



**FASE. 4.**  
**EVALUACIÓN DE LOS**  
**PROYECTOS Y PRESENTACIÓN**  
**DE RESULTADOS**





Código: UPEC-  
P07.1-FT04

## FORMATO INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO



Versión: 2  
Vigente: febrero 2019

### I. INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de presentación: 31 enero 2025

N° de Informe: 4

#### 1.1. DATOS GENERALES

Programa de Vinculación: Comercio Exterior

Línea de Vinculación: Comercio Exterior

Facultad: Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Carrera: Comercio Exterior

Nombre del proyecto: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación – Fase III"

#### Cooperantes (Instituciones Públicas, Privadas, ONGs):

1. Chamorro Logistics Group
2. Logitrans
3. Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Carchi
4. Nuevo Transporte De América
5. Profemac
6. Dimapo
7. Semicar Cia.Ltda
8. Distribuidora Suprice
9. Municipio Tulcán Grupo 1 -2
10. Almaros

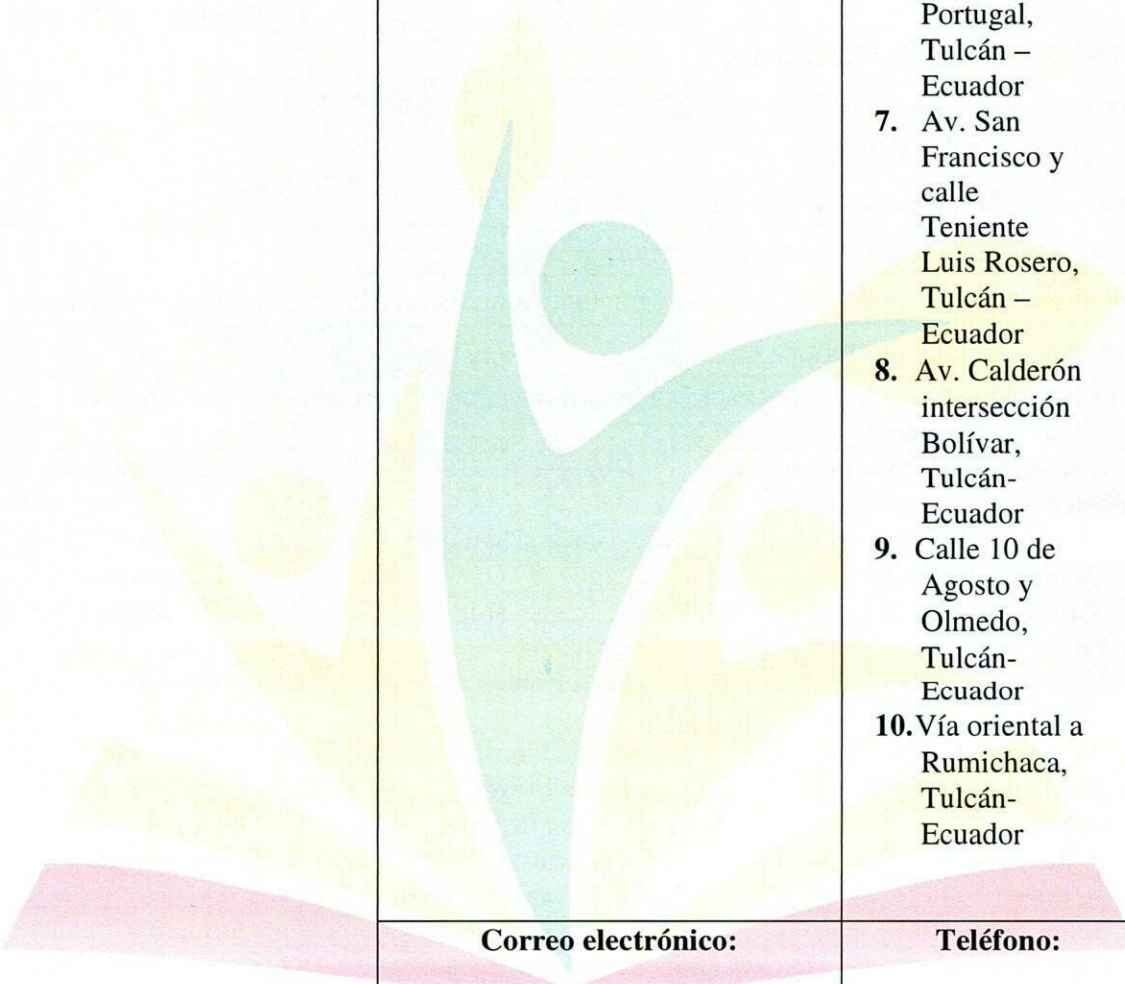
#### Representante:

1. MSc. Darlin Chamorro Chicango
2. MSc. Chuga Cárdenas Mery Viviana
3. Ing. Julio Robles Guevara
4. Sr. Henry Hamilton Rodríguez Erazo
5. Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes
6. Sr. Javier Marcelo Pozo Tarupí
7. Sr. López Quilimba Segundo Reinaldo
8. Ing. Mónica Andrea Romero Lucero
9. Abg. Andrés Ruano
10. Ing. Mery Lucero Rosero

#### Localización:

1. Av. San Francisco y Régimen Crespo Toral, Tulcán – Ecuador
2. Av. Avenida Calderón, Tulcán – Ecuador
3. Calle 10 de Agosto entre Sucre y Olmedo, Tulcán – Ecuador
4. Av. Argentina y Juan León Mera, Tulcán – Ecuador



		<p>5. Av. Junín y Rafael Arellano, Tulcán- Ecuador</p> <p>6. Av. Veintimilla y Portugal, Tulcán – Ecuador</p> <p>7. Av. San Francisco y calle Teniente Luis Rosero, Tulcán – Ecuador</p> <p>8. Av. Calderón intersección Bolívar, Tulcán- Ecuador</p> <p>9. Calle 10 de Agosto y Olmedo, Tulcán- Ecuador</p> <p>10. Vía oriental a Rumichaca, Tulcán- Ecuador</p>
	<p><b>Correo electrónico:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="mailto:chamorrogroup@hotmail.com">chamorrogroup@hotmail.com</a></li> <li>2. <a href="mailto:gerencia@logitrans.com.ec">gerencia@logitrans.com.ec</a></li> <li>3. <a href="mailto:info@carchi.gob.ec">info@carchi.gob.ec</a></li> <li>4. <a href="mailto:gerencia@nta.com.ec">gerencia@nta.com.ec</a></li> <li>5. <a href="mailto:profemac1@gmail.com">profemac1@gmail.com</a></li> <li>6. <a href="mailto:dimacotulcan@gmail.com">dimacotulcan@gmail.com</a></li> <li>7. <a href="mailto:semicar03@hotmail.com">semicar03@hotmail.com</a></li> </ol>	<p><b>Teléfono:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 0988531673</li> <li>2. 0993401713</li> <li>3. 062980302</li> <li>4. 0994864275</li> <li>5. 062960869</li> <li>6. 0991449956</li> <li>7. 062960439</li> </ol>

	8. <a href="mailto:comercialnataly@hotmail.com">comercialnataly@hotmail.com</a> 9. <a href="http://www.alcaldia@gmtulcan.gob.ec">www.alcaldia@gmtulcan.gob.ec</a> 10. <a href="mailto:logisticacomercial@almaros.com.ec">logisticacomercial@almaros.com.ec</a>	8. 0997305753 9. 062980777 10. 0961410781
<b>1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO</b>		
<b>General:</b> Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi y Pichincha sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional		
<b>OE1.</b> Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación		
<b>OE2.</b> Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos		
<b>OE3.</b> Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes		

## II. EJECUCIÓN

### 2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADO (ACTIVIDAD REALIZADA)	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
<b>A3-R3-OE3</b> Entrega de certificados de capacitación a las MiPymes	Estudiantes preparan informes de resultados de las 10 empresas beneficiarias en los cuales se indica el desempeño de cada uno de los beneficiarios, y proporciona una visión clara de si las capacitaciones están cumpliendo con sus objetivos previstos y si están generando cambios positivos en el desempeño y conocimiento de los beneficiarios.	Desarrolla el comercio internacional mediante la aplicación de planes, programas y proyectos que minimizan los efectos negativos en el medio ambiente	



	Se coordina con estudiantes con las 10 entidades para que realicen la entrega a 98 beneficiarios		
<b>A4-R3-OE3</b> Finalización del proceso de vinculación y entrega de Informes Finales	Los estudiantes realizan la entrega de toda la documentación habilitante para cierre del proyecto de vinculación  Estudiantes finalizaron el proceso de vinculación con la entrega a la empresa beneficiaria de un Manual, Estudio de mercado. La entrega de documentos digitalizados	Construye el conocimiento de la gestión del comercio exterior por medio de técnicas gerenciales para la planificación de los sistemas y control de proyectos dentro del comercio exterior	
<b>% CUMPLIMIENTO</b>	100%		

## 2.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

RUBRO	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTADO	%EJECUCIÓN (EJ/PROG) *100	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES
<b>A3-R3-OE3</b> Entrega de certificados de capacitación a las MiPymes						
Hora Docente	200	UPEC	412,5	100%	0	
<b>A4-R3-OE3</b> Finalización del proceso de vinculación y entrega de Informes Finales						
Hora Docente	100	UPEC	200	100%	0	
Cartulina Tipo Kimberly tamaño A4	13,60	UPEC	0	0%	13,60	No se adquirió
Certificados	80	UPEC	0	0%	80	No se ejecuto
<b>TOTAL, MONTO PRESUPUESTADO</b>	393,60	<b>TOTAL, MONTO EJECUTADO</b>	612,5	<b>TOTAL, MONTO NO EJECUTADO</b>	93,60	

### III. OBSERVACIONES

- Los estudiantes realizaron la entrega de los certificados de capacitación a los diferentes beneficiarios de las organizaciones

### IV. RECOMENDACIONES

- Los profesionales del comercio exterior, como profesores, expertos de la industria o profesionales del sector, brindaron su conocimiento y experiencia para proporcionar información valiosa y orientación a las diferentes organizaciones beneficiarias del proyecto.
- Se proporcionó material de papelería a los estudiantes para facilitar la proyección de los recursos didácticos entregados a las empresas, especialmente en instituciones que carecían de infraestructura tecnológica.
- Una vez realizada la prueba final sobre los conocimientos impartidos en los talleres de capacitación, se ofreció retroalimentación adicional sobre las preguntas respondidas incorrectamente.
- Se automatizaron los procesos de cierre del proyecto de vinculación.



## V. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD


  
MSc. Julio Iván López Cadena  
CI: 0400919874

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

Revisado por:

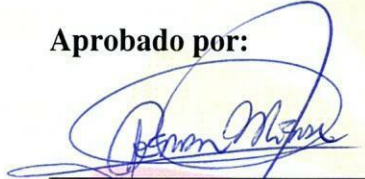
  
MSc. Julio Iván López Cadena  
CI: 0400919874

**COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA CARRERA DE  
COMERCIO EXTERIOR**

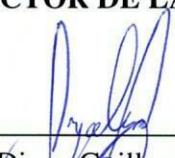
  
MSc. Daniel Andrés Jiménez Montalvo  
CI: 0401866314

**RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

Aprobado por:

  
MSc. Willington Gerardo Mera Rodríguez  
CI: 0401039565

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

  
MSc. Diego Guillermo Almeida Burbano  
CI: 0401031281

**DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

## VI. ANEXOS

### 1. CHAMORRO LOGISTICS GROUP

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.  
Julio López



### 2. LOGITRANS

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.  
Julio López



TRANSPORTES LOGITRANS

Teléfono: 06 222 4079 del 2020

Fecha: 26/07/2020

Ref: MSc. Eduardo Mora M.  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Presente

De su consideración

Reciba en su calidad de representante de la EMPRESA LOGITRANS AGROINDIA S.A. a la que se le ha presentado en las instalaciones que dispongo.

El motivo del presente tiene como finalidad, anunciar la asistencia de nuestro personal y virtual de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de vinculación con la sociedad "Capacitación e implementación de servicios internacionales a través de la exportación" FASE 1 con un total de 75 horas de capacitación teórica y práctica, 100 horas de prácticas, 100 horas de implementación de servicios internacionales a través de la exportación.

Agradecemos la atención prestada y esperamos la oportunidad para volver a contar con ustedes en futuras capacitaciones y visitas.

Enclavo presente en los cupones adjuntos.

Nº	Nombre y apellido	Cédula
1	Julio López Acosta Tiza	170600617
2	Morales, María Y. Vianey Acosta	166079144
3	Yamora Macías Y. Yancy (Logitrans)	166214114
4	Julio Acosta Y. Yancy Acosta	166214114

Atentamente

**LOGITRANS**  
RUC: 0967010010001  
Ing. Mary Yvonne Ortega Carbonero  
REPRESENTANTE LEGAL  
EMPRESA TRANSPORTES LOGITRANS AGROINDIA S.A.  
Email: general@logitrans.com.ec



### 3. CENTRO DESARROLLO EMPRESARIAL PREFECTURA CARCHI

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López



### 4. NUEVO TRANSPORTE DE AMÉRICA

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López





## 5. PROFEMAC

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López



**PROFEMAC**  
Tulcán, 20 de Enero del 2025

Señor:  
Msc. Gerardo Mesa  
DIRECTOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR

Presente:

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de **NELSON RODRIGO TAPIA** quien confirma la firma del PROYECTO, a la vez me permito dar la bienvenida a los funcionarios de la empresa que deseen.

El motivo del presente tiene como finalidad, constatar la asistencia de manera presencial de los estudiantes de la **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI** en la entrega de los certificados con la sociedad: **"Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3"** con un total de 10 horas de capacitación presencial, brindada por muy gratos en su presencia y capacitación impartida.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestro más sincero compromiso y estima.

Estudiantes presentes en la capacitación:

Nº	Nombres y Apellidos	Número de cédula
1	Dagoberto Cevallos Chigui	09082746
2	Indira Alfaro Irujo Fariña	173664020
3	Carlos Iván Rivas Lema	170440245
4	Sandy Samayoa Tapia Pichuza	173336770

Atentamente:  
Nelson Rodrigo Tapia

## 6. DIMAPO

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López



**DIMACO**  
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES POZO DIMAPO CIA. LTDA.  
Tulcán, 13 de enero de 2025

Señor:  
Msc. Gerardo Mesa  
DIRECTOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Presente:

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos **DISTRIBUIDORA DE MATERIALES POZO DIMAPO CIA. LTDA.** a la vez me permito dar la bienvenida a los funcionarios de la empresa que deseen.

El motivo del presente tiene como finalidad, constatar la asistencia de manera presencial de los estudiantes de la **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI** en su proceso de vinculación con la sociedad: **"Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación de productos y servicios FASE 3"** con un total de 10 horas presenciales de capacitación impartida, brindada por muy gratos en su presencia y capacitación impartida.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestro más sincero compromiso y estima.

Estudiantes presentes en la capacitación:

Nº	Nombres y Apellidos	Número de cédula
1	Nelson Rodrigo Tapia	042178402
2	Chudwin Cevallos Yomey Lema	040454775
3	Guadalupe Paredes Paredes	172817114
4	Piranga Adams Villar Vilela	172840481
5	Molina Macías Marina Morán	040404523

Atentamente:  
Nelson Rodrigo Tapia  
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES POZO DIMAPO CIA. LTDA.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi  
Av. Universitaria y Antisana  
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128  
Tulcán - Carchi - Ecuador



0000202



## 7. SEMICAR CIA. LTDA

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.  
Julio López



**SEMICAR CIA. LTDA**  
SOCIOS: DON FRANCISCO VILLALBA DON CARLOS SANCHEZ

Nº 100400000  
C.R. 1000000000

Toluca, 19 de noviembre del 2014

Se Mdo. Grande Maquila, M.  
**DIRECTOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR**  
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTADAL DEL CARCHI**  
Presente.

De mi consideración

Reciba mi cordial saludo de óptimas condiciones SEMICAR CIA. LTDA, empresa que pertenece desde su inicio a los señores que suscriben.

El interés del presente tiene como finalidad comunicar al Excmo. Sr. Director y a todos los estudiantes de la UNIDAD POL. TECNOL. ESTADAL DEL CARCHI en su proceso de vinculación con la sociedad, que SEMICAR CIA. LTDA. es una empresa internacional a través de la cual se han creado 30 horas de capacitación gratuitas (30 horas presenciales), con el objetivo de fortalecer sus procesos y expectativas académicas.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestro más sincero compromiso y cordial

Estados presentes en las siguientes:

Nº	Nombres y Apellidos	Número de cédula
1	Bastian Villalobos Damay Paz	0021830163
2	Contreras Flaco Edison Jonathan	04910428410
3	Puentes Cevallo Darío Saul	1754714177
4	Tito Giraldo Bryan Steven	1754714177

Atentamente,

*Recebo*  
*Señor*  
**Sr. Segundo Rinaldimi López Ochoa**  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**SEMICAR CIA. LTDA**

## 8. DISTRIBUIDORA SUPRICE

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.  
Julio López

[illegible]

**Universidad Politécnica Estatal del Carchi**  
**Av. Universitaria y Antisana**  
**Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128**  
**Tulcán – Carchi – Ecuador**



9906203



## 9. MUNICIPIO TULCÁN GRUPO 1

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.  
Julio López



**Aldalclía de Tulcán**  
Administración 2022 - 2027

Educa, 28 de noviembre del 2024

Señor:  
Msc. Gerardo Mora R.  
DIRECTOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Presente

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la Intendencia Educativa del GAD Municipal del cantón Tulcán, a la vez me permito saludarlo por los buenos que desempeña.

El motivo del presente tiene como finalidad, constatar la asistencia de manera presencial de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de vinculación con la sociedad "Capacitación y la vinculación de estudiantes internacionales a través de la especialidad" FASE 3 con un total de 30 horas de capacitación cumplidas, (30 horas presenciales), considerando los muy buenos con su presencia y capacitaciones impartidas.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestros más sinceros saludos y felicitaciones.

Estudiantes presentes en las capacitaciones:

Nº	Nombre y Apellido	Número de cédula
1.	Alfonso Eugenio Tami Bruna	040144203-1
2.	Marcelo Induraynza Alvarado	040144203-1
3.	Carolina Ortega Rosado (Jefe)	040144203-5
4.	Carolina Quintero Sara Rosado	050505421-1
5.	Diego Rosendo Viana Jarama	040144203-2

Acompañante:

*[Firma]*  
Srta. María de los Angeles Cordero Cordero  
Representante Centro Comercial Popular

**El Kto es por Tulcán!**

## 10. ALMAROS

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.  
Julio López



**ALMAROS** SOLUCIONES EXTERNA

Educa, 30 de noviembre del 2024

Señor:  
Msc. Gerardo Mora R.  
DIRECTOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Presente

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos a ALMAROS S.A. EDA, a la vez me permito saludarlo por los buenos que desempeña.

El motivo del presente tiene como finalidad, constatar la asistencia de manera presencial de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de vinculación con la sociedad "Capacitación y la vinculación de estudiantes internacionales a través de la especialidad" FASE 3 con un total de 30 horas de capacitación cumplidas, (30 horas presenciales), considerando los muy buenos con su presencia y capacitaciones impartidas.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestros más sinceros saludos y felicitaciones.

Estudiantes presentes en las capacitaciones:

Nº	Nombre y Apellido	Número de Cédula
1.	Alfonso Eugenio Tami Bruna	040144203-1
2.	Marcelo Induraynza Alvarado	040144203-1
3.	Carolina Ortega Rosado (Jefe)	040144203-5
4.	Carolina Quintero Sara Rosado	050505421-1
5.	Diego Rosendo Viana Jarama	040144203-2

Acompañante:

*[Firma]*  
Srta. María de los Angeles Cordero Cordero  
Representante LEGAL EMPRESA ALMAROS  
C.I. 040144203

Universidad Politécnica Estatal del Carchi  
Av. Universitaria y Antisana  
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128  
Tulcán - Carchi - Ecuador



0000204



## 11. MUNICIPIO TULCÁN GRUPO 2

Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.  
Julio López



**Alcaldía de Tulcán**  
Administración 2023 - 2027

Tulcán, 18 de diciembre del 2024

Señor:  
Msc. Gerardo Mora  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
ESTATAL DEL CARCHI

Presente.

De mi consideración

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos el Centro Comercial Popular, a la vez me permito  
decretar este en las funciones que desempeño.

El motivo del presente tiene como finalidad, constatar la asistencia de mayor presencia de los  
estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de  
vinculación con la sociedad "Experiencia a la introducción de nuestros internacionales a través  
de la exportación" FACE II con un total de 48 horas de capacitación completa, brindados al ser  
grupos con su presencia y capacitaciones impartidas.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para enviar nuestro más sincero  
compromiso y ánimo.

Exposición presentada en las capacitaciones:

N	Nombres y Apellidos	Números de cédula
1	Diego Andrés Lasso Cuervo	1758413724
2	José Andrés Figueroa Latorre	1727614860
3	Marlon José Hernández Blandi	040002299
4	Diego Anderson Narváez Ilato	0400141229
5	Diego Michelle Pardo Pizarro	1758419123

Aprobado:  
Sr. María de los Angeles Ortiz Castro  
Administradora Centro Comercial Popular

**El Rito es por la Tulcán!**

CÓDIGO VERIFICADOR  
www.gubnet.gob.ec  
#enQuieroVincularme

Universidad Politécnica Estatal del Carchi  
Av. Universitaria y Antisana  
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128  
Tulcán – Carchi – Ecuador



0000205





Código: UPEC-  
P07.1-FT04

## FORMATO INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO



Versión: 2  
Vigente: febrero 2019

### I. INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de presentación: 20 diciembre 2024

Nº de Informe: 3

#### 1.1. DATOS GENERALES

Programa de Vinculación: Comercio Exterior

Línea de Vinculación: Comercio Exterior

Facultad: Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Carrera: Comercio Exterior

Nombre del proyecto: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación – Fase III"

#### Cooperantes (Instituciones Públicas, Privadas, ONGs):

1. Chamorro Logistics Group
2. Logitrans
3. Centro Desarrollo  
Empresarial  
Prefectura Carchi
4. Nuevo Transporte De  
América
5. Profemac
6. Dimapo
7. Semicar Cia.Ltda
8. Distribuidora  
Suprice
9. Municipio Tulcán  
Grupo 1 -2
10. Almaros

#### Representante:

1. MSc. Darlin  
Chamorro Chicango
2. MSc. Chugá  
Cárdenas Mery  
Viviana
3. Ing. Julio Robles  
Guevara
4. Sr. Henry Hamilton  
Rodríguez Erazo
5. Lic. Nelson Rodrigo  
Tapia Fuertes
6. Sr. Javier Marcelo  
Pozo Tarupí
7. Sr. López Quilimba  
Segundo Reinaldo
8. Ing. Mónica Andrea  
Romero Lucero
9. Abg. Andrés Ruano
10. Ing. Mery Lucero  
Rosero

#### Localización:

1. Av. San Francisco y  
Régimen Crespo Toral,  
Tulcán – Ecuador
2. Av. Avenida Calderón,  
Tulcán – Ecuador
3. Calle 10 de Agosto entre  
Sucre y Olmedo, Tulcán  
– Ecuador
4. Av. Argentina y Juan  
León Mera, Tulcán –  
Ecuador
5. Av. Junín y Rafael  
Arellano, Tulcán-  
Ecuador
6. Av. Veintimilla y  
Portugal, Tulcán –  
Ecuador
7. Av. San Francisco y  
calle Teniente Luis  
Rosero, Tulcán –  
Ecuador
8. Av. Calderón  
intersección Bolívar,



		<p>Tulcán-Ecuador</p> <p>9. Calle 10 de Agosto y Olmedo, Tulcán-Ecuador</p> <p>10. Vía oriental a Rumichaca, Tulcán-Ecuador</p>
	<p><b>Correo electrónico:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="mailto:chamorrogroup@hotmail.com">chamorrogroup@hotmail.com</a></li> <li>2. <a href="mailto:gerencia@logitrans.com.ec">gerencia@logitrans.com.ec</a></li> <li>3. <a href="mailto:info@carchi.gob.ec">info@carchi.gob.ec</a></li> <li>4. <a href="mailto:gerencia@nta.com.ec">gerencia@nta.com.ec</a></li> <li>5. <a href="mailto:profemac1@gmail.com">profemac1@gmail.com</a></li> <li>6. <a href="mailto:dimacotulcan@gmail.com">dimacotulcan@gmail.com</a></li> <li>7. <a href="mailto:semicar03@hotmail.com">semicar03@hotmail.com</a></li> <li>8. <a href="mailto:comercialnataly@hotmail.com">comercialnataly@hotmail.com</a></li> <li>9. <a href="mailto:www.alcaldia@gmtulcan.gob.ec">www.alcaldia@gmtulcan.gob.ec</a></li> <li>10. <a href="mailto:logisticacomercial@almas.com.ec">logisticacomercial@almas.com.ec</a></li> </ol>	<p><b>Teléfono:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 0988531673</li> <li>2. 0993401713</li> <li>3. 062980302</li> <li>4. 0994864275</li> <li>5. 062960869</li> <li>6. 0991449956</li> <li>7. 062960439</li> <li>8. 0997305753</li> <li>9. 062980777</li> <li>10. 0961410781</li> </ol>

## 1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

**General:** Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi y Pichincha sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional

**OE1.** Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación

**OE2.** Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos

**OE3.** Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes

## II. EJECUCIÓN

### 2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADO (ACTIVIDAD REALIZADA)	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes	El Manual de Comercialización Internacional se estructuró en colaboración con 10 instituciones beneficiarias, asegurando que su contenido respondiera a sus necesidades y desafíos en el comercio global. Su elaboración incluyó el análisis de estrategias clave, normativas y herramientas prácticas para facilitar la internacionalización de sus productos o servicios. Posteriormente, se llevó a cabo una socialización con las 10 instituciones, permitiéndoles conocer a fondo el manual y cómo aplicarlo para fortalecer sus procesos comerciales en mercados internacionales.	Identifica ideas innovadoras de creatividad empresarial para la generación de planes de negocio enfocados al ámbito del comercio internacional.	
<b>A2-R3-OE3</b> Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados	Se aplicaron 10 diferentes tipos de instrumentos de evaluación final a un total de 98 beneficiarios de diversas empresas. En comparación con el test inicial, los resultados del test final mostraron una mejora significativa en el conocimiento de los participantes, quienes obtuvieron mejores calificaciones. En general, se evidenció un incremento del 90% en el nivel de	Desarrolla el comercio internacional mediante la aplicación de planes, programas y proyectos que minimizan los efectos negativos en el medio ambiente.	



	<p>conocimiento de los beneficiarios, reflejando el impacto positivo de la capacitación y la evaluación aplicada. Este progreso notable resalta la efectividad del proceso formativo en el desarrollo de capacidades respecto a los temas tratados en los beneficiarios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chamorro Logistics: 8</li> <li>- Logitrans: 8</li> <li>- Gad Carchi: 11</li> <li>- N.T.A.: 9</li> <li>- Profemac: 9</li> <li>- Dimapo: 10</li> <li>- Semicar: 6</li> <li>- Suprice: 5</li> <li>- Grupo Uno Municipio Tulcán: 15</li> <li>- Almaros: 10</li> <li>- Grupo Dos Municipio Tulcán: 7</li> </ul>		
<b>% CUMPLIMIENTO</b>	100%		

<b>2.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA</b>						
<b>RUBRO</b>	<b>MONTO PRESUPUESTADO</b>	<b>ENTIDAD</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%EJECUCIÓN (EJ/PROG) *100</b>	<b>POR EJECUTAR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes						
Impresora multifuncional	640	UPEC	0	0%	640	No se adquirió
Hora Docente	700	UPEC	1112,5	100%	0	
<b>A2-R3-OE3</b> Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe						
Resma de papel bond	5,80	UPEC	5,80	100%	0	
Hora Docente	200	UPEC	150	75%	50	
<b>TOTAL, MONTO PRESUPUESTADO</b>	1545.80	<b>TOTAL, MONTO EJECUTADO</b>	1268,3	<b>TOTAL, MONTO NO EJECUTADO</b>	690	

### III. OBSERVACIONES

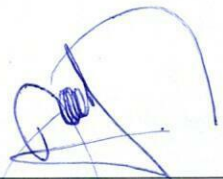
- Los estudiantes estructuraron el manual de comercialización internacional para la organización en función de los requerimientos de esta.
- Los grupos de estudiantes socializaron con los beneficiarios el Manual de Comercialización Internacional.
- Los estudiantes aplicaron el test final y presentaron los respectivos informes, evidenciando que los promedios de los resultados con los beneficiarios mejoraron significativamente.

### IV. RECOMENDACIONES

- Se aseguró que la entrega del manual a las empresas beneficiarias fuera de manera digital para facilitar el acceso a la información y generar ahorro para los estudiantes.
- Se consideró la posibilidad de proporcionar instrucciones claras sobre cómo acceder y utilizar el manual, para que las empresas pudieran aprovechar al máximo la información contenida.
- El manual se mantuvo actualizado y relevante. A medida que cambiaron las regulaciones, normativas o prácticas comerciales, se revisó y actualizó el contenido para asegurar que la información proporcionada fuera precisa y actualizada.




## V. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

  
MSc. Julio Iván López Cadena

CI: 0400919874

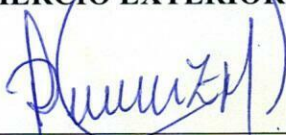
**DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

Revisado por:

  
MSc. Julio Iván López Cadena

CI: 0400919874

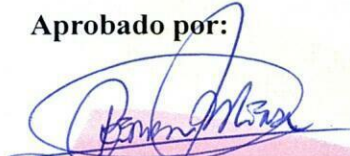
**COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA CARRERA DE  
COMERCIO EXTERIOR**

  
MSc. Daniel Andrés Jiménez Montalvo

CI: 0401866314


**RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD**

Aprobado por:

  
MSc. Willington Gerardo Mera Rodríguez

CI: 0401039565

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

  
MSc. Diego Guillermo Almeida Burbano

CI: 0401031281

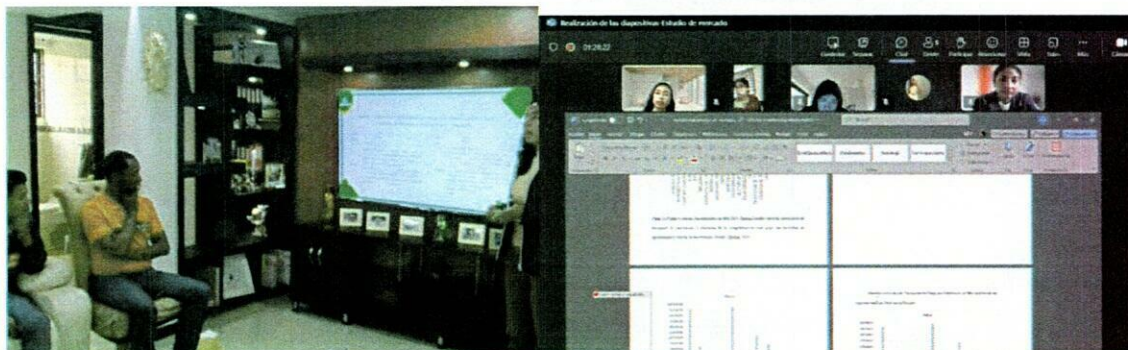
**DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**



## VI. ANEXOS

### 1. CHAMORRO LOGISTICS GROUP

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe



Universidad Politécnica Estatal del Carchi  
Av. Universitaria y Antisana  
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128  
Tulcán - Carchi - Ecuador

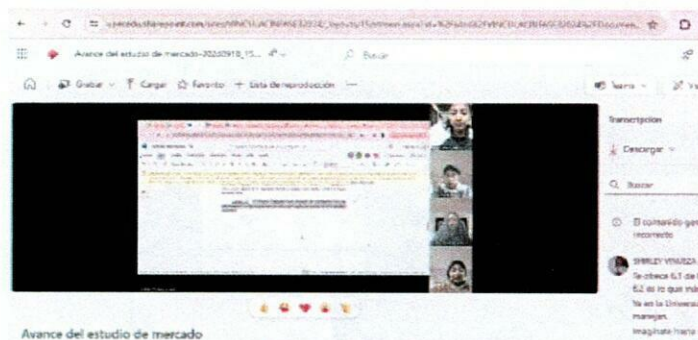


0000212

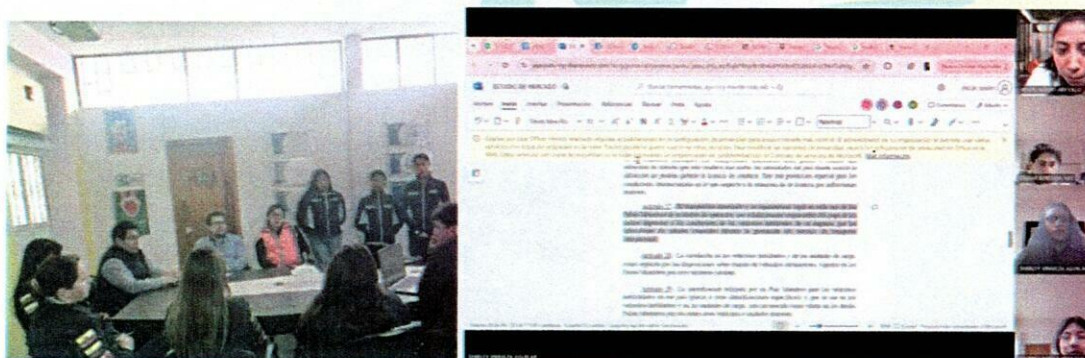


## 2. LOGITRANS

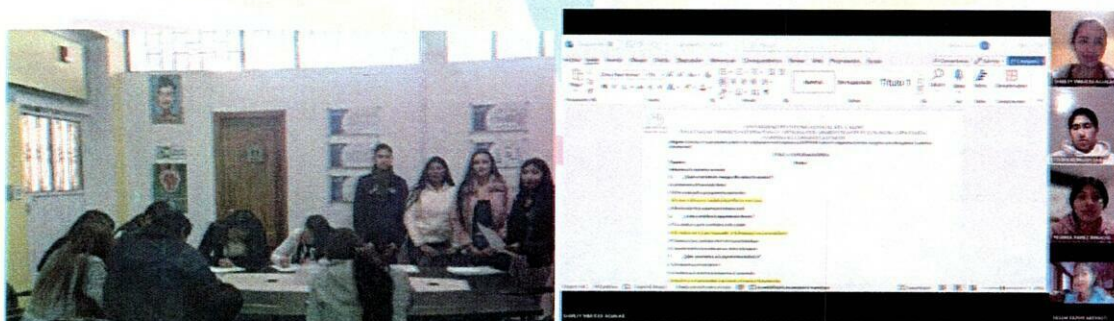
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe



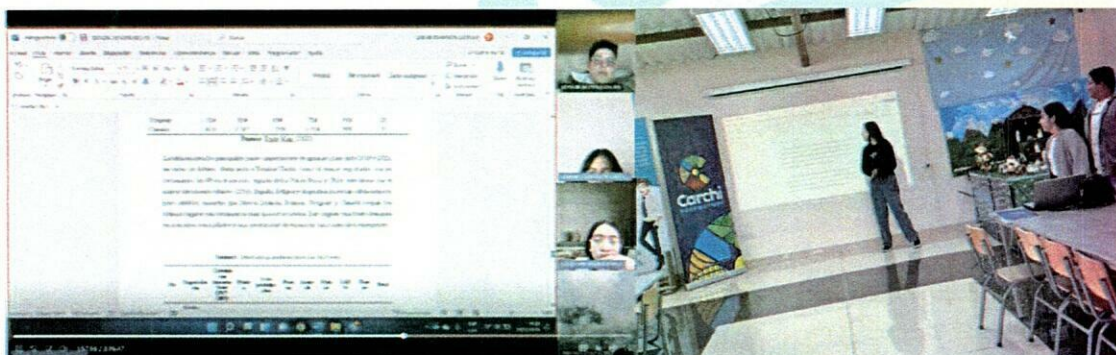


### 3. CENTRO DESARROLLO EMPRESARIAL PREFECTURA CARCHI

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



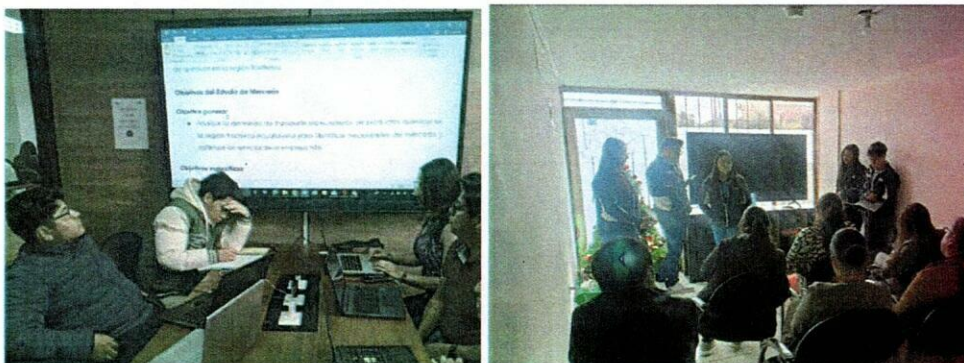
Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe



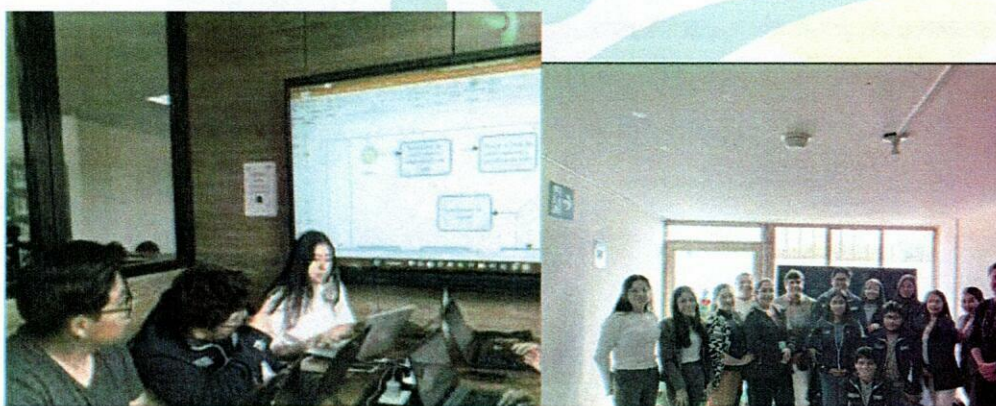


#### 4. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA

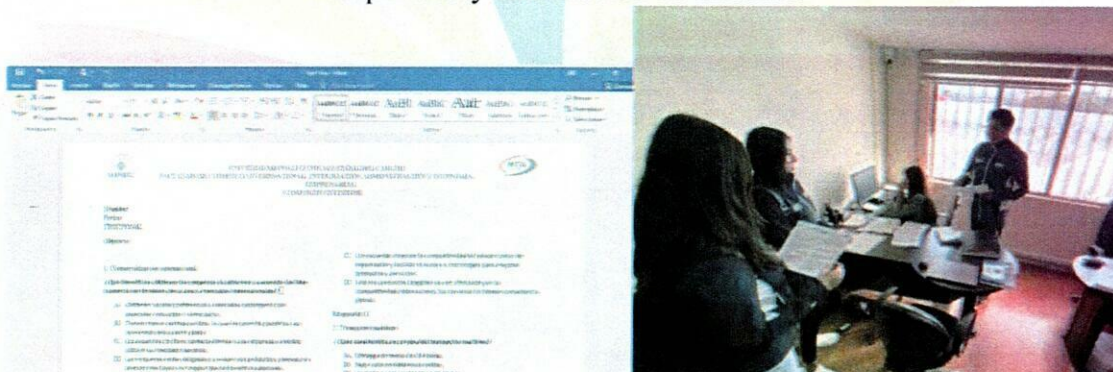
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



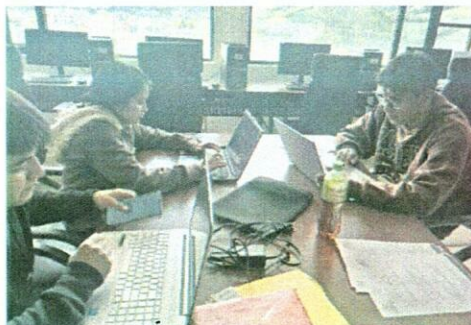
Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.



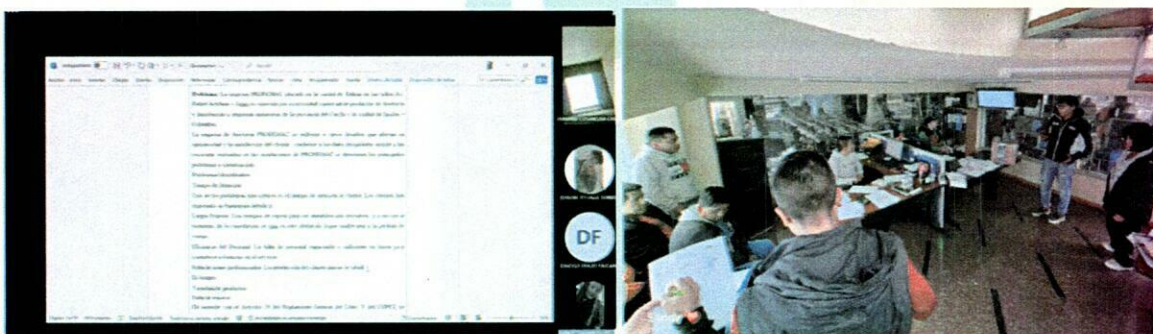


## 5. PROFEMAC

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



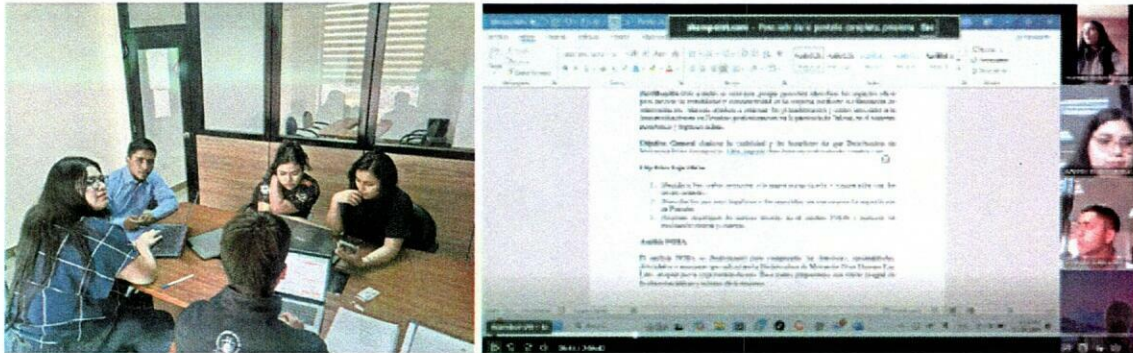
Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe



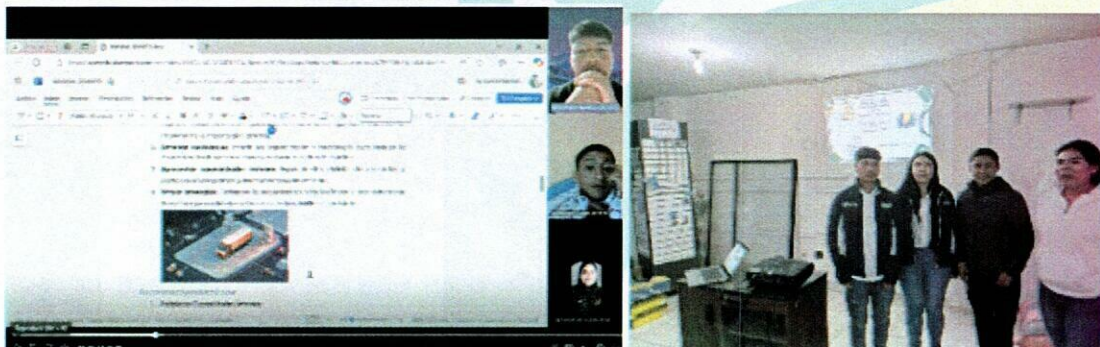


## 6. DIMAPO

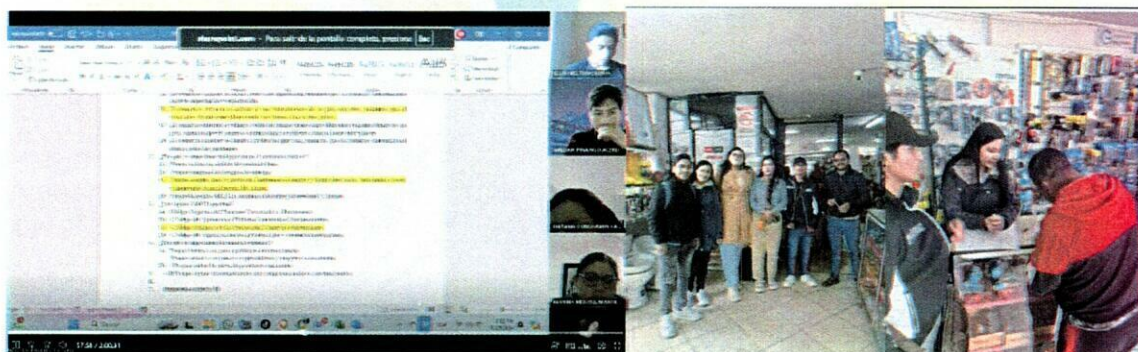
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.



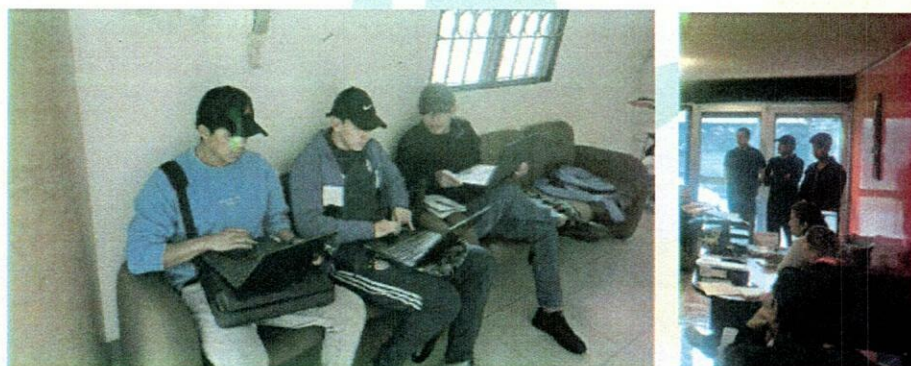


## 7. SEMICAR CIA. LTDA

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.





## 8. DISTRIBUIDORA SURPRICE

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



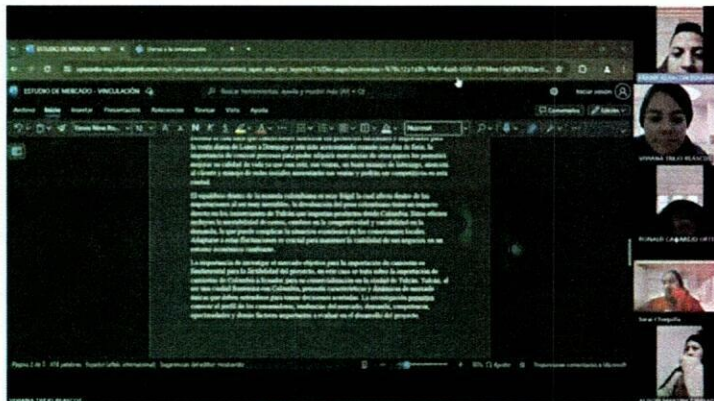
Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.



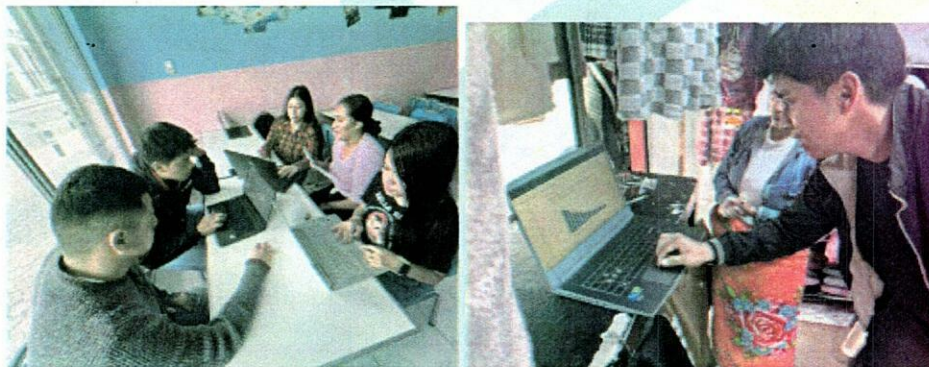


## 9. MUNICIPIO DE TULCÁN GRUPO 1

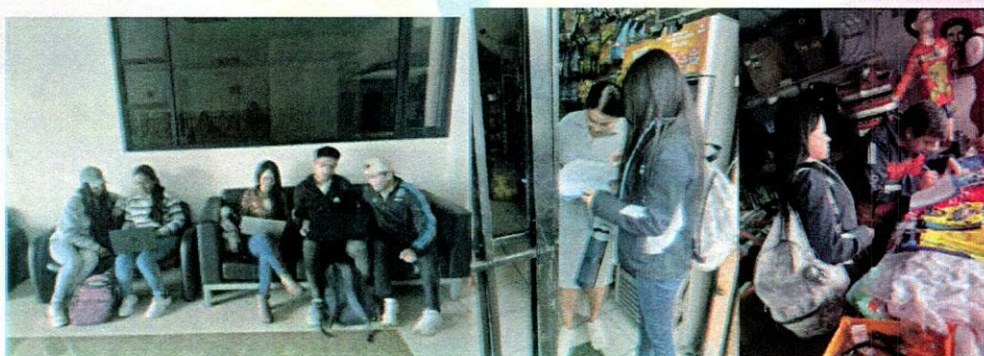
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.





## 10. ALMAROS

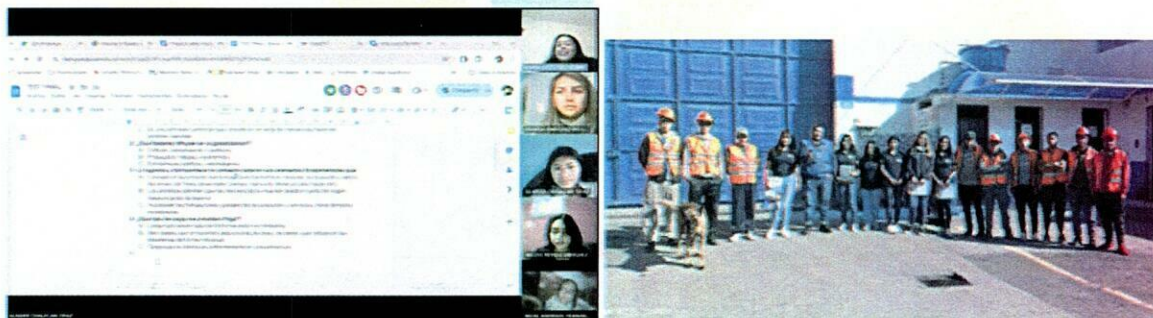
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



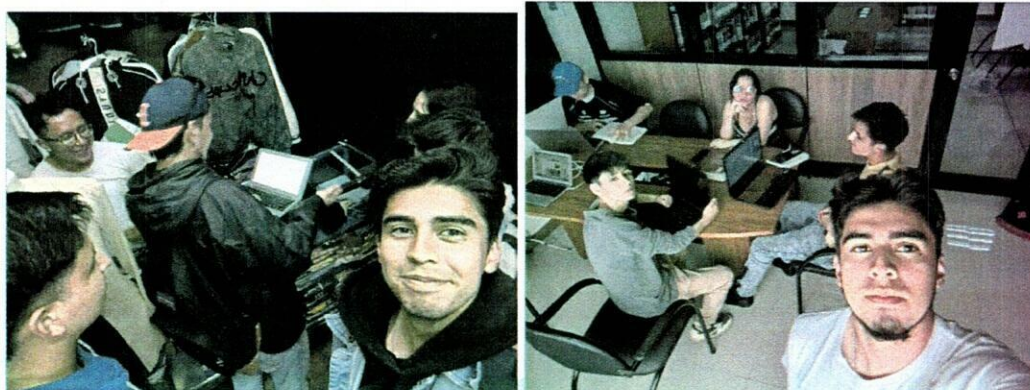
Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.



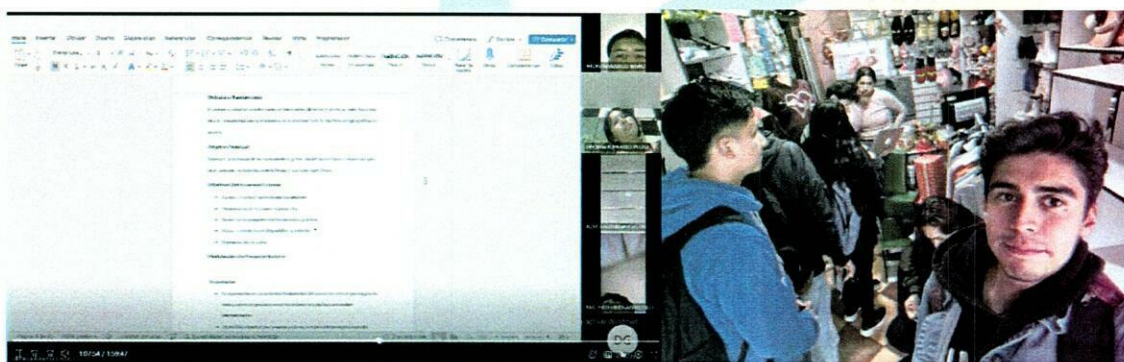


## 11. MUNICIPIO TULCÁN GRUPO 2

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.







## **F4.M1. INFORME FINAL**



0000223



Código: UPEC-P07.1-  
FT05

**FORMATO  
INFORME FINAL DE PROYECTOS DE  
VINCULACIÓN**



Versión: 2  
Vigente: febrero  
2019

Fecha de presentación: 28 de febrero de 2025

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

**1.1. DATOS GENERALES**

**Programa de Vinculación:** Comercio Exterior

**Línea de Vinculación:** Comercio exterior

**Facultad:** Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

**Carrera:** Comercio Exterior

**Nombre del Proyecto:** "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación - Fase III"

**Cooperantes (Instituciones  
Públicas, Privadas, ONGs):**

1. Chamorro Logisitic Group
2. Logitrans
3. Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Del Carchi
4. Nuevo Transporte De América
5. Profemac
6. Empresa Dimapo
7. Semicar Cia.Ltda
8. Distribuidora Superprice
9. Municipio De Tulcán Grupo 1-2
10. Almaros

**Representante:**

1. MSc. Darling Chamorro Chicango
2. MSc. Chuga Cárdenas Mery Viviana
3. Ing. Julio Robles Guevara
4. Henry Hamiltón Rodríguez Erazo
5. Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes
6. Javier Marcelo Pozo Tarupí
7. López Quilumba Segundo Reinaldo
8. Ing. Romero Lucero Mónica Andrea
9. Abg. Andres Ruano
10. Ing. Mery Lucero Rosero

**Localización:**

1. Av. San Francisco y Remigio Crespo Toral
2. Calderón Calle Av. Calderón #63-052 y Paraguay
3. Calle 10 de agosto entre Sucre y Olmedo
4. Av. Argentina y Juan León Mera Tulcán, Ecuador
5. Junín y Rafael Arellano
6. Av. Veintimilla y Portugal
7. Barrio la Habana Av. San Francisco y



		Calle Teniente Luis Rosero 8. Calle Calderón y Bolivia 9. Calle 10 de agosto y Olmedo 10. Vía oriental a Rumichaca
	<b>Correo electrónico:</b> 1. <a href="mailto:chamorrogroup@hotmail.com">chamorrogroup@hotmail.com</a> 2. <a href="mailto:gerencia@logitrans.com.ec">gerencia@logitrans.com.ec</a> 3. <a href="mailto:info@carchi.gob.ec">info@carchi.gob.ec</a> 4. <a href="mailto:gerencia@nta.com.ec">gerencia@nta.com.ec</a> 5. <a href="mailto:Profemac1@gmail.com">Profemac1@gmail.com</a> 6. <a href="mailto:dimacotulcan@gmail.com">dimacotulcan@gmail.com</a> 7. <a href="mailto:semicar03@hotmail.com">semicar03@hotmail.com</a> 8. <a href="mailto:comercialnataly@hotmail.com">comercialnataly@hotmail.com</a> 9. <a href="mailto:alcaldia@gmtulcan.gob.ec">alcaldia@gmtulcan.gob.ec</a> 10. <a href="mailto:logisticacomercial@almaros.com.ec">logisticacomercial@almaros.com.ec</a>	<b>Teléfono:</b> 1. 0988531673 2. 0993401713 3. 062980302 4. 0994864275 5. 062960869 6. 0991449956 7. 062960439 8. 0997305753 9. 062980777 10. 0961410781

## 1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

**General:** Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional

**OE1.** Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación

**OE2.** Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos

**OE3.** Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes

## 1.3. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA FIN PLANIFICADO	FECHA FIN REAL	OBSERVACIONES
19/02/2024	31/01/2025	31/01/2025	

## II. EJECUCIÓN

### 2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADO (ACTIVIDAD REALIZADA)	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
<b>A1-R1-OE1.</b> Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos - servicio y elaboración de informe de resultados de evaluación	<p>Estudiantes prepararon instrumentos para realizar la evaluación inicial de las 10 entidades beneficiarias con un total de 117 beneficiarios.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- CHAMORRO LOGISTICS: 8</li><li>- LOGITRANS: 10</li><li>- CDEL GAD CARCHI: 10</li><li>- N.T.A.: 11</li><li>- PROFEMAC: 10</li><li>- DIMAPO: 16</li><li>- SEMICAR: 6</li><li>- SUPRICE: 11</li><li>- GRUPO UNO MUNICIPIO TULCÁN: 16</li><li>- ALMAROS: 12</li><li>- GRUPO DOS MUNICIPIO TULCÁN: 7</li></ul> <p>Se evidenció qué aspectos requieren fortalecimiento, así como las áreas en las que los participantes ya poseen un dominio adecuado. Los resultados mostraron una variabilidad entre las empresas evaluadas, ya que en algunas se observó un nivel de conocimiento sólido, mientras que en otras los puntajes fueron más bajos, evidenciando la necesidad de mayor capacitación. Aproximadamente un 40%</p>	<p>Resuelve problemas relacionados del ejercicio de profesión con la finalidad de plantear estrategias que promueven el Buen Vivir en el contexto de la gestión de proceso de comercio exterior que permitan diversificar los mercados de destino y oferta exportable</p>	



	de las empresas presentaron deficiencias en estos temas, lo que resalta la importancia de reforzar estos conocimientos		
<b>A2-R1-OE1.</b> Aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio	Se determinó claramente qué aspectos de la comercialización internacional, mercados internacionales, logística entre otros que se evaluó. Se incluyó criterios de conocimientos teóricos de importación, exportación y logística basados en la equidad, claridad y relevación del contenido para que cada ítem de evaluación sea claro y comprensible para los beneficiarios.	Los estudiantes serán capaces de diseñar un instrumento de evaluación diagnóstica que aborde los aspectos clave de la comercialización internacional	
<b>A2-R2-OE2</b> Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio y otros temas	Estudiantes prepararon material didáctico para 10 instituciones beneficiarias, entre ella presentaciones, Canva, crucigramas, juegos como el kahoot, papelotes para los beneficiarios de: - CHAMORRO LOGISTICS: 8 - LOGITRANS: 7 - CDEL GAD CARCHI: 10 - N.T.A.: 8 - PROFEMAC: 10 - DIMAPO: 14 - SEMICAR: 6 - SUPRICE: 6 - GRUPO UNO MUNICIPIO TULCÁN: 16 - ALMAROS: 9 - GRUPO DOS MUNICIPIO TULCÁN: 5 en Temas como introducción al comercio exterior e internacional, normativa sobre el comercio exterior,	Construye el conocimiento de la gestión del comercio exterior por medio de técnicas gerenciales para la planificación de los sistemas y control de proyectos dentro del comercio exterior	

		procesos productivos y estudio de mercados internacionales entre otros temas para un total de 98 beneficiarios		
	<p><b>A3-R2-OE2</b></p> <p>Realiza estudio de mercado de la MiPymes</p>	<p>El estudio de mercado se estructuró en coordinación con 10 organizaciones, asegurando que los temas abordados fueran de beneficio para cada una de ellas. En términos generales, un estudio de mercado se compone de la identificación del problema, la recopilación y análisis de datos, la segmentación del mercado y la interpretación de resultados para la toma de decisiones</p> <p>Para el análisis, se emplearon herramientas como InfoAduanas, Trade Map y COBUS, además de la recopilación de datos a través de documentos de las empresas en formato impreso y en línea. Como parte del proceso, los estudiantes socializaron los hallazgos con las organizaciones, quienes finalmente recibieron los estudios de mercado para su aplicación y toma de decisiones en los siguientes temas:</p> <p><b>-CHAMORRO LOGISTICS</b> TEMA: "Estudio comparativo del servicio de transporte entre Ecuador y Perú"</p> <p><b>-LOGITRANS:</b> TEMA: "Analizar las</p>	<p>Resuelve problemas relacionados del ejercicio de profesión con la finalidad de plantear estrategias que promueven el Buen Vivir en el contexto de la gestión de proceso de comercio exterior que permitan diversificar los mercados de destino y oferta exportable</p>	<p>Las actividades de cada grupo se van cumpliendo de manera distinta debido a la coordinación con la empresa y con el avance que realizan</p>



	<p>operaciones de transporte internacional de mercancías de la empresa Logitrans Arcos S.A, en la frontera Norte del Ecuador en el periodo 2023-2024”</p> <p><b>-CDEL GAD CARCHI</b> TEMA: “Estudio de mercado en la exportación de aguacates para el centro de desarrollo económico”</p> <p><b>-N.T.A.</b> TEMA: “Análisis de la Demanda de Transporte Especializado de Productos Químicos en Tulcán-Ipiales y Huaquillas-Tumbes para la empresa Nuevo Transporte de América”</p> <p><b>-PROFEMAC</b> TEMA: “Informe de la Tabulación de datos para la satisfacción del cliente”</p> <p><b>-DIMAPO</b> TEMA: “Estudio de mercado para la distribuidora Dimapo para la importación de Planchas PVC”</p> <p><b>-SEMICAR</b> TEMA: “Estudio de mercado para empresa SEMICAR CIA. LTDA para la importación de tela toalla de China hacia Ecuador”</p> <p><b>-SUPRICE</b> TEMA: “Evaluar la viabilidad de importar azúcar desde Colombia hacia Tulcán, considerando aspectos como la demanda local, las barreras comerciales y las condiciones logísticas para determinar su factibilidad económica y</p>	
--	---	--

	<p>operativa”</p> <p><b>-GRUPO UNO MUNICIPIO TULCÁN</b></p> <p>TEMA: “Analizar el impacto económico de la comercialización de camisetas implementando un plan de importación para los comerciantes del Centro Comercial Popular de Tulcán”</p> <p><b>-ALMAROS</b></p> <p>TEMA: “Evaluar la satisfacción de los clientes del depósito temporal ALMAROS con el servicio de atención al cliente”</p> <p><b>-GRUPO DOS MUNICIPIO TULCÁN</b></p> <p>TEMA: “Capacitar a los vendedores de Popular Mall en un enfoque práctico, teórico y dinámico del comercio electrónico para brindarles las herramientas adecuadas para gestionar las ventas en línea complejas e innovadoras en su modelo de negocio”.</p>		
<p><b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes</p>	<p>El Manual de Comercialización Internacional se estructuró en colaboración con 10 instituciones beneficiarias, asegurando que su contenido respondiera a sus necesidades y desafíos en el comercio global. Su elaboración incluyó el análisis de estrategias clave, normativas y herramientas prácticas para facilitar la internacionalización de sus productos o servicios. Posteriormente, se llevó a</p>	<p>Identifica ideas innovadoras de creatividad empresarial para la generación de planes de negocio enfocados al ámbito del comercio internacional.</p>	



	<p>cabo una socialización con las 10 instituciones, permitiéndoles conocer a fondo el manual y cómo aplicarlo para fortalecer sus procesos comerciales en mercados internacionales.</p>		
<p><b>A2-R3-OE3</b> Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados</p>	<p>Se aplicaron 10 diferentes tipos de instrumentos de evaluación final a un total de 98 beneficiarios de diversas empresas. En comparación con el test inicial, los resultados del test final mostraron una mejora significativa en el conocimiento de los participantes, quienes obtuvieron mejores calificaciones. En general, se evidenció un incremento del 90% en el nivel de conocimiento de los beneficiarios, reflejando el impacto positivo de la capacitación y la evaluación aplicada. Este progreso notable resalta la efectividad del proceso formativo en el desarrollo de capacidades respecto a los temas tratados en los beneficiarios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CHAMORRO LOGISTICS: 8</li> <li>- LOGITRANS: 8</li> <li>- CDEL GAD CARCHI: 11</li> <li>- N.T.A.: 9</li> <li>- PROFEMAC: 9</li> <li>- DIMAPO: 10</li> <li>- SEMICAR: 6</li> <li>- SUPRICE: 5</li> <li>- GRUPO UNO MUNICIPIO TULCÁN: 15</li> </ul>	<p>Desarrolla el comercio internacional mediante la aplicación de planes, programas y proyectos que minimizan los efectos negativos en el medio ambiente.</p>	

		- ALMAROS: 10 - GRUPO DOS MUNICIPIO TULCÁN: 7		
	<b>A3-R3-OE3</b> Entrega de certificados de capacitación a las MiPymes	Estudiantes preparan informes de resultados de las 10 empresas beneficiarias en los cuales se indica el desempeño de cada uno de los beneficiarios, y proporciona una visión clara de si las capacitaciones están cumpliendo con sus objetivos previstos y si están generando cambios positivos en el desempeño y conocimiento de los beneficiarios. Se coordina con estudiantes con las 10 entidades para que realicen la entrega a 98 beneficiarios.	Desarrolla el comercio internacional mediante la aplicación de planes, programas y proyectos que minimizan los efectos negativos en el medio ambiente	
	<b>A4-R3-OE3</b> Finalización del proceso de vinculación y entrega de Informes Finales	Los estudiantes realizan la entrega de toda la documentación habilitante para cierre del proyecto de vinculación. Estudiantes finalizaron el proceso de vinculación con la entrega a la empresa beneficiaria de un Manual, Estudio de mercado. La entrega de documentos digitalizados.	Construye el conocimiento de la gestión del comercio exterior por medio de técnicas gerenciales para la planificación de los sistemas y control de proyectos dentro del comercio exterior	
	<b>% CUMPLIMIENTO</b>	100%		



III. RESULTADOS	
Objetivos	Resultados
<p><b>OE1.</b> Las MiPymes son evaluadas en conocimiento en temas relacionados al comercialización internacional como : Introducción al mercado internacional; Normativas aduaneras; Tributos al comercio exterior; Los beneficios de exportar en un mercado internacional; Acuerdos comerciales internacionales; Procesos para la exportación; comercialización internacional; Términos de negociación internacional (INCOTERMS); Comercio electrónico; Procesos logísticos de exportación; Formas de entrada a mercados internacionales y Estrategias de internacionalización, entre otros, con la finalidad de establecer una línea base de temas de capacitación</p>	<p><b>R1-OE1.</b> Las MiPymes se favorecieron de la transferencia de conocimientos en comercialización internacional, lo que generó un impacto significativo tanto en los participantes como en las organizaciones beneficiarias. Como parte del proceso, se aplicó un test para medir los conocimientos personales de los integrantes de las distintas empresas, cuyos resultados indicaron que, en su mayoría, poseían conocimientos básicos en la materia. A medida que avanzó el proceso de capacitación en comercio exterior y expansión global, se evidenció una mejora en la comprensión y aplicación de conceptos clave. Esto proporcionó a los participantes una base de conocimientos sólida, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas e informadas en sus actividades comerciales a nivel internacional.</p> <p>El programa contó con la participación de 98 profesionales de distintos sectores, incluyendo altos ejecutivos, gerentes de comercio y expertos en logística, lo que enriqueció los debates con una amplia diversidad de enfoques. En esta tercera fase, se incluyeron como participantes las siguientes empresas: Chamorro Logistics Group, Logitrans, Centro de Desarrollo Empresarial Prefectura del</p>
<p><b>OE2.</b> Las MiPymes se benefician con la transferencia de conocimientos en temas relacionados a la comercialización internacional como: Introducción al mercado internacional; Normativas aduaneras; Tributos al comercio exterior; Los beneficios de exportar en un mercado internacional; Acuerdos comerciales internacionales; Procesos para la exportación; comercialización internacional; Términos de negociación internacional (INCOTERMS); Comercio electrónico; Procesos logísticos de exportación; Formas de entrada a mercados internacionales y Estrategias de internacionalización, entre otros, que le permitan desarrollar en el mercado</p>	<p><b>R2-OE2</b> Las organizaciones beneficiarias, como Chamorro Logistics Group (8 beneficiarios), Logitrans (7 beneficiarios), el Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi (10 beneficiarios), Nuevo Transporte de América (8 beneficiarios), Profemac (10 beneficiarios), Dimapo (14 beneficiarios), Semicar Cía. Ltda. (6 beneficiarios), Distribuidora Suprice (6 beneficiarios), el Municipio de Tulcán grupo 1 (16 beneficiarios), Almaros (9 beneficiarios) y el Municipio de Tulcán grupo 2 (5 beneficiarios), han obtenido importantes ventajas a través de la transferencia de conocimiento en comercialización internacional. Los temas abordados incluyeron introducción al mercado global, normativas aduaneras, tributos al comercio exterior, beneficios</p>



<p>internacional y cumplir con los estándares de comercialización internacional</p>	<p>de la exportación, acuerdos comerciales internacionales, procesos de exportación, estrategias de comercialización, términos de negociación internacional (INCOTERMS), comercio electrónico, logística de exportación, métodos de ingreso a mercados internacionales y estrategias de internacionalización, entre otros.</p> <p>Con base en la optimización de sus procesos de comercialización en el mercado local, estas entidades lograron una mayor eficiencia en la distribución de productos y una mejor adaptación a las dinámicas cambiantes del mercado. A nivel internacional, el fortalecimiento de sus conocimientos en comercio exterior, acuerdos comerciales y estrategias de expansión les permitió incrementar su competitividad y responder de manera efectiva a los requerimientos del mercado global. Este enfoque integral contribuyó a mejorar la posición de las MiPymes tanto en su mercado de origen como en el ámbito internacional, impulsando un crecimiento sostenible y consolidando su capacidad para competir en escenarios globales.</p>
<p><b>OE3</b> Las MiPymes reciben el manual de Comercialización Internacional para los productos y servicios que ofertan al finalizar el proyecto</p>	<p><b>R3-OE3.</b> Las organizaciones beneficiarias, incluyendo Chamorro Logistics Group, Logitrans, el Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi, Nuevo Transporte de América, Profemac, Empresa Dimapo, Semicar Cía. Ltda., Distribuidora Superprice, y el Municipio de Tulcán (grupos 1 y 2), recibieron un <b>Manual de Comercialización Internacional</b> adaptado a los productos que ofrecen, el cual se convirtió en un recurso clave al proporcionar una guía detallada y práctica para la inserción en mercados internacionales. Además, se llevó a cabo un estudio de mercado basado en información primaria y secundaria, enfocado en las necesidades específicas de cada organización. Este análisis abarcó desde estrategias de acceso a mercados extranjeros hasta logística internacional y aspectos legales. Gracias a este manual, las MiPymes pudieron aplicar conocimientos concretos en su</p>



	<p>gestión diaria, fortaleciendo sus capacidades en comercio global.</p> <p>Como herramienta de referencia a largo plazo, este recurso no solo consolidó los avances logrados durante el proyecto, sino que también permitió a las MiPymes mantenerse competitivas y afrontar con éxito los retos del comercio internacional. Al realizar el test final, los resultados mostraron una mejora significativa en el conocimiento de los participantes, quienes obtuvieron mejores calificaciones en comparación con la evaluación inicial. Esto evidencia un incremento en su comprensión de los temas abordados, reforzando su capacidad para tomar decisiones estratégicas y adaptarse de manera efectiva a los desafíos del comercio global.</p>
<b>3.1. COMPARACIÓN SITUACIONAL</b>	
<b>Antes</b>	<b>Después</b>
<p>10 organizaciones beneficiarias tenían conocimientos insipientes en temas de comercialización, normativas, estudios de mercado competitividad, regímenes, temas sobre la biodiversidad, desconocimientos sobre temas de biodigestores, en empresas de transporte no conocían sobre algunos regímenes, entre otros.</p>	<p>Las empresas beneficiarias: Chamorro Logisite Group, Logitrans, Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Del Carchi, Nuevo Transporte de América, Profemac, Empresa Dimapo, Semicar Cia. Ltda, Distribuidora Superprice, Municipio de Tulcán grupo 1, Almaros, Municipio de Tulcán grupo 2, se han actualizado y profundizado su conocimiento sobre los temas de comercialización y por lo tanto mejoran sus actividades económicas que las ponen en práctica. Después de completar con éxito los talleres de capacitación de introducción a mercados internacionales, las 10 empresas han experimentado una transformación en su capacidad y enfoque de visión de negocio. Estas organizaciones, que previamente se encontraban en las primeras etapas de su comprensión en áreas clave como el comercio exterior, las normativas aduaneras y los procesos de exportación, ahora han consolidado y aplicado estos conocimientos de manera efectiva en sus operaciones diarias.</p>

Han logrado una mayor eficiencia en la gestión de sus procesos logísticos de exportación, han optimizado sus prácticas de comercio electrónico y han adquirido una comprensión sólida de los términos de negociación internacional (INCOTERMS). Además, han explorado diversas estrategias de internacionalización y han aprovechado los beneficios de exportar en mercados internacionales.

Estos logros no solo han mejorado la competitividad de estas organizaciones en el mercado global, sino que también han abierto nuevas oportunidades de crecimiento y expansión en el ámbito tanto nacional como internacional. En total, 98 beneficiarios participaron en el proceso de formación, logrando un incremento significativo en sus conocimientos y habilidades en comercialización internacional.

Además, el manual de comercialización desarrollado durante el proyecto se ha convertido en una herramienta clave para las MiPymes, ya que les proporciona una guía estructurada y detallada sobre los procesos de exportación, normativas y estrategias de internacionalización. Este recurso no solo facilita la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, sino que también garantiza que las empresas puedan continuar fortaleciendo sus capacidades a largo plazo. El conocimiento adquirido se ha traducido en un mayor dominio y confianza en su capacidad para operar de manera exitosa en mercados internacionales, lo que ha fortalecido su posición en sus respectivas industrias.

### **3.2. PROBLEMAS QUE AFECTARON EL PROYECTO**

Durante la realización de las capacitaciones dirigidas a los beneficiarios se presentaron las siguientes dificultades:

- Alta experiencia de las empresas, especialmente aquellas vinculadas al comercio exterior, cuyos conocimientos prácticos contribuyeron a una mejor preparación de los estudiantes
- Falta de proyectores para el desarrollo de actividades, lo que obligó a utilizar papelotes para las presentaciones
- Limitada disponibilidad de los funcionarios de las empresas, lo que requirió adaptar los horarios y, en algunos casos, recurrir a la capacitación virtual



- Falta de transporte representó un obstáculo significativo, ya que los estudiantes debían trasladarse a distintos cantones de la provincia del Carchi

### **3.3. EFECTOS POSITIVOS NO CONTEMPLADOS EN EL PROYECTO**

Tanto los beneficiarios capacitados como los estudiantes se retroalimentaron mutuamente sobre temas que no se desconocía, en empresas de transporte se pudo profundizar en temas de logística y estrategias que permitieron reducir costos y tiempos para poder competir con las demás empresas. Incentivar la exportación e importación de productos y servicios, para finalizar el tema que más se enfatizó la comercialización de productos ya sea virtual o físicamente.

## **IV. IMPACTO DEL PROYECTO**

### **4.1. Nivel de impacto del proyecto en la comunidad beneficiaria**

Este proyecto de vinculación genera diversos impactos en los ámbitos social, económico e incluso ambiental, los cuales pueden ser tanto positivos como negativos. Sin embargo, una adecuada gestión de estos efectos permite maximizar sus beneficios, entre ellos la generación de empleo en áreas como logística, aduanas y consultorías en comercio.

Además, el proyecto facilita la transferencia de conocimientos entre los estudiantes y la institución, promoviendo prácticas que fortalecen las capacidades locales y mejoran la formación en el ámbito internacional.

Finalmente, esta iniciativa benefició a un total de 98 participantes, brindando una oportunidad invaluable para grupos minoritarios y pequeñas empresas, permitiéndoles acceder a nuevos mercados y expandir sus operaciones. A lo largo del proceso, se llevaron a cabo múltiples talleres especializados, distribuidos de la siguiente manera: Chamorro Logistics (4 talleres), Logitrans (7 talleres), Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi (10 talleres), Nuevo Transporte de América - N.T.A. (5 talleres), Profemac (5 talleres), Dimapo (7 talleres), Semicar (6 talleres), Suprice (8 talleres), Grupo 1 del Municipio de Tulcán (4 talleres), Almaros (3 talleres) y Grupo 2 del Municipio de Tulcán (4 talleres).

Además, como parte fundamental del proyecto, se desarrolló un manual de comercialización que sirvió como herramienta de referencia para reforzar los conocimientos adquiridos y facilitar la aplicación de estrategias comerciales en mercados internacionales. Asimismo, se aplicaron evaluaciones tanto al inicio como al final del proceso, evidenciando una mejora significativa en el nivel de conocimiento de los participantes. Esto permitió medir con precisión el impacto de la capacitación y asegurar que los beneficiarios adquirieran las competencias necesarias para desenvolverse con éxito en el comercio exterior.

### **4.2. Impacto e incidencia del proyecto en las actividades de Vinculación con la Sociedad del Departamento/Facultad/Carrera**

Se recomienda extender este proyecto a otras asociaciones interesadas en capacitaciones sobre comercialización, exportación, negociación y generación de oportunidades de negocio en diversas ciudades de la Zona 1.



Este proceso de vinculación representa una herramienta fundamental de aprendizaje para distintas organizaciones, ya que el personal de diversas empresas no cuenta con información completa y precisa para aplicar en sus negocios y a los procesos de comercialización internacional. En este sentido, los estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior podrán aportar significativamente, brindando apoyo y transmitiendo conocimientos en un esquema de enseñanza colaborativa, donde ambas partes se benefician con información actualizada y relevante.

Por ello, es fundamental que esta iniciativa continúe desarrollándose por medio de la Carrera de Comercio Exterior garantizando que los estudiantes sigan compartiendo conocimientos con el sector empresarial. Además, el proyecto podría ampliarse con un enfoque de investigación permitiendo no solo la elaboración de manuales o estudios de comercialización, sino también la publicación de artículos científicos que contribuyan al conocimiento y diversificación del Comercio Exterior.

#### V. CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA

ACTIVIDAD PLANIFICADA	RESPONSABLE	FECHA PLANIFICADA	FECHA REALIZADA	OBSERVACIONES
<b>A1-R1-OE1.</b> Diagnóstico de los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos – servicio y elaboración de informe de resultados de evaluación	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	09/03/2024	19/02/2024 15/03/2024	
<b>A2-R1-OE1.</b> Aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio MiPymes	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	18/03/2024	18/03/2024 12/04/2024	
<b>A1-R2-OE2.</b> Taller de capacitación sobre la introducción al mercado	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	15/04/2024	15/04/2024 14/06/2024	
<b>A2-R2-OE2.</b> Taller de capacitación sobre la comercialización	MSc. López Cadena Julio Iván	17/06/2024	17/06/2024 30/08/2024	



internacional de los productos servicio y otros temas	MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira			
<b>A3-R2-OE2.</b> Realiza estudio de mercado de la MiPymes	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	02/09/2024	02/19/2024 11/10/2024	
<b>A1-R3-OE3.</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	14/10/2024	14/10/2024 29/11/2024	
<b>A2-R3-OE3.</b> Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	02/12/2024	02/12/2024 21/12/2025	
<b>A3-R3-OE3.</b> Entrega de certificados de capacitación a las MiPymes	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	13/01/2025	13/01/ 2025 17/02/2025	
<b>A4-R3-OE3.</b> Finalización del proceso de vinculación y entrega de Informes Finales acuerdos comerciales internacionales	MSc. López Cadena Julio Iván MSc. José Alejandro Arauz Rivadeneira	20/01/2025	20/01/2025 31/01/2025	

**2.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA**

RUBRO	MONTO PRESUPUEST ADO	ENTIDAD	EJECUT ADO	%EJECUC IÓN (EJ/PROG) *100	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES
<b>A1-R1-OE1.</b> Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos y elaboración de informe de resultados de evaluación						
Hora Docente	300	UPEC	187,5	62,5%	112,5	
Software INFOADUANA S	2000	DVS	1300	65%	700	
<b>A2-R1-OE1</b> Aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y elaboración de informe						
Resma de papel bond	11,60	UPEC	11,60	100%	0	
Hora Docente	300	UPEC	250	83,33%	50	
<b>A1-R2-OE2</b> Taller de capacitación sobre la introducción al comercio exterior y otros temas.						
Hora Docente	800	UPEC	825	100%	0	
Proyector	950	UPEC	0	0%	950	No se adquirió
<b>A2-R2-OE2.</b> Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos y otros temas						
Hora Docente	1100	UPEC	1362,5	100%	0	
<b>A3-R2-OE2</b> Realiza estudio de mercado de la MiPymes						
Hora Docente	500	UPEC	450	90%	50	
<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes						
Impresora multifuncional	640	UPEC	0	0%	640	No se adquirió
Hora Docente	700	UPEC	1112,5	100%	0	
<b>A2-R3-OE3</b> Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe						
Resma de papel bond	5,80	UPEC	5,80	100%	0	
Hora Docente	200	UPEC	150	75%	50	
<b>A3-R3-OE3</b> Entrega de certificados de capacitación a las MiPymes.						
Hora Docente	200	UPEC	412,5	100%	0	
<b>A4-R3-OE3</b> Finalización del proceso de vinculación y entrega de Informes Finales						
Hora Docente	100	UPEC	200	100%	0	
Cartulina Tipo	13,60	UPEC	0	0%	13,60	No se adquirió



Kimberly tamaño A4						
Certificados	80	UPEC	0	0%	80	No se ejecuto
<b>TOTAL, MONTO PRESUPUESTADO</b>	7901	<b>TOTAL, MONTO EJECUTADO</b>	6267,4	<b>TOTAL, MONTO NO EJECUTADO</b>	2646,10	

## VII. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

La mayoría de las MiPymes que operan de manera competitiva en el país enfrentan dificultades debido a la falta de industrialización y al conocimiento limitado sobre la expansión de sus productos hacia mercados internacionales. En el marco de este proyecto de vinculación se trabajó con 10 MiPymes, las cuales presentan limitaciones en áreas clave como comercialización, distribución, estrategias de ventas, procesos de exportación, cadena logística, regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, análisis de nuevos mercados y costos de producción.

Estos factores afectan su competitividad, especialmente en zonas fronterizas, donde la falta de infraestructura, tecnología y equipamiento impide mejorar la calidad e innovación necesarias para acceder a nuevos mercados y aprovechar los beneficios comerciales disponibles. A través del proyecto, las MiPymes recibieron transferencia de conocimientos en estudios de mercados internacionales requisitos de ingreso a dichos mercados en términos de certificaciones y procesos de producción e innovación. Así como en políticas públicas orientadas a incentivar las exportaciones. También se abordaron aspectos clave como los regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, logística, normativa de la Comunidad Andina (CAN) y estrategias para mejorar la competitividad.

Los beneficiarios del proyecto incluyeron 10 organizaciones, entre asociaciones productivas, MiPymes y pequeños negocios del centro comercial popular, impactando a un total de 98 personas. La implementación se llevó a cabo en la ciudad de Tulcán. El presupuesto asignado fue mínimo y se ajustó a los recursos aprobados, destinándose principalmente a las horas de trabajo docente. La ejecución estuvo a cargo del director, MSc. Julio López Cadena y del MSc. José Arauz, como Docente de Apoyo, junto con 55 estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior de sexto, séptimo y octavo nivel. La duración del proyecto fue de un año y se alineó con el estudio de investigación "Desarrollo fronterizo Ecuador-Colombia: Provincia del Carchi - Departamento de Nariño", correspondiente al período de análisis 2022-2023.



## VIII. CONCLUSIONES

- Los estudiantes llevaron a cabo tanto la evaluación inicial como la final de los beneficiarios, considerando los conocimientos adquiridos.
- Se elaboró un **Manual de Comercialización y Competitividad**, adaptado a las necesidades y requerimientos de las organizaciones participantes con la finalidad de proporcionar una guía práctica y estructurada que facilite la aplicación de estrategias de internacionalización, optimización de procesos comerciales y fortalecimiento de su competitividad en el mercado
- Impartieron capacitaciones a los beneficiarios en diversos aspectos de comercialización internacional.
- Presentaron un informe con los resultados del test de conocimientos aplicado a los beneficiarios del proyecto.
- La entrega de certificados se realizó una vez se evalúen las horas efectivas de capacitación recibidas por los participantes.
- Las actividades de cierre del proyecto se desarrollaron con normalidad.


## IX. RECOMENDACIONES

- Fue fundamental considerar la posibilidad de desarrollar una cuarta y quinta fase del proyecto con un enfoque estratégico renovado. Esto permitió capitalizar la base establecida en la primera etapa y adaptarla para generar un mayor impacto en la población de la provincia del Carchi. Estas nuevas fases se fundamentaron en los hallazgos de la investigación de campo, con el propósito de atender las necesidades específicas identificadas en la región. Para ello, se llevó a cabo un proceso de planificación detallado y un análisis profundo de las demandas y expectativas de la comunidad local. Una posible dirección fue la adaptación de estrategias de comercialización y competitividad, ajustándolas a los desafíos y oportunidades particulares de la zona, lo que favoreció una mayor participación e interés de la ciudadanía.
- El proceso de vinculación, tanto por parte de los estudiantes como de los miembros de las empresas involucradas, se ejecutó con precisión y responsabilidad. Esto implicó el cumplimiento riguroso y oportuno de todos los requisitos y documentos necesarios para la culminación exitosa del proyecto. Los estudiantes fueron conscientes de su papel en la elaboración y presentación de informes, así como en la entrega de resultados a las partes interesadas. Se mantuvo una comunicación efectiva y un flujo constante de información entre todos los actores, lo que permitió evitar retrasos innecesarios y garantizar la transparencia en el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Se recomendó que los estudiantes contaran con directrices claras que los prepararan adecuadamente para impartir charlas a las organizaciones, asegurando así una vinculación efectiva con los responsables de cada entidad y evitando inconvenientes durante el proceso.



## X. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

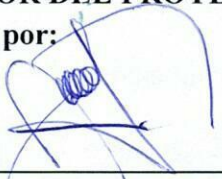
Elaborado por:

  
MSc. Julio Iván López Cadena

CI: 0400919874

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

Revisado por:

  
MSc. Julio Iván López Cadena

CI: 0400919874

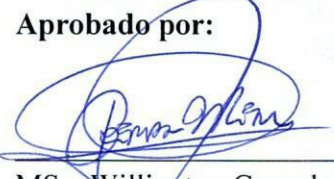
**COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA CARRERA DE  
COMERCIO EXTERIOR**

  
MSc. Daniel Andrés Jiménez Montalvo

CI: 0401866314


**RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD**

Aprobado por:

  
MSc. Willington Gerardo Mera Rodríguez

CI: 0401039565

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

  
MSc. Diego Guillermo Almeida Burbano

CI: 0401031281

**DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

## **XI. ANEXOS**

### **1. CHAMORRO LOGISTICS GROUP**

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



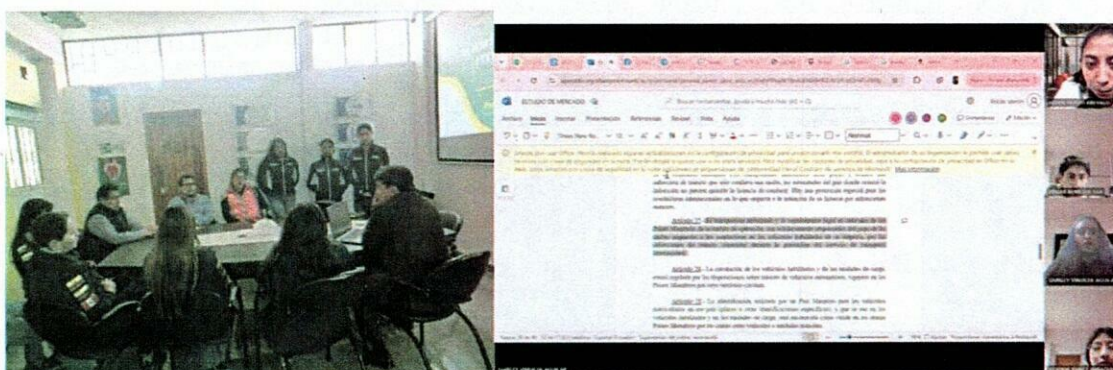
Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López





## 2. LOGITRANS

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

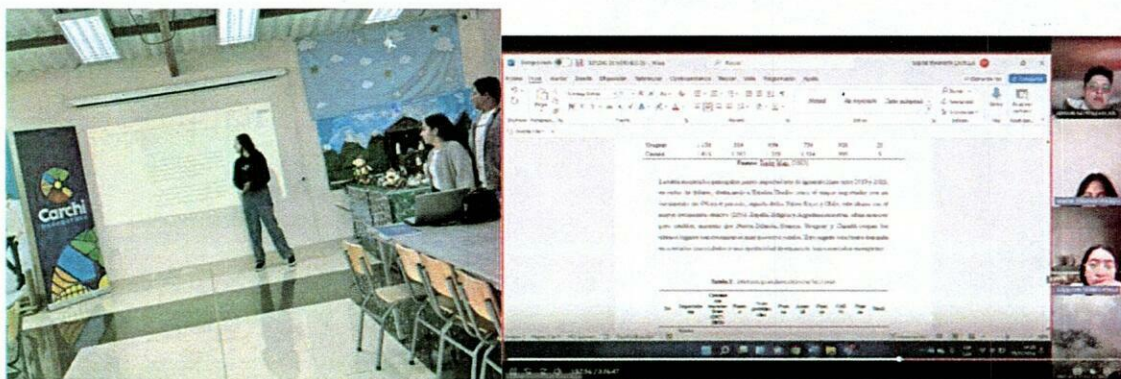


Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



### 3. CENTRO DESARROLLO EMPRESARIAL PREFECTURA CARCHI

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción





#### 4. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



**NTA NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA**

Tulcán, 24 de noviembre del 2019

Dr. Mario González Nolasco  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
Provincia: ...

De: Representación

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos N.T.A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA S.A. C.A., a la vez me permito desearte todo lo mejor en tus labores que desempeñes.

El motivo del presente tiene como finalidad, constatar la asistencia de nuestro personal a virtual de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de vinculación con la sociedad "Capacitación a la introducción de productos agropecuarios a mercados de la exportación" (EASE), a fin de recibir los buenos resultados en la implementación de la capacitación, con el fin de que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en el campo profesional.

Agredecemos la atención y la oportunidad que nos brindaron para recibir a nuestro personal en sus instalaciones y aulas.

Resolución presentada en las actividades:

Nº	Nombre y Apellido	Documento de identidad
1.	María Fernanda Cordero	1704010000
2.	María Fernanda Cordero	1704010000
3.	María Fernanda Cordero	1704010000
4.	María Fernanda Cordero	1704010000
5.	María Fernanda Cordero	1704010000
6.	María Fernanda Cordero	1704010000

Atentamente,  
MSc. Julio López  
REPRESENTANTE LEGAL  
N.T.A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA S.A. C.A.



## 5. PROFEMAC

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



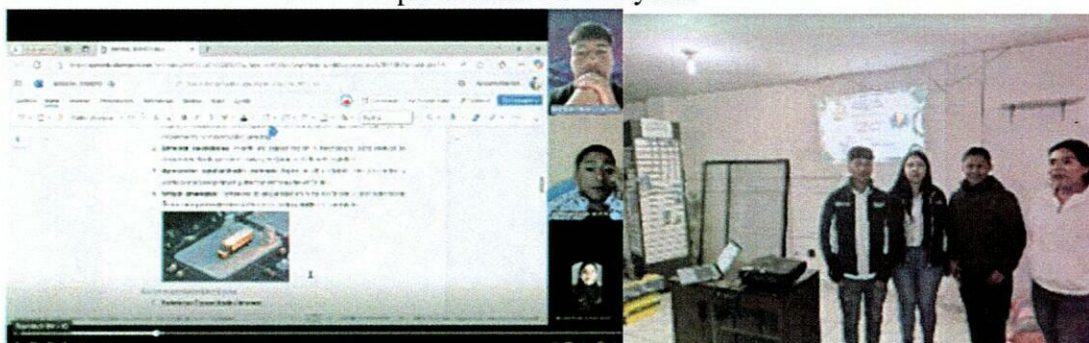
Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción





## 6. DIMAPO

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



**DIMACO**  
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES POZO DIMAPO CIA. LTDA.

Tulcán, 13 de enero de 2025

Señor:  
MSc. Gerardo Jarama  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Presente.

De la consideración  
Reciba un cordial saludo de quienes conformamos **DISTRIBUIDORA DE MATERIALES POZO DIMAPO CIA. LTDA.**, a la vez me permito desearle éxitos en sus funciones que desempeña.

El motivo del presente tiene como finalidad, convocar la asistencia de manera presencial de los estudiantes de la **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI** en su proceso de vinculación con la sociedad "**Capacitación e la introducción de mercados internacionales a través de la exportación de productos y servicios**" **FASE 3** con un total de 36 horas presenciales de capacitación cumplidos, brindando así muy gratos con su presencia y capacitaciones impartidas.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestro más sincero compromiso y estima.

Estudiantes presentes en las capacitaciones:

No	Nombres y Apellidos	Número de cédula
1	Barrón-Buiza Eivin Javier	5421794622
2	Chusquis-Gonzalez Pamela Daphy	1726244779
3	Contreras-Santander Dayana Ivonne	1726171214
4	Prinzango-Acevedo Wilson Vinicio	1726048461
5	Valencia-Morales Marina Susely	0942262523

Atentamente:  
  
**Gerardo Jarama**  
 REPRESENTANTE LEGAL  
 DISTRIBUIDORA DE MATERIALES POZO DIMAPO CIA. LTDA.

Basado en: (Presencia) - Acta No. 141 (06/08/2023) - 00000249 - dimapocia@dimapocia.com

## 7. SEMICAR CIA. LTDA

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción

**SEMICAR CIA. LTDA.**  
SOCIOS: DR. GERMÁN MORA R. Y  
DR. GUSTAVO LÓPEZ DEL PUERTO

1971 11/20/24  
D

SE TITULO 4215A 52789  
BO E - 000000000000

Tuicio, 19 de noviembre del 2010.

Se Sr(s). Germán Mora R.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**  
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
Presente -

De mí consideración

Reciba su cordial saludo de quienes conformamos SEMICAR CIA. LTDA. a la vez me dirijo expresando interés en las funciones que desempeña.


El motivo del presente tiene como finalidad comunicar la asistencia de manera presencial y virtual de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de vinculación con las sociedades "Capacitación a la integración de mercados internacionales a través de la exportación" FASE I, con un total de 30 horas de capacitación cumplidas (30 horas presenciales), sembrándose un mayor grado de sus prácticas y capacitaciones grupales.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestros saludos respetuosos y cordiales.

En adelante presento en la siguiente forma:

N°	Nombre(s) y Apellidos	Numero de cédula
1°	Martín Villarreal Puentes Paul	8461 9211047
2°	Concepción Díaz Fabiana Simón	8459044 56
3°	Benítez García Oscar Benel	145980 5000
4°	Jiménez García Steven Néstor	1374210 77

Atentamente

  
Sr. Gustavo López del Puerto (Presidente)  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
SEMICAR CIA. LTDA.



**Universidad Politécnica Estatal del Carchi**  
**Av. Universitaria y Antisana**  
**Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128**  
**Tulcán – Carchi – Ecuador**



0000250



## 8. DISTRIBUIDORA SUPRICE

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



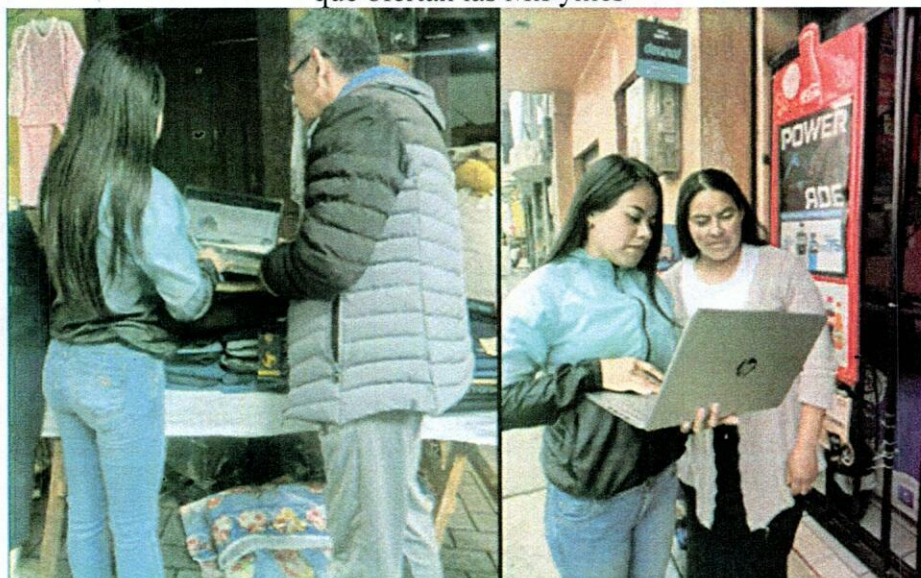
Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc.  
Julio López y carta de satisfacción





## 9. MUNICIPIO DE TULCÁN GRUPO 1

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



**Alcaldía de Tulcán**  
Municipio de Tulcán - Cantón Tulcán - Provincia del Carchi

**Carta de Satisfacción**

Yo, **MSc. Julio López**, en mi calidad de **Magistrado del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación**, en uso de mis facultades, hago constar que he recibido en mi calidad de **Magistrado del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación**, en uso de mis facultades, la **Carta de Satisfacción** emitida por el **Municipio de Tulcán**, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 104 de la Constitución Nacional y en el artículo 104 de la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación.

En consecuencia, hago constar que la **Carta de Satisfacción** emitida por el **Municipio de Tulcán**, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 104 de la Constitución Nacional y en el artículo 104 de la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación, es válida y produce efectos jurídicos.

En Tulcán, a los **25** días del mes de **Noviembre** del año **2017**.

**Firma:** **MSc. Julio López**

**Caratula de Satisfacción**

Nº de Satisfacción	Nombre de Satisfacción
1	MSc. Julio López
2	MSc. Julio López
3	MSc. Julio López
4	MSc. Julio López
5	MSc. Julio López

**El Poder por Tulcán!**



## 10. ALMAROS

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción

**ALMAROS** SOCIEDAD EXTERNA No. 1555  
Página 1 de 1

Tulcan, 30 de enero del 2023

Señor  
Msc. Germán López  
DIRECTOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Presente.

De muy cordial saludo.

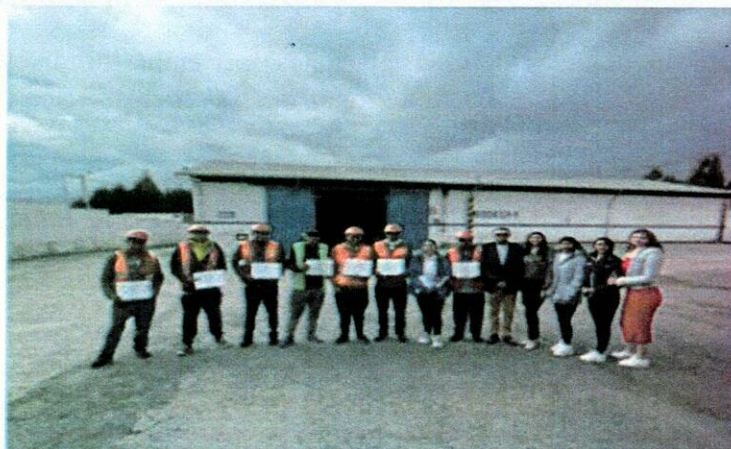
Recibe un cordial saludo de quienes conformamos ALMAROS CIA. SCA., a fin de que puedas dar a conocer los resultados de la investigación.

El presente es un informe de la investigación realizada por el equipo de trabajo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en el marco de la investigación sobre el comercio exterior de los productos de las MiPymes, con el objetivo de identificar las oportunidades y desafíos de la exportación de los productos de las MiPymes.

El presente informe es el resultado de la investigación realizada por el equipo de trabajo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en el marco de la investigación sobre el comercio exterior de los productos de las MiPymes.

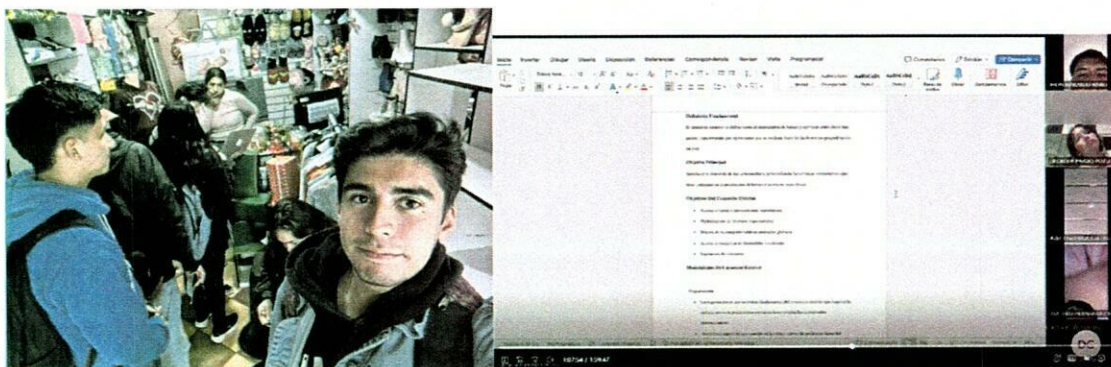
Nombre del Encuestado	Nombre del Encuestador
1. Encuestado 1	Encuestador 1
2. Encuestado 2	Encuestador 2
3. Encuestado 3	Encuestador 3
4. Encuestado 4	Encuestador 4
5. Encuestado 5	Encuestador 5
6. Encuestado 6	Encuestador 6
7. Encuestado 7	Encuestador 7
8. Encuestado 8	Encuestador 8
9. Encuestado 9	Encuestador 9
10. Encuestado 10	Encuestador 10

Atentamente,  
Msc. Germán López  
DIRECTOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## 11. MUNICIPIO TULCÁN GRUPO 2

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



Universidad Politécnica Estatal del Carchi  
Av. Universitaria y Artesana  
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128  
Tulcán – Carchi – Ecuador



0600254





## **F4.M2. ACTA DE FINIQUITO**





Código: UPEC- P07.1-  
FT02

## ACTA DE FINQUITO



Versión: 2  
Vigente: febrero  
2019

Fecha de presentación: 28 de febrero de 2025

### I. INFORMACIÓN GENERAL

#### 1.1. DATOS GENERALES

Programa de Vinculación: Comercio Exterior

Línea de Vinculación: Comercio exterior

Facultad: Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Carrera: Comercio Exterior

Nombre del Proyecto: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación Fase 3"

Cooperantes (Instituciones Públicas, Privadas, ONGs):	Representante:	Localización:
1. Chamorro Logistics Group	1. MSc. Darlin Chamorro Chicango	1. Av. San Francisco y Remigio Crespo Toral
2. Logitrans	2. MSc. Chuga Cárdenas Mery Viviana	2. Barrio Calderón Calle Av. Calderón #63-052 y Paraguay
3. Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Del Carchi	3. Ing. Julio Robles Guevara	3. Calle 10 de agosto entre Sucre y Olmedo
4. Nuevo Transporte De América	4. Henry Hamiltón Rodríguez Erazo	4. Av. Argentina y Juan León Mera
5. Profemac	5. Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes	5. Av. Junín y Rafael Arellano
6. Empresa Dimapo	6. Javier Marcelo Pozo Tarupí	6. Av. Veintimilla y Portugal
7. Semicar Cia.Ltda	7. López Quilumba Segundo Reinaldo	7. Av. San Francisco y calle Teniente Luis Rosero
8. Distribuidora Superprice	8. Ing. Romero Lucero Mónica Andrea	8. Calle Calderón y Bolivia
9. Municipio de Tulcán Grupo 1 y 2	9. Abg. Andres Ruano	9. 10 de agosto y Olmedo
10. Almaros	10. Ing. Mery Lucero Rosero	10. Vía oriental a Rumichaca



	<b>Correo electrónico:</b> 1. <a href="mailto:chamorrogroup@hotmail.com">chamorrogroup@hotmail.com</a> 2. <a href="mailto:gerencia@logitrans.com.ec">gerencia@logitrans.com.ec</a> 3. <a href="mailto:info@carchi.gob.ec">info@carchi.gob.ec</a> 4. <a href="mailto:gerencia@nta.com.ec">gerencia@nta.com.ec</a> 5. <a href="mailto:profemac1@gmail.com">profemac1@gmail.com</a> 6. <a href="mailto:dimacotulcan@gmail.com">dimacotulcan@gmail.com</a> 7. <a href="mailto:semicar03@hotmail.com">semicar03@hotmail.com</a> 8. <a href="mailto:comercialnataly@hotmail.com">comercialnataly@hotmail.com</a> 9. <a href="mailto:municipiotulcan@gmtulcan.gob.ec">municipiotulcan@gmtulcan.gob.ec</a> 10. <a href="mailto:logisticacomercial@almaros.com.ec">logisticacomercial@almaros.com.ec</a>	<b>Teléfono:</b> 1. 0988531673 2. 0993401713 3. 062980302 4. 0994864275 5. 062960869 6. 0991449956 7. 062960439 8. 0997305753 9. 062980777 10. 0961410781

## 1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

**General:** Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional

**OE1.** Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación

**OE2.** Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos

**OE3.** Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes

## 1.3. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA FIN PLANIFICADO	FECHA FIN REAL	OBSERVACIONES
19/02/2024	31/01/2025	31/01/2025	.

PLANIFICADO		EJECUTADO	
OBJETIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PORCETAJE DE CUMPLIMIENTO
<b>General:</b> Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las	Tasa de asistencia promedio de los participantes a las sesiones de capacitación  Número de participantes en las capacitaciones	Registro de docente y estudiantes. Registro de beneficiarios.	100%

MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional			
<b>OE1.</b> Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación	Evaluación Promedio de Satisfacción de los Participantes	Test diagnóstico, informe de resultados del test, fotografías. Registro de docente y estudiantes. Registro de beneficiarios.	100%
<b>OE2.</b> Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos.	Número Total de Proyectos de Exportación o Expansión Internacional Iniciados como Resultado de las Capacitaciones	Material didáctico, fotografías de capacitaciones, registro de asistencia a capacitaciones. Registro de docente y estudiantes. Registro de beneficiarios.	100%
<b>OE3.</b> Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes	Número de Secciones o Capítulos del Manual completos y revisados: su implementación	Registro de docente y estudiantes. Registro de beneficiarios. Manual impreso/digitales. Fotografías de socialización del Manual de comercialización. Informe final.	100%



<b>III. ANALISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO</b>				
<b>3.1 PRESUPUESTO UNIVERSIDAD VALORADO</b>				
<b>TTHH (Sin asignación presupuestaria)</b>				
<b>NOMBRE DEL DOCENTE</b>	<b>NÚMERO TOTAL HORAS</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
MSc. Julio López	301	12,50	3762,50	
MSc José Arauz	95	12,50	1187,50	
<b>3.2 PRESUPUESTO APOORTE UNIVERSIDAD VALORADO</b>				
<b>(Vinculación Asignación Presupuestaria DVS)</b>				
<b>RUBROS</b>	<b>APROBADO (USD)</b>	<b>TOTAL EJECUTADO (USD)</b>	<b>NO EJECUTADO (USD)</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Software INFOADUANAS (COBUS)	2000	1300	700	
Resma de papel bond	11,60	11,60	0	
Proyector	950	0	950	
Impresora multifuncional 640	640	0	640	
Resma de papel bond	5,80	5,80	0	
Cartulina Tipo Kimberly tamaño A4	13,60	0	13,60	
Certificados	80	0	80	
<b>3.3 PRESUPUESTO ENTIDAD COOPERANTE</b>				
<b>RUBROS</b>	<b>APROBADO (USD)</b>	<b>TOTAL EJECUTADO (USD)</b>	<b>NO EJECUTADO (USD)</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Ninguno	0	0	0	No existió rubros por parte de la entidad cooperante
<b>COSTO FINAL DEL PROYECTO EN USD</b>	<b>APROBADO (USD)</b>	<b>Total Ejecutado (USD)</b>	<b>No Ejecutado (USD)</b>	<b>Observaciones</b>
	7901	6267,4	2646,10	

**IV. PRODUCTOS Y SERVICIOS FINALES QUE SE ENTREGA**

<b>PRODUCTOS Y / O SERVICIOS GENERADOS POR EL PROYECTO</b>	<b>BENEFICIARIO</b>	<b>CUSTODIA DE LOS BIENES Y SERVICIOS</b>
Se entregó 11 manuales de comercialización internacional presentados y 98 certificados de capacitación entregados a los beneficiarios de todas las entidades.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Chamorro Logistics Group</li><li>2. Logitrans</li><li>3. Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Del Carchi</li><li>4. Nuevo Transporte De América</li><li>5. Profemac</li><li>6. Empresa Dimapo</li><li>7. Semicar Cia.Ltda</li><li>8. Distribuidora Superprice</li><li>9. Municipio De Tulcán Grupo</li><li>10. Almaros</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. MSc. Darlin Chamorro Chicango</li><li>2. MSc. Chuga Cárdenas Mery Viviana</li><li>3. Ing. Julio Robles Guevara</li><li>4. Henry Hamiltón Rodríguez Erazo</li><li>5. Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes</li><li>6. Javier Marcelo Pozo Tarupí</li><li>7. López Quilumba Segundo Reinaldo</li><li>8. Ing. Romero Lucero Mónica Andrea</li><li>9. Abg. Andres Ruano</li><li>10. Ing. Mery Lucero Rosero</li></ol>

**V RESULTADO DEL PROYECTO**

**R1-OE1.** Las MiPymes se vieron favorecidas por la transferencia de conocimiento en comercialización internacional, lo que generó un impacto significativo tanto en los participantes como en las organizaciones beneficiarias. A medida que avanzaba el proceso de capacitación en comercio exterior y expansión global, se evidenció una mejora en la comprensión y aplicación de conceptos clave. Esto proporcionó a los participantes una base de conocimientos sólida, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas e informadas en sus actividades comerciales a nivel internacional.

El programa contó con la participación de 98 profesionales de distintos sectores, incluyendo altos ejecutivos, gerentes de comercio y expertos en logística, lo que enriqueció los debates con una amplia diversidad de enfoques. En esta tercera fase, se incluyeron como participantes las siguientes entidades: Chamorro Logistic Group, Logitrans, Centro de Desarrollo Empresarial Prefectura del Carchi, Nuevo Transporte de América, Prefomac, Empresa Dimapo, Semicar Cía.



Ltda., Distribuidora Superprice, Municipio de Tulcán (grupo 1), Almaros y Municipio de Tulcán (grupo 2)

Se cubrió una amplia gama de temas esenciales en el ámbito de la comercialización global. Estos incluyeron desde conceptos fundamentales como la Introducción al Comercio Exterior y las Normativas Aduaneras, hasta cuestiones más complejas como los Acuerdos Comerciales Internacionales y las Estrategias de Internacionalización. Los participantes también adquirieron conocimientos sobre Tributos al Comercio Exterior, Beneficios de Exportar en un Mercado Internacional, Términos de Negociación Internacional (INCOTERMS), Comercio Electrónico, Procesos Logísticos de Exportación y Formas de Entrada a Mercados Internacionales. La combinación de teoría respaldada por ejemplos prácticos y discusiones interactivas garantizó que los participantes estuvieran bien preparados para abordar desafíos y capitalizar oportunidades en los mercados internacionales.

**R2-OE2** Las organizaciones beneficiarias, como Chamorro Logistic Group, Logitrans, el Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi, Nuevo Transporte de América, Profemac, Empresa Dimapo, Semicar Cía. Ltda., Distribuidora Superprice, y el Municipio de Tulcán (grupos 1 y 2), han obtenido importantes ventajas a través de la transferencia de conocimiento en comercialización internacional. Los temas abordados incluyeron introducción al mercado global, normativas aduaneras, tributos al comercio exterior, beneficios de la exportación, acuerdos comerciales internacionales, procesos de exportación, estrategias de comercialización, términos de negociación internacional (INCOTERMS), comercio electrónico, logística de exportación, métodos de ingreso a mercados internacionales y estrategias de internacionalización, entre otros.

Gracias a la optimización de sus procesos de comercialización en el mercado local, estas entidades lograron una mayor eficiencia en la distribución de productos y una mejor adaptación a las dinámicas cambiantes del mercado. A nivel internacional, el fortalecimiento de sus conocimientos en comercio exterior, acuerdos comerciales y estrategias de expansión les permitió incrementar su competitividad y responder de manera efectiva a los requerimientos del mercado global. Este enfoque integral contribuyó a mejorar la posición de las MiPymes tanto en su mercado de origen como en el ámbito internacional, impulsando un crecimiento sostenible y consolidando su capacidad para competir en escenarios globales.

**R3-OE3.** Las organizaciones beneficiarias, incluyendo Chamorro Logistic Group, Logitrans, el Centro de Desarrollo Empresarial de la Prefectura del Carchi, Nuevo Transporte de América, Profemac, Empresa Dimapo, Semicar Cía. Ltda., Distribuidora Superprice, y el Municipio de Tulcán (grupos 1 y 2), recibieron un **Manual de Comercialización Internacional** adaptado a los productos que ofrecen, el cual se convirtió en un recurso clave al proporcionar una guía detallada y práctica para la inserción en mercados internacionales.

Además, se llevó a cabo un estudio de mercado basado en información primaria y secundaria, enfocado en las necesidades específicas de cada organización. Este análisis abarcó desde estrategias de acceso a mercados extranjeros hasta logística internacional y aspectos legales.



Gracias a este manual, las MiPymes pudieron aplicar conocimientos concretos en su gestión diaria, fortaleciendo sus capacidades en comercio global.

Como herramienta de referencia a largo plazo, este recurso no solo consolidó los avances logrados durante el proyecto, sino que también permitió a las MiPymes mantenerse competitivas y afrontar con éxito los retos del comercio internacional.

#### **IMPACTO A FUTURO DEL PROYECTO Y SU POSIBILIDAD DE UN ENLACE CON INVESTIGACIÓN**

Se contempla la posibilidad de extender este proyecto a otras asociaciones interesadas en capacitaciones sobre comercialización, exportación, negociación y generación de oportunidades de negocio en diversas ciudades de la Zona 1.

Este proceso de vinculación representa una herramienta fundamental de aprendizaje para distintas organizaciones, ya que muchas personas no cuentan con información completa y precisa para aplicar en sus negocios. En este sentido, los estudiantes de la carrera pueden aportar significativamente, brindando apoyo y transmitiendo conocimientos en un esquema de enseñanza colaborativa, donde ambas partes se benefician con información actualizada y relevante.

Por ello, es fundamental que esta iniciativa continúe desarrollándose dentro de la Universidad, garantizando que los estudiantes sigan compartiendo conocimientos con el sector empresarial. Además, el proyecto podría ampliarse con un enfoque de investigación, permitiendo no solo la elaboración de manuales o estudios de comercialización, sino también la publicación de artículos científicos que contribuyan al conocimiento de los estudiantes de la Politécnica Estatal del Carchi.

#### **VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO**

Chamorro Logistics Group  
(Av. San Francisco y Remigio Crespo Toral)

	<b>BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>	<b>BENEFICIARIOS INDIRECTOS</b>
<b>Hombres</b>	6	10
<b>Mujeres</b>	2	10
<b>Niños</b>	0	0
<b>Personas con discapacidad</b>	0	0
<b>Adultos mayores</b>	0	0
<b>Total</b>	8	20
<b>Total, de beneficiarios:</b>	8	20
<b>NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS</b>	1	



<b>VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO</b>		
Logitrans (Calderón Calle Av. Calderón #63-052 y Paraguay)		
	<b>BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>	<b>BENEFICIARIOS INDIRECTOS</b>
Hombres	3	20
Mujeres	5	20
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	8	40
Total, de beneficiarios:	8	40
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS	1	

<b>VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO</b>		
Dirección de Desarrollo Económico Local del GAD (Calle 10 de agosto entre Sucre y Olmedo)		
	<b>BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>	<b>BENEFICIARIOS INDIRECTOS</b>
Hombres	7	20
Mujeres	4	10
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	11	30
Total, de beneficiarios:	11	30
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS	1	

<b>VI. BENEFICIARIOS REALES EL PROYECTO</b>		
Nuevo Transporte De America (Av. Argentina y Juan León Mera Tulcán, Ecuador)		
	<b>BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>	<b>BENEFICIARIOS INDIRECTOS</b>
Hombres	3	20
Mujeres	6	10

Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	9	30
Total, de beneficiarios:	9	30
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS	1	

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO		
PROFEMAC (Junín y Rafael Arellano)		
	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	8	20
Mujeres	1	10
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	9	30
Total, de beneficiarios:	9	30
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS	1	

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO		
DIMAPO (Av. Veintimilla y Portugal)		
	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	6	10
Mujeres	4	10
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	10	20
Total, de beneficiarios:	10	20
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS	1	



<b>INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS</b>	
--	--

<b>VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO</b>		
Semicar CIA.LTDA (Barrio la Habana Av. San Francisco y Calle Teniente Luis Rosero)		
	<b>BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>	<b>BENEFICIARIOS INDIRECTOS</b>
<b>Hombres</b>	3	20
<b>Mujeres</b>	3	20
<b>Niños</b>	0	0
<b>Personas con discapacidad</b>	0	0
<b>Adultos mayores</b>	0	0
<b>Total</b>	6	40
<b>Total, de beneficiarios:</b>	6	40
<b>NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS</b>	1	

<b>VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO</b>		
Distribuidora Suprice S.A (Calle Calderón y Bolivia)		
	<b>BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>	<b>BENEFICIARIOS INDIRECTOS</b>
<b>Hombres</b>	0	10
<b>Mujeres</b>	5	20
<b>Niños</b>	0	0
<b>Personas con discapacidad</b>	0	0
<b>Adultos mayores</b>	0	0
<b>Total</b>	5	30
<b>Total, de beneficiarios:</b>	5	30
<b>NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS</b>	1	

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO		
Municipio de Tulcán (Calle 10 de agosto y Olmedo)		
	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	10	25
Mujeres	12	25
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	22	50
Total, de beneficiarios:	22	50
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS	1	

VI. BENEFICIARIOS REALES DEL PROYECTO		
ALMAROS (Vía oriental a Rumichaca)		
	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Hombres	10	20
Mujeres	0	20
Niños	0	0
Personas con discapacidad	0	0
Adultos mayores	0	0
Total	10	40
Total, de beneficiarios:	10	40
NÚMERO DE (HOGARES O EMPRESAS O INSTITUCIONES, ETC.) BENEFICIADOS	1	



## VIII. CONCLUSIONES

1. **Cumplimiento Exitoso de Actividades Planificadas con Beneficiarios:** El proyecto logró un cumplimiento excepcional al ejecutar el 100% de las actividades planificadas en colaboración con las 10 organizaciones beneficiarias. Esta alta tasa de cumplimiento reflejó la dedicación y el compromiso tanto del equipo del proyecto como de las organizaciones involucradas. La ejecución exitosa de todas las actividades resaltó la efectividad de la planificación inicial y la coordinación entre las partes.
2. **Evidencia del Trabajo y Cumplimiento de Resultados:** La documentación detallada del proyecto destacó un logro del 100% en términos de evidenciar el trabajo realizado para cumplir los resultados específicos identificados como 1.2.3. La entrega de documentación al departamento de vinculación de la Universidad demostró la transparencia y la disposición del proyecto para rendir cuentas de sus logros y acciones. Esta evidencia documentada no solo validó el progreso, sino que también estableció una base sólida para futuros informes y evaluaciones.
3. **Desarrollo sin Contratiempos en el Plazo Establecido:** El hecho de que el proyecto se desarrollara sin problemas a lo largo del período de 10 meses, según la planificación original, fue un indicador notable de la gestión eficiente y la supervisión continua. El cumplimiento del cronograma establecido subrayó la efectividad de la gestión del tiempo y la capacidad del equipo para enfrentar desafíos inesperados de manera efectiva. Esta conclusión también evidenció la colaboración fluida entre las partes interesadas y la habilidad para resolver posibles obstáculos.
4. **Adaptación Virtual de Actividades de Capacitación:** La adaptación de algunas actividades de capacitación al formato virtual debido a las limitaciones de tiempo de los beneficiarios fue una demostración de la flexibilidad y la adaptabilidad del proyecto. A pesar de las restricciones temporales, el proyecto pudo cumplir con sus objetivos mediante la adopción de métodos innovadores. Esta adaptación resaltó la importancia de la agilidad en la ejecución y la voluntad de ajustarse a las circunstancias cambiantes para asegurar el logro de los resultados deseados.

## **X. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD**

**Elaborado por:**

  
\_\_\_\_\_  
MSc. Julio Iván López Cadena  
CI:0400919874  
**DIRECTOR DEL PROYECTO**

**Revisado por:**

  
\_\_\_\_\_  
MSc. Julio Iván López Cadena  
CI:0400919874  
**COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA CARRERA DE  
COMERCIO EXTERIOR**

\_\_\_\_\_  
MSc. Daniel Andrés Jiménez Montalvo  
CI: 0401866314  
**RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD**

**Aprobado por:**

\_\_\_\_\_  
MSc. Willington Gerardo Mera Rodríguez  
CI: 0401039565  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

\_\_\_\_\_  
MSc. Diego Guillermo Almeida Burbano  
CI: 0401523329  
**DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

*Universidad Politécnica Estatal del Carchi  
Av. Universitaria y Antisana  
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128  
Tulcán - Carchi - Ecuador*



0000268



**X FIRMAS ENTIDADES COOPERANTES**



MSc. Darlin Chamorro Chicango

**REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA CHAMORRO LOGISTICS GROUP**

**CI: 0401389341**



MSc. Chugá Cárdenas Mery Viviana

**REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA LOGITRANS**

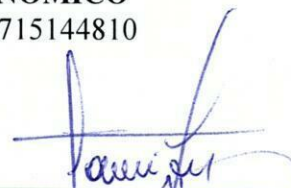
**CI: 0491507748**



MSc. Juan Carlos Sánchez

**REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA DIRECCIÓN DE DESARROLLO  
ECONÓMICO**

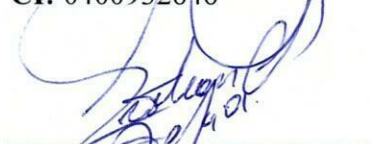
**CI: 1715144810**

X 

Henry Hamilton Rodríguez Erazo

**REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA**

**CI: 0400932646**



Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes

**REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA PREFOMAC**

**CI: 0400191000**



Javier Marcelo Pozo Tarupí


**GERENTE EMPRESA DISTRIBUIDORA DIMAPO CIA. LTDA**

**CI: 0400896973**

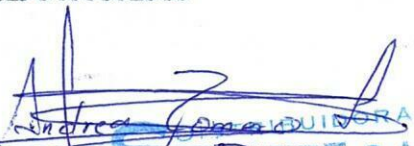
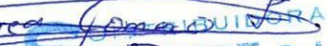
Universidad Politécnica Estatal del Carchi  
Av. Universitaria y Antisana  
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128  
Tulcán - Carchi - Ecuador



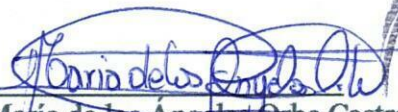

0000269

**López Quilumba Segundo Reinaldo**  
**REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA SEMICAR CIA.LTDA**  
**CI: 0400802385**

**Ing. Romero Lucero Monica Andrea**  
**REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA DISTRIBUIDORA SUPRICE .SA**  
**CI: 0401201728**

**Maria de los Angeles Orbe Castro**  
**ADMINISTRADORA DEL CENTRO COMERCIAL POPULAR**  
**CI: 0401401062**

**Ing. Mery Lucero Rosero**  
**REPRESENTANTE LEGAL EMPRESA ALMAROS**  
**CI: 0401248901**



## XI. ANEXOS

### 1. CHAMORRO LOGISTICS GROUP

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López





## 2. LOGITRANS

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



TRANSPORTE LOGITRANS

Tulcan, 20 de noviembre del 2014

Señor:

Msc. Gerardo Sierra N.

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Presente.

De su consideración:

Reciban un cordial saludo de parte de la empresa LOGITRANS ACRON S.A., a la vez me permito decirle que en las funciones que desempeño.

El objetivo del presente tiene como finalidad, reconocer la entrega de la presente, personal y verbal de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de vinculación con la sociedad "Capacitación a estudiantes de carreras internacionales a través de la exportación" FASE I, sobre un total de 10 horas de capacitación en el área de exportación, brindada por la empresa LOGITRANS ACRON S.A. en su sede.

Agradecemos la atención prestada y la oportunidad de capacitación para estos estudiantes, así como la colaboración y apoyo.

En atención a lo solicitado, se adjunta la presente para que sea entregada a los estudiantes.

Nº	Nombre y apellido	Cédula
1	Edgar García Alvarado	123456789
2	María Fernanda Viquez	987654321
3	Francisco Viquez	123456789
4	María Fernanda Viquez	987654321

Atentamente:

TRANSPORTE LOGITRANS ACRON S.A.

Msc. Gerardo Sierra N.

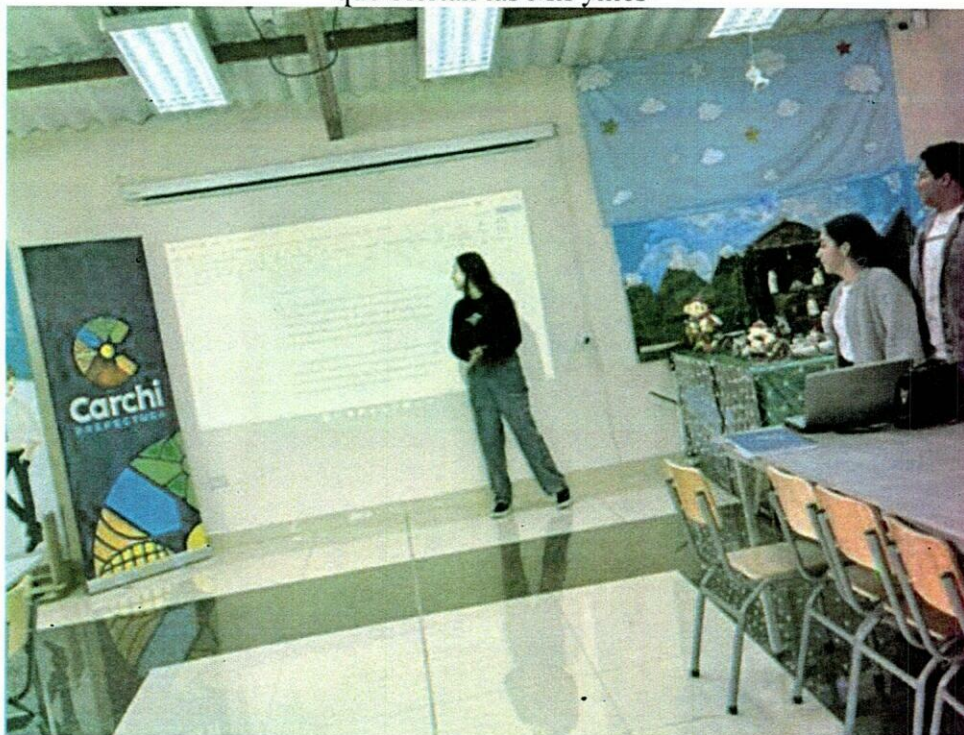
Representante Legal

EMPRESA LOGITRANS ACRON S.A.

Email: gerardo@logitrans.com.ec



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

[illegible]

0000273



#### 4. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción.

[illegible]

**Universidad Politécnica Estatal del Carchi**  
**Av. Universitaria y Antisana**  
**Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128**  
**Tulcán – Carchi – Ecuador**

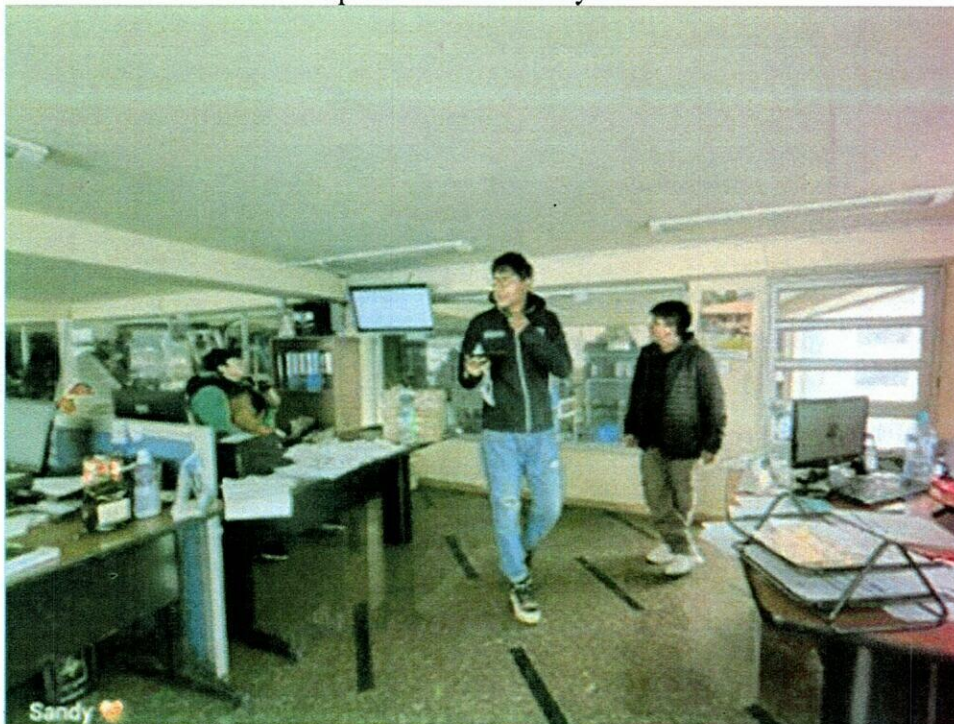


0000274



## 5. PROFEMAC

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



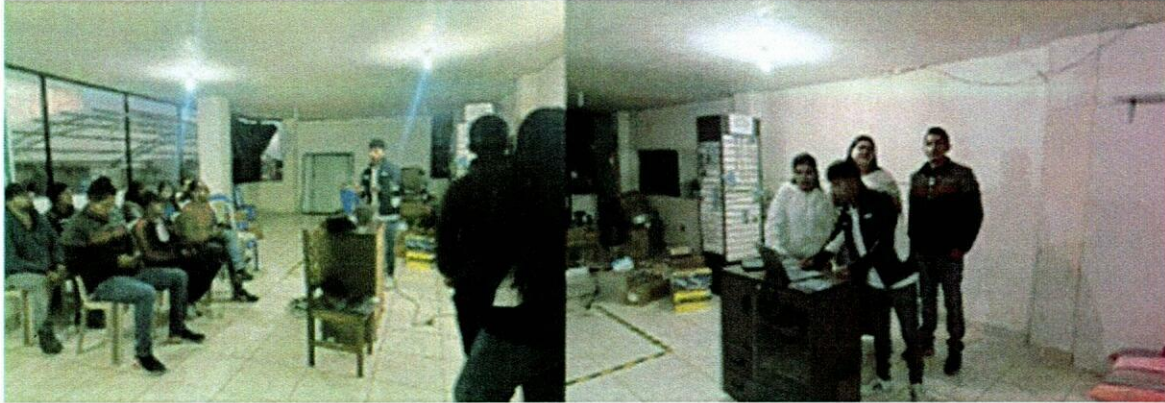
Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción.





## 6. DIMAPO

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



DIMAPO CIA. LTDA.  
RUC: 1792931959001

Tulcán, 13 de enero de 2025

Señor:  
MSc. Gerardo Mesa  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Presente,  
De mi consideración  
Reciba un cordial saludo de quienes conformamos DISTRIBUIDORA DE MATERIALES POZO DIMAPO CIA. LTDA., a la vez me permito desearte éxito en tus funciones que desempeño.  
El motivo del presente tiene como finalidad, constatar la asistencia de manera presencial de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de vinculación con la sociedad "Capacitación e la introducción de mercados internacionales a través de la exportación de productos y servicios" FASE 3 con un total de 16 horas presenciales de capacitación cumplidas, entendiendo así muy grato con su presencia y contribuciones importantes.  
Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestro más sincero agradecimiento y estima.  
Estudiantes presentes en las capacitaciones:

No.	Nombres y Apellidos	Numero de cédula
1	Bautista Bello Juan Javier	040799402
2	Chacón Quispe Yenny Yaeli	084294719
3	Quispe Alvarado Gabriela Irene	1728777214
4	Piñango Acevedo Wilson Vinicio	172804841
5	Molina Marín Norma Joholy	014058323

Atentamente,

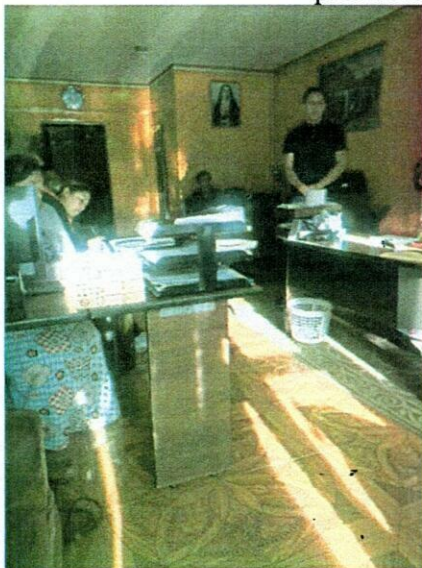
REPRESENTANTE LEGAL  
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES POZO DIMAPO CIA. LTDA.

Calle: Av. Universidad - Tulcán - Tel: 062224079 - 062224080 - www.universidadpolitecnicaestataldelcarchi.edu.ec



## 7. SEMICAR CIA. LTDA

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



**SEMICAR CIA. LTDA**  
SERVICIOS DE TRÁFICO Y REPRESENTACIÓN DE CARGA  
SEMICAR CIA. LTDA  
BOL. APOYADORA

Tulcán, 19 de noviembre del 2024

Dr. MSc. Gerardo Mesa R.  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
Presente.

De mi consideración,

Reciba con cordial saludo los mejores saludos de SEMICAR CIA. LTDA a la vez que permito expresar mis agradecimientos por la atención que me brinda.

El motivo del presente tiene como finalidad constatar la asistencia de nuestro personal y virtual de los estudiantes de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI en su proceso de capacitación con la sociedad "Capacitación a los emprendedores de pequeñas y medianas empresas a través de la exportación" FASE II, con un total de 30 horas de capacitación teórica (10 horas presenciales), realizadas así mismo gratis de sus servicios y capacitaciones impartidas.

Agradecemos la atención prestada y aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestros más cordiales saludos y respeto.

Excmo. Sr. Gerardo Mesa R.

Nº	Nombre y Apellidos	Número de cédula
1	Reuter Valdivia, Juan Pablo	0601001001
2	Carrasco Díaz, Edwin Jonathan	0455042420
3	Puentes Cordero, David David	0455042420
4	Torres García, María Victoria	0704214177

Atentamente,

  
MSc. Julio López  
REPRESENTANTE LEGAL  
SEMICAR CIA. LTDA.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi  
Av. Universitaria y Antisana  
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128  
Tulcán - Carchi - Ecuador



0000277



## 8. DISTRIBUIDORA SUPERPRICE

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



DISTRIBUIDORA SUPRICE S.A.

Formulario de entrega de certificados. Incluye campos para: Nombre, Cargo, Fecha, Lugar, y una sección de comentarios o observaciones.



## 9. MUNICIPIO DE TULCÁN GRUPO 1

[illegible]



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción

[illegible]

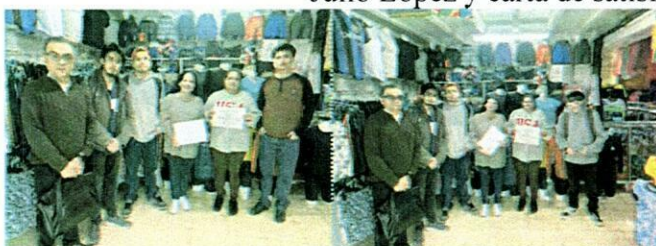


## 11. MUNICIPIO TULCÁN GRUPO 2

Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Entrega de certificados en las instalaciones de la empresa, con el acompañamiento del MSc. Julio López y carta de satisfacción



**Alcaldía de Tulcán**  
Administración 2022 - 2027

Tulcán, 06 de Diciembre del 2021

Señor:  
Msc. Julio López  
DIRECTOR DE LA CÁTEDRA DE COMERCIO EXTERIOR UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Respetado señor:

Por medio de la presente, se le informa que el Comité Comunal "Proyecto" de la MiPyme "Proyecto" ha sido reconocido por el Municipio de Tulcán, como una de las mejores empresas del sector privado, por su compromiso con la comunidad y su contribución al desarrollo económico y social de la ciudad.

En consecuencia, se le otorga el presente reconocimiento, por su compromiso con la comunidad y su contribución al desarrollo económico y social de la ciudad.

Atentamente,  
El Alcalde de Tulcán

Nº	Nombre y Apellido	Documento de identidad
01	Diego Antonio Cordero	170111949
02	Diego Antonio Cordero	170111949
03	Diego Antonio Cordero	170111949
04	Diego Antonio Cordero	170111949
05	Diego Antonio Cordero	170111949

*El Río es por Tulcán!*



## **F4.M3. REGISTRO DE ACTIVIDADES DOCENTES**



0000282





Código: F4.M3.

## REGISTRO ACTIVIDADES DOCENTES



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3

**FACULTAD DE:** Comercio Internacional, Administración y economía empresarial

**CARRERA DE:** Comercio Exterior

**NOMBRE DEL DOCENTE:** MSc. Julio López Cadena

**N° DE CÉDULA:** 0400919874

**N° DE ALUMNOS A CARGO:** 55

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	NÚMERO HORAS	ACTIVIDAD DESARROLLADAS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA	OBSERVACIONES	FIRMA
Lunes 19 de febrero del 2024	09:00 am	11:00 am	2	A1-R1-OE1. Socialización del proyecto de vinculación con los estudiantes participantes e indicaciones generales		
Martes 20 de febrero del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	A1-R1-OE1. Elaboración de documentación para iniciar el proceso de vinculación de los diferentes grupos de las entidades beneficiarias		
Jueves 22 de febrero del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Emisión de oficios para iniciar el proceso de vinculación de los 10 grupos		
Martes 27 de febrero del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Revisión de borrador de convenio, formato de planificación de 160 horas, informes quincenales para compartir con estudiantes para realizar seguimiento de ejecución		
Miércoles 28 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	A1-R2-OE2. Acompañamiento al grupo N°1 Chamorro Logistics a la primera capacitación sobre "Introducción al comercio exterior y conceptos básicos de importación y exportación"		
Jueves 29 de febrero del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	Revisión de los borradores de convenios de los diferentes grupos para su legalización		
Martes 5 de marzo del 2024	10:00 am	13:00	2	Revisión de los borradores de convenios de los diferentes grupos para su legalización		
Martes 5 de marzo del 2024	15:30 pm	16:30	1	A1-R2-OE2. Acompañamiento al grupo N°2 Logitrans a la primera capacitación sobre Comercio Exterior		

0000283



Jueves 7 de marzo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Atención de requerimiento de inquietudes de los diferentes grupos, asignación de canal de TEAMS		
Jueves 7 de marzo del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	Reunión para indicaciones generales a los diferentes grupos del proyecto de vinculación retrolamentación		
Martes 12 de marzo del 2024	10:00 am	13:00	3	Requerimiento de algunos grupos sobre la planificación de las 160 horas para ajustes en función del cumplimiento de los objetivos del proyecto		
Jueves 14 de marzo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	A2-R1-OE1. Revisión de preguntas del Test Inicial, temas de capacitación (material didáctico) y cualquier otra inquietud que solventa a los grupos		
Jueves 14 de marzo del 2024	17:00	18:00	1	Tutoría para tratar temas relacionados a la ejecución del proyecto de vinculación		
Martes 19 de marzo del 2024	10:00 am	11:00 am	1	A2-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos 1 del proyecto de los diferentes grupos		
Martes 19 de marzo del 2024	11:00 am	12:00 pm	1	Revisión de la planificación de actividades con el grupo N°4 NTA		
Martes 19 de marzo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Elaboración de reportes estadísticos solicitados por la dirección de vinculación de estudiantes que participan en los proyectos de vinculación de los diferentes años		
Jueves 21 de marzo del 2024	12:30 pm	13:30 pm	1	A1-R1-OE1.Revisión del test inicial diagnóstico del grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi		
Jueves 21 de marzo del 2024	08:00 am	09:00 am	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Viernes 22 de marzo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Socialización del avance del proyecto de vinculación con el grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1		
Martes 26 de marzo del 2024	8:30 am	10:30 am	2	Segunda socialización del proyecto de vinculación fase 3 con los estudiantes participantes acerca de la toma de decisiones que involucra a todos los miembros en el proyecto		
Jueves 28 de marzo del 2024	08:00 am	09:00 am	1	A1-R1-OE1Segunda revisión del test Inicial con el grupo N° 9 del Municipio de Tulcán grupo 1		

0000284



Jueves 28 de marzo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	<b>A1-R1-OE1</b> Revisión de pruebas diagnósticas de los diferentes grupos		
Jueves 28 de marzo del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	<b>A1-R1-OE1</b> Revisión de pruebas diagnósticas de los diferentes grupos, continuación		
Martes 2 de abril del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Revisión de las carpetas en Teams con los documentos digitales al día - Solicitud - Requerimientos - Carta de aceptación - Oficio enviado por la universidad - Convenio		
Jueves 4 de abril del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	<b>A1-R1-OE1.</b> Revisión de las reuniones virtuales realizadas en la aplicación Teams de los diferentes grupos, Test de diagnostico inicial		
Sábado 06 de abril del 2024	08:00 am	10:00 am	2	Acompañamiento al grupo N°4 NTA a la primera Capacitación Presencial sobre "Acuerdos comerciales vigentes"		
Martes 09 de abril del 2024	12:30 pm	14:30	2	<b>A1-R2-OE2.</b> Acompañamiento al grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1 a la apertura del Proyecto de Vinculación		
Miércoles 10 de abril del 2024	18:30 pm	20:30 pm	2	<b>A1-R2-OE2.</b> Tercera Capacitación Virtual - Transporte terrestre y estadísticas preliminares de la CAN y Banco Central con el grupo N°4 NTA		
Jueves 11 de abril del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	<b>A1-R1-OE1.</b> Revisión de pruebas calificadas y el informe de resultados de evaluación a los diferentes grupos		
Martes 16 de abril del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Revisión de los primeros informes quincenales de los diferentes grupos		
Martes 16 de abril del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Corrección de los convenios y aceptación de los mismos de los diferentes grupos		
Jueves 18 de abril del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	<b>A1-R2-OE2.</b> Revisión del material didáctico 01 con el grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi		
Jueves 18 de abril del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	<b>A1-R2-OE2.</b> Revisión de los materiales didácticos y talleres de los grupos participantes		
Martes 23 de abril del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Miércoles 24 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Revisión de planificación de actividades de vinculación		

0000285



Jueves 25 de abril del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Martes 30 de abril del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Revisión de avances de cumplimiento del objetivo 1 del proyecto de los diferentes grupos		
Martes 30 de abril del 2024	11:00 am	13:00 pm	2	<b>A1-R1-OE1.</b> Revisión de los diferentes grupos revisión de informes de diagnóstico		
Jueves 2 de mayo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	<b>A1-R2-OE2.</b> Revisión de material didáctico que van a utilizar los estudiantes para capacitar con los diferentes grupos		
Jueves 2 de mayo del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	<b>A1-R2-OE2</b> Revisión de material didáctico que van a utilizar los estudiantes para capacitar con los diferentes grupos, continuación		
Viernes 3 de mayo del 2024	08:00 am	11:00 am	3	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Viernes 10 de mayo del 2024	08:00 am	10:00 am	2	<b>A1-R2-OE2.</b> Acompañamiento de la capacitación del grupo N°10 ALMAROS		
Viernes 10 de mayo del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Atención a estudiantes de requerimientos de vinculación		
Viernes 10 de mayo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	<b>A1-R2-OE2.</b> Acompañamiento a la primera capacitación del grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi		
Martes 14 de mayo del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Seguimiento a estudiantes y validación de la documentación		
Martes 14 de mayo del 2024	11:00 am	13:00 pm	2	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Jueves 16 de mayo del 2024	11:00 am	13:00 pm	2	Información a cada uno de los miembros del proyecto de vinculación en virtud de que se tiene que realizar el proceso de evaluación de acuerdo a la rúbrica de calificación		
Martes 21 de mayo del 2024	10:00 am	13:00 pm	3	<b>A1-R2-OE2.</b> Revisión de las hojas de registro de asistencia de las capacitaciones de los diferentes grupos y validación		
Jueves 23 de mayo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Jueves 23 de mayo del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	<b>A1-R2-OE2</b> Revisión de evidencia de las capacitaciones de las diferentes actividades que se realizan en el proyecto de vinculación		
Martes 28 de mayo del 2024	10:00 am	13:00 pm	3	Elaboración de rúbrica para ejecutar la primera calificación		
Martes 28 de mayo del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	Recolección de documentación de los estudiantes del proyecto de vinculación		

0000286



Jueves 30 de mayo del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Elaboración del primer informe trimestral		
Martes 04 de junio del 2024	08:00 am	10:00 am	2	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°2 Logitrans		
Martes 04 de junio del 2024	09:30 am	11:30 am	2	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi		
Martes 04 de junio del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°4 NTA		
Martes 04 de junio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°1 Chamorro Logistics		
Jueves 06 de junio del 2024	11:00 am	13:00 pm	2	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°7 SEMICAR CIA.LTDA		
Jueves 06 de junio del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°8 Distribuidora SURPRICE.SA		
Jueves 06 de junio del 2024	17:30 pm	19:30 pm	2	A2-R2-OE2 Acompañamiento a la capacitación N°10 del grupo N°5 PREFOMAC		
Viernes 7 de junio del 2024	08:00 am	10:00 am	2	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°11 Municipio de Tulcán grupo 2		
Lunes 10 de junio del 2024	09:00 am	10:00 am	1	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1		
Martes 11 de junio del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°6 DIMAPO		
Martes 11 de junio del 2024	11:30 am	12:30 pm	1	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°5 PREFOMAC		
Martes 11 de junio del 2024	18:00	19:00	1	A2-R2-OE2 Acompañamiento a capacitación sobre "Levantamiento de procesos" con el grupo N°4 NTA		
Jueves 13 de junio del 2024	09:00 am	10:00 am	1	Revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°10 ALMAROS		
Jueves 13 de junio del 2024	11:00 am	12:00 pm	1	Segunda revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°1 Chamorro Logistics		
Martes 18 de junio del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Revisión de los avances del grupo N°6 DIMAPO		
Martes 18 de junio del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Segunda revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°2 Logitrans		

0000287



Jueves 20 de junio del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Segunda revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°10 ALMAROS	
Jueves 20 de junio del 2024	11:00 am	12:00 pm	1	Segunda revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1	
Jueves 20 de junio del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes	
Martes 25 de junio del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes	
Martes 25 de junio del 2024	12:00	13:00	1	Tercera revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1	
Jueves 27 de junio del 2024	12:00	13:00	1	Cuarta revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1	
Jueves 27 de junio del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes	
Martes 02 de julio del 2024	08:00 am	10:00 am	2	Revisión de F4.M4 y de rúbrica del grupo N°2 Logitrans	
Martes 02 de julio del 2024	11:00	12:00	1	Revisión de documentos del proyecto de vinculación con el grupo N°4 NTA	
Viernes 05 de julio del 2024	11:00 am	12:00 pm	1	Revisión del estudio de mercado del grupo N°1 Chamorro Logistics	
Viernes 05 de julio del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Revisión de F4.M4 y de rúbrica del grupo N°10 ALMAROS	
Martes 09 de julio del 2024	09:30 am	11:30 am	2	Revisión de documentos por la plataforma de Teams con el grupo N°10 ALMAROS	
Miércoles 10 de julio del 2024	11:00 am	12:00 pm	1	Segunda revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°11 Municipio de Tulcán grupo 2	
Jueves 11 de julio del 2024	08:00 am	09:00 am	1	Segunda revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°5 PREFOMAC	
Viernes 12 de julio del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Tercera revisión y calificación del proyecto de vinculación del grupo N°2 Logitrans	
Viernes 12 de julio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección del Índice de estudio de mercado del grupo N°1 Chamorro Logistics	
Lunes 15 de julio del 2024	08:00 am	10:00 am	2	Revisión de los convenios según las correcciones solicitadas de los diferentes grupos que conforman el proyecto	

0000288



Martes 16 de julio del 2024	10:00 am	13:00 pm	3	Revisión del F4.M4 a los diferentes grupos		
Martes 23 de julio del 2024	09:00 am	11:00 am	2	Segunda revisión del F4M4 del grupo N°1 Chamorro Logistics		
Martes 23 de julio del 2024	11:00 am	13:00 pm	2	A3-R2-OE2 Revisión de los avances el estudio de campo de los diferentes grupos		
Jueves 25 de julio del 2025	12:00 pm	13:00 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
<b>Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 25 de julio del 2024 hasta el lunes 12 de agosto el 2024</b>						
Lunes 12 de agosto del 2024	08:00 am	09:00 am	1	Revisión de avances el cumplimiento de las actividades planificadas de los diferentes grupos		
Martes 13 de agosto del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	<b>A3-R2-OE2</b> Información del proceso de construcción de la información secundario estadísticas del estudio de campo		
Martes 13 de agosto del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	Elaboración del Segundo informe trimestral		
Jueves 15 de agosto del 2024	14:00 pm	17:00 pm	3	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Martes 20 de agosto del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Martes 20 de agosto del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	Elaboración del Segundo informe trimestral reunión de evidencias		
Jueves 22 de agosto del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes, continuación		
Jueves 22 de agosto del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión de Encuesta de estudio de mercado con el grupo N°10 ALMAROS		
Lunes 26 de agosto del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Capacitación virtual sobre el manejo de COBUS		
Martes 27 de agosto del 2024	8:00 am	9:00 am	1	Anexo del video del funcionamiento del COBUS GROUP		
Martes 27 de agosto del 2024	11:00 am	13:00 pm	2	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes sobre el manejo del COBUS GROUP		
Miércoles 28 de agosto del 2024	14:30 pm	15:30 pm	1	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Miércoles 4 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión del avance del estudio de mercado con el grupo N°1 Chamorro Logistics		
Jueves 5 de septiembre del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	<b>A2-R3-OE3</b> Revisión de los diferentes grupos sobre la elaboración de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos		

0000289



Viernes 6 de septiembre del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Indicaciones generales para la revisión de los avances del proyecto de vinculación en el cumplimiento y alcance de la actividad del objetivo 2 relacionado a: <b>A3-R2-OE2</b> Realiza estudio de mercado de la MiPymes		
Viernes 6 de septiembre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	<b>A1-R3-OE3</b> Revisión de los diferentes grupos sobre la elaboración del Manual de Comercialización Internacional primeros avances		
Miércoles 11 de septiembre del 2024	14:30 pm	17:30 pm	3	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Viernes 13 de septiembre de 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	<b>A1-R3-OE3</b> Revisión del manual de comercialización de procesos con el grupo N°6 DIMAPO		
Viernes 13 de septiembre de 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión del avance del estudio de mercado y recomendaciones con el grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi		
Lunes 16 de septiembre del 2024	10:00 am	11:00 am	1	Horario de Tutoría a los integrantes de cada grupo para que se acerquen a revisión de temas relacionados a la ejecución del proyecto de vinculación		
Miércoles 18 de septiembre del 2024	15:30 pm	16:30 pm	1	Requerimiento de información para emisión de certificados de los beneficiarios con los datos solicitados tanto impreso como digital.		
Jueves 19 de septiembre del 2024	9:00 pm	10:00 pm	1	Completar Anexo de Excel donde se debe llenar la información para la emisión de certificados.		
Viernes 20 de septiembre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Martes 24 de septiembre 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	<b>A2-R3-OE3.</b> Revisión sobre la elaboración de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos del grupo N°5 PREFOMAC		
Miércoles 25 de septiembre del 2024	13:00 pm	14:00 pm	1	<b>A3-R3-OE3</b> Entrega de emisión de certificados con el coordinador del proyecto vinculación Msc. Julio López		

0000290



Viernes 27 de septiembre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A2-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos del proyecto de los diferentes grupos..		
Miércoles 02 de octubre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A2-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos .. continuación		
Jueves 03 de octubre del 2024	08:00 am	10:00 am	2	A3-R2-OE2. Revisión de Avance del estudio de mercado del grupo N°10 ALMAROS		
Jueves 03 de octubre del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	A2-R3-OE3 Revisión y aceptación del Test final y Revisión de la encuesta de Atención cliente del grupo N°5 PREFOMAC		
Martes 08 de octubre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A2-R3-OE3. Revisión de la elaboración de Informes de resultados de Prueba diagnóstica final de los diferentes grupos		
Viernes 11 de octubre del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	A2-R3-OE3. Revisión de la elaboración de Informes de resultados de Prueba diagnóstica final, continuación		
Viernes 11 de octubre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Miércoles 16 de octubre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A3-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos .		
Viernes 18 de octubre del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Revisión de la plataforma Teams de las carpetas de los diferentes grupos		
Viernes 18 de octubre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A3-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos .		
Martes 22 de octubre del 2024	08:00 am	09:00 am	1	A3-R2-OE2 Revisión de la encuesta para el estudio de mercado con el grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1		
Miércoles 23 de octubre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	Revisión de la plataforma Teams de las carpetas de los diferentes grupos		
Viernes 25 de octubre del 2024	16:30 pm	18:30 pm	2	Revisión de documentación de estudiantes		
Lunes 28 de octubre el 2024	11:00 am	12:00 pm	1	Revisión de documentación de estudiantes		
Lunes 28 de octubre el 2024	12:10 pm	13:10 pm	1	A3-R2-OE2 Revisión del avance del estudio de mercado con el grupo N°6 DIMAPO		



Martes 29 de octubre del 2024	14:30 pm	17:30 pm	3	A3-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos del proyecto de los diferentes grupos.		
Viernes 1 de noviembre del 2024	10:00 am	13:00 pm	3	A3-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos del proyecto de los diferentes grupos, continuación.		
Miércoles 06 de noviembre del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Información a los diferentes grupos sobre cierre del proyecto de vinculación fase 3 tomando en cuenta las actividades de vinculación relacionado con la empresa en cumplimiento de los objetivos del proyecto		
Jueves 07 de noviembre del 2024	17:00 pm	18:00 pm	1	A3-R2-OE2. Revisión del avance del proyecto de vinculación, Estudio de Mercado con el grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1		
Viernes 08 de noviembre del 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	Revisión de las carpetas de Teams actualización de registro de documentación		
Viernes 08 de noviembre del 2024	14:30 pm	16:30 pm	2	A3-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos del proyecto		
Lunes 11 de noviembre del 2024	09:00 am	11:00 am	2	Revisión de carpetas de los diferentes grupos		
Viernes 15 de noviembre del 2024	14:30 pm	17:30 pm	3	A3-R2-OE2. Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos .		
Miércoles 20 de noviembre del 2024	08:00 am	10:00 am	2	A4-R3-OE3 Revisión general del cierre del vinculación al grupo N°11 Municipio de Tulcán grupo 2		
22 de noviembre de 2024	12:00 pm	13:00 pm	1	A4-R3-OE3 Revisión de documentación con el grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi		
Viernes 22 de noviembre del 2024	14:00 pm	17:00 pm	2	A4-R3-OE3 Revisión general del cierre del vinculación al grupo N°6 DIMAPO		
Jueves 28 de noviembre 2024	08:00 am	09:00 am	1	A1-R3-OE3 Revisión del avance del estudio de mercado y Manual de Comercialización con el grupo N°6 DIMAPO		
Jueves 28 de noviembre 2024	09:00 am	11:00 am	2	Organización, revisión y validación de documentos para cierre del proyecto con el grupo N°8 Distribuidora Surprice.SA		

0000292



Jueves 28 de noviembre 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	A1-R3-OE3. Revisión y aprobación del manual con el grupo N°5 PREFOMAC		
Lunes 02 de diciembre de 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	A4-R3-OE3 Revisión de documentos para el cierre del proyecto de vinculación con el grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1		
Jueves 05 diciembre 2024	08:00 am	10:00 am	2	A4-R3-OE3 Organización, revisión y validación de documentos para cierre del proyecto con el grupo N°8 Distribuidora Surprice.SA		
Jueves 05 de diciembre de 2024	10:00 am	12:00 pm	2	A1-R3-OE3 Reunión con el grupo N°1 Chamorro Logistics para revisión de manual de comercialización		
Martes 10 de diciembre del 2024	11:00 am	12:00 pm	1	A2-R3-OE3 Atención a requerimientos e inquietudes de los estudiantes		
Viernes 13 de diciembre de 2024	11:00 am	13:00 pm	2	A2-R3-OE3 Revisión de la tabulación del test final con el grupo N°6 DIMAPO		
Viernes 13 de diciembre de 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	A4-R3-OE3 Reunión con el grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi para aprobar y archivar de los documentos finales sobre el proyecto de vinculación.		
Lunes 16 de diciembre del 2024	10:00 am	12:00 pm	2	A4-R3-OE3 Revisión de documentos para el cierre del proyecto de vinculación con el grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1		
Martes 17 de diciembre del 2024	08:00 am	10:00 am	2	Revisión y corrección de informes quincenales N°6 DIMAPO		
Viernes 20 de diciembre del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Revisión de evidencia fotográfica de acuerdo a informes quincenales con el grupo N°7 SEMICAR		
Lunes 23 diciembre del 2024	09:00 am	12:00 pm	3	Elaboración del Tercer informe trimestral reunión de evidencias		
Lunes 23 diciembre del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Revisión en TEAMS de avances de cumplimiento de los objetivos 3 del proyecto de los diferentes grupos		
Segundo Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 25 de Diciembre del 2024 hasta el Jueves 09 de enero del 2025						
Jueves 9 de enero del 2024	9:00 am	11:00 am	2	A4-R3-OE3. Actividades de cierre del proyecto de vinculación revisión de documentación de los diferentes grupos		

0000293



Viernes 10 de enero del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	A4-R3-OE3. Actividades de cierre del proyecto de vinculación revisión de documentación de los diferentes grupos	
Lunes 13 de enero del 2025	09:00 am	12:00 am	3	A4-R3-OE3. Actividades de cierre del proyecto de vinculación revisión de documentación de los diferentes grupos	
Miércoles 15 de enero del 2025	11:00 am	13:00 pm	2	A4-R3-OE3 Revisión del F4.M4 con el grupo N°1 Chamorro Logistics	
Jueves 16 de enero de 2025	9:00 am	11:00 am	2	A4-R3-OE3 Reunión con el grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi para revisión de evidencia fotográfica y corrección de la misma	
Lunes 20 de enero del 2025	09:00 am	13:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi	
Lunes 20 de enero del 2025	15:00 pm	19:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo N°1 Chamorro Logistics	
Martes 21 de enero del 2025	10:00 am	13:00 pm	3	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo N°10 ALMAROS	
Martes 21 de enero del 2025	15:00 pm	18:00 pm	3	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo N°2 Logitrans	
Miércoles 22 de enero del 2025	09:00 am	13:00 pm	4	Revisión final de acuerdo al cronograma A A4-R3-OE3 probación de documentación digital y física con el grupo N°5 PREFOMAC	
Miércoles 22 de enero del 2025	15:00 pm	19:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo N°7 SEMICAR	
Jueves 23 de enero del 2025	15:00 pm	19:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo N°4 NTA	
Viernes 24 de enero del 2025	09:00 am	12:00 pm	3	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo N°7 SEMICAR	
Viernes 24 de enero del 2025	15:00 pm	19:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo N°8 Distribuidora SURPICE.SA	

0000294



Lunes 27 de enero del 2025	09:00 am	13:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo N°9 Municipio de Tulcán grupo 1		
Lunes 27 de enero del 2025	15:00 pm	19:00 pm	4	A4-R3-OE3 Revisión final de acuerdo al cronograma Aprobación de documentación digital y física con el grupo N°11 Municipio de Tulcán grupo 2		
Miércoles 29 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	A4-R3-OE3 A3-R3-OE3. Entrega de certificados de capacitación con el grupo N°1 Chamorro Logistics		
Jueves 30 enero 2025	11:00 am	12:00 pm	1	A3-R3-OE3. Entrega de certificados de capacitación con el grupo N°6 DIMAPO		
Jueves 30 enero 2025	12:00 Pm	12:00 pm	1	A3-R3-OE3. Entrega de certificados de capacitación con el grupo N°2 Logitrans		
Jueves 30 enero 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	A3-R3-OE3. Entrega de certificados de capacitación con el grupo N°3 Centro de Desarrollo Económico Local GAD Carchi		
Viernes 31 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	A3-R3-OE3. Entrega de certificados de capacitación con el grupo N°7 SEMICAR		
TOTAL HORAS			301			

Aprobado por:

Msc. Julio López Cadena  
COORDINADOR DE VINCULACIÓN DE LA  
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Msc. Gerardo Mera  
DIRECTOR DE LA CARRERA  
COMERCIO EXTERIOR

Msc. Diego Almeida Burbano  
DIRECTOR DE VINCULACIÓN UPEC



0000295





Código: F4.M3.

## REGISTRO ACTIVIDADES DOCENTES



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3, FASE 4  
**FACULTAD DE:** Comercio Internacional, Administración y economía empresarial  
**CARRERA DE:** Comercio Exterior

**NOMBRE DEL DOCENTE:** MSc. José Arauz Rivadeneira  
**N° DE CÉDULA:** 1710714765  
**N° DE ALUMNOS A CARGO:** 55

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	NÚMERO HORAS	ACTIVIDAD DESARROLLADAS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA	OBSERVACIONES	FIRMA
20 marzo del 2024	09:00	10:00	1	<b>A1-R1-OE1</b> Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos - servicio y elaboración de informe de resultados de evaluación, de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
21 de marzo del 2024	08:00	09:00	1	<b>A1-R1-OE1</b> Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos - servicio. y elaboración de informe de resultados de evaluación, de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
27 de marzo del 2024	9:00	10:00	1	<b>A1-R1-OE1</b> Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos - servicio. y elaboración de informe de resultados de evaluación, de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS,		

0000296



				<b>SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.</b>		
28 de marzo del 2024	08:00	09:00	1	<b>A1-R1-OE1</b> Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos - servicio. y elaboración de informe de resultados de evaluación, de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>Jarcuit</i> 2
3 de abril del 2024	09:00	10:00	1	<b>A1-R1-OE1</b> Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos - servicio. y elaboración de informe de resultados de evaluación, de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>Jarcuit</i> 3
4 de abril del 2024	08:00	09:00	1	<b>A2-R1-OE1</b> Revisión de instrumentos para la aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		<i>Jarcuit</i> 3
10 de abril del 2024	09:00	10:00	1	<b>A2-R1-OE1</b> Revisión de instrumentos para la aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		<i>Jarcuit</i> 2
11 de abril del 2024	08:00	09:00	1	<b>A2-R1-OE1</b> Revisión de instrumentos para la aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		<i>Jarcuit</i> 2






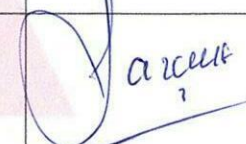
0000297




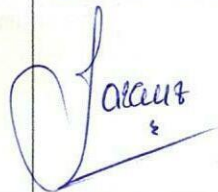

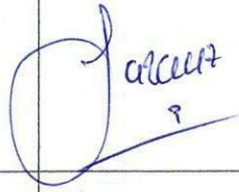


17 de abril del 2024	09:00	10:00	1	<b>A2-R1-OE1</b> Revisión de instrumentos para la aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA	
18 de abril del 2024	08:00	09:00	1	<b>A2-R1-OE1</b> Revisión de instrumentos para la aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA	
24 de abril del 2024	09:00	10:00	1	<b>A1-R2-OE2</b> Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la introducción al mercado en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.	
25 de abril del 2024	08:00	09:00	1	<b>A1-R2-OE2</b> Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la introducción al mercado en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.	
1 de mayo del 2024	09:00	10:00	1	<b>A1-R2-OE2</b> Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la introducción al mercado en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.	
2 de mayo de 2024	08:00	09:00	1	<b>A1-R2-OE2</b> Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la introducción al mercado en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.	

0000298



8 de mayo del 2024	09:00	10:00	1	<b>A1-R2-OE2</b> Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la introducción al mercado en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
9 de mayo de 2024	08:00	09:00	1	<b>A2-R2-OE2</b> Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
15 de mayo del 2024	09:00	10:00	1	<b>A2-R2-OE2</b> Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
16 de mayo de 2024	08:00	09:00	1	<b>A2-R2-OE2</b> Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
22 de mayo del 2024	09:00	10:00	1	<b>A2-R2-OE2</b> Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio en las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
23 de mayo de 2024	08:00	09:00	1	<b>A2-R2-OE2</b> Revisión del material a utilizar en el Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio en las empresas:	0000299	



				LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
29 de mayo del 2024	09:00	10:00	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
30 de mayo de 2024	08:00	09:00	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
5 de junio del 2024	09:00	10:00	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
6 de junio de 2024	08:00	09:00	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
12 de junio del 2024	09:00	10:00	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
13 de junio de 2024	08:00	09:00	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS,		

0000300



				ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
19 de junio del 2024	09:00	10:00	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
20 de junio de 2024	08:00	09:00	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
26 de junio del 2024	09:00	10:00	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
27 de junio de 2024	08:00	09:00	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
3 de julio del 2024	09:00	10:00	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
4 de julio de 2024	08:00	09:00	1	<b>A3-R2-OE2</b> Revisión y seguimiento de cada una de las etapas para realizar el estudio de mercado de la MiPymes para las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS,		

0000301





Código: F4.M3.

## REGISTRO ACTIVIDADES DOCENTES



**NOMBRE DEL PROYECTO:** VINCULACIÓN EMPRESA N.T.A FASE 3  
**FACULTAD DE:** FCIAEE  
**CARRERA DE:** COMERCIO EXTERIOR

**NOMBRE DEL DOCENTE:** MSc. JOSE ALEJANDRO ARAUZ RIVADENEIRA  
**N° DE CÉDULA:** 1710714765  
**N° DE ALUMNOS A CARGO:** 55

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	NÚMERO HORAS	ACTIVIDAD DESARROLLADAS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA	OBSERVACIONES	FIRMA
29 de agosto del 2024	12:00	13:00	1	<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: ALMAROS,		
30 de agosto del 2024	09:00	10:00	1	<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: CHAMORRO LOGISTIC,		
3 de septiembre del 2024	15:00	17:00	2	<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: LOGITRANS,		
5 de septiembre del 2024	12:00	13:00	1	<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: SEMICAR.		
6 de septiembre del 2024	09:00	10:00	1	<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: SEMICAR.		
10 de septiembre del 2024	15:00	17:00	2	<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas:		

0000303



			ALMAROS,	SEMICAR,	NUEVO	
			TRANSPORTE DE AMERICA			
TOTAL, HORAS			32			

Aprobado por:

.....  
Msc. Julio López Cadena  
**COORDINADOR DE VINCULACIÓN DE LA  
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

.....  
Msc. Gerardo Mera  
**DIRECTOR DE LA CARRERA  
COMERCIO EXTERIOR**

.....  
Msc. Diego Almeida Burbano  
**DIRECTOR DE VINCULACIÓN UPEC**



0000302





Código: F4.M3.

## REGISTRO ACTIVIDADES DOCENTES



**NOMBRE DEL PROYECTO:** VINCULACIÓN EMPRESA N.T.A FASE 3  
**FACULTAD DE:** FCIAEE  
**CARRERA DE:** COMERCIO EXTERIOR

**NOMBRE DEL DOCENTE:** MSc. JOSE ALEJANDRO ARAUZ RIVADENEIRA  
**Nº DE CÉDULA:** 1710714765  
**Nº DE ALUMNOS A CARGO:** 55

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	NÚMERO HORAS	ACTIVIDAD DESARROLLADAS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA	OBSERVACIONES	FIRMA
29 de agosto del 2024	12:00	13:00	1	<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: ALMAROS.		
30 de agosto del 2024	09:00	10:00	1	<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: CHAMORRO LOGISTIC.		
3 de septiembre del 2024	15:00	17:00	2	<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: LOGITRANS.		
5 de septiembre del 2024	12:00	13:00	1	<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: SEMICAR.		
6 de septiembre del 2024	09:00	10:00	1	<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Reunión inicial con los grupos de trabajo de las empresas: SEMICAR.		
10 de septiembre del 2024	15:00	17:00	2	<b>A1-R3-OE3</b> Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas:		

0000303



				NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA, ALMAROS		
12 de septiembre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: CHAMORRO LOGISTICS,		
13 de septiembre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS,		
17 de septiembre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: SEMICAR		
19 de septiembre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
20 de septiembre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
24 de septiembre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		

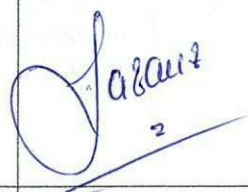

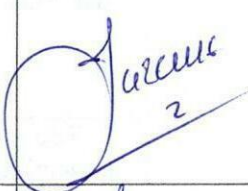

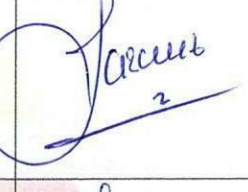
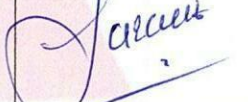
0000304



26 de septiembre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
27 de septiembre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
1 de octubre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
3 de octubre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
4 de octubre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
8 de octubre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		

0000305



				ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
10 de octubre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
15 de octubre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
17 de octubre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Evaluación preliminar y ajuste de estrategias de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
18 de octubre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
22 de octubre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
24 de octubre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO		

0000306



				LOGISTICS, ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
25 de octubre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
29 de octubre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
5 de noviembre del 2024	15:00	17:00	2	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
7 de noviembre del 2024	12:00	13:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
8 de noviembre del 2024	09:00	10:00	1	A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes. Seguimiento y Control de avances: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA		
12 de noviembre del 2024	15:00	17:00	2	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		

0900307



14 de noviembre del 2024	12:00	13:00	1	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
15 de noviembre del 2024	09:00	10:00	1	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados de las empresas: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
19 de noviembre del 2024	15:00	17:00	2	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
21 de noviembre del 2024	12:00	13:00	1	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
22 de noviembre del 2024	09:00	10:00	1	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
26 de noviembre del 2024	15:00	17:00	2	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
28 de noviembre del 2024	12:00	13:00	1	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS,		

*J. Arant*  
2

*J. Arant*  
2

*J. Arant*  
2

*J. Arant*  
2

*J. Arant*  
2

*J. Arant*  
2

*J. Arant*  
2


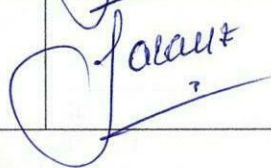
0000308



				ALMAROS, SEMICAR, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
29 de noviembre del 2024	09:00	10:00	1	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>Almaros</i>
3 de diciembre del 2024	15:00	17:00	2	A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos; Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>Almaros</i>
5 de diciembre del 2024	12:00	13:00	1	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>Almaros</i>
6 de diciembre del 2024	09:00	10:00	1	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>Almaros</i>
10 de diciembre del 2024	15:00	17:00	2	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>Almaros</i>
12 de diciembre del 2024	12:00	13:00	1	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>Almaros</i>
13 de diciembre del 2024	09:00	10:00	1	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>Almaros</i>
17 de diciembre del 2024	15:00	17:00	2	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		<i>Almaros</i>

0000309



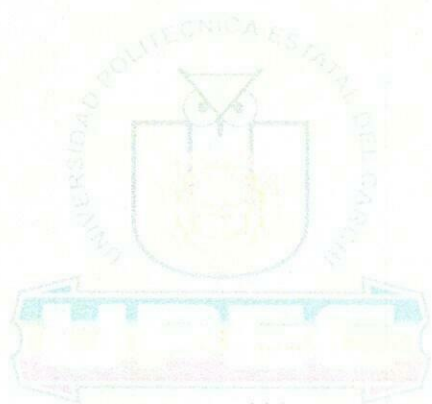
19 de diciembre del 2024	12:00	13:00	1	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
20 de diciembre del 2024	09:00	10:00	1	A2-R3-OE3 Evaluación final y cierre del proyecto: LOGITRANS, CHAMORRO LOGISTICS, ALMAROS, NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA.		
TOTAL, HORAS			63			

**Aprobado por:**

 <b>MSC. JULIO LOPEZ</b> <b>COORDINADOR DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA</b>	 <b>MSC. GERARDO MERA</b> <b>DIRECTOR DE LA CARRERA</b>	 <b>MSC. DIEGO ALAMEDA</b> <b>DIRECTOR DE VINCULACIÓN UREG</b>
---	---	--

0000310





## **F4.M4. REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE ESTUDIANTES**





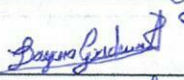
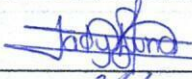
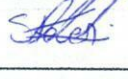
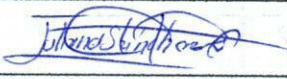

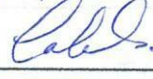

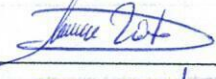

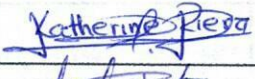

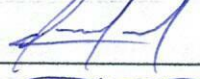


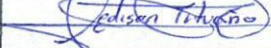




**REGISTRO ASISTENCIA PROYECTO DE VINCULACIÓN "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación de productos y servicios" FASE 3**

Fecha: 26 de marzo 2024

hora: 08:30 - 10:30

No.	Apellidos Nombres	Paralelo/curso	Firma
1	Beltrán Borja Elvin Javier	6 <sup>to</sup>	
2	Piranga Aceno William Vinicio	6 <sup>to</sup>	
3	Chaquín Coasqui Yomely Lizeth	5 <sup>to</sup>	
4	Molina Marzillo Charina Mabely	6 <sup>to</sup>	
5	Guachamin Fannango Dayana Ivone	6 <sup>to</sup>	
6	Luna Chalacán Lady Mabel	4 <sup>to</sup>	
7	Lucero Pomán Steven Paul	4 <sup>to</sup>	
8	Cantos Paredes Arnold Jacob	4 <sup>to</sup>	Arnold C.
9	Andra Juliana Sánchez Vilzaxis	4 <sup>to</sup>	
10	Edison Jonathan Gotucuchi Diaz	4 <sup>to</sup>	Edison Gotucuchi
11	Revelo Enríquez Nicole Mishelle	6 <sup>to</sup>	
12	Andrade Hernández Mijail Gabriela	6 <sup>to</sup>	
13	ENRÍQUEZ DELGADO BRENDA LINETH	6 <sup>to</sup>	
14	MANDA KARINA LITA TAMBACO	6 <sup>to</sup>	
15	Bosmediano Quinche Juan Carlos	6 <sup>to</sup>	
16	Villavicencio Alcivar Emily Anahy	6 <sup>to</sup>	Emily Anahy.
17	Riera Campos Kathenne Abigail	6 <sup>to</sup>	
18	Nacata Rufino Jenifer Bridny	6 <sup>to</sup>	
19	Romero Reinoso Telmo Anthony	6 <sup>to</sup>	
20	Martínez Imbaguinga Alison Tatiana	7 <sup>mo</sup>	
21	Erazo Faicón Dihago Ulises	6 <sup>to</sup>	
22	Tituana Torres Edison Bryan	6 <sup>to</sup>	

0000312



**REGISTRO ASISTENCIA PROYECTO DE VINCULACIÓN "Capacitación a la  
introducción de mercados internacionales a través de la exportación de  
productos y servicios" FASE 3**

Fecha: 26 de marzo 2024

hora: 08:30 - 10:30

23	Toapanta Pilatuna Sandy Samira	6 <sup>to</sup>	
24	Gujón Crolla Lenin Fernando	6 <sup>to</sup>	
25	Cusangua Chuga Dayana Lizbeth	6 <sup>to</sup>	
26	Atiz Carlosama Maria Fernanda	6 <sup>to</sup>	
27	Chalacón Tipaz Glaider Kelly	6 <sup>to</sup>	
28	Suquillo Macata Anthony Santiago	4 <sup>to</sup>	
29	Morero Diaz Dagra Dawela	4 <sup>to</sup>	
30	Viveros Aguila Shirley Micoela	4 <sup>to</sup>	
31	Yanez Imbaquingo Yessenia Mayelly	4 <sup>to</sup>	
32	Bustos Velazquez Denys Paul	4 <sup>to</sup>	
33	Cristhian Alexander Gutierrez Mora	4 <sup>to</sup>	
34	Viviana Jazmin Trejo Reascos	5 <sup>to</sup>	
35	Sorai Rosario Chuquillo Quimtoa	5 <sup>to</sup>	
36	Edgar Danilo Almeida Yari	4 <sup>to</sup>	
37	Carmen Marina Chere Marquez	4 <sup>to</sup>	
38	Helen Alexandra Yapud Arévalo	4 <sup>to</sup>	
39	Diego Andres Cano Guerra	5 <sup>to</sup>	
40	Georgette Michelle Perudo Pozo	5 <sup>to</sup>	
41	Matheo Sabel Hernández Borda	5 <sup>to</sup>	
42	Cañarejo Ortega Ronald David	5 <sup>to</sup>	
43	Sabine Toapanta Nicole Castillo	5 <sup>to</sup>	
44	Nayeli Saima Portilla Pinde	4 <sup>to</sup>	
45	Bryan Steven Tito Grifu	4 <sup>to</sup>	

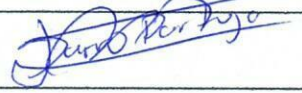
0000313



**REGISTRO ASISTENCIA PROYECTO DE VINCULACIÓN "Capacitación a la  
introducción de mercados internacionales a través de la exportación de  
productos y servicios" FASE 3**

Fecha: 26 de marzo 2024

hora: 08:30 – 10:30

46	Dono Saud Pantoja Cando	4to	
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			

  
**Msc Julio López Gadena**

**Director del proyecto de vinculación**

0000314





# **REGISTRO DE ACTIVIDADES ESTUDIANTILES – EMPRESA CHAMORRO LOGISTICS GROUP**



0000315





Código: F4.M4.

## REGISTRO

### ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES



**NOMBRE DEL PROYECTO:** "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3"

**FACULTAD DE:** COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

**CARRERA DE:** COMERCIO EXTERIOR

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** Carmen Marina Chere Marquez

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0803616481

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	HORAS EFECTIVAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA
Lunes 19 febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del proyecto de vinculación con el Msc Julio López coordinador	
Martes 20 de febrero del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Gestión documental del oficio a la Empresa Chamorro Logistics Group	
Jueves 22 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Gestión del convenio de la UPEC y la Empresa Chamorro Logistics Group	
Sábado 24 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Planificación de actividades de vinculación con la sociedad con las empresas	
Sábado 24 de febrero del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Estructuración de la evaluación diagnóstica inicial	
Domingo 25 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Elaboración del material didáctico, tema 1 (introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación y exportación)	
Lunes 26 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial y planificación en acompañamiento del coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 26 de febrero del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial	

0600316



Martes 27 de febrero del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Aplicación de la evaluación diagnóstica inicial a los empleados de la empresa Chamorro Logistics Group	
Miércoles 28 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Tabulación de la evaluación diagnóstica inicial y elaboración del material didáctico del tema 1: "Creación de sopa de letras"	
Miércoles 28 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa junto al acompañamiento del coordinador del proyecto Msc. Julio López. Tema 1: Introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación Y exportación Aplicación del taller de sopa de letras	
Jueves 29 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Elaboración del material didáctico tema 2, (Normativa sobre el Comercio Exterior). Elaboración de un crucigrama	
Jueves 29 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa tema: 2: Normativa sobre el Comercio Exterior	
Viernes 01 de marzo del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema 3: (COPCI y Reglamento)	
Domingo 03 de marzo del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema 4: (COPCI- Título II DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO- Capítulo I NORMAS FUNDAMENTALES).	
Lunes 04 marzo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	
Martes 05 marzo del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Elaboración dinámica tema 3. COPCI y REGLAMENTO	
Martes 05 marzo del 2024	17:00 pm	20:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	
Miércoles 06 marzo del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema: Dinámica tema 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	
Miércoles 06 de marzo del 2024	16:00 pm	19:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	
Miércoles 06 de marzo del 2024	20:00 pm	22:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	
Jueves 07 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	

0000317



Jueves 07 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO- Elaboración dinámica: CRUCIGRAMA	
Viernes 08 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO	
Viernes 08 de marzo del 2024	15:30 pm	17:30pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	
Lunes 11 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 7.REGÍMENES ADUANEROS	
Lunes 11 de marzo del 2024	19:00 pm	21:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 8. OTROS REGÍMENES	
Martes 12 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 8. OTROS REGÍMENES	
Martes 12 de marzo del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	
Miércoles 13 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	
Miércoles 13 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 10. DECISIÓN 491	
Jueves 14 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 10. DECISIÓN 491	
Lunes 18 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°1	
Viernes 22 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N° 2 y elaboración de F4.M4	
Martes 26 de marzo del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Segunda socialización del proyecto de vinculación fase 3 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Martes 26 de marzo del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración del material didáctico: 11. COMERCIO JUSTO	
Jueves 28 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 11. COMERCIO JUSTO	
Viernes 05 de abril del 2024	15:00 pm	19:00 pm	4	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°3 de la semana del 19 de marzo al 01 de abril y elaboración del F4.M4	
Martes 09 de abril del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración del material didáctico. Tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	




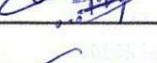




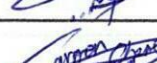

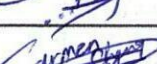
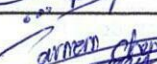
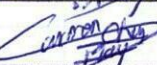
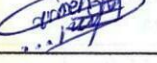
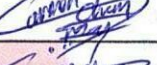
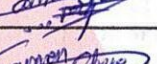


0000318



Jueves 11 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la universidad sobre estrategias de marketing y e-commerce, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	
Jueves 18 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	
Viernes 19 de abril del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Elaboración del material didáctico Tema 13. Sostenibilidad	
Lunes 22 de abril del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Segunda revisión de la elaboración del material didáctico tema 13: sostenibilidad	
Jueves 25 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 13. SOSTENIBILIDAD	
Lunes 29 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°4 y actualización de F4.M4	
Jueves 02 de mayo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°5 de la semana del 15 de abril al 28 de abril	
Martes 07 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de la evaluación diagnóstica final	
Jueves 09 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°6 y actualización de F4.M4	
Martes 14 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Socialización de inducción del estudio de mercado en la empresa Chamorro Logistics	
Jueves 16 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Aplicación de la evaluación diagnóstica final a los miembros de la empresa	
Martes 21 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Calificación de la evaluación diagnóstica final y tabulación de datos en excel	
Jueves 23 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final	
Martes 28 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final, continuación	
Jueves 30 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°7 y actualización de F4.M4	
Martes 04 de junio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Revisión del proyecto de vinculación por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Miércoles 05 de junio del 2024	18:30 pm	20:30 pm	2	Corrección del informe de la evaluación diagnóstica final	
Jueves 06 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Corrección F4.M4 Actividades del estudiante	

0000319



Martes 11 de junio del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Organización de las evidencias fotográficas y documentación	
Jueves 13 de junio del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Revisión del proyecto de vinculación con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Viernes 14 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°8 y actualización de F4.M4	
Martes 18 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°09 y actualización de F4.M4	
Jueves 20 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre estudios de mercado, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	
Martes 25 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de los trámites pendientes en la empresa Chamorro Logistics	
Martes 25 de junio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para elaboración del estudio de mercado	
Viernes 28 de junio del 2024	19:30 pm	20:30 pm	1	Búsqueda de información Datos Macro INFOADUANAS (COBUS 2024) para la elaboración del estudio de mercado	
Jueves 04 de julio del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado, búsqueda de la balanza comercial de cada país	
Viernes 05 de julio del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Socialización del estudio de mercado con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Miércoles 10 de julio del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración del índice del estudio de mercado y búsqueda de información	
Viernes 12 de julio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección del índice por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Viernes 12 de julio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para la elaboración de la introducción del estudio de mercado	
Martes 16 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración de la metodología y los objetivos del estudio de mercado	
Jueves 18 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración del PESTEL del estudio de mercado	
Lunes 22 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección del F4.M4 Actividades del estudiante	
Lunes 22 de julio del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Firma nuevo convenio con el Gerente de la empresa Chamorro Logistics	
Martes 23 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Segunda revisión del F4.M4 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 26 de julio del 2024 hasta el lunes 12 de agosto del 2024					



Jueves 15 de agosto del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis PESTEL	
Viernes 16 de agosto del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Sectores Industriales Clave	
Sábado 24 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis FODA	
Sábado 24 de agosto del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Estudio de mercado - Evaluación de factores ponderados por puntales (PESTEL Excel) y conclusión del FODA	
Lunes 26 de agosto del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Capacitación virtual sobre el manejo de INFOADUANAS (COBUS 2024) con el coordinador de vinculación Msc. Julio López	
Sábado 31 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Modificación con normas APA del documento sobre el estudio de mercado (Índice, citas, referencias)	
Sábado 31 de agosto del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Búsqueda de información sobre infraestructura y logística nacional de Perú y Ecuador	
Miércoles 04 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización del avance del estudio de mercado con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Jueves 05 de septiembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°10 y N°11	
Viernes 06 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Arreglos del F4M4 actualizado	
Jueves 12 de septiembre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Revisión del proyecto de estudio de mercado con el docente de apoyo Mcs. José Arauz	
Viernes 13 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Solicitud y revisión de la información sobre el RUC de la empresa en DATASUR	
Viernes 13 de septiembre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°12	





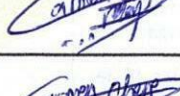
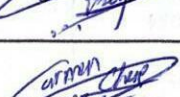
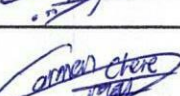



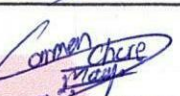
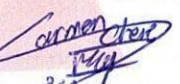

0000321



Sábado 14 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Búsqueda de información en la plataforma INFOADUANAS( COBUS)	
Martes 17 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre corrección del estudio de mercado	
Miércoles 18 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Corrección estudio de mercado (con datos y estadísticas de DATASUR, INFOADUANAS)	
Sábado 21 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Modificación de estudio de mercado (con datos en kilogramos, porcentaje de participación y corrección de notas de pie Normas APA)	
Miércoles 25 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Ajustes finales en el estudio de mercado (Normas APA en figuras y tablas, aplicación de referencias)	
Miércoles 25 de septiembre del 2024	13:00 pm	15:00 pm	2	Elaboración y Entrega de reporte para emisión de certificados con el coordinador del proyecto vinculación Msc. Julio López	
Jueves 03 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre la elaboración del Manual de comercialización internacional	
Jueves 03 de octubre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Inicio de la elaboración del Manual de comercialización internacional (búsqueda de información temas 01-05)	
Martes 08 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 06 – 10)	
Jueves 10 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Primera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
Jueves 10 de octubre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°13	
Sábado 12 de octubre del 2024	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 11 – 13, conclusiones y recomendaciones)	
Jueves 17 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Segunda revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	

0000322



<b>Viernes 18 de octubre del 2024</b>	9:00 a. m.	11:00 a. m.	<b>2</b>	Tercera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
<b>Lunes 21 de octubre del 2024</b>	12:00 p. m.	13:00 pm	<b>1</b>	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
<b>Martes 22 de octubre del 2024</b>	12:00 p. m.	13:00 pm	<b>1</b>	Elaboración de reportes quincenales N°14	
<b>Jueves 24 de octubre del 2024</b>	8:00 a. m.	9:00 a. m.	<b>1</b>	Elaboración de reportes quincenales N°15	
<b>Sábado 26 de octubre del 2024</b>	8:00 a. m.	9:00 a. m.	<b>1</b>	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
<b>Martes 29 de octubre del 2024</b>	15:00 pm	17:00 pm	<b>2</b>	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Temas 04 y 07 y recomendaciones finales, correcciones del docente de apoyo Msc. José Arauz)	
<b>Jueves 31 de octubre del 2024</b>	8:00 a. m.	9:00 a. m.	<b>1</b>	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	
<b>Sábado 02 de noviembre del 2024</b>	8:00 a. m.	9:00 a. m.	<b>1</b>	Elaboración de Reportes quincenales N°16	
<b>Miércoles 06 de noviembre del 2024</b>	9:00 a. m.	13:00 p. m.	<b>4</b>	Actualización y revisión del F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
<b>Lunes 11 de noviembre del 2024</b>	9:00 a. m.	11:00 a. m.	<b>2</b>	Revisión de carpetas del primer grupo "Chamorro Logistics" con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
<b>Martes 12 de noviembre del 2024</b>	15:00 pm	16:00 pm	<b>1</b>	Revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	
<b>Viernes 15 de noviembre del 2024</b>	9:00 a. m.	10:00 a. m.	<b>1</b>	Revisiones finales del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
<b>Viernes 15 de noviembre del 2024</b>	15:00 pm	17:00 pm	<b>2</b>	Elaboración de reportes quincenales N°17 y actualización de F4.M4	

0000373



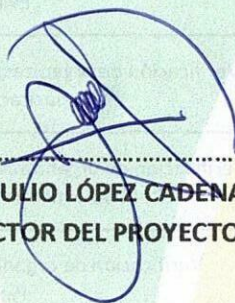
Martes 19 de noviembre de 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de diapositivas del Manual de Comercialización Internacional	
Jueves 21 de noviembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Socialización del Manual de Comercialización Internacional en la empresa Chamorro Logistics	
Miércoles 27 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del Estudio de Mercado con el acompañamiento del docente de apoyo Msc. José Arauz	
Viernes 29 de noviembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Elaboración de informes quincenales N° 18 y actualización F4.M4	
Miércoles 4 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión estudio de mercado	
Jueves 5 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de manual de comercialización	
Martes 10 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 05. Material didáctico y 06. Evidencia de fotografías	
Jueves 12 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 07. Registro de asistencia a capacitaciones y 08. Video de teams	
Miércoles 18 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 09. Listado de beneficios 10. Diagnóstico test final 11. Informes quincenales	
Viernes 20 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 13. Certificados 14. Planificación 160 horas	
Segundo periodo de vacaciones del personal administrativo y Docente de la universidad a partir del 23 de diciembre del 2024 hasta el viernes 03 de enero del 2025					
Miércoles 08 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Corrección del F4.M4	
Miércoles 15 enero de 2025	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de F4.M4	

0000324



Viernes 17 de enero del 2025	11:00 a. m.	13:00 p. m.	2	Entrega de Carta de Satisfacción por parte de la empresa Chamorro Logistics	
Lunes 20 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de entrega de documentación final	
Miércoles 22 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Ajustes de revisión de documentos finales de acuerdo a las recomendaciones del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 27 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Revisión e impresiones de certificados para los beneficiarios de las capacitaciones de la empresa Chamorro Logistics por parte del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
29 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	Entrega de certificados a los beneficiarios de la empresa Chamorro Logistics junto al acompañamiento del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
TOTAL, HORAS			241		

Aprobado por:

  
 MSC. JULIO LÓPEZ CADENA  
 DIRECTOR DEL PROYECTO

0000325





Código: F4.M4.

## REGISTRO

### ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES



**NOMBRE DEL PROYECTO:** "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3"

**FACULTAD DE:** COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

**CARRERA DE:** COMERCIO EXTERIOR

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** Lady Mabel Luna Chalacán

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401992151

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	HORAS EFECTIVAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA
Lunes 19 febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del proyecto de vinculación con el Msc Julio López coordinador	
Martes 20 de febrero del 2024	15: 00 pm	16:00 pm	1	Gestión documental del oficio a la Empresa Chamorro Logistics Group	
Jueves 22 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Gestión del convenio de la UPEC y la Empresa Chamorro Logistics Group	
Sábado 24 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Planificación de actividades de vinculación con la sociedad con las empresas	
Sábado 24 de febrero del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Estructuración de la evaluación diagnóstica inicial	
Domingo 25 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Elaboración del material didáctico, tema 1 (introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación y exportación)	
Lunes 26 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial y planificación en acompañamiento del coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 26 de febrero del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial	

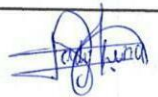

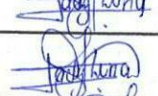

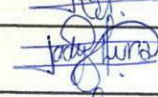



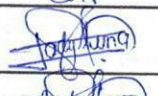
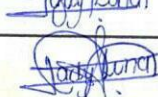


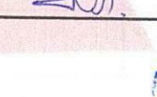


0000326



Martes 27 de febrero del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Aplicación de la evaluación diagnóstica inicial a los empleados de la empresa Chamorro Logistics Group	
Miércoles 28 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Tabulación de la evaluación diagnóstica inicial y elaboración del material didáctico del tema 1: "Creación de sopa de letras"	
Miércoles 28 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa junto al acompañamiento del coordinador del proyecto Msc. Julio López. Tema 1: Introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación Y exportación Aplicación del taller de sopa de letras	
Jueves 29 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Elaboración del material didáctico tema 2, (Normativa sobre el Comercio Exterior). Elaboración de un crucigrama	
Jueves 29 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa tema: 2: Normativa sobre el Comercio Exterior	
Viernes 01 de marzo del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema 3: (COPCI y Reglamento)	
Domingo 03 de marzo del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema 4: (COPCI- Título II DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO- Capítulo I NORMAS FUNDAMENTALES).	
Lunes 04 marzo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	
Martes 05 marzo del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Elaboración dinámica tema 3. COPCI y REGLAMENTO	
Martes 05 marzo del 2024	17:00 pm	20:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	
Miércoles 06 marzo del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema: Dinámica tema 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	
Miércoles 06 de marzo del 2024	16:00 pm	19:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	
Miércoles 06 de marzo del 2024	20:00 pm	22:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	
Jueves 07 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	

0000377



Jueves 07 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO- Elaboración dinámica: CRUCIGRAMA	
Viernes 08 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO	
Viernes 08 de marzo del 2024	15:30 pm	17:30pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	
Lunes 11 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 7.REGÍMENES ADUANEROS	
Lunes 11 de marzo del 2024	19:00 pm	21:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 8. OTROS REGÍMENES	
Martes 12 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 8. OTROS REGÍMENES	
Martes 12 de marzo del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	
Miércoles 13 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	
Miércoles 13 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 10. DECISIÓN 491	
Jueves 14 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 10. DECISIÓN 491	
Lunes 18 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°1	
Viernes 22 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N° 2 y elaboración de F4.M4	
Martes 26 de marzo del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Segunda socialización del proyecto de vinculación fase 3 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Martes 26 de marzo del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración del material didáctico: 11. COMERCIO JUSTO	
Jueves 28 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 11. COMERCIO JUSTO	
Viernes 05 de abril del 2024	15:00 pm	19:00 pm	4	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°3 de la semana del 19 de marzo al 01 de abril y elaboración del F4.M4	
Martes 09 de abril del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración del material didáctico. Tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	

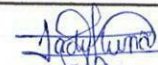

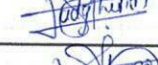
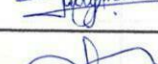

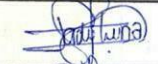
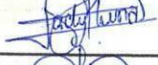
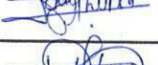
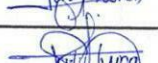

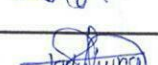
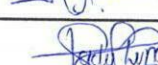




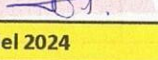

0000328



Jueves 11 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la universidad sobre estrategias de marketing y e-commerce, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	
Jueves 18 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	
Viernes 19 de abril del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Elaboración del material didáctico Tema 13. Sostenibilidad	
Lunes 22 de abril del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Segunda revisión de la elaboración del material didáctico tema 13: sostenibilidad	
Jueves 25 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 13. SOSTENIBILIDAD	
Lunes 29 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°4 y actualización de F4.M4	
Jueves 02 de mayo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°5 de la semana del 15 de abril al 28 de abril	
Martes 07 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de la evaluación diagnóstica final	
Jueves 09 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°6 y actualización de F4.M4	
Martes 14 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Socialización de inducción del estudio de mercado en la empresa Chamorro Logistics	
Jueves 16 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Aplicación de la evaluación diagnóstica final a los miembros de la empresa	
Martes 21 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Calificación de la evaluación diagnóstica final y tabulación de datos en excel	
Jueves 23 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final	
Martes 28 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final, continuación	
Jueves 30 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°7 y actualización de F4.M4	
Martes 04 de junio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Revisión del proyecto de vinculación por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Miércoles 05 de junio del 2024	18:30 pm	20:30 pm	2	Corrección del informe de la evaluación diagnóstica final	
Jueves 06 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Corrección F4.M4 Actividades del estudiante	

0000329



Martes 11 de junio del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Organización de las evidencias fotográficas y documentación	
Jueves 13 de junio del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Revisión del proyecto de vinculación con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Viernes 14 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°8 y actualización de F4.M4	
Martes 18 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°09 y actualización de F4.M4	
Jueves 20 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre estudios de mercado, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	
Martes 25 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de los trámites pendientes en la empresa Chamorro Logistics	
Martes 25 de junio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para elaboración del estudio de mercado	
Viernes 28 de junio del 2024	19:30 pm	20:30 pm	1	Búsqueda de información Datos Macro INFOADUANAS (COBUS 2024) para la elaboración del estudio de mercado	
Jueves 04 de julio del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado, búsqueda de la balanza comercial de cada país	
Viernes 05 de julio del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Socialización del estudio de mercado con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Miércoles 10 de julio del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración del índice del estudio de mercado y búsqueda de información	
Viernes 12 de julio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección del índice por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Viernes 12 de julio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para la elaboración de la introducción del estudio de mercado	
Martes 16 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración de la metodología y los objetivos del estudio de mercado	
Jueves 18 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración del PESTEL del estudio de mercado	
Lunes 22 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección del F4.M4 Actividades del estudiante	
Lunes 22 de julio del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Firma nuevo convenio con el Gerente de la empresa Chamorro Logistics	
Martes 23 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Segunda revisión del F4.M4 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 26 de julio del 2024 hasta el lunes 12 de agosto del 2024					

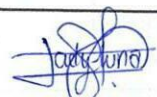
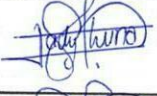
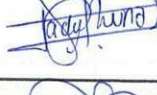

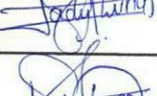
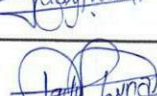
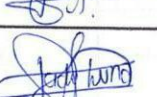


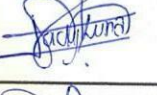
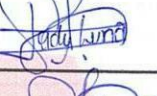
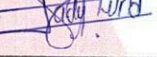

0000330




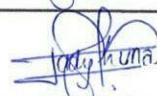

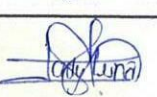
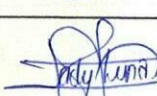
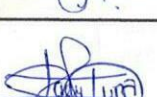
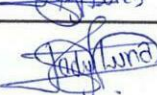
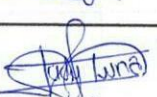
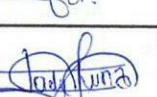
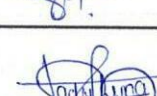
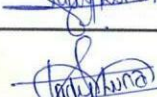

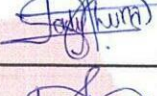
Jueves 15 de agosto del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis PESTEL	
Viernes 16 de agosto del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Sectores Industriales Clave	
Sábado 24 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis FODA	
Sábado 24 de agosto del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Estudio de mercado - Evaluación de factores ponderados por puntales (PESTEL Excel) y conclusión del FODA	
Lunes 26 de agosto del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Capacitación virtual sobre el manejo de INFOADUANAS (COBUS 2024) con el coordinador de vinculación Msc. Julio López	
Sábado 31 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Modificación con normas APA del documento sobre el estudio de mercado (Índice, citas, referencias)	
Sábado 31 de agosto del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Búsqueda de información sobre infraestructura y logística nacional de Perú y Ecuador	
Miércoles 04 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización del avance del estudio de mercado con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Jueves 05 de septiembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°10 y N°11	
Viernes 06 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Arreglos del F4M4 actualizado	
Jueves 12 de septiembre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Revisión del proyecto de estudio de mercado con el docente de apoyo Mcs. José Arauz	
Viernes 13 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Solicitud y revisión de la información sobre el RUC de la empresa en DATASUR	
Viernes 13 de septiembre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°12	

0000331



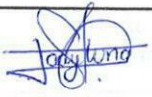



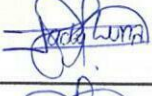
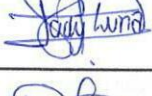
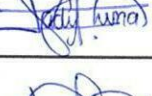


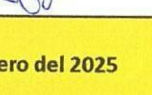

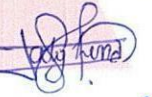
Sábado 14 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Búsqueda de información en la plataforma INFOADUANAS( COBUS)	
Martes 17 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre corrección del estudio de mercado	
Miércoles 18 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Corrección estudio de mercado (con datos y estadísticas de DATASUR, INFOADUANAS)	
Sábado 21 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Modificación de estudio de mercado (con datos en kilogramos, porcentaje de participación y corrección de notas de pie Normas APA)	
Miércoles 25 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Ajustes finales en el estudio de mercado (Normas APA en figuras y tablas, aplicación de referencias)	
Miércoles 25 de septiembre del 2024	13:00 pm	15:00 pm	2	Elaboración y Entrega de reporte para emisión de certificados con el coordinador del proyecto vinculación Msc. Julio López	
Jueves 03 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre la elaboración del Manual de comercialización internacional	
Jueves 03 de octubre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Inicio de la elaboración del Manual de comercialización internacional (búsqueda de información temas 01-05)	
Martes 08 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 06 – 10)	
Jueves 10 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Primera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
Jueves 10 de octubre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°13	
Sábado 12 de octubre del 2024	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 11 – 13, conclusiones y recomendaciones)	
Jueves 17 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Segunda revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	



<b>Viernes 18 de octubre del 2024</b>	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Tercera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
<b>Lunes 21 de octubre del 2024</b>	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
<b>Martes 22 de octubre del 2024</b>	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°14	
<b>Jueves 24 de octubre del 2024</b>	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de reportes quincenales N°15	
<b>Sábado 26 de octubre del 2024</b>	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
<b>Martes 29 de octubre del 2024</b>	15:00 pm	17:00 pm	2	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Temas 04 y 07 y recomendaciones finales, correcciones del docente de apoyo Msc. José Arauz)	
<b>Jueves 31 de octubre del 2024</b>	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	
<b>Sábado 02 de noviembre del 2024</b>	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de Reportes quincenales N°16	
<b>Miércoles 06 de noviembre del 2024</b>	9:00 a. m.	13:00 p. m.	4	Actualización y revisión del F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
<b>Lunes 11 de noviembre del 2024</b>	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Revisión de carpetas del primer grupo "Chamorro Logistics" con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
<b>Martes 12 de noviembre del 2024</b>	15:00 pm	16:00 pm	1	Revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	
<b>Viernes 15 de noviembre del 2024</b>	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Revisiones finales del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
<b>Viernes 15 de noviembre del 2024</b>	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reportes quincenales N°17 y actualización de F4.M4	



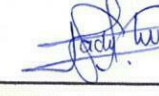

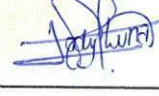
0000333



Martes 19 de noviembre de 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de diapositivas del Manual de Comercialización Internacional	
Jueves 21 de noviembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Socialización del Manual de Comercialización Internacional en la empresa Chamorro Logistics	
Miércoles 27 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del Estudio de Mercado con el acompañamiento del docente de apoyo Msc. José Arauz	
Viernes 29 de noviembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Elaboración de informes quincenales N° 18 y actualización F4.M4	
Miércoles 4 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión estudio de mercado	
Jueves 5 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de manual de comercialización	
Martes 10 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 05. Material didáctico y 06. Evidencia de fotografías	
Jueves 12 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 07. Registro de asistencia a capacitaciones y 08. Video de teams	
Miércoles 18 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 09. Listado de beneficios 10. Diagnóstico test final 11. Informes quincenales	
Viernes 20 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 13. Certificados 14. Planificación 160 horas	
Segundo periodo de vacaciones del personal administrativo y Docente de la universidad a partir del 23 de diciembre del 2024 hasta el viernes 03 de enero del 2025					
Miércoles 08 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Corrección del F4.M4	
Miércoles 15 enero de 2025	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de F4.M4	

0000334



<b>Viernes 17 de enero del 2025</b>	11:00 a. m.	13:00 p. m.	2	Entrega de Carta de Satisfacción por parte de la empresa Chamorro Logistics	
<b>Lunes 20 de enero del 2025</b>	14:00 pm	18:00 pm	4	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de entrega de documentación final	
<b>Miércoles 22 de enero del 2024</b>	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Ajustes de revisión de documentos finales de acuerdo a las recomendaciones del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
<b>Lunes 27 de enero del 2024</b>	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Revisión e impresiones de certificados para los beneficiarios de las capacitaciones de la empresa Chamorro Logistics por parte del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
<b>29 de enero del 2025</b>	15:00 pm	17:00 pm	2	Entrega de certificados a los beneficiarios de la empresa Chamorro Logistics junto al acompañamiento del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
<b>TOTAL, HORAS</b>			<b>241</b>		

**Aprobado por:**

  
**MSC. JULIO LÓPEZ CADENA**  
**DIRECTOR DEL PROYECTO**

0000335





Código: F4.M4.

## REGISTRO

### ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES



**NOMBRE DEL PROYECTO:** "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3"

**FACULTAD DE:** COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

**CARRERA DE:** COMERCIO EXTERIOR

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** Steven Paul Lucero Roman

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 1004399570

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	HORAS EFECTIVAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA
Lunes 19 febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del proyecto de vinculación con el Msc Julio López coordinador	
Martes 20 de febrero del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Gestión documental del oficio a la Empresa Chamorro Logistics Group	
Jueves 22 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Gestión del convenio de la UPEC y la Empresa Chamorro Logistics Group	
Sábado 24 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Planificación de actividades de vinculación con la sociedad con las empresas	
Sábado 24 de febrero del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Estructuración de la evaluación diagnóstica inicial	
Domingo 25 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Elaboración del material didáctico, tema 1 (introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación y exportación)	
Lunes 26 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial y planificación en acompañamiento del coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 26 de febrero del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial	

0000336



Martes 27 de febrero del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Aplicación de la evaluación diagnóstica inicial a los empleados de la empresa Chamorro Logistics Group	
Miércoles 28 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Tabulación de la evaluación diagnóstica inicial y elaboración del material didáctico del tema 1: "Creación de sopa de letras"	
Miércoles 28 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa junto al acompañamiento del coordinador del proyecto Msc. Julio López. Tema 1: Introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación Y exportación Aplicación del taller de sopa de letras	
Jueves 29 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Elaboración del material didáctico tema 2, (Normativa sobre el Comercio Exterior). Elaboración de un crucigrama	
Jueves 29 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa tema: 2: Normativa sobre el Comercio Exterior	
Viernes 01 de marzo del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema 3: (COPCI y Reglamento)	
Domingo 03 de marzo del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema 4: (COPCI- Título II DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO- Capítulo I NORMAS FUNDAMENTALES).	
Lunes 04 marzo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	
Martes 05 marzo del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Elaboración dinámica tema 3. COPCI y REGLAMENTO	
Martes 05 marzo del 2024	17:00 pm	20:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	
Miércoles 06 marzo del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema: Dinámica tema 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	
Miércoles 06 de marzo del 2024	16:00 pm	19:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	
Miércoles 06 de marzo del 2024	20:00 pm	22:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	
Jueves 07 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	








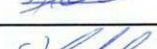
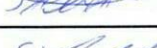
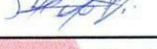
0000337



Jueves 07 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO- Elaboración dinámica: CRUCIGRAMA	
Viernes 08 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO	
Viernes 08 de marzo del 2024	15:30 pm	17:30pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	
Lunes 11 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 7.REGÍMENES ADUANEROS	
Lunes 11 de marzo del 2024	19:00 pm	21:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 8. OTROS REGÍMENES	
Martes 12 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 8. OTROS REGÍMENES	
Martes 12 de marzo del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	
Miércoles 13 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	
Miércoles 13 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 10. DECISIÓN 491	
Jueves 14 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 10. DECISIÓN 491	
Lunes 18 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°1	
Viernes 22 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N° 2 y elaboración de F4.M4	
Martes 26 de marzo del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Segunda socialización del proyecto de vinculación fase 3 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Martes 26 de marzo del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración del material didáctico: 11. COMERCIO JUSTO	
Jueves 28 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 11. COMERCIO JUSTO	
Viernes 05 de abril del 2024	15:00 pm	19:00 pm	4	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°3 de la semana del 19 de marzo al 01 de abril y elaboración del F4.M4	
Martes 09 de abril del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración del material didáctico. Tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	

0000338



Jueves 11 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la universidad sobre estrategias de marketing y e-commerce, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	
Jueves 18 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	
Viernes 19 de abril del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Elaboración del material didáctico Tema 13. Sostenibilidad	
Lunes 22 de abril del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Segunda revisión de la elaboración del material didáctico tema 13: sostenibilidad	
Jueves 25 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 13. SOSTENIBILIDAD	
Lunes 29 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°4 y actualización de F4.M4	
Jueves 02 de mayo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°5 de la semana del 15 de abril al 28 de abril	
Martes 07 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de la evaluación diagnóstica final	
Jueves 09 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°6 y actualización de F4.M4	
Martes 14 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Socialización de inducción del estudio de mercado en la empresa Chamorro Logistics	
Jueves 16 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Aplicación de la evaluación diagnóstica final a los miembros de la empresa	
Martes 21 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Calificación de la evaluación diagnóstica final y tabulación de datos en excel	
Jueves 23 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final	
Martes 28 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final, continuación	
Jueves 30 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°7 y actualización de F4.M4	
Martes 04 de junio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Revisión del proyecto de vinculación por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	
Miércoles 05 de junio del 2024	18:30 pm	20:30 pm	2	Corrección del informe de la evaluación diagnóstica final	
Jueves 06 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Corrección F4.M4 Actividades del estudiante	

0000339



Martes 11 de junio del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Organización de las evidencias fotográficas y documentación	<i>[Signature]</i>
Jueves 13 de junio del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Revisión del proyecto de vinculación con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>[Signature]</i>
Viernes 14 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°8 y actualización de F4.M4	<i>[Signature]</i>
Martes 18 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°09 y actualización de F4.M4	<i>[Signature]</i>
Jueves 20 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre estudios de mercado, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	<i>[Signature]</i>
Martes 25 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de los trámites pendientes en la empresa Chamorro Logistics	<i>[Signature]</i>
Martes 25 de junio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para elaboración del estudio de mercado	<i>[Signature]</i>
Viernes 28 de junio del 2024	19:30 pm	20:30 pm	1	Búsqueda de información Datos Macro INFOADUANAS (COBUS 2024) para la elaboración del estudio de mercado	<i>[Signature]</i>
Jueves 04 de julio del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado, búsqueda de la balanza comercial de cada país	<i>[Signature]</i>
Viernes 05 de julio del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Socialización del estudio de mercado con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>[Signature]</i>
Miércoles 10 de julio del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración del índice del estudio de mercado y búsqueda de información	<i>[Signature]</i>
Viernes 12 de julio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección del índice por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>[Signature]</i>
Viernes 12 de julio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para la elaboración de la introducción del estudio de mercado	<i>[Signature]</i>
Martes 16 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración de la metodología y los objetivos del estudio de mercado	<i>[Signature]</i>
Jueves 18 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración del PESTEL del estudio de mercado	<i>[Signature]</i>
Lunes 22 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección del F4.M4 Actividades del estudiante	<i>[Signature]</i>
Lunes 22 de julio del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Firma nuevo convenio con el Gerente de la empresa Chamorro Logistics	<i>[Signature]</i>
Martes 23 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Segunda revisión del F4.M4 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>[Signature]</i>
Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 26 de julio del 2024 hasta el lunes 12 de agosto del 2024					

0000340



Jueves 15 de agosto del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis PESTEL	
Viernes 16 de agosto del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Sectores Industriales Clave	
Sábado 24 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Estudio de mercado – Análisis FODA	
Sábado 24 de agosto del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Estudio de mercado – Evaluación de factores ponderados por puntales (PESTEL Excel) y conclusión del FODA	
Lunes 26 de agosto del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Capacitación virtual sobre el manejo de INFOADUANAS (COBUS 2024) con el coordinador de vinculación Msc. Julio López	
Sábado 31 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Modificación con normas APA del documento sobre el estudio de mercado (Índice, citas, referencias)	
Sábado 31 de agosto del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Búsqueda de información sobre infraestructura y logística nacional de Perú y Ecuador	
Miércoles 04 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización del avance del estudio de mercado con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Jueves 05 de septiembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°10 y N°11	
Viernes 06 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Arreglos del F4M4 actualizado	
Jueves 12 de septiembre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Revisión del proyecto de estudio de mercado con el docente de apoyo Mcs. José Arauz	
Viernes 13 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Solicitud y revisión de la información sobre el RUC de la empresa en DATASUR	
Viernes 13 de septiembre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°12	

0000341



Sábado 14 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Búsqueda de información en la plataforma INFOADUANAS( COBUS)	
Martes 17 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre corrección del estudio de mercado	
Miércoles 18 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Corrección estudio de mercado (con datos y estadísticas de DATASUR, INFOADUANAS)	
Sábado 21 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Modificación de estudio de mercado (con datos en kilogramos, porcentaje de participación y corrección de notas de pie Normas APA)	
Miércoles 25 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Ajustes finales en el estudio de mercado (Normas APA en figuras y tablas, aplicación de referencias)	
Miércoles 25 de septiembre del 2024	13:00 pm	15:00 pm	2	Elaboración y Entrega de reporte para emisión de certificados con el coordinador del proyecto vinculación Msc. Julio López	
Jueves 03 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre la elaboración del Manual de comercialización internacional	
Jueves 03 de octubre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Inicio de la elaboración del Manual de comercialización internacional (búsqueda de información temas 01-05)	
Martes 08 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 06 – 10)	
Jueves 10 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Primera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
Jueves 10 de octubre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°13	
Sábado 12 de octubre del 2024	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 11 – 13, conclusiones y recomendaciones)	
Jueves 17 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Segunda revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	

0000342



Viernes 18 de octubre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Tercera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
Lunes 21 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
Martes 22 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°14	
Jueves 24 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de reportes quincenales N°15	
Sábado 26 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
Martes 29 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Temas 04 y 07 y recomendaciones finales, correcciones del docente de apoyo Msc. José Arauz)	
Jueves 31 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	
Sábado 02 de noviembre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de Reportes quincenales N°16	
Miércoles 06 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	13:00 p. m.	4	Actualización y revisión del F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	
Lunes 11 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Revisión de carpetas del primer grupo "Chamorro Logistics" con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Martes 12 de noviembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	
Viernes 15 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Revisiones finales del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	
Viernes 15 de noviembre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reportes quincenales N°17 y actualización de F4.M4	



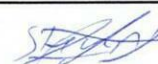
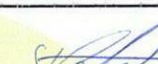
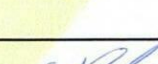
0000343




Martes 19 de noviembre de 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de diapositivas del Manual de Comercialización Internacional	
Jueves 21 de noviembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Socialización del Manual de Comercialización Internacional en la empresa Chamorro Logistics	
Miércoles 27 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del Estudio de Mercado con el acompañamiento del docente de apoyo Msc. José Arauz	
Viernes 29 de noviembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Elaboración de informes quincenales N° 18 y actualización F4.M4	
Miércoles 4 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión estudio de mercado	
Jueves 5 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de manual de comercialización	
Martes 10 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 05. Material didáctico y 06. Evidencia de fotografías	
Jueves 12 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 07. Registro de asistencia a capacitaciones y 08. Video de teams	
Miércoles 18 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 09. Listado de beneficios 10. Diagnóstico test final 11. Informes quincenales	
Viernes 20 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 13. Certificados 14. Planificación 160 horas	
Segundo periodo de vacaciones del personal administrativo y Docente de la universidad a partir del 23 de diciembre del 2024 hasta el viernes 03 de enero del 2025					
Miércoles 08 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Corrección del F4.M4	
Miércoles 15 enero de 2025	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de F4.M4	

0000344



Viernes 17 de enero del 2025	11:00 a. m.	13:00 p. m.	2	Entrega de Carta de Satisfacción por parte de la empresa Chamorro Logistics	
Lunes 20 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de entrega de documentación final	
Miércoles 22 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Ajustes de revisión de documentos finales de acuerdo a las recomendaciones del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
Lunes 27 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Revisión e impresiones de certificados para los beneficiarios de las capacitaciones de la empresa Chamorro Logistics por parte del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
29 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	Entrega de certificados a los beneficiarios de la empresa Chamorro Logistics junto al acompañamiento del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	
TOTAL, HORAS			241		

Aprobado por:

  
 MSC. JULIO LÓPEZ CADENA  
 DIRECTOR DEL PROYECTO

0000345





Código: F4.M4.

## REGISTRO

### ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES



**NOMBRE DEL PROYECTO:** "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3"

**FACULTAD DE:** COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

**CARRERA DE:** COMERCIO EXTERIOR

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** Dayra Daniela Moreno Díaz

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401821715

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	HORAS EFECTIVAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA
Lunes 19 febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del proyecto de vinculación con el Msc Julio López coordinador	★ [Firma]
Martes 20 de febrero del 2024	15: 00 pm	16:00 pm	1	Gestión documental del oficio a la Empresa Chamorro Logistics Group	★ [Firma]
Jueves 22 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Gestión del convenio de la UPEC y la Empresa Chamorro Logistics Group	★ [Firma]
Sábado 24 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Planificación de actividades de vinculación con la sociedad con las empresas	★ [Firma]
Sábado 24 de febrero del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Estructuración de la evaluación diagnóstica inicial	★ [Firma]
Domingo 25 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Elaboración del material didáctico, tema 1 (introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación y exportación)	★ [Firma]
Lunes 26 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial y planificación en acompañamiento del coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	★ [Firma]
Lunes 26 de febrero del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial	★ [Firma]

0000346



Martes 27 de febrero del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Aplicación de la evaluación diagnóstica inicial a los empleados de la empresa Chamorro Logistics Group	★ <i>[Firma]</i>
Miércoles 28 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Tabulación de la evaluación diagnóstica inicial y elaboración del material didáctico del tema 1: "Creación de sopa de letras"	★ <i>[Firma]</i>
Miércoles 28 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa junto al acompañamiento del coordinador del proyecto Msc. Julio López. Tema 1: Introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación Y exportación Aplicación del taller de sopa de letras	★ <i>[Firma]</i>
Jueves 29 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Elaboración del material didáctico tema 2, (Normativa sobre el Comercio Exterior). Elaboración de un crucigrama	★ <i>[Firma]</i>
Jueves 29 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa tema: 2: Normativa sobre el Comercio Exterior	★ <i>[Firma]</i>
Viernes 01 de marzo del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema 3: (COPCI y Reglamento)	★ <i>[Firma]</i>
Domingo 03 de marzo del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema 4: (COPCI- Título II DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO- Capítulo I NORMAS FUNDAMENTALES).	★ <i>[Firma]</i>
Lunes 04 marzo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	★ <i>[Firma]</i>
Martes 05 marzo del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Elaboración dinámica tema 3. COPCI y REGLAMENTO	★ <i>[Firma]</i>
Martes 05 marzo del 2024	17:00 pm	20:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	★ <i>[Firma]</i>
Miércoles 06 marzo del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema: Dinámica tema 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	★ <i>[Firma]</i>
Miércoles 06 de marzo del 2024	16:00 pm	19:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	★ <i>[Firma]</i>
Miércoles 06 de marzo del 2024	20:00 pm	22:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	★ <i>[Firma]</i>
Jueves 07 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	★ <i>[Firma]</i>

0000347



Jueves 07 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO- Elaboración dinámica: CRUCIGRAMA	* 
Viernes 08 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO	* 
Viernes 08 de marzo del 2024	15:30 pm	17:30pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	* 
Lunes 11 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 7.REGÍMENES ADUANEROS	* 
Lunes 11 de marzo del 2024	19:00 pm	21:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 8. OTROS REGÍMENES	* 
Martes 12 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 8. OTROS REGÍMENES	* 
Martes 12 de marzo del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	* 
Miércoles 13 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	* 
Miércoles 13 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 10. DECISIÓN 491	* 
Jueves 14 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 10. DECISIÓN 491	* 
Lunes 18 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°1	* 
Viernes 22 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N° 2 y elaboración de F4.M4	* 
Martes 26 de marzo del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Segunda socialización del proyecto de vinculación fase 3 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	* 
Martes 26 de marzo del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración del material didáctico: 11. COMERCIO JUSTO	* 
Jueves 28 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 11. COMERCIO JUSTO	* 
Viernes 05 de abril del 2024	15:00 pm	19:00 pm	4	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°3 de la semana del 19 de marzo al 01 de abril y elaboración del F4.M4	* 
Martes 09 de abril del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración del material didáctico. Tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	* 

0000346



Jueves 11 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la universidad sobre estrategias de marketing y e-commerce, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	★ <i>fayzan</i>
Jueves 18 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	★ <i>fayzan</i>
Viernes 19 de abril del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Elaboración del material didáctico Tema 13. Sostenibilidad	★ <i>fayzan</i>
Lunes 22 de abril del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Segunda revisión de la elaboración del material didáctico tema 13: sostenibilidad	★ <i>fayzan</i>
Jueves 25 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 13. SOSTENIBILIDAD	★ <i>fayzan</i>
Lunes 29 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°4 y actualización de F4.M4	★ <i>fayzan</i>
Jueves 02 de mayo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°5 de la semana del 15 de abril al 28 de abril	★ <i>fayzan</i>
Martes 07 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de la evaluación diagnóstica final	★ <i>fayzan</i>
Jueves 09 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°6 y actualización de F4.M4	★ <i>fayzan</i>
Martes 14 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Socialización de inducción del estudio de mercado en la empresa Chamorro Logistics	★ <i>fayzan</i>
Jueves 16 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Aplicación de la evaluación diagnóstica final a los miembros de la empresa	★ <i>fayzan</i>
Martes 21 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Calificación de la evaluación diagnóstica final y tabulación de datos en excel	★ <i>fayzan</i>
Jueves 23 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final	★ <i>fayzan</i>
Martes 28 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final, continuación	★ <i>fayzan</i>
Jueves 30 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°7 y actualización de F4.M4	★ <i>fayzan</i>
Martes 04 de junio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Revisión del proyecto de vinculación por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	★ <i>fayzan</i>
Miércoles 05 de junio del 2024	18:30 pm	20:30 pm	2	Corrección del informe de la evaluación diagnóstica final	★ <i>fayzan</i>
Jueves 06 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Corrección F4.M4 Actividades del estudiante	★ <i>fayzan</i>

0000349



Martes 11 de junio del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Organización de las evidencias fotográficas y documentación	* f. ayala
Jueves 13 de junio del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Revisión del proyecto de vinculación con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	* f. ayala
Viernes 14 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°8 y actualización de F4.M4	* f. ayala
Martes 18 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°09 y actualización de F4.M4	* f. ayala
Jueves 20 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre estudios de mercado, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	* f. ayala
Martes 25 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de los trámites pendientes en la empresa Chamorro Logistics	* f. ayala
Martes 25 de junio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para elaboración del estudio de mercado	* f. ayala
Viernes 28 de junio del 2024	19:30 pm	20:30 pm	1	Búsqueda de información Datos Macro INFOADUANAS (COBUS 2024) para la elaboración del estudio de mercado	* f. ayala
Jueves 04 de julio del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado, búsqueda de la balanza comercial de cada país	* f. ayala
Viernes 05 de julio del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Socialización del estudio de mercado con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	* f. ayala
Miércoles 10 de julio del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración del índice del estudio de mercado y búsqueda de información	* f. ayala
Viernes 12 de julio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección del índice por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	* f. ayala
Viernes 12 de julio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para la elaboración de la introducción del estudio de mercado	* f. ayala
Martes 16 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración de la metodología y los objetivos del estudio de mercado	* f. ayala
Jueves 18 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración del PESTEL del estudio de mercado	* f. ayala
Lunes 22 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección del F4.M4 Actividades del estudiante	* f. ayala
Lunes 22 de julio del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Firma nuevo convenio con el Gerente de la empresa Chamorro Logistics	* f. ayala
Martes 23 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Segunda revisión del F4.M4 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	* f. ayala
Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 26 de julio del 2024 hasta el lunes 12 de agosto del 2024					

0000350



Jueves 15 de agosto del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis PESTEL	*fajardo
Viernes 16 de agosto del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Sectores Industriales Clave	*fajardo
Sábado 24 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis FODA	*fajardo
Sábado 24 de agosto del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Estudio de mercado - Evaluación de factores ponderados por puntales (PESTEL Excel) y conclusión del FODA	*fajardo
Lunes 26 de agosto del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Capacitación virtual sobre el manejo de INFOADUANAS (COBUS 2024) con el coordinador de vinculación Msc. Julio López	*fajardo
Sábado 31 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Modificación con normas APA del documento sobre el estudio de mercado (índice, citas, referencias)	*fajardo
Sábado 31 de agosto del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Búsqueda de información sobre infraestructura y logística nacional de Perú y Ecuador	*fajardo
Miércoles 04 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización del avance del estudio de mercado con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	*fajardo
Jueves 05 de septiembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°10 y N°11	*fajardo
Viernes 06 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Arreglos del F4M4 actualizado	*fajardo
Jueves 12 de septiembre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Revisión del proyecto de estudio de mercado con el docente de apoyo Mcs. José Arauz	*fajardo
Viernes 13 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Solicitud y revisión de la información sobre el RUC de la empresa en DATASUR	*fajardo
Viernes 13 de septiembre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°12	*fajardo

0000351



Sábado 14 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Búsqueda de información en la plataforma INFOADUANAS( COBUS)	<i>★ f. Arauz</i>
Martes 17 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre corrección del estudio de mercado	<i>★ f. Arauz</i>
Miércoles 18 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Corrección estudio de mercado (con datos y estadísticas de DATASUR, INFOADUANAS)	<i>★ f. Arauz</i>
Sábado 21 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Modificación de estudio de mercado (con datos en kilogramos, porcentaje de participación y corrección de notas de pie Normas APA)	<i>★ f. Arauz</i>
Miércoles 25 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Ajustes finales en el estudio de mercado (Normas APA en figuras y tablas, aplicación de referencias)	<i>★ f. Arauz</i>
Miércoles 25 de septiembre del 2024	13:00 pm	15:00 pm	2	Elaboración y Entrega de reporte para emisión de certificados con el coordinador del proyecto vinculación Msc. Julio López	<i>★ f. Arauz</i>
Jueves 03 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre la elaboración del Manual de comercialización internacional	<i>★ f. Arauz</i>
Jueves 03 de octubre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Inicio de la elaboración del Manual de comercialización internacional (búsqueda de información temas 01-05)	<i>★ f. Arauz</i>
Martes 08 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 06 – 10)	<i>★ f. Arauz</i>
Jueves 10 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Primera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>★ f. Arauz</i>
Jueves 10 de octubre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°13	<i>★ f. Arauz</i>
Sábado 12 de octubre del 2024	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 11 – 13, conclusiones y recomendaciones)	<i>★ f. Arauz</i>
Jueves 17 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Segunda revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>★ f. Arauz</i>

0000352



Viernes 18 de octubre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Tercera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	*fajardo
Lunes 21 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	*fajardo
Martes 22 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°14	*fajardo
Jueves 24 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de reportes quincenales N°15	*fajardo
Sábado 26 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	*fajardo
Martes 29 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Temas 04 y 07 y recomendaciones finales, correcciones del docente de apoyo Msc. José Arauz)	*fajardo
Jueves 31 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	*fajardo
Sábado 02 de noviembre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de Reportes quincenales N°16	*fajardo
Miércoles 06 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	13:00 p. m.	4	Actualización y revisión del F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	*fajardo
Lunes 11 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Revisión de carpetas del primer grupo "Chamorro Logistics" con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	*fajardo
Martes 12 de noviembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	*fajardo
Viernes 15 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Revisiones finales del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	*fajardo
Viernes 15 de noviembre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reportes quincenales N°17 y actualización de F4.M4	*fajardo

0000353



Martes 19 de noviembre de 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de diapositivas del Manual de Comercialización Internacional	*fajardo
Jueves 21 de noviembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Socialización del Manual de Comercialización Internacional en la empresa Chamorro Logistics	*fajardo
Miércoles 27 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del Estudio de Mercado con el acompañamiento del docente de apoyo Msc. José Arauz	*fajardo
Viernes 29 de noviembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Elaboración de informes quincenales N° 18 y actualización F4.M4	*fajardo
Miércoles 4 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión estudio de mercado	*fajardo
Jueves 5 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de manual de comercialización	*fajardo
Martes 10 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 05. Material didáctico y 06. Evidencia de fotografías	*fajardo
Jueves 12 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 07. Registro de asistencia a capacitaciones y 08. Video de teams	*fajardo
Miércoles 18 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 09. Listado de beneficios 10. Diagnóstico test final 11. Informes quincenales	*fajardo
Viernes 20 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 13. Certificados 14. Planificación 160 horas	*fajardo
Segundo periodo de vacaciones del personal administrativo y Docente de la universidad a partir del 23 de diciembre del 2024 hasta el viernes 03 de enero del 2025					
Miércoles 08 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Corrección del F4.M4	*fajardo
Miércoles 15 enero de 2025	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de F4.M4	*fajardo

0000354



Viernes 17 de enero del 2025	11:00 a. m.	13:00 p. m.	2	Entrega de Carta de Satisfacción por parte de la empresa Chamorro Logistics	<i>[Signature]</i>
Lunes 20 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de entrega de documentación final	<i>[Signature]</i>
Miércoles 22 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Ajustes de revisión de documentos finales de acuerdo a las recomendaciones del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>[Signature]</i>
Lunes 27 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Revisión e impresiones de certificados para los beneficiarios de las capacitaciones de la empresa Chamorro Logistics por parte del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>[Signature]</i>
29 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	Entrega de certificados a los beneficiarios de la empresa Chamorro Logistics junto al acompañamiento del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>[Signature]</i>
TOTAL, HORAS			241		

Aprobado por:

*[Signature]*  
 MSC. JULIO LÓPEZ CADENA  
 DIRECTOR DEL PROYECTO

0000355





Código: F4.M4.

## REGISTRO

### ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES



**NOMBRE DEL PROYECTO:** "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación FASE 3"

**FACULTAD DE:** COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

**CARRERA DE:** COMERCIO EXTERIOR

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** Amy Dominique Rosado Jaramillo

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0957630759

FECHA	HORA INGRESO	HORA SALIDA	HORAS EFECTIVAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA
Lunes 19 febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del proyecto de vinculación con el Msc Julio López coordinador	<i>Amy Rosado</i>
Martes 20 de febrero del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Gestión documental del oficio a la Empresa Chamorro Logistics Group	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 22 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Gestión del convenio de la UPEC y la Empresa Chamorro Logistics Group	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 24 de febrero del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Planificación de actividades de vinculación con la sociedad con las empresas	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 24 de febrero del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Estructuración de la evaluación diagnóstica inicial	<i>Amy Rosado</i>
Domingo 25 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Elaboración del material didáctico, tema 1 (introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación y exportación)	<i>Amy Rosado</i>
Lunes 26 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial y planificación en acompañamiento del coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Amy Rosado</i>
Lunes 26 de febrero del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección de la evaluación diagnóstica inicial	<i>Amy Rosado</i>

0000356



Martes 27 de febrero del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Aplicación de la evaluación diagnóstica inicial a los empleados de la empresa Chamorro Logistics Group	<i>Amj Rosado</i>
Miércoles 28 de febrero del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Tabulación de la evaluación diagnóstica inicial y elaboración del material didáctico del tema 1: "Creación de sopa de letras"	<i>Amj Rosado</i>
Miércoles 28 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa junto al acompañamiento del coordinador del proyecto Msc. Julio López. Tema 1: Introducción al comercio exterior y Conceptos Básicos de importación Y exportación Aplicación del taller de sopa de letras	<i>Amj Rosado</i>
Jueves 29 de febrero del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Elaboración del material didáctico tema 2, (Normativa sobre el Comercio Exterior). Elaboración de un crucigrama	<i>Amj Rosado</i>
Jueves 29 de febrero del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Capacitación al personal de la empresa tema: 2: Normativa sobre el Comercio Exterior	<i>Amj Rosado</i>
Viernes 01 de marzo del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema 3: (COPCI y Reglamento)	<i>Amj Rosado</i>
Domingo 03 de marzo del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema 4: (COPCI- Título II DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO- Capítulo I NORMAS FUNDAMENTALES).	<i>Amj Rosado</i>
Lunes 04 marzo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	<i>Amj Rosado</i>
Martes 05 marzo del 2024	11:00 a. m.	12:00 p. m.	1	Elaboración dinámica tema 3. COPCI y REGLAMENTO	<i>Amj Rosado</i>
Martes 05 marzo del 2024	17:00 pm	20:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 3. COPCI y REGLAMENTO	<i>Amj Rosado</i>
Miércoles 06 marzo del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración del material didáctico tema: Dinámica tema 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	<i>Amj Rosado</i>
Miércoles 06 de marzo del 2024	16:00 pm	19:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 4. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA (Artículo 103-122)	<i>Amj Rosado</i>
Miércoles 06 de marzo del 2024	20:00 pm	22:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	<i>Amj Rosado</i>
Jueves 07 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 5. OPERACIONES ADUANERAS	<i>Amj Rosado</i>

0000357



Jueves 07 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO- Elaboración dinámica: CRUCIGRAMA	<i>Any Rosado</i>
Viernes 08 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 6. DECLARACIÓN ADUANERA Y CONTROL ADUANERO	<i>Any Rosado</i>
Viernes 08 de marzo del 2024	15:30 pm	17:30pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 7. REGÍMENES ADUANEROS	<i>Any Rosado</i>
Lunes 11 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 7.REGÍMENES ADUANEROS	<i>Any Rosado</i>
Lunes 11 de marzo del 2024	19:00 pm	21:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 8. OTROS REGÍMENES	<i>Any Rosado</i>
Martes 12 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 8. OTROS REGÍMENES	<i>Any Rosado</i>
Martes 12 de marzo del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Elaboración del material didáctico tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	<i>Any Rosado</i>
Miércoles 13 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 9. CLASIFICACIÓN VEHICULAR	<i>Any Rosado</i>
Miércoles 13 de marzo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del material didáctico tema: 10. DECISIÓN 491	<i>Any Rosado</i>
Jueves 14 de marzo del 2024	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 10. DECISIÓN 491	<i>Any Rosado</i>
Lunes 18 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la universidad sobre comercio Justo	<i>Any Rosado</i>
Viernes 22 de marzo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N° 2 y elaboración de F4.M4	<i>Any Rosado</i>
Martes 26 de marzo del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°1	<i>Any Rosado</i>
Martes 26 de marzo del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración del material didáctico: 11. COMERCIO JUSTO	<i>Any Rosado</i>
Jueves 28 de marzo del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 11. COMERCIO JUSTO	<i>Any Rosado</i>
Viernes 05 de abril del 2024	15:00 pm	19:00 pm	4	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°3 de la semana del 19 de marzo al 01 de abril y elaboración del F4.M4	<i>Any Rosado</i>
Martes 09 de abril del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración del material didáctico. Tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	<i>Any Rosado</i>

0000358



Jueves 11 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la universidad sobre estrategias de marketing y e-commerce, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	<i>Any Rosado</i>
Jueves 18 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 12. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y E-COMMERCE	<i>Any Rosado</i>
Viernes 19 de abril del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Elaboración del material didáctico Tema 13. Sostenibilidad	<i>Any Rosado</i>
Lunes 22 de abril del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Segunda revisión de la elaboración del material didáctico tema 13: sostenibilidad	<i>Any Rosado</i>
Jueves 25 de abril del 2024	15:00 pm	18:00 pm	3	Capacitación al personal de la empresa tema: 13. SOSTENIBILIDAD	<i>Any Rosado</i>
Lunes 29 de abril del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°4 y actualización de F4.M4	<i>Any Rosado</i>
Jueves 02 de mayo del 2024	14:00 pm	16:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°5 de la semana del 15 de abril al 28 de abril	<i>Any Rosado</i>
Martes 07 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de la evaluación diagnóstica final	<i>Any Rosado</i>
Jueves 09 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°6 y actualización de F4.M4	<i>Any Rosado</i>
Martes 14 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Socialización de inducción del estudio de mercado en la empresa Chamorro Logistics	<i>Any Rosado</i>
Jueves 16 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Aplicación de la evaluación diagnóstica final a los miembros de la empresa	<i>Any Rosado</i>
Martes 21 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Calificación de la evaluación diagnóstica final y tabulación de datos en excel	<i>Any Rosado</i>
Jueves 23 de mayo del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final	<i>Any Rosado</i>
Martes 28 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración del informe de la evaluación diagnóstica final, continuación	<i>Any Rosado</i>
Jueves 30 de mayo del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°7 y actualización de F4.M4	<i>Any Rosado</i>
Martes 04 de junio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Revisión del proyecto de vinculación por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Any Rosado</i>
Miércoles 05 de junio del 2024	18:30 pm	20:30 pm	2	Corrección del informe de la evaluación diagnóstica final	<i>Any Rosado</i>
Jueves 06 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Corrección F4.M4 Actividades del estudiante	<i>Any Rosado</i>

0000359



Martes 11 de junio del 2024	18:00 pm	19:00 pm	1	Organización de las evidencias fotográficas y documentación	<i>Any Rosado</i>
Viernes 14 de junio del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°8 y actualización de F4.M4	<i>Any Rosado</i>
Martes 18 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°09 y actualización de F4.M4	<i>Any Rosado</i>
Jueves 20 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre estudios de mercado, junto con una pequeña socialización con el grupo de vinculación sobre qué subtemas tratar sobre la información antes hallada	<i>Any Rosado</i>
Martes 25 de junio del 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de los trámites pendientes en la empresa Chamorro Logistics	<i>Any Rosado</i>
Martes 25 de junio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre estudios de mercado y transporte terrestre	<i>Any Rosado</i>
Viernes 28 de junio del 2024	19:30 pm	20:30 pm	1	Búsqueda de información Datos Macro INFOADUANAS (COBUS 2024) para la elaboración del estudio de mercado	<i>Any Rosado</i>
Jueves 04 de julio del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado, búsqueda de la balanza comercial de cada país	<i>Any Rosado</i>
Viernes 05 de julio del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Socialización del estudio de mercado con el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Any Rosado</i>
Viernes 12 de julio del 2024	16:00 pm	17:00 pm	1	Corrección del índice por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Any Rosado</i>
Viernes 12 de julio del 2024	20:00 pm	21:00 pm	1	Reunión de trabajo para la elaboración de la introducción del estudio de mercado	<i>Any Rosado</i>
Martes 16 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Búsqueda de información bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad sobre Logística internacional	<i>Any Rosado</i>
Jueves 18 de julio del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Elaboración del PESTEL del estudio de mercado	<i>Any Rosado</i>
Lunes 22 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Corrección del F4.M4 Actividades del estudiante	<i>Any Rosado</i>
Lunes 22 de julio del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Firma nuevo convenio con el Gerente de la empresa Chamorro Logistics	<i>Any Rosado</i>
Martes 23 de julio del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Segunda revisión del F4.M4 por el coordinador del proyecto Msc. Julio López	<i>Any Rosado</i>
Periodo de vacaciones del personal administrativo y Docentes de la Universidad a partir del 26 de julio del 2024 hasta el lunes 12 de agosto del 2024					
Jueves 15 de agosto del 2024	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Análisis PESTEL	<i>Any Rosado</i>
Viernes 16 de agosto del 2024	7:30 a. m.	9:30 a. m.	2	Estudio de mercado - Sectores Industriales Clave	<i>Any Rosado</i>

0000360



Sábado 24 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Estudio de mercado – Análisis FODA	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 24 de agosto del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Estudio de mercado – Evaluación de factores ponderados por puntales (PESTEL Excel) y conclusión del FODA	<i>Amy Rosado</i>
Lunes 26 de agosto del 2024	14:00 pm	15:00 pm	1	Capacitación virtual sobre el manejo de INFOADUANAS (COBUS 2024) con el coordinador de vinculación Msc. Julio López	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 31 de agosto del 2024	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2	Modificación con normas APA del documento sobre el estudio de mercado (Índice, citas, referencias)	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 31 de agosto del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Búsqueda de información sobre infraestructura y logística nacional de Perú y Ecuador	<i>Amy Rosado</i>
Miércoles 04 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización del avance del estudio de mercado con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 05 de septiembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°10 y N°11	<i>Amy Rosado</i>
Viernes 06 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Arreglos del F4M4 actualizado	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 12 de septiembre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Revisión del proyecto de estudio de mercado con el docente de apoyo Mcs. José Arauz	<i>Amy Rosado</i>
Viernes 13 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Solicitud y revisión de la información sobre el RUC de la empresa en DATASUR	<i>Amy Rosado</i>
Viernes 13 de septiembre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reporte de actividades quincenales N°12	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 14 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1	Búsqueda de información en la plataforma INFOADUANAS( COBUS)	<i>Amy Rosado</i>
Martes 17 de septiembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Socialización con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre corrección del estudio de mercado	<i>Amy Rosado</i>

0000361



Miércoles 18 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Corrección estudio de mercado (con datos y estadísticas de DATASUR, INFOADUANAS)	Amy Rosado
Sábado 21 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Modificación de estudio de mercado (con datos en kilogramos, porcentaje de participación y corrección de notas de pie Normas APA)	Amy Rosado
Miércoles 25 de septiembre del 2024	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2	Ajustes finales en el estudio de mercado (Normas APA en figuras y tablas, aplicación de referencias)	Amy Rosado
Miércoles 25 de septiembre del 2024	13:00 pm	15:00 pm	2	Elaboración y Entrega de reporte para emisión de certificados con el coordinador del proyecto vinculación Msc. Julio López	Amy Rosado
Jueves 03 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el docente de apoyo Msc. José Arauz sobre la elaboración del Manual de comercialización internacional	Amy Rosado
Jueves 03 de octubre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Inicio de la elaboración del Manual de comercialización internacional (búsqueda de información temas 01-05)	Amy Rosado
Martes 08 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 06 – 10)	Amy Rosado
Jueves 10 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Primera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	Amy Rosado
Jueves 10 de octubre del 2024	16:30 pm	17:30 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°13	Amy Rosado
Sábado 12 de octubre del 2024	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2	Manual de comercialización internacional (Búsqueda de información temas 11 – 13, conclusiones y recomendaciones)	Amy Rosado
Jueves 17 de octubre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Segunda revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	Amy Rosado
Viernes 18 de octubre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Tercera revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	Amy Rosado
Lunes 21 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	Amy Rosado

0000362



Martes 22 de octubre del 2024	12:00 p. m.	13:00 pm	1	Elaboración de reportes quincenales N°14	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 24 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de reportes quincenales N°15	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 26 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Actualización F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	<i>Amy Rosado</i>
Martes 29 de octubre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Temas 04 y 07 y recomendaciones finales, correcciones del docente de apoyo Msc. José Arauz)	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 31 de octubre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Correcciones del Manual de comercialización internacional (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	<i>Amy Rosado</i>
Sábado 02 de noviembre del 2024	8:00 a. m.	9:00 a. m.	1	Elaboración de Reportes quincenales N°16	<i>Amy Rosado</i>
Miércoles 06 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	13:00 p. m.	4	Actualización y revisión del F4.M4 Reporte de actividades del estudiante	<i>Amy Rosado</i>
Lunes 11 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Revisión de carpetas del primer grupo "Chamorro Logistics" con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Amy Rosado</i>
Martes 12 de noviembre del 2024	15:00 pm	16:00 pm	1	Revisión del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz (Comentarios hechos por el docente de apoyo Msc. José Arauz en el documento de Word)	<i>Amy Rosado</i>
Viernes 15 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1	Revisiones finales del Manual de comercialización internacional junto al docente de apoyo Msc. José Arauz	<i>Amy Rosado</i>
Viernes 15 de noviembre del 2024	15:00 pm	17:00 pm	2	Elaboración de reportes quincenales N°17 y actualización de F4.M4	<i>Amy Rosado</i>
Martes 19 de noviembre de 2024	16:00 pm	18:00 pm	2	Realización de diapositivas del Manual de Comercialización Internacional	<i>Amy Rosado</i>
Jueves 21 de noviembre del 2024	17:00 pm	19:00 pm	2	Socialización del Manual de Comercialización Internacional en la empresa Chamorro Logistics	<i>Amy Rosado</i>

0000363




Miércoles 27 de noviembre del 2024	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2	Socialización del Estudio de Mercado con el acompañamiento del docente de apoyo Msc. José Arauz	Amy Rosado
Viernes 29 de noviembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Elaboración de informes quincenales N° 18 y actualización F4.M4	Amy Rosado
Miércoles 4 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión estudio de mercado	Amy Rosado
Jueves 5 de diciembre del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador del proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de manual de comercialización	Amy Rosado
Martes 10 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 05. Material didáctico y 06. Evidencia de fotografías	Amy Rosado
Jueves 12 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 07. Registro de asistencia a capacitaciones y 08. Video de teams	Amy Rosado
Miércoles 18 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 09. Listado de beneficios 10. Diagnóstico test final 11. Informes quincenales	Amy Rosado
Viernes 20 de diciembre del 2024	18:00 pm	20:00 pm	2	Verificación de organización de carpetas 13. Certificados 14. Planificación 160 horas	Amy Rosado
Segundo periodo de vacaciones del personal administrativo y Docente de la universidad a partir del 23 de diciembre del 2024 hasta el viernes 03 de enero del 2025					
Miércoles 08 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Corrección del F4.M4	Amy Rosado
Miércoles 15 enero de 2025	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de F4.M4	Amy Rosado
Viernes 17 de enero del 2025	11:00 a. m.	13:00 p. m.	2	Entrega de Carta de Satisfacción por parte de la empresa Chamorro Logistics	Amy Rosado
Lunes 20 de enero del 2025	14:00 pm	18:00 pm	4	Reunión con el coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López para revisión de entrega de documentación final	Amy Rosado

0000364



Miércoles 22 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Ajustes de revisión de documentos finales de acuerdo a las recomendaciones del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Amg Rosado</i>
Lunes 27 de enero del 2024	11:00 a. m.	13:00 pm	2	Revisión e impresiones de certificados para los beneficiarios de las capacitaciones de la empresa Chamorro Logistics por parte del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Amg Rosado</i>
Martes 28 de enero del 2025	15:00 pm	17:00 pm	2	Ajustes de revisión de documentos finales de acuerdo a las recomendaciones del coordinador de proyecto de vinculación Msc. Julio López	<i>Amg Rosado</i>
TOTAL, HORAS			238		

Aprobado por:

  
 MSC. JULIO LÓPEZ CADENA  
 DIRECTOR DEL PROYECTO

0000365