8:00 am	9:00 am	1	Anexo del video del funcionamiento del COBUS GROUP	
Martes 27 de agosto del 2024	11:00 am	13:00 pm	2	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes sobre el manejo del COBUS GROUP	
Miércoles 28 de agosto del 2024	14:30 pm	15:30 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes	
Miércoles 4 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	A3-R2-OE2 Revisión del avance del estudio de mercado con el grupo N°1 Chamorro Logistics	
Jueves 5 de septiembre del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	A2-R3-OE3 Revisión de los diferentes grupos sobre la elaboración de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos	

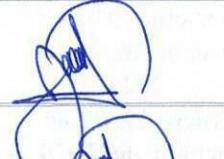
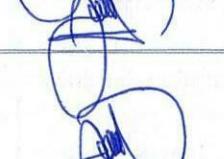
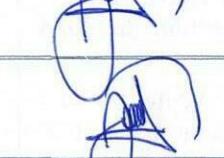
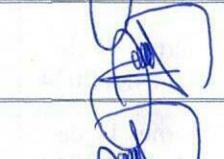
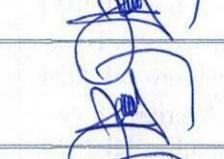
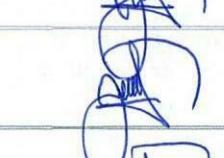
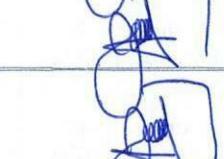
000289

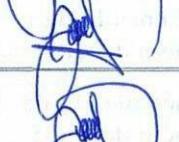
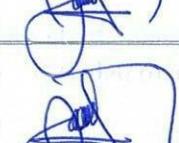
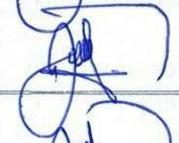
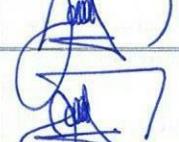
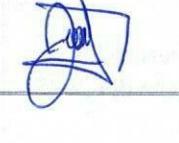
Viernes 6 de septiembre del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Indicaciones generales para la revisión de los avances del proyecto de vinculación en el cumplimiento y alcance de la actividad del objetivo 2 relacionado a: A3-R2-OE2 Realiza estudio de mercado de la MiPymes		
Viernes 6 de septiembre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A1-R3-OE3 Revisión de los diferentes grupos sobre la elaboración del Manual de Comercialización Internacional primeros avances		
Miércoles 11 de septiembre del 2024	14:30 pm	17:30 pm	3	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Viernes 13 de septiembre de 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	A1-R3-OE3 Revisión del manual de comercialización de procesos con el grupo N°6 DIMAPO		
Viernes 13 de septiembre de 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	A3-R2-OE2 Revisión del avance del estudio de mercado y recomendaciones con el grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi		
Lunes 16 de septiembre del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Horario de Tutoría a los integrantes de cada grupo para que se acerquen a revisión de temas relacionados a la ejecución del proyecto de vinculación		
Miércoles 18 de septiembre del 2024	15:30 pm	16:30 pm	1	Requerimiento de información para emisión de certificados de los beneficiarios con los datos solicitados tanto impreso como digital.		
Jueves 19 de septiembre del 2024	9:00 pm	10:00 pm	1	Completar Anexo de Excel donde se debe llenar la información para la emisión de certificados.		
Viernes 20 de septiembre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Martes 24 de septiembre 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	A2-R3-OE3. Revisión sobre la elaboración de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos del grupo N°5 PREFOMAC		
Miércoles 25 de septiembre del 2024	13:00 pm	14:00 pm	1	A3-R3-OE3 Entrega de emisión de certificados con el coordinador del proyecto vinculación Msc. Julio López		

0000290

Viernes 27 de septiembre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A2-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos del proyecto de los diferentes grupos.,	
Miércoles 02 de octubre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A2-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos ., continuación	
Jueves 03 de octubre del 2024	08:00 am	10:00 am	2	A3-R2-OE2. Revisión de Avance del estudio de mercado del grupo N°10 ALMAROS	
Jueves 03 de octubre del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	A2-R3-OE3 Revisión y aceptación del Test final y Revisión de la encuesta de Atención cliente del grupo N°5 PREFOMAC	
Martes 08 de octubre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A2-R3-OE3. Revisión de la elaboración de Informes de resultados de Prueba diagnóstica final de los diferentes grupos	
Viernes 11 de octubre del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	A2-R3-OE3. Revisión de la elaboración de Informes de resultados de Prueba diagnóstica final, continuación	
Viernes 11 de octubre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes	
Miércoles 16 de octubre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A3-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos .	
Viernes 18 de octubre del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Revisión de la plataforma Teams de las carpetas de los diferentes grupos	
Viernes 18 de octubre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A3-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos .	
Martes 22 de octubre del 2024	08:00 am	09:00 am	1	A3-R2-OE2 Revisión de la encuesta para el estudio de mercado con el grupo N°9 Municipio de Tucán grupo 1	
Miércoles 23 de octubre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	Revisión de la plataforma Teams de las carpetas de los diferentes grupos	
Viernes 25 de octubre del 2024	16:30 pm	18:30 pm	2	Revisión de documentación de estudiantes	
Lunes 28 de octubre el 2024	11:00 am	12:00 pm	1	Revisión de documentación de estudiantes	
Lunes 28 de octubre el 2024	12:10 pm	13:10 pm	1	A3-R2-OE2 Revisión del avance del estudio de mercado con el grupo N°6 DIMAPO	

000291

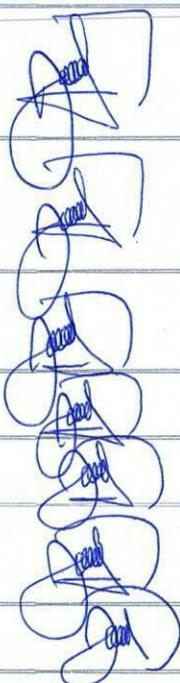
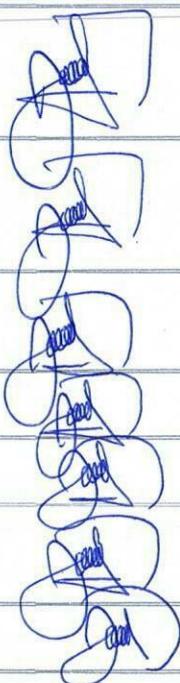
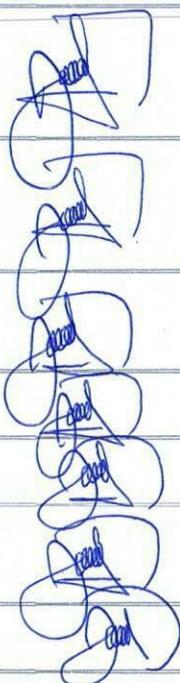
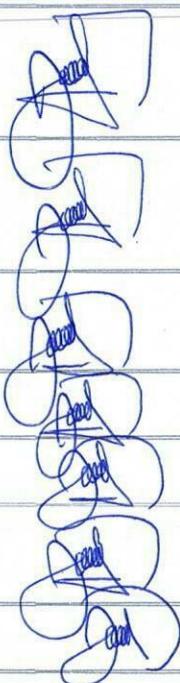
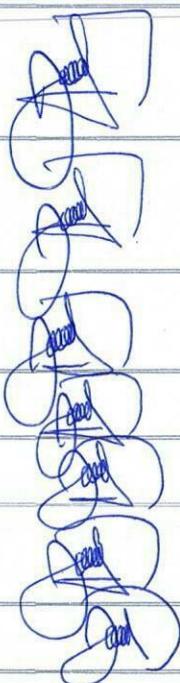
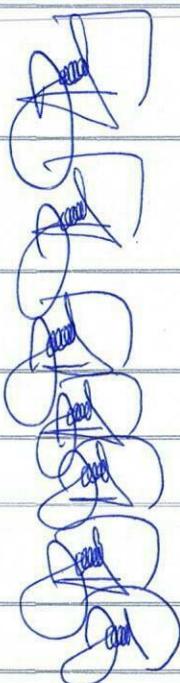
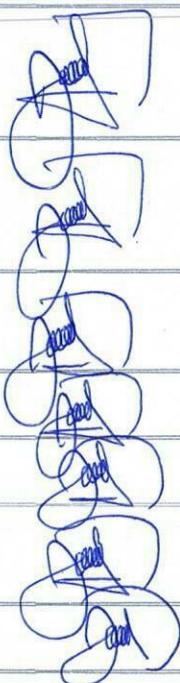
Martes 29 de octubre del 2024	14:30 pm	17:30 pm	3	A3-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos del proyecto de los diferentes grupos.	
Viernes 1 de noviembre del 2024	10:00 am	13:00 pm	3	A3-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos del proyecto de los diferentes grupos, continuación.	
Miércoles 06 de noviembre del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Información a los diferentes grupos sobre cierre del proyecto de vinculación fase 3 tomando en cuenta las actividades de vinculación relacionado con la empresa en cumplimiento de los objetivos del proyecto	
Jueves 07 de noviembre del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	A3-R2-OE2. Revisión del avance del proyecto de vinculación, Estudio de Mercado con el grupo Nº9 Municipio de Tuleán grupo 1	
Viernes 08 de noviembre del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Revisión de las carpetas de Teams actualización de registro de documentación	
Viernes 08 de noviembre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A3-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos del proyecto	
Lunes 11 de noviembre del 2024	09:00 am	11:00 am	2	Revisión de carpetas de los diferentes grupos	
Viernes 15 de noviembre del 2024	14:30 pm	17:30 pm	3	A3-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos .	
Miércoles 20 de noviembre del 2024	08:00 am	10:00 am	2	A4-R3-OE3 Revisión general del cierre del vinculación al grupo Nº11 Municipio de Tucán grupo 2	
22 de noviembre de 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	A4-R3-OE3 Revisión de documentación con el grupo Nº3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi	
Viernes 22 de noviembre del 2024	14:00 pm	17:00 pm	2	A4-R3-OE3 Revisión general del cierre del vinculación al grupo Nº6 DIMAPO	
Jueves 28 de noviembre 2024	08:00 am	09:00 am	1	A1-R3-OE3 Revisión del avance del estudio de mercado y Manual de Comercialización con el grupo Nº6 DIMAPO	
Jueves 28 de noviembre 2024	09:00 am	11:00 am	2	Organización, revisión y validación de documentos para cierre del proyecto con el grupo Nº8 Distribuidora Surprice.SA	0000292

Jueves 28 de noviembre 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	A1-R3-OE3. Revisión y aprobación del manual con el grupo N°5 PREFOMAC		
Lunes 02 de diciembre de 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	A4-R3-OE3 Revisión de documentos para el cierre del proyecto de vinculación con el grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1		
Jueves 05 diciembre 2024	08:00 am	10:00 am	2	A4-R3-OE3 Organización, revisión y validación de documentos para cierre del proyecto con el grupo N°8 Distribuidora Surprice.SA		
Jueves 05 de diciembre de 2024	10:00 am	12:00 pm	2	A1-R3-OE3 Reunión con el grupo N°1 Chamorro Logistics para revisión de manual de comercialización		
Martes 10 de diciembre del 2024	11:00 am	12:00 pm	1	A2-R3-OE3 Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Viernes 13 de diciembre de 2024	11:00 am	13:00 pm	2	A2-R3-OE3 Revisión de la tabulación del test final con el grupo N°6 DIMAPO		
Viernes 13 de diciembre de 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	A4-R3-OE3 Reunión con el grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi para aprobar y archivar de los documentos finales sobre el proyecto de vinculación.		
Lunes 16 de diciembre del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	A4-R3-OE3 Revisión de documentos para el cierre del proyecto de vinculación con el grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1		
Martes 17 de diciembre del 2024	08:00 am	10:00 am	2	Revisión y corrección de informes quincenales N°6 DIMAPO		
Viernes 20 de diciembre del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Revisión de evidencia fotográfica de acuerdo a Informes quincenales con el grupo N°7 SEMICAR		
Lunes 23 diciembre del 2024	09:00 am	12:00 pm	3	Elaboración del Tercer informe trimestral reunión de evidencias		
Lunes 23 diciembre del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos 3 del proyecto de los diferentes grupos		
Segundo Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 25 de Diciembre del 2024 hasta el jueves 09 de enero del 2025						
Jueves 9 de enero del 2024	9:00 am	11:00 am	2	A4-R3-OE3. Actividades de cierre del proyecto de vinculación revisión de documentación de los diferentes grupos		

0000293

Viernes 10 de enero del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	A4-R3-OE3. Actividades de cierre del proyecto de vinculación revisión de documentación de los diferentes grupos		
Lunes 13 de enero del 2025	09:00 am	12:00 am	3	A4-R3-OE3. Actividades de cierre del proyecto de vinculación revisión de documentación de los diferentes grupos		
Miércoles 15 de enero del 2025	11:00 am	13:00 pm	2	A4-R3-OE3 Revisión del F4.M4 con el grupo Nº1 Chamorro Logistics		
Jueves 16 de enero de 2025	9:00 am	11:00 am	2	A4-R3-OE3 Reunión con el grupo Nº3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi para revisión de evidencia fotográfica y corrección de la misma		
Lunes 20 de enero del 2025	09:00 am	13:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo Nº3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi		
Lunes 20 de enero del 2025	15:00 pm	19:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo Nº1 Chamorro Logistics		
Martes 21 de enero del 2025	10:00 am	13:00 pm	3	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo Nº10 ALMAROS		
Martes 21 de enero del 2025	15:00 pm	18:00 pm	3	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo Nº2 Logitran		
Miércoles 22 de enero del 2025	09:00 am	13:00 pm	4	Revisión final de acuerdo al cronograma A A4-R3-OE3 probación de documentación digital y física con el grupo Nº5 PREFOMAC		
Miércoles 22 de enero del 2025	15:00 pm	19:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo Nº7 SEMICAR		
Jueves 23 de enero del 2025	15:00 pm	19:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo Nº4 NTA		
Viernes 24 de enero del 2025	09:00 am	12:00 pm	3	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo Nº7 SEMICAR		
Viernes 24 de enero del 2025	15:00 pm	19:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo Nº8 Distribuidora SURPICE.SA		

0000294

Lunes 27 de enero del 2025	09:00 am	13:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1	
Lunes 27 de enero del 2025	15:00 pm	19:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo N°11 Municipio de Tulcán grupo 2	
Miércoles 29 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	A4-R3-OE3 A3-R3-OE3. Entrega de certificados de capacitación con el grupo N°1 Chamorro Logistics	
Jueves 30 enero 2025	11:00 am	12:00 pm	1	A3-R3-OE3. Entrega de certificados de capacitación con el grupo N°6 DIMAPO	
Jueves 30 enero 2025	12:00 Pm	12:00 pm	1	A3-R3-OE3. Entrega de certificados de capacitación con el grupo N°2 Logitrans	
Jueves 30 enero 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	A3-R3-OE3. Entrega de certificados de capacitación con el grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi	
Viernes 31 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	A3-R3-OE3. Entrega de certificados de capacitación con el grupo N°7 SEMICAR	
TOTAL HORAS		301			

Aprobado por:

Msc. Julio Lopez Cadena
COORDINADOR DE VINCULACIÓN DE LA
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Msc. Gerardo Mera
DIRECTOR DE LA CARRERA EXTERIOR
COMERCIO EXTERIOR

Msc. Diego Almeida Burbano
DIRECTOR DE VINCULACIÓN UPEC
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



0000295



Código: F4.M3.

REGISTRO ACTIVIDADES DOCENTES



NOMBRE DEL PROYECTO: Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3, FASE 4

FACULTAD DE: Comercio Internacional, Administración y economía empresarial

CARRERA DE: Comercio Exterior

NOMBRE DEL DOCENTE: MSc. José Arauz Rivadeneira

Nº DE CÉDULA: 1710714765

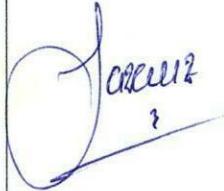
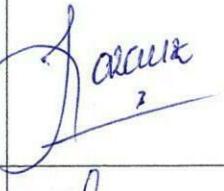
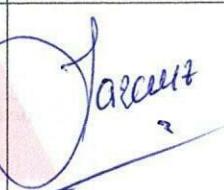
Nº DE ALUMNOS A CARGO: 55

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	NÚMERO HORAS	ACTIVIDAD DESARROLLADAS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA	OBSERVACIONES	FIRMA
20 marzo del 2024	09:00	10:00	1	A1-R1-OE1 Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos - servicio y elaboración de informe de resultados de evaluación, de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>J. Arauz</i>
21 de marzo del 2024	08:00	09:00	1	A1-R1-OE1 Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos - servicio. y elaboración de informe de resultados de evaluación, de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>J. Arauz</i>
27 de marzo del 2024	9:00	10:00	1	A1-R1-OE1 Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos - servicio. y elaboración de informe de resultados de evaluación, de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS,		<i>J. Arauz</i>

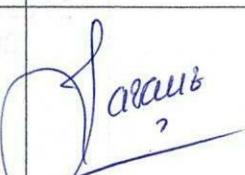
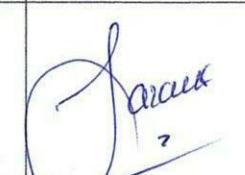
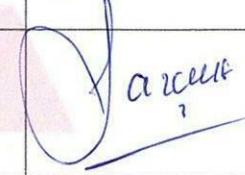
0000296

				SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
28 de marzo del 2024	08:00	09:00	1	A1-R1-OE1 Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos - servicio. y elaboración de informe de resultados de evaluación, de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>Jacquel 2</i>
3 de abril del 2024	09:00	10:00	1	A1-R1-OE1 Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos - servicio. y elaboración de informe de resultados de evaluación, de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>Jacquel 3</i>
4 de abril del 2024	08:00	09:00	1	A2-R1-OE1 Revisión de instrumentos para la aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		<i>Jacquel 3</i>
10 de abril del 2024	09:00	10:00	1	A2-R1-OE1 Revisión de instrumentos para la aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		<i>Jacquel 2</i>
11 de abril del 2024	08:00	09:00	1	A2-R1-OE1 Revisión de instrumentos para la aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		<i>Jacquel 3</i>

1993297

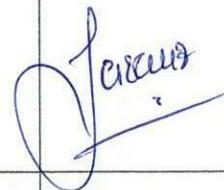
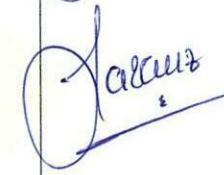
17 de abril del 2024	09:00	10:00	1	A2-R1-OE1 Revisión de instrumentos para la aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
18 de abril del 2024	08:00	09:00	1	A2-R1-OE1 Revisión de instrumentos para la aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
24 de abril del 2024	09:00	10:00	1	A1-R2-OE2 Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la introducción al mercado en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
25 de abril del 2024	08:00	09:00	1	A1-R2-OE2 Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la introducción al mercado en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
1 de mayo del 2024	09:00	10:00	1	A1-R2-OE2 Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la introducción al mercado en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
2 de mayo de 2024	08:00	09:00	1	A1-R2-OE2 Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la introducción al mercado en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		

9600298

8 de mayo del 2024	09:00	10:00	1	A1-R2-OE2 Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la introducción al mercado en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
9 de mayo de 2024	08:00	09:00	1	A2-R2-OE2 Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
15 de mayo del 2024	09:00	10:00	1	A2-R2-OE2 Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
16 de mayo de 2024	08:00	09:00	1	A2-R2-OE2 Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
22 de mayo del 2024	09:00	10:00	1	A2-R2-OE2 Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
23 de mayo de 2024	08:00	09:00	1	A2-R2-OE2 Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio en las empresas:	0000299	

				LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
29 de mayo del 2024	09:00	10:00	1	A3-R2-OE2 Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		<i>Jacaut 7</i>
30 de mayo de 2024	08:00	09:00	1	A3-R2-OE2 Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		<i>Jacaut 8</i>
5 de junio del 2024	09:00	10:00	1	A3-R2-OE2 Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		<i>Jacaut 3</i>
6 de junio de 2024	08:00	09:00	1	A3-R2-OE2 Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		<i>Jacaut 9</i>
12 de junio del 2024	09:00	10:00	1	A3-R2-OE2 Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		<i>Jacaut 3</i>
13 de junio de 2024	08:00	09:00	1	A3-R2-OE2 Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS,		<i>Jacaut 7</i>

000300

				ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
19 de junio del 2024	09:00	10:00	1	A3-R2-OE2 Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
20 de junio de 2024	08:00	09:00	1	A3-R2-OE2 Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
26 de junio del 2024	09:00	10:00	1	A3-R2-OE2 Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
27 de junio de 2024	08:00	09:00	1	A3-R2-OE2 Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
3 de julio del 2024	09:00	10:00	1	A3-R2-OE2 Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
4 de julio de 2024	08:00	09:00	1	A3-R2-OE2 Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS,		

0000301



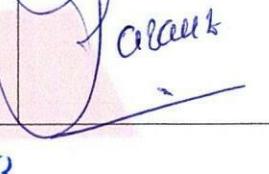
Código: F4.M3.

REGISTRO ACTIVIDADES DOCENTES



NOMBRE DEL PROYECTO: VINCULACIÓN EMPRESA N.T.A FASE 3
FACULTAD DE: FCIIAEE
CARRERA DE: COMERCIO EXTERIOR

NOMBRE DEL DOCENTE: MSc. JOSE ALEJANDRO ARAUZ RIVADENEIRA
Nº DE CÉDULA: 1710714765
Nº DE ALUMNOS A CARGO: 55

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	NÚMERO HORAS	ACTIVIDAD DESARROLLADAS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA	OBSERVACIONES	FIRMA
29 de agosto del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: ALMAROS,		
30 de agosto del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: CHAMORRO LOGISTIC,		
3 de septiembre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: LOGITRANS,		
5 de septiembre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: SEMICAR.		
6 de septiembre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: SEMICAR.		
10 de septiembre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas:		

0000303

ALMAROS, SEMICAR,
TRANSPORTE DE AMERICA

NUEVO

TOTAL, HORAS

32

Aprobado por:


Msc. Julio López Cadena
COORDINADOR DE VINCULACIÓN DE LA
CARRERA COMERCIO EXTERIOR


Msc. Gerardo Mera
DIRECTOR DE LA CARRERA
COMERCIO EXTERIOR




Msc. Diego Almeida Burbano
DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
POLITÉCNICA DEL CARCHI



0000302



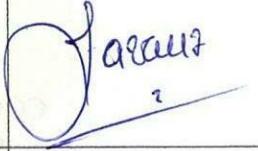
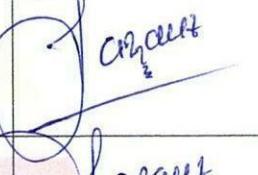
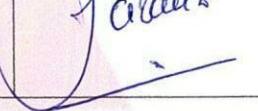
Código: F4.M3.

REGISTRO ACTIVIDADES DOCENTES

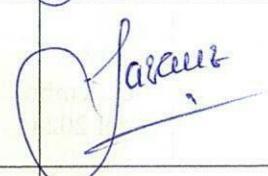
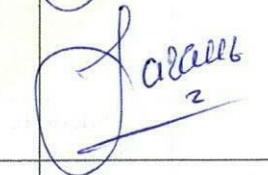
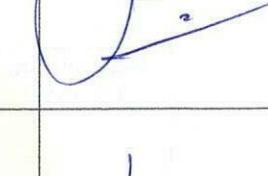


NOMBRE DEL PROYECTO: VINCULACIÓN EMPRESA N.T.A FASE 3
FACULTAD DE: FCIIAEE
CARRERA DE: COMERCIO EXTERIOR

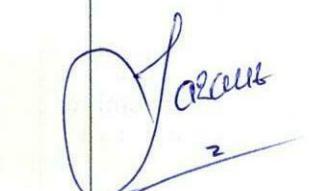
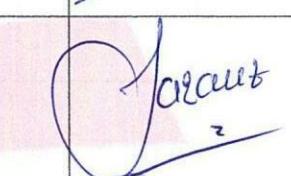
NOMBRE DEL DOCENTE: MSc. JOSE ALEJANDRO ARAUZ RIVADENEIRA
Nº DE CÉDULA: 1710714765
Nº DE ALUMNOS A CARGO: 55

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	NÚMERO HORAS	ACTIVIDAD DESARROLLADAS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA	OBSERVACIONES	FIRMA
29 de agosto del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: ALMAROS,		
30 de agosto del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: CHAMORRO LOGISTIC,		
3 de septiembre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: LOGITRANS,		
5 de septiembre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: SEMICAR.		
6 de septiembre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: SEMICAR.		
10 de septiembre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas:		

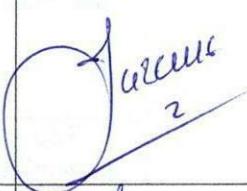
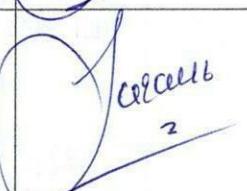
0000303

				NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA, ALMAROS		
12 de septiembre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: CHAMORRO LOGISTICS,		
13 de septiembre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS,		
17 de septiembre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: SEMICAR		
19 de septiembre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
20 de septiembre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
24 de septiembre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		

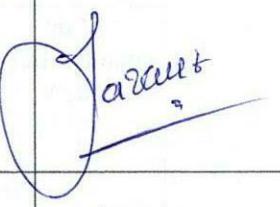
0000304

26 de septiembre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA	
27 de septiembre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA	
1 de octubre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA	
3 de octubre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA	
4 de octubre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA	
8 de octubre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS,	

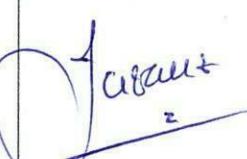
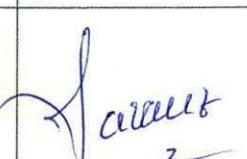
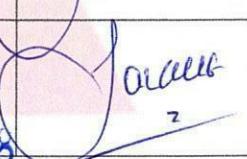
0909305

				ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
10 de octubre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
15 de octubre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
17 de octubre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
18 de octubre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
22 de octubre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
24 de octubre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO		

0000306

				LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
25 de octubre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
29 de octubre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
5 de noviembre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
7 de noviembre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
8 de noviembre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
12 de noviembre del 2024	15:00	17:00	2	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		

000397

14 de noviembre del 2024	12:00	13:00	1	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.	
15 de noviembre del 2024	09:00	10:00	1	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.	
19 de noviembre del 2024	15:00	17:00	2	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.	
21 de noviembre del 2024	12:00	13:00	1	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.	
22 de noviembre del 2024	09:00	10:00	1	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.	
26 de noviembre del 2024	15:00	17:00	2	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.	
28 de noviembre del 2024	12:00	13:00	1	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS,	

0903308

				ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
29 de noviembre del 2024	09:00	10:00	1	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>acuer</i>
3 de diciembre del 2024	15:00	17:00	2	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>acuer</i>
5 de diciembre del 2024	12:00	13:00	1	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>acuer</i>
6 de diciembre del 2024	09:00	10:00	1	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>acuer</i>
10 de diciembre del 2024	15:00	17:00	2	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>acuer</i>
12 de diciembre del 2024	12:00	13:00	1	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>acuer</i>
13 de diciembre del 2024	09:00	10:00	1	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>acuer</i>
17 de diciembre del 2024	15:00	17:00	2	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>acuer</i>

0000309

19 de diciembre del 2024	12:00	13:00	1	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.	<i>J. Lopez</i>
20 de diciembre del 2024	09:00	10:00	1	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.	<i>J. Lopez</i>
TOTAL, HORAS		63			

Aprobado por:

J. Lopez
MSC. JULIO LOPEZ

COORDINADOR DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA

G. Mera
MSC. GERARDO MERA

DIRECTOR DE LA CARRERA



0000310



F4.M4. REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE ESTUDIANTES

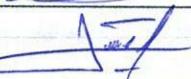
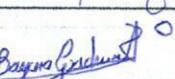
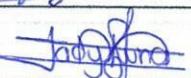
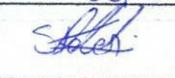
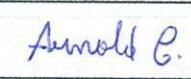
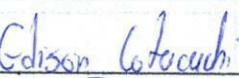
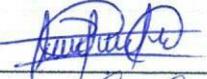
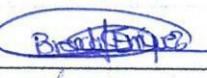
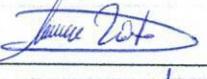
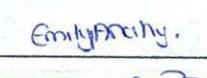
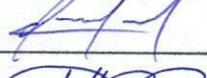
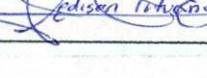


6000311

REGISTRO ASISTENCIA PROYECTO DE VINCULACIÓN “Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación de productos y servicios” FASE 3

Fecha: 26 de marzo 2024

hora: 08:30 – 10:30

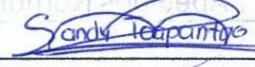
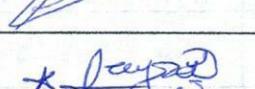
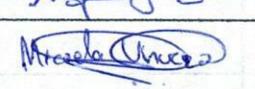
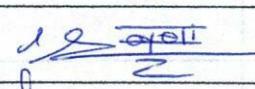
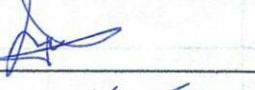
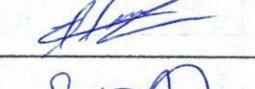
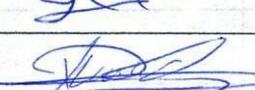
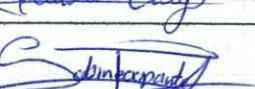
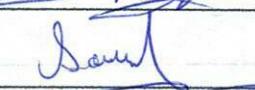
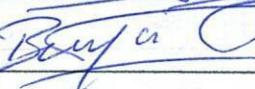
No.	Apellidos Nombres	Paralelo/curso	Firma
1	Beltrán Borja Elvin Javier	6 ^{to}	
2	Pinango Acero Willian Vinicio	6 ^{to}	
3	Choguin Coasqui Yamely Liceth	5 ^{to}	
4	Molina Marcolla Mariana Marisol	6 ^{to}	
5	Guachamín Tariangó Dayana Ivonne	6 ^{to}	
6	Luna Chalacán Lady Mabel	4 ^{to}	
7	Lucas Román Steppn Paul	4 ^{±2}	
8	Cantos Paredes Arnold Jacob	4 ^{±2}	
9	Andrade Juliana Sánchez Villacis	4 ^{to}	
10	Edison Jonathan Cotacachi Díaz	4 ^{to}	
11	Revelo Enriquez Nicole Mishelle	6 ^{to}	
12	Andrade Hernández Mijal Gabriela	6 ^{to}	
13	ENRÍQUEZ DELGADO BRENDA LINETH	6 ^{to}	
14	CHAMANDA KARINA LITA TAMBACO	6 ^{to}	
15	Bosmediano Quinche Juan Carlos	6 ^{to}	
16	Villavicencio Alcivar Emily Anchy	6 ^{to}	
17	Riera Campos Katherinne Abigail	6 ^{to}	
18	Nacata Tufino Jenifer Bridny	6 ^{to}	
19	Romero Reinoso Telmo Anthony	6 ^{to}	
20	Martínez Imbaguingo Alison Tatiana	7 ^{mo}	
21	Erazo Faicán Dibay Ulises	6 ^{to}	
22	Tituaña Torres Edison Bryan	6 ^{to}	

0000312

REGISTRO ASISTENCIA PROYECTO DE VINCULACIÓN “Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación de productos y servicios” FASE 3

Fecha: 26 de marzo 2024

hora: 08:30 – 10:30

23	Toapanta Pilatuna Sandy Samira	6 ^{to}	
24	Guzman Croollo Lenin Fernando	6 ^{to}	
25	Cusangua Chugá Dayana Lizbeth	6 ^{to}	
26	Atir Carlosama Maria Fernanda	6 ^{to}	
27	Chalacan Tipaz Glaider Kelly	6 ^{to}	
28	Sugillo Nacata Anthony Santiago	4 ^{to}	
29	Marcos Diaz Dagni Dawela	4 ^{to}	
30	Viviana Aguilera Shirley Micaela	4 ^{to}	
31	Yanez Timboquingo Yesenia Nayelly	4 ^{to}	
32	Bustos Vilbureal Dennys Paul	4 ^{to}	
33	Cristhian Hernandez Gutierrez Mora	4 ^{to}	
34	Viviana Jazmin Trejo Reasco	5 ^{to}	
35	Soroi Rosario Chugollo Quintoaa	5 ^{to}	
36	Edgar Danilo Almeida Yar	4 ^{to}	
37	Carmen Marina Chere Marquez	4 ^{to}	
38	Helen Alexandra Yapul Alvarado	4 ^{to}	
39	Diego Andres Cano Guerra	5 ^{to}	
40	Geogegez Michelle Peredo Pogo	5 ^{to}	
41	Matheo Jovel Hernandez Boada	5 ^{to}	
42	Cañarejo Ortega Ronald David	5 ^{to}	
43	Sabine Toapanta Nicole Castillo	5 ^{to}	
44	Nayeli Saiman Portilla Rinde	4 ^{to}	
45	Bryan Steven Tito Gatica	4 ^{to}	

0000313

REGISTRO ASISTENCIA PROYECTO DE VINCULACIÓN “Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación de productos y servicios” FASE 3

Fecha: 26 de marzo 2024

hora: 08:30 – 10:30

46	Dono Saúl Pantoja Cárdenas	4to	
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			


Msc Julio López Cadena
Director del proyecto de vinculación

0000314



REGISTRO DE ACTIVIDADES ESTUDIANTILES – EMPRESA CHAMORRO LOGISTICS GROUP



0000315



Código: F4.M4.

REGISTRO

ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES



NOMBRE DEL PROYECTO: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3"

FACULTAD DE: COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE: COMERCIO EXTERIOR

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Carmen Marina Chere Marquez

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0803616481

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	HORAS EFECTIVAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA
Lunes 19 febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del proyecto de vinculación con el Msc Julio López coordinador	
Martes 20 de febrero del 2024	15: 00 pm	16:00 pm	1	Gestión documental del oficio a la Empresa Chamorro Logistics Group	
Jueves 22 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Gestión del convenio de la UPEC y la Empresa Chamorro Logistics Group	
Sábado 24 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Planificación de actividades de vinculación con la sociedad con las empresas	
Sábado 24 de febrero del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Estructuración de la evaluación diagnóstica inicial	
Domingo 25 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Elaboración del material didáctico, tema 1 (introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación y exportación)	
Lunes 26 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial y planificación en acompañamiento del coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 26 de febrero del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial	

060316

Martes 27 de febrero del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Aplicación de la evaluación diagnóstica inicial a los empleados de la empresa Chamorro Logistics Group	<i>Carmen Chen May</i>
Miércoles 28 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Tabulación de la evaluación diagnóstica inicial y elaboración del material didáctivo del tema 1: "Creación de sopa de letras"	<i>Carmen Chen May</i>
Miércoles 28 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa junto al acompañamiento del coordinador del proyecto Msc. Julio López. Tema 1: Introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación Y exportación Aplicación del taller de sopa de letras	<i>Carmen Chen May</i>
Jueves 29 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Elaboración del material didáctico tema 2, (Normativa sobre el Comercio Exterior). Elaboración de un crucigrama	<i>Carmen Chen May</i>
Jueves 29 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa tema: 2: Normativa sobre el Comercio Exterior	<i>Carmen Chen May</i>
Viernes 01 de marzo del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema 3: (COPCI y Reglamento)	<i>Carmen Chen May</i>
Domingo 03 de marzo del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema 4: (COPCI- Título II DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO- Capítulo I NORMAS FUNDAMENTALES).	<i>Carmen Chen May</i>
Lunes 04 marzo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	<i>Carmen Chen May</i>
Martes 05 marzo del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Elaboración dinámica tema 3. COPCI y REGLAMENTO	<i>Carmen Chen May</i>
Martes 05 marzo del 2024	17:00 pm	20:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	<i>Carmen Chen May</i>
Miércoles 06 marzo del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema: Dinámica tema 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	<i>Carmen Chen May</i>
Miércoles 06 de marzo del 2024	16:00 pm	19:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	<i>Carmen Chen May</i>
Miércoles 06 de marzo del 2024	20:00 pm	22:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	<i>Carmen Chen May</i>
Jueves 07 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	<i>Carmen Chen May</i>

4000317

Jueves 07 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO- Elaboración dinámica: CRUCIGRAMA	<i>Carmen Chávez</i>
Viernes 08 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO	<i>Carmen Chávez</i>
Viernes 08 de marzo del 2024	15:30 pm	17:30pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	<i>Carmen Chávez</i>
Lunes 11 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	<i>Carmen Chávez</i>
Lunes 11 de marzo del 2024	19:00 pm	21:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 8. OTROS REGÍMENES	<i>Carmen Chávez</i>
Martes 12 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 8. OTROS REGÍMENES	<i>Carmen Chávez</i>
Martes 12 de marzo del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	<i>Carmen Chávez</i>
Miércoles 13 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	<i>Carmen Chávez</i>
Miércoles 13 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 10. DECISIÓN 491	<i>Carmen Chávez</i>
Jueves 14 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 10. DECISIÓN 491	<i>Carmen Chávez</i>
Lunes 18 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°1	<i>Carmen Chávez</i>
Viernes 22 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N° 2 y elaboración de F4.M4	<i>Carmen Chávez</i>
Martes 26 de marzo del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Segunda socialización del proyecto de vinculación fase 3 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Carmen Chávez</i>
Martes 26 de marzo del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración del material didáctico: 11. COMERCIO JUSTO	<i>Carmen Chávez</i>
Jueves 28 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 11. COMERCIO JUSTO	<i>Carmen Chávez</i>
Viernes 05 de abril del 2024	15:00 pm	19:00 pm	4	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°3 de la semana del 19 de marzo al 01 de abril y elaboración del F4.M4	<i>Carmen Chávez</i>
Martes 09 de abril del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración del material didáctico. Tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	<i>Carmen Chávez</i>

0000318

Jueves 11 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la universidad sobre estrategias de marketing y e-commerce, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	<i>Carmen Chamorro</i>
Jueves 18 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	<i>Carmen Chamorro</i>
Viernes 19 de abril del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Elaboración del material didáctico Tema 13. Sostenibilidad	<i>Carmen Chamorro</i>
Lunes 22 de abril del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Segunda revisión de la elaboración del material didáctico tema 13: sostenibilidad	<i>Carmen Chamorro</i>
Jueves 25 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 13. SOSTENIBILIDAD	<i>Carmen Chamorro</i>
Lunes 29 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°4 y actualización de F4.M4	<i>Carmen Chamorro</i>
Jueves 02 de mayo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°5 de la semana del 15 de abril al 28 de abril	<i>Carmen Chamorro</i>
Martes 07 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de la evaluación diagnóstica final	<i>Carmen Chamorro</i>
Jueves 09 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°6 y actualización de F4.M4	<i>Carmen Chamorro</i>
Martes 14 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Socialización de inducción del estudio de mercado en la empresa Chamorro Logistics	<i>Carmen Chamorro</i>
Jueves 16 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Aplicación de la evaluación diagnóstica final a los miembros de la empresa	<i>Carmen Chamorro</i>
Martes 21 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Calificación de la evaluación diagnóstica final y tabulación de datos en excel	<i>Carmen Chamorro</i>
Jueves 23 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final	<i>Carmen Chamorro</i>
Martes 28 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final, continuación	<i>Carmen Chamorro</i>
Jueves 30 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°7 y actualización de F4.M4	<i>Carmen Chamorro</i>
Martes 04 de junio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Revisión del proyecto de vinculación por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Carmen Chamorro</i>
Miércoles 05 de junio del 2024	18:30 pm	20:30 pm	2	Corrección del informe de la evaluación diagnóstica final	<i>Carmen Chamorro</i>
Jueves 06 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Corrección F4.M4 Actividades del estudiante	<i>Carmen Chamorro</i>

000319

Martes 11 de junio del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Organización de las evidencias fotográficas y documentación	<i>Carmen Chamorro</i>
Jueves 13 de junio del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Revisión del proyecto de vinculación con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Carmen Chamorro</i>
Viernes 14 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°8 y actualización de F4.M4	<i>Carmen Chamorro</i>
Martes 18 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°09 y actualización de F4.M4	<i>Carmen Chamorro</i>
Jueves 20 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre estudios de mercado, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	<i>Carmen Chamorro</i>
Martes 25 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de los trámites pendientes en la empresa Chamorro Logistics	<i>Carmen Chamorro</i>
Martes 25 de junio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para elaboración del estudio de mercado	<i>Carmen Chamorro</i>
Viernes 28 de junio del 2024	19:30 pm	20:30 pm	1	Búsqueda de información Datos Macro INFOADUANAS (COBUS 2024) para la elaboración del estudio de mercado	<i>Carmen Chamorro</i>
Jueves 04 de julio del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado, búsqueda de la balanza comercial de cada país	<i>Carmen Chamorro</i>
Viernes 05 de julio del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Socialización del estudio de mercado con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Carmen Chamorro</i>
Miércoles 10 de julio del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración del índice del estudio de mercado y búsqueda de información	<i>Carmen Chamorro</i>
Viernes 12 de julio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección del índice por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Carmen Chamorro</i>
Viernes 12 de julio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para la elaboración de la introducción del estudio de mercado	<i>Carmen Chamorro</i>
Martes 16 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración de la metodología y los objetivos del estudio de mercado	<i>Carmen Chamorro</i>
Jueves 18 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración del PESTEL del estudio de mercado	<i>Carmen Chamorro</i>
Lunes 22 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección del F4.M4 Actividades del estudiante	<i>Carmen Chamorro</i>
Lunes 22 de julio del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Firma nuevo convenio con el Gerente de la empresa Chamorro Logistics	<i>Carmen Chamorro</i>
Martes 23 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Segunda revisión del F4.M4 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Carmen Chamorro</i>

Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 26 de julio del 2024 hasta el lunes 12 de agosto del 2024

Jueves 15 de agosto del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis PESTEL	<i>Carmen Chere May</i>
Viernes 16 de agosto del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Sectores Industriales Clave	<i>Carmen Chere May</i>
Sábado 24 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Estudio de mercado – Análisis FODA	<i>Carmen Chere May</i>
Sábado 24 de agosto del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Estudio de mercado – Evaluación de factores ponderados por puntales (PESTEL Excel) y conclusión del FODA	<i>Carmen Chere May</i>
Lunes 26 de agosto del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Capacitación virtual sobre el manejo de INFOADUANAS (COBUS 2024) con el coordinador de vinculación Msc. Julio López	<i>Carmen Chere May</i>
Sábado 31 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Modificación con normas APA del documento sobre el estudio de mercado (índice, citas, referencias)	<i>Carmen Chere May</i>
Sábado 31 de agosto del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Búsqueda de información sobre infraestructura y logística nacional de Perú y Ecuador	<i>Carmen Chere May</i>
Miércoles 04 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización del avance del estudio de mercado con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Carmen Chere May</i>
Jueves 05 de septiembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°10 y N°11	<i>Carmen Chere May</i>
Viernes 06 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Arreglos del F4M4 actualizado	<i>Carmen Chere May</i>
Jueves 12 de septiembre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Revisión del proyecto de estudio de mercado con el docente de apoyo Mscs. José Arauz	<i>Carmen Chere May</i>
Viernes 13 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Solicitud y revisión de la información sobre el RUC de la empresa en DATASUR	<i>Carmen Chere May</i>
Viernes 13 de septiembre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°12	<i>Carmen Chere May</i>

0000321

Sábado 14 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Búsqueda de información en la plataforma INFOADUANAS(COBUS)	<i>Carmen Chere Maciel</i>
Martes 17 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre corrección del estudio de mercado	<i>Carmen Chere Maciel</i>
Miércoles 18 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Corrección estudio de mercado (con datos y estadísticas de DATASUR, INFOADUANAS)	<i>Carmen Chere Maciel</i>
Sábado 21 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Modificación de estudio de mercado (con datos en kilogramos, porcentaje de participación y corrección de notas de pie Normas APA)	<i>Carmen Chere Maciel</i>
Miércoles 25 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Ajustes finales en el estudio de mercado (Normas APA en figuras y tablas, aplicación de referencias)	<i>Carmen Chere Maciel</i>
Miércoles 25 de septiembre del 2024	13:00 pm	15:00 pm	2	Elaboración y Entrega de reporte para emisión de certificados con el coordinador del proyecto vinculación Msc. Julio López	<i>Carmen Chere Maciel</i>
Jueves 03 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre la elaboración del Manual de comercialización internacional	<i>Carmen Chere Maciel</i>
Jueves 03 de octubre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Inicio de la elaboración del Manual de comercialización internacional (búsqueda de información temas 01-05)	<i>Carmen Chere Maciel</i>
Martes 08 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 06 – 10)	<i>Carmen Chere Maciel</i>
Jueves 10 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Primera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>Carmen Chere Maciel</i>
Jueves 10 de octubre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°13	<i>Carmen Chere Maciel</i>
Sábado 12 de octubre del 2024	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 11 – 13, conclusiones y recomendaciones)	<i>Carmen Chere Maciel</i>
Jueves 17 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Segunda revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>Carmen Chere Maciel</i>

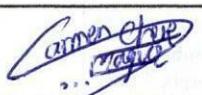
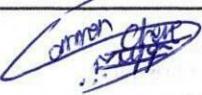
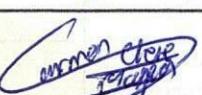
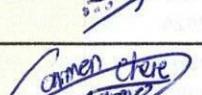
0005322

Viernes 18 de octubre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Tercera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>Carmen Chere López</i>
Lunes 21 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	<i>Carmen Chere López</i>
Martes 22 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°14	<i>Carmen Chere López</i>
Jueves 24 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de reportes quincenales N°15	<i>Carmen Chere López</i>
Sábado 26 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	<i>Carmen Chere López</i>
Martes 29 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Temas 04 y 07 y recomendaciones finales, correcciones del docente de apoyo Msc. José Arauz)	<i>Carmen Chere López</i>
Jueves 31 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	<i>Carmen Chere López</i>
Sábado 02 de noviembre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de Reportes quincenales N°16	<i>Carmen Chere López</i>
Miércoles 06 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	13:00 p. m.	4	Actualización y revisión del F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	<i>Carmen Chere López</i>
Lunes 11 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Revisión de carpetas del primer grupo "Chamorro Logistics" con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Carmen Chere López</i>
Martes 12 de noviembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	<i>Carmen Chere López</i>
Viernes 15 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Revisiones finales del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>Carmen Chere López</i>
Viernes 15 de noviembre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reportes quincenales N°17 y actualización de F4.M4	<i>Carmen Chere López</i>

0000323

Martes 19 de noviembre de 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de diapositivas del Manual de Comercialización Internacional	<i>Carmen Chávez Marisa</i>
Jueves 21 de noviembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Socialización del Manual de Comercialización Internacional en la empresa Chamorro Logistics	<i>Carmen Chávez Marisa</i>
Miércoles 27 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del Estudio de Mercado con el acompañamiento del docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>Carmen Chávez Marisa</i>
Viernes 29 de noviembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Elaboración de informes quincenales N° 18 y actualización F4.M4	<i>Carmen Chávez Marisa</i>
Miércoles 4 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc.Julio López para revisión estudio de mercado	<i>Carmen Chávez Marisa</i>
Jueves 5 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc.Julio López para revisión de manual de comercialización	<i>Carmen Chávez Marisa</i>
Martes 10 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 05. Material didáctico y 06. Evidencia de fotografías	<i>Carmen Chávez Marisa</i>
Jueves 12 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 07. Registro de asistencia a capacitaciones y 08. Video de teams	<i>Carmen Chávez Marisa</i>
Miércoles 18 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 09. Listado de beneficios 10. Diagnóstico test final 11. Informes quincenales	<i>Carmen Chávez Marisa</i>
Viernes 20 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 13. Certificados 14. Planificación 160 horas	<i>Carmen Chávez Marisa</i>
Segundo periodo de vacaciones del personal administrativo y Docente de la universidad a partir del 23 de diciembre del 2024 hasta el viernes 03 de enero del 2025					
Miércoles 08 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Corrección del F4.M4	<i>Carmen Chávez Marisa</i>
Miércoles 15 enero de 2025	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de F4.M4	<i>Carmen Chávez Marisa</i>

0000324

Viernes 17 de enero del 2025	11:00 a. m.	13:00 p. m.	2	Entrega de Carta de Satisfacción por parte de la empresa Chamorro Logistics	
Lunes 20 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de entrega de documentación final	
Miércoles 22 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Ajustes de revisión de documentos finales de acuerdo a las recomendaciones del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 27 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Revisión e impresiones de certificados para los beneficiarios de las capacitaciones de la empresa Chamorro Logistics por parte del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
29 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	Entrega de certificados a los beneficiarios de la empresa Chamorro Logistics junto al acompañamiento del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
TOTAL, HORAS		241			

Aprobado por:

MSC. JULIO LÓPEZ CADENA
DIRECTOR DEL PROYECTO

0000325



Código: F4.M4.

REGISTRO

ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES



NOMBRE DEL PROYECTO: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3"

FACULTAD DE: COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

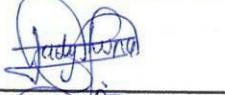
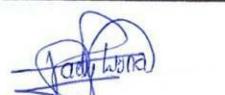
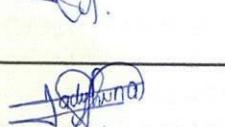
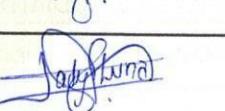
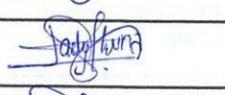
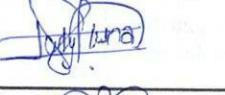
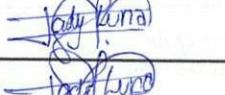
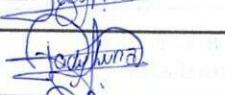
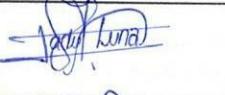
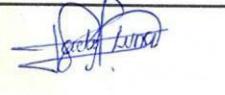
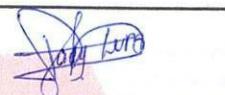
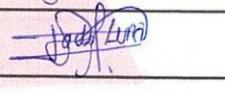
CARRERA DE: COMERCIO EXTERIOR

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Lady Mabel Luna Chalacán

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401992151

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	HORAS EFECTIVAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA
Lunes 19 febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del proyecto de vinculación con el Msc Julio López coordinador	
Martes 20 de febrero del 2024	15: 00 pm	16:00 pm	1	Gestión documental del oficio a la Empresa Chamorro Logistics Group	
Jueves 22 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Gestión del convenio de la UPEC y la Empresa Chamorro Logistics Group	
Sábado 24 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Planificación de actividades de vinculación con la sociedad con las empresas	
Sábado 24 de febrero del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Estructuración de la evaluación diagnóstica inicial	
Domingo 25 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Elaboración del material didáctico, tema 1 (introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación y exportación)	
Lunes 26 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial y planificación en acompañamiento del coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 26 de febrero del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial	

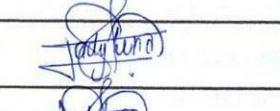
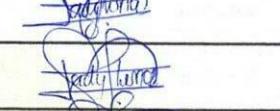
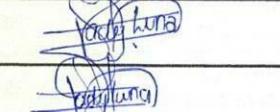
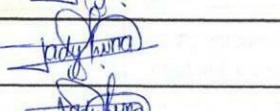
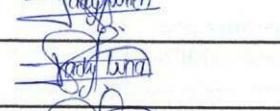
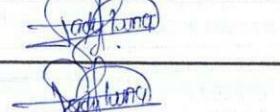
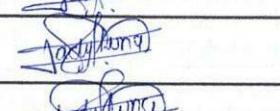
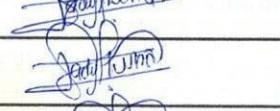
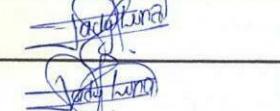
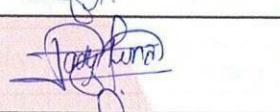
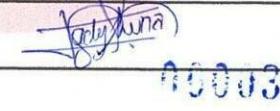
0000326

Martes 27 de febrero del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Aplicación de la evaluación diagnóstica inicial a los empleados de la empresa Chamorro Logistics Group	
Miércoles 28 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Tabulación de la evaluación diagnóstica inicial y elaboración del material didáctivo del tema 1: "Creación de sopa de letras"	
Miércoles 28 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa junto al acompañamiento del coordinador del proyecto Msc. Julio López. Tema 1: Introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación Y exportación Aplicación del taller de sopa de letras	
Jueves 29 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Elaboración del material didáctico tema 2, (Normativa sobre el Comercio Exterior). Elaboración de un crucigrama	
Jueves 29 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa tema: 2: Normativa sobre el Comercio Exterior	
Viernes 01 de marzo del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema 3: (COPCI y Reglamento)	
Domingo 03 de marzo del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema 4: (COPCI- Título II DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO- Capítulo I NORMAS FUNDAMENTALES).	
Lunes 04 marzo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	
Martes 05 marzo del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Elaboración dinámica tema 3. COPCI y REGLAMENTO	
Martes 05 marzo del 2024	17:00 pm	20:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	
Miércoles 06 marzo del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema: Dinámica tema 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	
Miércoles 06 de marzo del 2024	16:00 pm	19:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	
Miércoles 06 de marzo del 2024	20:00 pm	22:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	
Jueves 07 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	

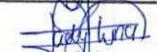
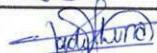
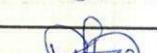
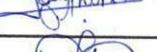
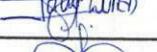
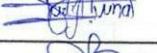
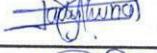
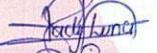
0000377

Jueves 07 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO- Elaboración dinámica: CRUCIGRAMA	<i>Juev luna</i>
Viernes 08 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO	<i>Juev luna</i>
Viernes 08 de marzo del 2024	15:30 pm	17:30pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	<i>Juev luna</i>
Lunes 11 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	<i>Juev luna</i>
Lunes 11 de marzo del 2024	19:00 pm	21:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 8. OTROS REGÍMENES	<i>Juev luna</i>
Martes 12 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 8. OTROS REGÍMENES	<i>Juev luna</i>
Martes 12 de marzo del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	<i>Juev luna</i>
Miércoles 13 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	<i>Juev luna</i>
Miércoles 13 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 10. DECISIÓN 491	<i>Juev luna</i>
Jueves 14 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 10. DECISIÓN 491	<i>Juev luna</i>
Lunes 18 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°1	<i>Juev luna</i>
Viernes 22 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N° 2 y elaboración de F4.M4	<i>Juev luna</i>
Martes 26 de marzo del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Segunda socialización del proyecto de vinculación fase 3 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Juev luna</i>
Martes 26 de marzo del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración del material didáctico: 11. COMERCIO JUSTO	<i>Juev luna</i>
Jueves 28 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 11. COMERCIO JUSTO	<i>Juev luna</i>
Viernes 05 de abril del 2024	15:00 pm	19:00 pm	4	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°3 de la semana del 19 de marzo al 01 de abril y elaboración del F4.M4	<i>Juev luna</i>
Martes 09 de abril del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración del material didáctico. Tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	<i>Juev luna</i>

0000328

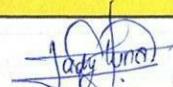
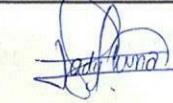
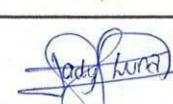
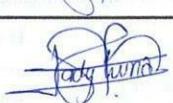
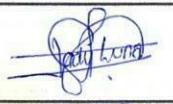
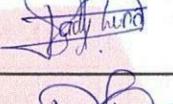
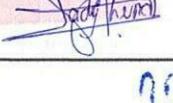
Jueves 11 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la universidad sobre estrategias de marketing y e-commerce, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	
Jueves 18 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	
Viernes 19 de abril del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Elaboración del material didáctico Tema 13. Sostenibilidad	
Lunes 22 de abril del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Segunda revisión de la elaboración del material didáctico tema 13: sostenibilidad	
Jueves 25 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 13. SOSTENIBILIDAD	
Lunes 29 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°4 y actualización de F4.M4	
Jueves 02 de mayo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°5 de la semana del 15 de abril al 28 de abril	
Martes 07 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de la evaluación diagnóstica final	
Jueves 09 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°6 y actualización de F4.M4	
Martes 14 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Socialización de inducción del estudio de mercado en la empresa Chamorro Logistics	
Jueves 16 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Aplicación de la evaluación diagnóstica final a los miembros de la empresa	
Martes 21 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Calificación de la evaluación diagnóstica final y tabulación de datos en excel	
Jueves 23 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final	
Martes 28 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final, continuación	
Jueves 30 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°7 y actualización de F4.M4	
Martes 04 de junio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Revisión del proyecto de vinculación por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Miércoles 05 de junio del 2024	18:30 pm	20:30 pm	2	Corrección del informe de la evaluación diagnóstica final	
Jueves 06 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Corrección F4.M4 Actividades del estudiante	

9000329

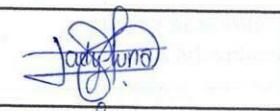
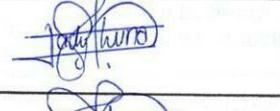
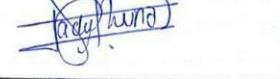
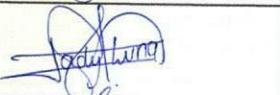
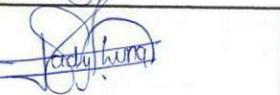
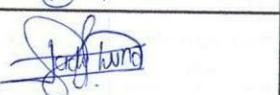
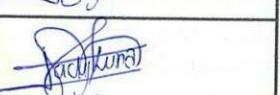
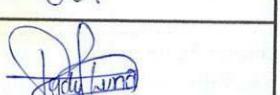
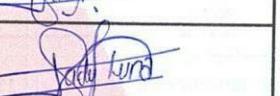
Martes 11 de junio del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Organización de las evidencias fotográficas y documentación	
Jueves 13 de junio del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Revisión del proyecto de vinculación con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Viernes 14 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°8 y actualización de F4.M4	
Martes 18 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°09 y actualización de F4.M4	
Jueves 20 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre estudios de mercado, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	
Martes 25 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de los trámites pendientes en la empresa Chamorro Logistics	
Martes 25 de junio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para elaboración del estudio de mercado	
Viernes 28 de junio del 2024	19:30 pm	20:30 pm	1	Búsqueda de información Datos Macro INFOADUANAS (COBUS 2024) para la elaboración del estudio de mercado	
Jueves 04 de julio del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado, búsqueda de la balanza comercial de cada país	
Viernes 05 de julio del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Socialización del estudio de mercado con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Miércoles 10 de julio del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración del índice del estudio de mercado y búsqueda de información	
Viernes 12 de julio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección del índice por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Viernes 12 de julio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para la elaboración de la introducción del estudio de mercado	
Martes 16 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración de la metodología y los objetivos del estudio de mercado	
Jueves 18 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración del PESTEL del estudio de mercado	
Lunes 22 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección del F4.M4 Actividades del estudiante	
Lunes 22 de julio del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Firma nuevo convenio con el Gerente de la empresa Chamorro Logistics	
Martes 23 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Segunda revisión del F4.M4 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	

Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 26 de julio del 2024 hasta el lunes 12 de agosto del 2024

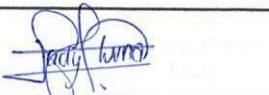
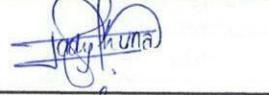
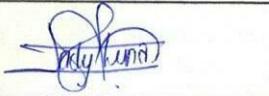
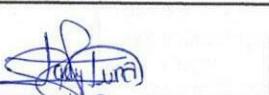
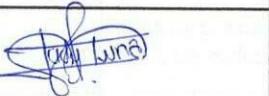
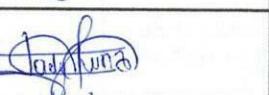
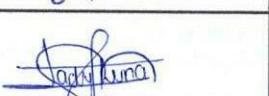
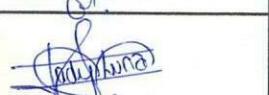
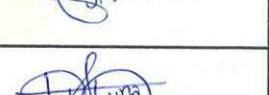
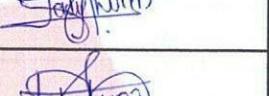
0000330

Jueves 15 de agosto del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis PESTEL	
Viernes 16 de agosto del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Sectores Industriales Clave	
Sábado 24 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Estudio de mercado – Análisis FODA	
Sábado 24 de agosto del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Estudio de mercado – Evaluación de factores ponderados por puntales (PESTEL Excel) y conclusión del FODA	
Lunes 26 de agosto del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Capacitación virtual sobre el manejo de INFOADUANAS (COBUS 2024) con el coordinador de vinculación Msc. Julio López	
Sábado 31 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Modificación con normas APA del documento sobre el estudio de mercado (índice, citas, referencias)	
Sábado 31 de agosto del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Búsqueda de información sobre infraestructura y logística nacional de Perú y Ecuador	
Miércoles 04 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización del avance del estudio de mercado con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Jueves 05 de septiembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°10 y N°11	
Viernes 06 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Arreglos del F4M4 actualizado	
Jueves 12 de septiembre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Revisión del proyecto de estudio de mercado con el docente de apoyo Mcs. José Arauz	
Viernes 13 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Solicitud y revisión de la información sobre el RUC de la empresa en DATASUR	
Viernes 13 de septiembre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°12	

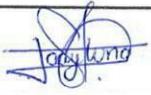
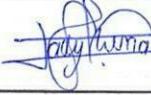
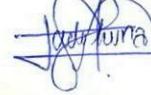
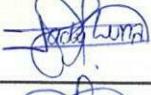
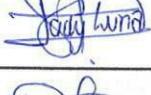
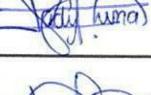
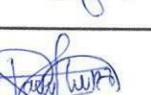
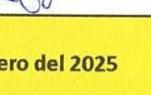
0600331

Sábado 14 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Búsqueda de información en la plataforma INFOADUANAS(COBUS)	
Martes 17 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre corrección del estudio de mercado	
Miércoles 18 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Corrección estudio de mercado (con datos y estadísticas de DATASUR, INFOADUANAS)	
Sábado 21 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Modificación de estudio de mercado (con datos en kilogramos, porcentaje de participación y corrección de notas de pie Normas APA)	
Miércoles 25 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Ajustes finales en el estudio de mercado (Normas APA en figuras y tablas, aplicación de referencias)	
Miércoles 25 de septiembre del 2024	13:00 pm	15:00 pm	2	Elaboración y Entrega de reporte para emisión de certificados con el coordinador del proyecto vinculación Msc. Julio López	
Jueves 03 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre la elaboración del Manual de comercialización internacional	
Jueves 03 de octubre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Inicio de la elaboración del Manual de comercialización internacional (búsqueda de información temas 01-05)	
Martes 08 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 06 – 10)	
Jueves 10 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Primera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
Jueves 10 de octubre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°13	
Sábado 12 de octubre del 2024	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 11 – 13, conclusiones y recomendaciones)	
Jueves 17 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Segunda revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	

0000332

Viernes 18 de octubre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Tercera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
Lunes 21 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
Martes 22 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°14	
Jueves 24 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de reportes quincenales N°15	
Sábado 26 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
Martes 29 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Temas 04 y 07 y recomendaciones finales, correcciones del docente de apoyo Msc. José Arauz)	
Jueves 31 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	
Sábado 02 de noviembre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de Reportes quincenales N°16	
Miércoles 06 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	13:00 p. m.	4	Actualización y revisión del F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
Lunes 11 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Revisión de carpetas del primer grupo "Chamorro Logistics" con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Martes 12 de noviembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	
Viernes 15 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Revisiones finales del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
Viernes 15 de noviembre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reportes quincenales N°17 y actualización de F4.M4	

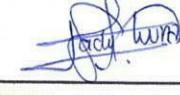
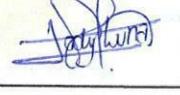
0000333

Martes 19 de noviembre de 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de diapositivas del Manual de Comercialización Internacional	
Jueves 21 de noviembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Socialización del Manual de Comercialización Internacional en la empresa Chamorro Logistics	
Miércoles 27 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del Estudio de Mercado con el acompañamiento del docente de apoyo Msc. José Arauz	
Viernes 29 de noviembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Elaboración de informes quincenales N° 18 y actualización F4.M4	
Miércoles 4 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc.Julio López para revisión estudio de mercado	
Jueves 5 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc.Julio López para revisión de manual de comercialización	
Martes 10 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 05. Material didáctico y 06. Evidencia de fotografías	
Jueves 12 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 07. Registro de asistencia a capacitaciones y 08. Video de teams	
Miércoles 18 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 09. Listado de beneficios 10. Diagnóstico test final 11. Informes quincenales	
Viernes 20 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 13. Certificados 14. Planificación 160 horas	

Segundo periodo de vacaciones del personal administrativo y Docente de la universidad a partir del 23 de diciembre del 2024 hasta el viernes 03 de enero del 2025

Miércoles 08 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Corrección del F4.M4	
Miércoles 15 enero de 2025	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de F4.M4	

9503334

Viernes 17 de enero del 2025	11:00 a. m.	13:00 p. m.	2	Entrega de Carta de Satisfacción por parte de la empresa Chamorro Logistics	
Lunes 20 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de entrega de documentación final	
Miércoles 22 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Ajustes de revisión de documentos finales de acuerdo a las recomendaciones del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 27 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Revisión e impresiones de certificados para los beneficiarios de las capacitaciones de la empresa Chamorro Logistics por parte del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
29 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	Entrega de certificados a los beneficiarios de la empresa Chamorro Logistics junto al acompañamiento del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
TOTAL, HORAS			241		

Aprobado por:

.....
MSC. JULIO LÓPEZ CADENA
DIRECTOR DEL PROYECTO

0000335



Código: F4.M4.

REGISTRO

ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES



NOMBRE DEL PROYECTO: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3"

FACULTAD DE: COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

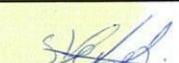
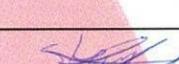
CARRERA DE: COMERCIO EXTERIOR

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Steven Paul Lucero Roman

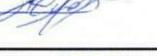
CÉDULA DE IDENTIDAD: 1004399570

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	HORAS EFECTIVAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA
Lunes 19 febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del proyecto de vinculación con el Msc Julio López coordinador	
Martes 20 de febrero del 2024	15: 00 pm	16:00 pm	1	Gestión documental del oficio a la Empresa Chamorro Logistics Group	
Jueves 22 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Gestión del convenio de la UPEC y la Empresa Chamorro Logistics Group	
Sábado 24 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Planificación de actividades de vinculación con la sociedad con las empresas	
Sábado 24 de febrero del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Estructuración de la evaluación diagnóstica inicial	
Domingo 25 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Elaboración del material didáctico, tema 1 (introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación y exportación)	
Lunes 26 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial y planificación en acompañamiento del coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 26 de febrero del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial	

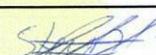
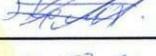
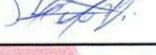
0000336

Martes 27 de febrero del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Aplicación de la evaluación diagnóstica inicial a los empleados de la empresa Chamorro Logistics Group	
Miércoles 28 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Tabulación de la evaluación diagnóstica inicial y elaboración del material didáctivo del tema 1: "Creación de sopa de letras"	
Miércoles 28 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa junto al acompañamiento del coordinador del proyecto Msc. Julio López. Tema 1: Introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación Y exportación Aplicación del taller de sopa de letras	
Jueves 29 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Elaboración del material didáctico tema 2, (Normativa sobre el Comercio Exterior). Elaboración de un crucigrama	
Jueves 29 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa tema: 2: Normativa sobre el Comercio Exterior	
Viernes 01 de marzo del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema 3: (COPCI y Reglamento)	
Domingo 03 de marzo del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema 4: (COPCI- Título II DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO- Capítulo I NORMAS FUNDAMENTALES).	
Lunes 04 marzo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	
Martes 05 marzo del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Elaboración dinámica tema 3. COPCI y REGLAMENTO	
Martes 05 marzo del 2024	17:00 pm	20:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	
Miércoles 06 marzo del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema: Dinámica tema 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	
Miércoles 06 de marzo del 2024	16:00 pm	19:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	
Miércoles 06 de marzo del 2024	20:00 pm	22:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	
Jueves 07 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	

0000337

Jueves 07 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO- Elaboración dinámica: CRUCIGRAMA	
Viernes 08 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO	
Viernes 08 de marzo del 2024	15:30 pm	17:30pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	
Lunes 11 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 7.REGÍMENES ADUANEROS	
Lunes 11 de marzo del 2024	19:00 pm	21:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 8. OTROS REGÍMENES	
Martes 12 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 8. OTROS REGÍMENES	
Martes 12 de marzo del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	
Miércoles 13 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	
Miércoles 13 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 10. DECISIÓN 491	
Jueves 14 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 10. DECISIÓN 491	
Lunes 18 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°1	
Viernes 22 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N° 2 y elaboración de F4.M4	
Martes 26 de marzo del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Segunda socialización del proyecto de vinculación fase 3 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Martes 26 de marzo del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración del material didáctico: 11. COMERCIO JUSTO	
Jueves 28 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 11. COMERCIO JUSTO	
Viernes 05 de abril del 2024	15:00 pm	19:00 pm	4	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°3 de la semana del 19 de marzo al 01 de abril y elaboración del F4.M4	
Martes 09 de abril del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración del material didáctico. Tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	

0000338

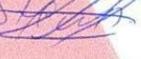
Jueves 11 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la universidad sobre estrategias de marketing y e-commerce, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	
Jueves 18 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	
Viernes 19 de abril del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Elaboración del material didáctico Tema 13. Sostenibilidad	
Lunes 22 de abril del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Segunda revisión de la elaboración del material didáctico tema 13: sostenibilidad	
Jueves 25 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 13. SOSTENIBILIDAD	
Lunes 29 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°4 y actualización de F4.M4	
Jueves 02 de mayo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°5 de la semana del 15 de abril al 28 de abril	
Martes 07 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de la evaluación diagnóstica final	
Jueves 09 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°6 y actualización de F4.M4	
Martes 14 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Socialización de inducción del estudio de mercado en la empresa Chamorro Logistics	
Jueves 16 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Aplicación de la evaluación diagnóstica final a los miembros de la empresa	
Martes 21 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Calificación de la evaluación diagnóstica final y tabulación de datos en excel	
Jueves 23 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final	
Martes 28 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final, continuación	
Jueves 30 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°7 y actualización de F4.M4	
Martes 04 de junio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Revisión del proyecto de vinculación por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Miércoles 05 de junio del 2024	18:30 pm	20:30 pm	2	Corrección del informe de la evaluación diagnóstica final	
Jueves 06 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Corrección F4.M4 Actividades del estudiante	

0000339

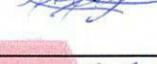
Martes 11 de junio del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Organización de las evidencias fotográficas y documentación	<i>S. López</i>
Jueves 13 de junio del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Revisión del proyecto de vinculación con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>S. López</i>
Viernes 14 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°8 y actualización de F4.M4	<i>S. López</i>
Martes 18 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°09 y actualización de F4.M4	<i>S. López</i>
Jueves 20 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre estudios de mercado, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	<i>S. López</i>
Martes 25 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de los trámites pendientes en la empresa Chamorro Logistics	<i>S. López</i>
Martes 25 de junio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para elaboración del estudio de mercado	<i>S. López</i>
Viernes 28 de junio del 2024	19:30 pm	20:30 pm	1	Búsqueda de información Datos Macro INFOADUANAS (COBUS 2024) para la elaboración del estudio de mercado	<i>S. López</i>
Jueves 04 de julio del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado, búsqueda de la balanza comercial de cada país	<i>S. López</i>
Viernes 05 de julio del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Socialización del estudio de mercado con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>S. López</i>
Miércoles 10 de julio del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración del índice del estudio de mercado y búsqueda de información	<i>S. López</i>
Viernes 12 de julio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección del índice por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>S. López</i>
Viernes 12 de julio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para la elaboración de la introducción del estudio de mercado	<i>S. López</i>
Martes 16 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración de la metodología y los objetivos del estudio de mercado	<i>S. López</i>
Jueves 18 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración del PESTEL del estudio de mercado	<i>S. López</i>
Lunes 22 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección del F4.M4 Actividades del estudiante	<i>S. López</i>
Lunes 22 de julio del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Firma nuevo convenio con el Gerente de la empresa Chamorro Logistics	<i>S. López</i>
Martes 23 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Segunda revisión del F4.M4 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>S. López</i>

Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 26 de julio del 2024 hasta el lunes 12 de agosto del 2024

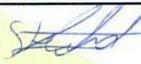
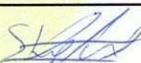
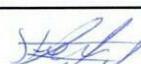
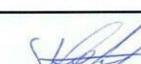
0000340

Jueves 15 de agosto del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis PESTEL	
Viernes 16 de agosto del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Sectores Industriales Clave	
Sábado 24 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Estudio de mercado – Análisis FODA	
Sábado 24 de agosto del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Estudio de mercado – Evaluación de factores ponderados por puntales (PESTEL Excel) y conclusión del FODA	
Lunes 26 de agosto del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Capacitación virtual sobre el manejo de INFOADUANAS (COBUS 2024) con el coordinador de vinculación Msc. Julio López	
Sábado 31 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Modificación con normas APA del documento sobre el estudio de mercado (índice, citas, referencias)	
Sábado 31 de agosto del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Búsqueda de información sobre infraestructura y logística nacional de Perú y Ecuador	
Miércoles 04 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización del avance del estudio de mercado con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Jueves 05 de septiembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°10 y N°11	
Viernes 06 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Arreglos del F4M4 actualizado	
Jueves 12 de septiembre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Revisión del proyecto de estudio de mercado con el docente de apoyo Msc. José Arauz	
Viernes 13 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Solicitud y revisión de la información sobre el RUC de la empresa en DATASUR	
Viernes 13 de septiembre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°12	

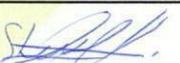
0000341

Sábado 14 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Búsqueda de información en la plataforma INFOADUANAS(COBUS)	
Martes 17 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre corrección del estudio de mercado	
Miércoles 18 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Corrección estudio de mercado (con datos y estadísticas de DATASUR, INFOADUANAS)	
Sábado 21 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Modificación de estudio de mercado (con datos en kilogramos, porcentaje de participación y corrección de notas de pie Normas APA)	
Miércoles 25 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Ajustes finales en el estudio de mercado (Normas APA en figuras y tablas, aplicación de referencias)	
Miércoles 25 de septiembre del 2024	13:00 pm	15:00 pm	2	Elaboración y Entrega de reporte para emisión de certificados con el coordinador del proyecto vinculación Msc. Julio López	
Jueves 03 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre la elaboración del Manual de comercialización internacional	
Jueves 03 de octubre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Inicio de la elaboración del Manual de comercialización internacional (búsqueda de información temas 01-05)	
Martes 08 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 06 – 10)	
Jueves 10 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Primera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
Jueves 10 de octubre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°13	
Sábado 12 de octubre del 2024	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 11 – 13, conclusiones y recomendaciones)	
Jueves 17 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Segunda revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	

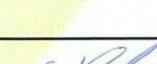
0000342

Viernes 18 de octubre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Tercera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
Lunes 21 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
Martes 22 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°14	
Jueves 24 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de reportes quincenales N°15	
Sábado 26 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
Martes 29 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Temas 04 y 07 y recomendaciones finales, correcciones del docente de apoyo Msc. José Arauz)	
Jueves 31 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	
Sábado 02 de noviembre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de Reportes quincenales N°16	
Miércoles 06 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	13:00 p. m.	4	Actualización y revisión del F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
Lunes 11 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Revisión de carpetas del primer grupo "Chamorro Logistics" con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Martes 12 de noviembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	
Viernes 15 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Revisiones finales del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
Viernes 15 de noviembre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reportes quincenales N°17 y actualización de F4.M4	

0000343

Martes 19 de noviembre de 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de diapositivas del Manual de Comercialización Internacional	
Jueves 21 de noviembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Socialización del Manual de Comercialización Internacional en la empresa Chamorro Logistics	
Miércoles 27 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del Estudio de Mercado con el acompañamiento del docente de apoyo Msc. José Arauz	
Viernes 29 de noviembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Elaboración de informes quincenales N° 18 y actualización F4.M4	
Miércoles 4 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc.Julio López para revisión estudio de mercado	
Jueves 5 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc.Julio López para revisión de manual de comercialización	
Martes 10 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 05. Material didáctico y 06. Evidencia de fotografías	
Jueves 12 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 07. Registro de asistencia a capacitaciones y 08. Video de teams	
Miércoles 18 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 09. Listado de beneficios 10. Diagnóstico test final 11. Informes quincenales	
Viernes 20 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 13. Certificados 14. Planificación 160 horas	
Segundo periodo de vacaciones del personal administrativo y Docente de la universidad a partir del 23 de diciembre del 2024 hasta el viernes 03 de enero del 2025					
Miércoles 08 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Corrección del F4.M4	
Miércoles 15 enero de 2025	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de F4.M4	

8000344

Viernes 17 de enero del 2025	11:00 a. m.	13:00 p. m.	2	Entrega de Carta de Satisfacción por parte de la empresa Chamorro Logistics	
Lunes 20 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de entrega de documentación final	
Miércoles 22 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Ajustes de revisión de documentos finales de acuerdo a las recomendaciones del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 27 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Revisión e impresiones de certificados para los beneficiarios de las capacitaciones de la empresa Chamorro Logistics por parte del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
29 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	Entrega de certificados a los beneficiarios de la empresa Chamorro Logistics junto al acompañamiento del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
TOTAL, HORAS		241			

Aprobado por:

.....

MSC. JULIO LÓPEZ CADENA
DIRECTOR DEL PROYECTO

0000345



Código: F4.M4.

REGISTRO

ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES



NOMBRE DEL PROYECTO: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3"

FACULTAD DE: COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE: COMERCIO EXTERIOR

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Dayra Daniela Moreno Díaz

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401821715

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	HORAS EFECTIVAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA
Lunes 19 febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del proyecto de vinculación con el Msc Julio López coordinador	★
Martes 20 de febrero del 2024	15: 00 pm	16:00 pm	1	Gestión documental del oficio a la Empresa Chamorro Logistics Group	★
Jueves 22 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Gestión del convenio de la UPEC y la Empresa Chamorro Logistics Group	★
Sábado 24 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Planificación de actividades de vinculación con la sociedad con las empresas	★
Sábado 24 de febrero del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Estructuración de la evaluación diagnóstica inicial	★
Domingo 25 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Elaboración del material didáctico, tema 1 (introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación y exportación)	★
Lunes 26 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial y planificación en acompañamiento del coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	★
Lunes 26 de febrero del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial	★

0000346

Martes 27 de febrero del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Aplicación de la evaluación diagnóstica inicial a los empleados de la empresa Chamorro Logistics Group	★ <i>Jayzel</i>
Miércoles 28 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Tabulación de la evaluación diagnóstica inicial y elaboración del material didáctivo del tema 1: "Creación de sopa de letras"	★ <i>Jayzel</i>
Miércoles 28 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa junto al acompañamiento del coordinador del proyecto Msc. Julio López. Tema 1: Introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación Y exportación Aplicación del taller de sopa de letras	★ <i>Jayzel</i>
Jueves 29 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Elaboración del material didáctico tema 2, (Normativa sobre el Comercio Exterior). Elaboración de un crucigrama	★ <i>Jayzel</i>
Jueves 29 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa tema: 2: Normativa sobre el Comercio Exterior	★ <i>Jayzel</i>
Viernes 01 de marzo del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema 3: (COPCI y Reglamento)	★ <i>Jayzel</i>
Domingo 03 de marzo del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema 4: (COPCI- Título II DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO- Capítulo I NORMAS FUNDAMENTALES).	★ <i>Jayzel</i>
Lunes 04 marzo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	★ <i>Jayzel</i>
Martes 05 marzo del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Elaboración dinámica tema 3. COPCI y REGLAMENTO	★ <i>Jayzel</i>
Martes 05 marzo del 2024	17:00 pm	20:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	★ <i>Jayzel</i>
Miércoles 06 marzo del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema: Dinámica tema 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	★ <i>Jayzel</i>
Miércoles 06 de marzo del 2024	16:00 pm	19:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	★ <i>Jayzel</i>
Miércoles 06 de marzo del 2024	20:00 pm	22:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	★ <i>Jayzel</i>
Jueves 07 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	★ <i>Jayzel</i>

0000347

Jueves 07 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO- Elaboración dinámica: CRUCIGRAMA	* fayza
Viernes 08 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO	* fayza
Viernes 08 de marzo del 2024	15:30 pm	17:30pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	* fayza
Lunes 11 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	* fayza
Lunes 11 de marzo del 2024	19:00 pm	21:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 8. OTROS REGÍMENES	* fayza
Martes 12 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 8. OTROS REGÍMENES	* fayza
Martes 12 de marzo del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	* fayza
Miércoles 13 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	* fayza
Miércoles 13 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 10. DECISIÓN 491	* fayza
Jueves 14 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 10. DECISIÓN 491	* fayza
Lunes 18 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°1	* fayza
Viernes 22 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N° 2 y elaboración de F4.M4	* fayza
Martes 26 de marzo del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Segunda socialización del proyecto de vinculación fase 3 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	* fayza
Martes 26 de marzo del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración del material didáctico: 11. COMERCIO JUSTO	* fayza
Jueves 28 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 11. COMERCIO JUSTO	* fayza
Viernes 05 de abril del 2024	15:00 pm	19:00 pm	4	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°3 de la semana del 19 de marzo al 01 de abril y elaboración del F4.M4	* fayza
Martes 09 de abril del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración del material didáctico. Tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	* fayza

0000348

Jueves 11 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la universidad sobre estrategias de marketing y e-commerce, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	*fayza
Jueves 18 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	*fayza
Viernes 19 de abril del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Elaboración del material didáctico Tema 13. Sostenibilidad	*fayza
Lunes 22 de abril del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Segunda revisión de la elaboración del material didáctico tema 13: sostenibilidad	*fayza
Jueves 25 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 13. SOSTENIBILIDAD	*fayza
Lunes 29 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°4 y actualización de F4.M4	*fayza
Jueves 02 de mayo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°5 de la semana del 15 de abril al 28 de abril	*fayza
Martes 07 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de la evaluación diagnóstica final	*fayza
Jueves 09 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°6 y actualización de F4.M4	*fayza
Martes 14 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Socialización de inducción del estudio de mercado en la empresa Chamorro Logistics	*fayza
Jueves 16 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Aplicación de la evaluación diagnóstica final a los miembros de la empresa	*fayza
Martes 21 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Calificación de la evaluación diagnóstica final y tabulación de datos en excel	*fayza
Jueves 23 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final	*fayza
Martes 28 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final, continuación	*fayza
Jueves 30 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°7 y actualización de F4.M4	*fayza
Martes 04 de junio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Revisión del proyecto de vinculación por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	*fayza
Miércoles 05 de junio del 2024	18:30 pm	20:30 pm	2	Corrección del informe de la evaluación diagnóstica final	*fayza
Jueves 06 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Corrección F4.M4 Actividades del estudiante	*fayza

0000349

Martes 11 de junio del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Organización de las evidencias fotográficas y documentación	*fayza
Jueves 13 de junio del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Revisión del proyecto de vinculación con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	*fayza
Viernes 14 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°8 y actualización de F4.M4	*fayza
Martes 18 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°09 y actualización de F4.M4	*fayza
Jueves 20 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre estudios de mercado, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	*fayza
Martes 25 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de los trámites pendientes en la empresa Chamorro Logistics	*fayza
Martes 25 de junio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para elaboración del estudio de mercado	*fayza
Viernes 28 de junio del 2024	19:30 pm	20:30 pm	1	Búsqueda de información Datos Macro INFOADUANAS (COBUS 2024) para la elaboración del estudio de mercado	*fayza
Jueves 04 de julio del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado, búsqueda de la balanza comercial de cada país	*fayza
Viernes 05 de julio del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Socialización del estudio de mercado con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	*fayza
Miércoles 10 de julio del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración del índice del estudio de mercado y búsqueda de información	*fayza
Viernes 12 de julio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección del índice por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	*fayza
Viernes 12 de julio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para la elaboración de la introducción del estudio de mercado	*fayza
Martes 16 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración de la metodología y los objetivos del estudio de mercado	*fayza
Jueves 18 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración del PESTEL del estudio de mercado	*fayza
Lunes 22 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección del F4.M4 Actividades del estudiante	*fayza
Lunes 22 de julio del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Firma nuevo convenio con el Gerente de la empresa Chamorro Logistics	*fayza
Martes 23 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Segunda revisión del F4.M4 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	*fayza

Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 26 de julio del 2024 hasta el lunes 12 de agosto del 2024

0000350

Jueves 15 de agosto del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis PESTEL	*fay2024
Viernes 16 de agosto del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Sectores Industriales Clave	*fay2024
Sábado 24 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Estudio de mercado – Análisis FODA	*fay2024
Sábado 24 de agosto del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Estudio de mercado – Evaluación de factores ponderados por puntajes (PESTEL Excel) y conclusión del FODA	*fay2024
Lunes 26 de agosto del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Capacitación virtual sobre el manejo de INFOADUANAS (COBUS 2024) con el coordinador de vinculación Msc. Julio López	*fay2024
Sábado 31 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Modificación con normas APA del documento sobre el estudio de mercado (índice, citas, referencias)	*fay2024
Sábado 31 de agosto del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Búsqueda de información sobre infraestructura y logística nacional de Perú y Ecuador	*fay2024
Miércoles 04 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización del avance del estudio de mercado con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	*fay2024
Jueves 05 de septiembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°10 y N°11	*fay2024
Viernes 06 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Arreglos del F4M4 actualizado	*fay2024
Jueves 12 de septiembre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Revisión del proyecto de estudio de mercado con el docente de apoyo Msc. José Arauz	*fay2024
Viernes 13 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Solicitud y revisión de la información sobre el RUC de la empresa en DATASUR	*fay2024
Viernes 13 de septiembre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°12	*fay2024

0000351

Sábado 14 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Búsqueda de información en la plataforma INFOADUANAS(COBUS)	<i>*fay2023</i>
Martes 17 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre corrección del estudio de mercado	<i>*fay2023</i>
Miércoles 18 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Corrección estudio de mercado (con datos y estadísticas de DATASUR, INFOADUANAS)	<i>*fay2023</i>
Sábado 21 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Modificación de estudio de mercado (con datos en kilogramos, porcentaje de participación y corrección de notas de pie Normas APA)	<i>*fay2023</i>
Miércoles 25 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Ajustes finales en el estudio de mercado (Normas APA en figuras y tablas, aplicación de referencias)	<i>*fay2023</i>
Miércoles 25 de septiembre del 2024	13:00 pm	15:00 pm	2	Elaboración y Entrega de reporte para emisión de certificados con el coordinador del proyecto vinculación Msc. Julio López	<i>*fay2023</i>
Jueves 03 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre la elaboración del Manual de comercialización internacional	<i>*fay2023</i>
Jueves 03 de octubre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Inicio de la elaboración del Manual de comercialización internacional (búsqueda de información temas 01-05)	<i>*fay2023</i>
Martes 08 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 06 – 10)	<i>*fay2023</i>
Jueves 10 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Primera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>*fay2023</i>
Jueves 10 de octubre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°13	<i>*fay2023</i>
Sábado 12 de octubre del 2024	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 11 – 13, conclusiones y recomendaciones)	<i>*fay2023</i>
Jueves 17 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Segunda revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>*fay2023</i>

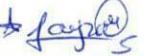
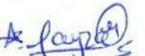
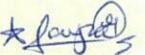
0006352

Viernes 18 de octubre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Tercera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	*fayez
Lunes 21 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	*fayez
Martes 22 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°14	*fayez
Jueves 24 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de reportes quincenales N°15	*fayez
Sábado 26 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	*fayez
Martes 29 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Temas 04 y 07 y recomendaciones finales, correcciones del docente de apoyo Msc. José Arauz)	*fayez
Jueves 31 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	*fayez
Sábado 02 de noviembre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de Reportes quincenales N°16	*fayez
Miércoles 06 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	13:00 p. m.	4	Actualización y revisión del F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	*fayez
Lunes 11 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Revisión de carpetas del primer grupo "Chamorro Logistics" con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	*fayez
Martes 12 de noviembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	*fayez
Viernes 15 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Revisiones finales del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	*fayez
Viernes 15 de noviembre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reportes quincenales N°17 y actualización de F4.M4	*fayez

0000353

Martes 19 de noviembre de 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de diapositivas del Manual de Comercialización Internacional	*fayad
Jueves 21 de noviembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Socialización del Manual de Comercialización Internacional en la empresa Chamorro Logistics	*fayad
Miércoles 27 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del Estudio de Mercado con el acompañamiento del docente de apoyo Msc. José Arauz	*fayad
Viernes 29 de noviembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Elaboración de informes quincenales N° 18 y actualización F4.M4	*fayad
Miércoles 4 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc.Julio López para revisión estudio de mercado	*fayad
Jueves 5 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc.Julio López para revisión de manual de comercialización	*fayad
Martes 10 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 05. Material didáctico y 06. Evidencia de fotografías	*fayad
Jueves 12 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 07. Registro de asistencia a capacitaciones y 08. Video de teams	*fayad
Miércoles 18 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 09. Listado de beneficios 10. Diagnóstico test final 11. Informes quincenales	*fayad
Viernes 20 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 13. Certificados 14. Planificación 160 horas	*fayad
Segundo periodo de vacaciones del personal administrativo y Docente de la universidad a partir del 23 de diciembre del 2024 hasta el viernes 03 de enero del 2025					
Miércoles 08 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Corrección del F4.M4	*fayad
Miércoles 15 enero de 2025	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de F4.M4	*fayad

0000354

Viernes 17 de enero del 2025	11:00 a. m.	13:00 p. m.	2	Entrega de Carta de Satisfacción por parte de la empresa Chamorro Logistics	
Lunes 20 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de entrega de documentación final	
Miércoles 22 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Ajustes de revisión de documentos finales de acuerdo a las recomendaciones del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 27 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Revisión e impresiones de certificados para los beneficiarios de las capacitaciones de la empresa Chamorro Logistics por parte del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
29 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	Entrega de certificados a los beneficiarios de la empresa Chamorro Logistics junto al acompañamiento del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
TOTAL, HORAS		241			

Aprobado por:

.....

 MSC. JULIO LÓPEZ CADENA
 DIRECTOR DEL PROYECTO

0000355



Código: F4.M4.

REGISTRO

ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES



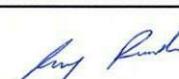
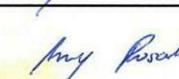
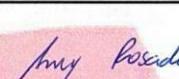
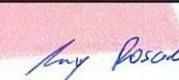
NOMBRE DEL PROYECTO: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3"

FACULTAD DE: COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE: COMERCIO EXTERIOR

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Amy Domenique Rosado Jaramillo

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0957630759

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	HORAS EFECTIVAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA
Lunes 19 febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del proyecto de vinculación con el Msc Julio López coordinador	
Martes 20 de febrero del 2024	15: 00 pm	16:00 pm	1	Gestión documental del oficio a la Empresa Chamorro Logistics Group	
Jueves 22 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Gestión del convenio de la UPEC y la Empresa Chamorro Logistics Group	
Sábado 24 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Planificación de actividades de vinculación con la sociedad con las empresas	
Sábado 24 de febrero del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Estructuración de la evaluación diagnóstica inicial	
Domingo 25 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Elaboración del material didáctico, tema 1 (introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación y exportación)	
Lunes 26 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial y planificación en acompañamiento del coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 26 de febrero del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial	

0000356

Martes 27 de febrero del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Aplicación de la evaluación diagnóstica inicial a los empleados de la empresa Chamorro Logistics Group	<i>Ana Rosado</i>
Miércoles 28 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Tabulación de la evaluación diagnóstica inicial y elaboración del material didáctivo del tema 1: "Creación de sopa de letras"	<i>Ana Rosado</i>
Miércoles 28 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa junto al acompañamiento del coordinador del proyecto Msc. Julio López. Tema 1: Introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación Y exportación Aplicación del taller de sopa de letras	<i>Ana Rosado</i>
Jueves 29 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Elaboración del material didáctico tema 2, (Normativa sobre el Comercio Exterior). Elaboración de un crucigrama	<i>Ana Rosado</i>
Jueves 29 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa tema: 2: Normativa sobre el Comercio Exterior	<i>Ana Rosado</i>
Viernes 01 de marzo del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema 3: (COPCI y Reglamento)	<i>Ana Rosado</i>
Domingo 03 de marzo del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema 4: (COPCI- Título II DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO- Capítulo I NORMAS FUNDAMENTALES).	<i>Ana Rosado</i>
Lunes 04 marzo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	<i>Ana Rosado</i>
Martes 05 marzo del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Elaboración dinámica tema 3. COPCI y REGLAMENTO	<i>Ana Rosado</i>
Martes 05 marzo del 2024	17:00 pm	20:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	<i>Ana Rosado</i>
Miércoles 06 marzo del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema: Dinámica tema 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	<i>Ana Rosado</i>
Miércoles 06 de marzo del 2024	16:00 pm	19:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	<i>Ana Rosado</i>
Miércoles 06 de marzo del 2024	20:00 pm	22:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	<i>Ana Rosado</i>
Jueves 07 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	<i>Ana Rosado</i>

0000357

Jueves 07 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO- Elaboración dinámica: CRUCIGRAMA	<i>Amy Rosalo</i>
Viernes 08 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO	<i>Amy Rosalo</i>
Viernes 08 de marzo del 2024	15:30 pm	17:30pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	<i>Amy Rosalo</i>
Lunes 11 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	<i>Amy Rosalo</i>
Lunes 11 de marzo del 2024	19:00 pm	21:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 8. OTROS REGÍMENES	<i>Amy Rosalo</i>
Martes 12 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 8. OTROS REGÍMENES	<i>Amy Rosalo</i>
Martes 12 de marzo del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	<i>Amy Rosalo</i>
Miércoles 13 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	<i>Amy Rosalo</i>
Miércoles 13 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 10. DECISIÓN 491	<i>Amy Rosalo</i>
Jueves 14 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 10. DECISIÓN 491	<i>Amy Rosalo</i>
Lunes 18 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la universidad sobre comercio Justo	<i>Amy Rosalo</i>
Viernes 22 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N° 2 y elaboración de F4.M4	<i>Amy Rosalo</i>
Martes 26 de marzo del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°1	<i>Amy Rosalo</i>
Martes 26 de marzo del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración del material didáctico: 11. COMERCIO JUSTO	<i>Amy Rosalo</i>
Jueves 28 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 11. COMERCIO JUSTO	<i>Amy Rosalo</i>
Viernes 05 de abril del 2024	15:00 pm	19:00 pm	4	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°3 de la semana del 19 de marzo al 01 de abril y elaboración del F4.M4	<i>Amy Rosalo</i>
Martes 09 de abril del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración del material didáctico. Tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	<i>Amy Rosalo</i>

0000358

Jueves 11 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la universidad sobre estrategias de marketing y e-commerce, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	<i>Ana Rosado</i>
Jueves 18 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	<i>Ana Rosado</i>
Viernes 19 de abril del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Elaboración del material didáctico Tema 13. Sostenibilidad	<i>Ana Rosado</i>
Lunes 22 de abril del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Segunda revisión de la elaboración del material didáctico tema 13: sostenibilidad	<i>Ana Rosado</i>
Jueves 25 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 13. SOSTENIBILIDAD	<i>Ana Rosado</i>
Lunes 29 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°4 y actualización de F4.M4	<i>Ana Rosado</i>
Jueves 02 de mayo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°5 de la semana del 15 de abril al 28 de abril	<i>Ana Rosado</i>
Martes 07 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de la evaluación diagnóstica final	<i>Ana Rosado</i>
Jueves 09 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°6 y actualización de F4.M4	<i>Ana Rosado</i>
Martes 14 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Socialización de inducción del estudio de mercado en la empresa Chamorro Logistics	<i>Ana Rosado</i>
Jueves 16 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Aplicación de la evaluación diagnóstica final a los miembros de la empresa	<i>Ana Rosado</i>
Martes 21 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Calificación de la evaluación diagnóstica final y tabulación de datos en excel	<i>Ana Rosado</i>
Jueves 23 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final	<i>Ana Rosado</i>
Martes 28 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final, continuación	<i>Ana Rosado</i>
Jueves 30 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°7 y actualización de F4.M4	<i>Ana Rosado</i>
Martes 04 de junio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Revisión del proyecto de vinculación por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Ana Rosado</i>
Miércoles 05 de junio del 2024	18:30 pm	20:30 pm	2	Corrección del informe de la evaluación diagnóstica final	<i>Ana Rosado</i>
Jueves 06 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Corrección F4.M4 Actividades del estudiante	<i>Ana Rosado</i>

0000359

Martes 11 de junio del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Organización de las evidencias fotográficas y documentación	<i>Any Rosado</i>
Viernes 14 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°8 y actualización de F4.M4	<i>Any Rosado</i>
Martes 18 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°09 y actualización de F4.M4	<i>Any Rosado</i>
Jueves 20 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre estudios de mercado, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	<i>Any Rosado</i>
Martes 25 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de los trámites pendientes en la empresa Chamorro Logistics	<i>Any Rosado</i>
Martes 25 de junio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre estudios de mercado y transporte terrestre	<i>Any Rosado</i>
Viernes 28 de junio del 2024	19:30 pm	20:30 pm	1	Búsqueda de información Datos Macro INFOADUANAS (COBUS 2024) para la elaboración del estudio de mercado	<i>Any Rosado</i>
Jueves 04 de julio del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado, búsqueda de la balanza comercial de cada país	<i>Any Rosado</i>
Viernes 05 de julio del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Socialización del estudio de mercado con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Any Rosado</i>
Viernes 12 de julio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección del índice por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Any Rosado</i>
Viernes 12 de julio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para la elaboración de la introducción del estudio de mercado	<i>Any Rosado</i>
Martes 16 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre Logística internacional	<i>Any Rosado</i>
Jueves 18 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración del PESTEL del estudio de mercado	<i>Any Rosado</i>
Lunes 22 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección del F4.M4 Actividades del estudiante	<i>Any Rosado</i>
Lunes 22 de julio del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Firma nuevo convenio con el Gerente de la empresa Chamorro Logistics	<i>Any Rosado</i>
Martes 23 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Segunda revisión del F4.M4 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Any Rosado</i>
Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 26 de julio del 2024 hasta el lunes 12 de agosto del 2024					
Jueves 15 de agosto del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis PESTEL	<i>Any Rosado</i>
Viernes 16 de agosto del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Sectores Industriales Clave	<i>Any Rosado</i>

0000360

Sábado 24 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Estudio de mercado – Análisis FODA	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 24 de agosto del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Estudio de mercado – Evaluación de factores ponderados por puntales (PESTEL Excel) y conclusión del FODA	<i>Amy Rosado</i>
Lunes 26 de agosto del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Capacitación virtual sobre el manejo de INFOADUANAS (COBUS 2024) con el coordinador de vinculación Msc. Julio López	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 31 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Modificación con normas APA del documento sobre el estudio de mercado (índice, citas, referencias)	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 31 de agosto del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Búsqueda de información sobre infraestructura y logística nacional de Perú y Ecuador	<i>Amy Rosado</i>
Miércoles 04 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización del avance del estudio de mercado con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 05 de septiembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°10 y N°11	<i>Amy Rosado</i>
Viernes 06 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Arreglos del F4M4 actualizado	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 12 de septiembre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Revisión del proyecto de estudio de mercado con el docente de apoyo Mscs. José Arauz	<i>Amy Rosado</i>
Viernes 13 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Solicitud y revisión de la información sobre el RUC de la empresa en DATASUR	<i>Amy Rosado</i>
Viernes 13 de septiembre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°12	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 14 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Búsqueda de información en la plataforma INFOADUANAS(COBUS)	<i>Amy Rosado</i>
Martes 17 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre corrección del estudio de mercado	<i>Amy Rosado</i>

0000361

Miércoles 18 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Corrección estudio de mercado (con datos y estadísticas de DATASUR, INFOADUANAS)	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 21 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Modificación de estudio de mercado (con datos en kilogramos, porcentaje de participación y corrección de notas de pie Normas APA)	<i>Amy Rosado</i>
Miércoles 25 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Ajustes finales en el estudio de mercado (Normas APA en figuras y tablas, aplicación de referencias)	<i>Amy Rosado</i>
Miércoles 25 de septiembre del 2024	13:00 pm	15:00 pm	2	Elaboración y Entrega de reporte para emisión de certificados con el coordinador del proyecto vinculación Msc. Julio López	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 03 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre la elaboración del Manual de comercialización internacional	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 03 de octubre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Inicio de la elaboración del Manual de comercialización internacional (búsqueda de información temas 01-05)	<i>Amy Rosado</i>
Martes 08 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 06 – 10)	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 10 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Primera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 10 de octubre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°13	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 12 de octubre del 2024	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 11 – 13, conclusiones y recomendaciones)	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 17 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Segunda revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>Amy Rosado</i>
Viernes 18 de octubre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Tercera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>Amy Rosado</i>
Lunes 21 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	<i>Amy Rosado</i>

9000362

Martes 22 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°14	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 24 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de reportes quincenales N°15	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 26 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	<i>Amy Rosado</i>
Martes 29 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Temas 04 y 07 y recomendaciones finales, correcciones del docente de apoyo Msc. José Arauz)	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 31 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 02 de noviembre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de Reportes quincenales N°16	<i>Amy Rosado</i>
Miércoles 06 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	13:00 p. m.	4	Actualización y revisión del F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	<i>Amy Rosado</i>
Lunes 11 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Revisión de carpetas del primer grupo "Chamorro Logistics" con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Amy Rosado</i>
Martes 12 de noviembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	<i>Amy Rosado</i>
Viernes 15 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Revisiones finales del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>Amy Rosado</i>
Viernes 15 de noviembre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reportes quincenales N°17 y actualización de F4.M4	<i>Amy Rosado</i>
Martes 19 de noviembre del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de diapositivas del Manual de Comercialización Internacional	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 21 de noviembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Socialización del Manual de Comercialización Internacional en la empresa Chamorro Logistics	<i>Amy Rosado</i>

0000363

Miércoles 27 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del Estudio de Mercado con el acompañamiento del docente de apoyo Msc. José Arauz	Any Rosado
Viernes 29 de noviembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Elaboración de informes quincenales N° 18 y actualización F4.M4	Any Rosado
Miércoles 4 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc.Julio López para revisión estudio de mercado	Any Rosado
Jueves 5 de diciembre del 2024	11:00 a. m.			Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc.Julio López para revisión de manual de comercialización	Any Rosado
Martes 10 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 05. Material didáctico y 06. Evidencia de fotografías	Any Rosado
Jueves 12 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 07. Registro de asistencia a capacitaciones y 08. Video de teams	Any Rosado
Miércoles 18 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 09. Listado de beneficios 10. Diagnóstico test final 11. Informes quincenales	Any Rosado
Viernes 20 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 13. Certificados 14. Planificación 160 horas	Any Rosado

Segundo periodo de vacaciones del personal administrativo y Docente de la universidad a partir del 23 de diciembre del 2024 hasta el viernes 03 de enero del 2025

Miércoles 08 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Corrección del F4.M4	Any Rosado
Miércoles 15 enero de 2025	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de F4.M4	Any Rosado
Viernes 17 de enero del 2025	11:00 a. m.	13:00 p. m.	2	Entrega de Carta de Satisfacción por parte de la empresa Chamorro Logistics	Any Rosado
Lunes 20 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de entrega de documentación final	Any Rosado

0000364

Miércoles 22 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Ajustes de revisión de documentos finales de acuerdo a las recomendaciones del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Ana Rosado</i>
Lunes 27 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Revisión e impresiones de certificados para los beneficiarios de las capacitaciones de la empresa Chamorro Logistics por parte del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Ana Rosado</i>
Martes 28 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	Ajustes de revisión de documentos finales de acuerdo a las recomendaciones del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Ana Rosado</i>
TOTAL, HORAS		238			

Aprobado por:

.....
MSC. JULIO LÓPEZ CADENA
DIRECTOR DEL PROYECTO

0000365