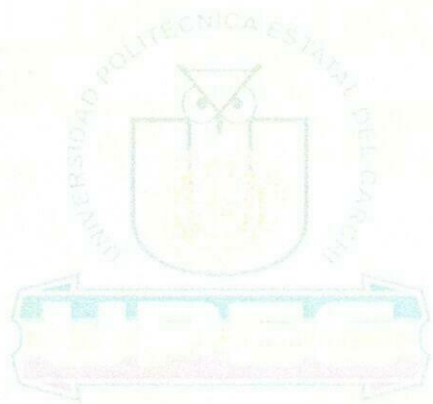




FASE 3.
SEGUIMIENTO DE EJECUCIÓN
DEL PROYECTO



0000135



F3. M1. INFORME No. 01 DE AVANCE DEL PROYECTO



0000136



Código: UPEC- P07.1-
FT04

FORMATO INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO



Versión: 2
Vigente: febrero
2019

I. INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de presentación: 31 de mayo 2024

Nº de Informe: 1

1.1.DATOS GENERALES

Programa de Vinculación: Comercio Exterior

Línea de Vinculación: Comercio Exterior

Facultad: Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Carrera: Comercio Exterior

Nombre del proyecto: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación de productos y servicios – Fase III"

Cooperantes (Instituciones Públicas, Privadas, ONGs):	Representante:	Localización:
1. Chamorro Logisite Group	1. MSc. Darling Chamorro Chicango	1. Av. San Francisco y Remigio Crespo Toral
2. Logitrans	2. MSc. Chuga Cárdenas Mery Viviana	2. Calderón Calle Av. Calderón #63-052 y Paraguay
3. Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Del Carchi	3. Ing. Julio Robles Guevara	3. Calle 10 de agosto entre Sucre y Olmedo
4. Nuevo Transporte De America	4. Henry Hamiltón Rodríguez Erazo	4. Av. Argentina y Juan León Mera Tulcán, Ecuador
5. Profemac	5. Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes	5. Junín y Rafael Arellano
6. Empresa Dimapo	6. Javier Marcelo Pozo Tarupí	6. Av. Veintimilla y Portugal
7. Semicar Cia.Ltda	7. López Quilumba Segundo Reinaldo	7. Barrio la Habana Av. San Francisco y Calle Teniente Luis Rosero
8. Distribuidora Suprice	8. Ing. Romero Lucero Mónica Andrea	8. Calle Calderón y Bolivia
9. Municipio de Tulcán Grupo 1-2	9. Abg. Andrés Ruano	9. Calle 10 de agosto y Olmedo
10. Almaros	10. Ing. Mery Lucero Rosero	10. Vía oriental a Rumichaca



0000137

	Correo electrónico: 1. chamorrogroup@hotmail.com 2. gerencia@logitrans.com.ec 3. info@carchi.gob.ec 4. gerencia@nta.com.ec 5. Profemac1@gmail.com 6. dimacotulcan@gmail.com 7. semicar03@hotmail.com 8. comercialnataly@hotmail.com 9. alcaldia@gmtulcan.gob.ec 10. logisticacomercial@almaros.com.ec	Teléfono: 1. 0988531673 2. 0993401713 3. 062980302 4. 0994864275 5. 062960869 6. 0991449956 7. 062960439 8. 0997305753 9. 062980777 10. 0961410781

1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

General: Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi y Pichincha sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional

OE1. Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación

OE2. Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos

OE3. Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes

II. EJECUCIÓN			
2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADO (ACTIVIDAD REALIZADA)	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
<p>A1-R1-OE1. Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos – servicio y elaboración de informe de resultados de evaluación</p>	<p>Estudiantes prepararon instrumentos para realizar la evaluación inicial de las 10 entidades beneficiarias con un total de 117 beneficiarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - CHAMORRO LOGISTICS: 8 - LOGITRANS: 10 - CDEL GAD CARCHI: 10 - N.T.A.: 11 - PROFEMAC: 10 - DIMAPO: 16 - SEMICAR: 6 - SUPRICE: 11 - GRUPO UNO MUNICIPIO TULCÁN: 16 - ALMAROS: 12 - GRUPO DOS MUNICIPIO TULCÁN: 7 <p>Se evidenció qué aspectos requieren fortalecimiento, así como las áreas en las que los participantes ya poseen un dominio adecuado. Los resultados mostraron una variabilidad entre las empresas evaluadas, ya que en algunas se observó un nivel de conocimiento sólido, mientras que en otras los puntajes fueron más bajos, evidenciando la necesidad de mayor capacitación. Aproximadamente un 40% de las empresas</p>	<p>Resuelve problemas relacionados del ejercicio de profesión con la finalidad de plantear estrategias que promueven el Buen Vivir en el contexto de la gestión de proceso de comercio exterior que permitan diversificar los mercados de destino y oferta exportable</p>	

	presentaron deficiencias en estos temas, lo que resalta la importancia de reforzar estos conocimientos.		
A2-R1-OE1. Aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y de servicio	Se determinó claramente qué aspectos de la comercialización internacional, mercados internacionales, logística entre otros que se evaluó. Se incluyó criterios de conocimientos teóricos de importación, exportación y logística basados en la equidad, claridad y relevación del contenido para que cada ítem de evaluación sea claro y comprensible para los beneficiarios.	Los estudiantes serán capaces de diseñar un instrumento de evaluación diagnóstica que aborde los aspectos clave de la comercialización internacional	Se determinó claramente qué aspectos de la comercialización internacional, mercados internacionales, logística entre otros que se evaluó. Se incluyó criterios de conocimientos teóricos de importación, exportación y logística basados en la equidad, claridad y relevación del contenido para que cada ítem de evaluación sea claro y comprensible para los beneficiarios
A1-R2-OE2. Taller de capacitación sobre la introducción al mercado internacional y otros temas	Estudiantes prepararon material didáctico como presentaciones, Canva, crucigramas, juegos en Apps como es kahoot para los beneficiarios de: <ul style="list-style-type: none"> - CHAMORRO LOGISTICS: 8 - LOGITRANS: 10 - CDEL GAD CARCHI: 10 - N.T.A.: 11 	Construye el conocimiento de la gestión del comercio exterior por medio de técnicas gerenciales para la planificación de los sistemas y control de proyectos dentro del comercio exterior	

	<ul style="list-style-type: none"> - PROFEMAC: 10 - DIMAPO: 16 - SEMICAR: 6 - SUPRICE: 11 - GRUPO UNO MUNICIPIO TULCÁN: 16 - ALMAROS: 12 - GRUPO DOS MUNICIPIO TULCÁN: 7 <p>en Temas como introducción al comercio exterior e internacional, normativa sobre el comercio exterior, procesos productivos, estudio de mercados internacionales y otros temas de relevancia para las organizaciones.</p>		
% CUMPLIMIENTO	100%		

2.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA						
RUBRO	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTA DO	%EJECUCIÓN (EJ/PROG) *100	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES
A1-R1-OE1. Diagnosticar los conocimientos, elaboración de prueba sobre la comercialización internacional de los productos y elaboración de informe de resultados de evaluación						
Hora Docente	300	UPEC	187,5	62,5%	112,5	
Software INFOADUANAS (COBUS)	2000	DVS	1300	65%	700	
A2-R1-OE1 Aplicación de una prueba sobre los conocimientos para la comercialización internacional de los productos y elaboración de informe						
Resma de papel bond	11.60	UPEC	11,60	100%	0	
Hora Docente	300	UPEC	250	83,33%	50	
A1-R2-OE2 Taller de capacitación sobre la introducción al comercio exterior y otros temas						
Hora Docente	800	UPEC	825	100%	0	
Proyector	950	UPEC	0	0%	950	No se adquirió

TOTAL, MONTO PRESUPUESTA DO	4361,60	TOTAL, MONTO EJECUT ADO	2574,10	TOTAL, MONTO NO EJECUTADO	1812,50	
--	---------	--	---------	--	---------	--

III. OBSERVACIONES

- El proyecto de vinculación con la sociedad inició con 55 estudiantes; en el transcurso de este, se retiró el estudiante Suquillo Ñacata Anthony Santiago con CI: 1756070171, por voluntad propia.
- Se abrió un grupo de Teams, asignando a los diferentes grupos de vinculación un canal con la finalidad de poder realizar un monitoreo adecuado de la ejecución del proyecto y evidenciar toda la documentación.
- En algunas organizaciones, el proceso de legalización del convenio tardó debido a la ausencia del representante legal en la empresa.
- Se solicitó a los grupos de estudiantes realizar una planificación de las horas en función del cumplimiento de los objetivos del proyecto.
- Se conformaron diferentes grupos de trabajo para 10 organizaciones públicas y privadas (2 grupos para el Municipio de Tulcán).
- Algunos grupos de estudiantes tuvieron dificultades para empezar la ejecución del proyecto desde el inicio de su aprobación por falta de disponibilidad de tiempo de las organizaciones (N.T. A Nuevo Transporte de América CIA. LTDA, Municipio de Tulcán).
- La organización de la Fase II DIMAPO continuó en el proceso de la Fase III debido a que el comercio exterior es dinámico y cambiante, además por pedido del Gerente de la empresa.

IV. RECOMENDACIONES

- Considerando que la ejecución del alcance de las actividades del primer objetivo varió entre los grupos debido a la falta de disponibilidad de tiempo, se recomendó establecer estrategias para garantizar una implementación uniforme.
- Se utilizó de mejor manera las herramientas para la socialización de los resultados y aprendizajes del proyecto de manera efectiva.
- En un contexto educativo, fue fundamental involucrar a los estudiantes en todas las fases del proyecto, permitiéndoles aplicar sus conocimientos en situaciones reales y fortalecer su aprendizaje.
- Fue esencial equilibrar la evaluación de la profundidad del conocimiento (comprensión profunda de los conceptos) con la amplitud de este (cobertura de una variedad de temas). Para ello, se incluyeron preguntas que abordaron distintos niveles cognitivos, como recordar, comprender, aplicar, analizar, evaluar y crear.
- Tras la realización de la prueba por parte de los estudiantes, fue importante proporcionarles retroalimentación constructiva que les ayudara a identificar sus fortalezas y áreas de mejora. Esto incluyó la revisión de respuestas incorrectas y la aclaración de conceptos erróneamente interpretados.

V. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Elaborado por:

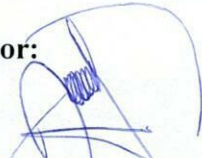


MSc. Julio Iván López Cadena

CI: 0400919874

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD


Revisado por:



MSc. Julio Iván López Cadena

CI: 0400919874

COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR



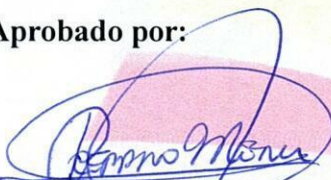
Msc. Daniel Andrés Jiménez Montalvo

CI: 0401866314

RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Aprobado por:



MSc. Willington Gerardo Mera Rodríguez

CI: 0401039565

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR



MSc. Diego Guillermo Almeida Burbano

CI: 0401031281

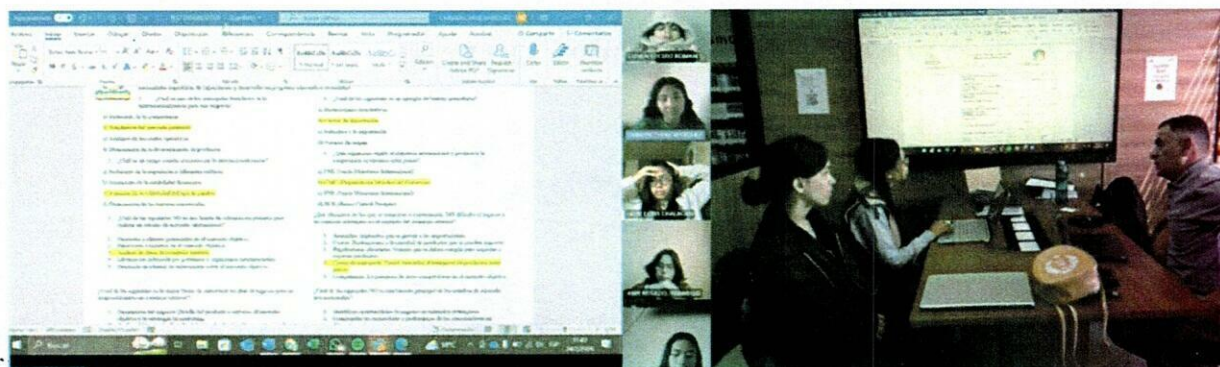
DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UPEC



VI. ANEXOS

1. CHAMORRO LOGISITC GROUP

Elaboración del diagnóstico inicial

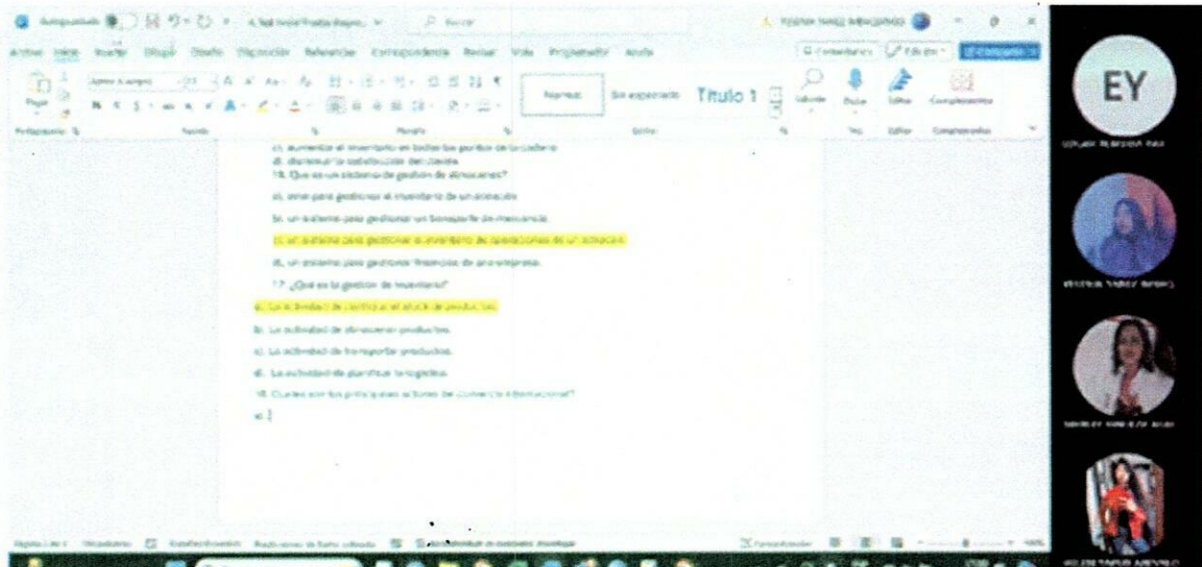


Aplicación del test diagnóstico a la empresa



2. LOGITRANS

Elaboración del diagnóstico inicial

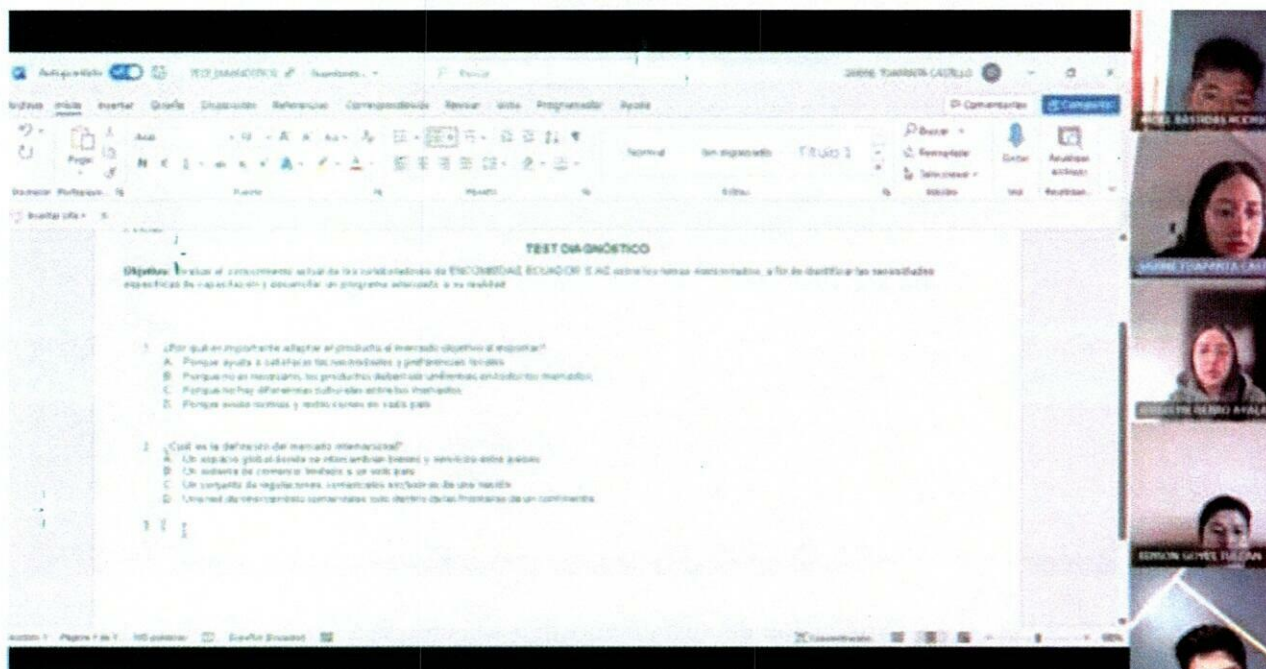


Aplicación del test diagnóstico a la empresa



3. CENTRO DESARROLLO EMPRESARIAL PREFECTURA DEL CARCHI

Elaboración del diagnóstico inicial



Aplicación del test diagnóstico a la empresa



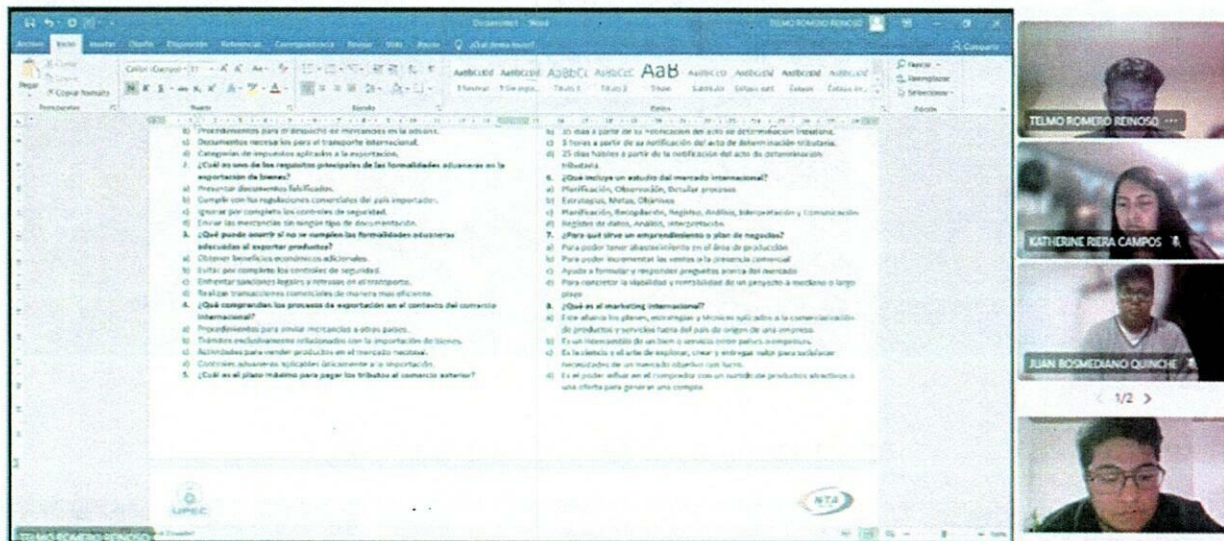
Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador



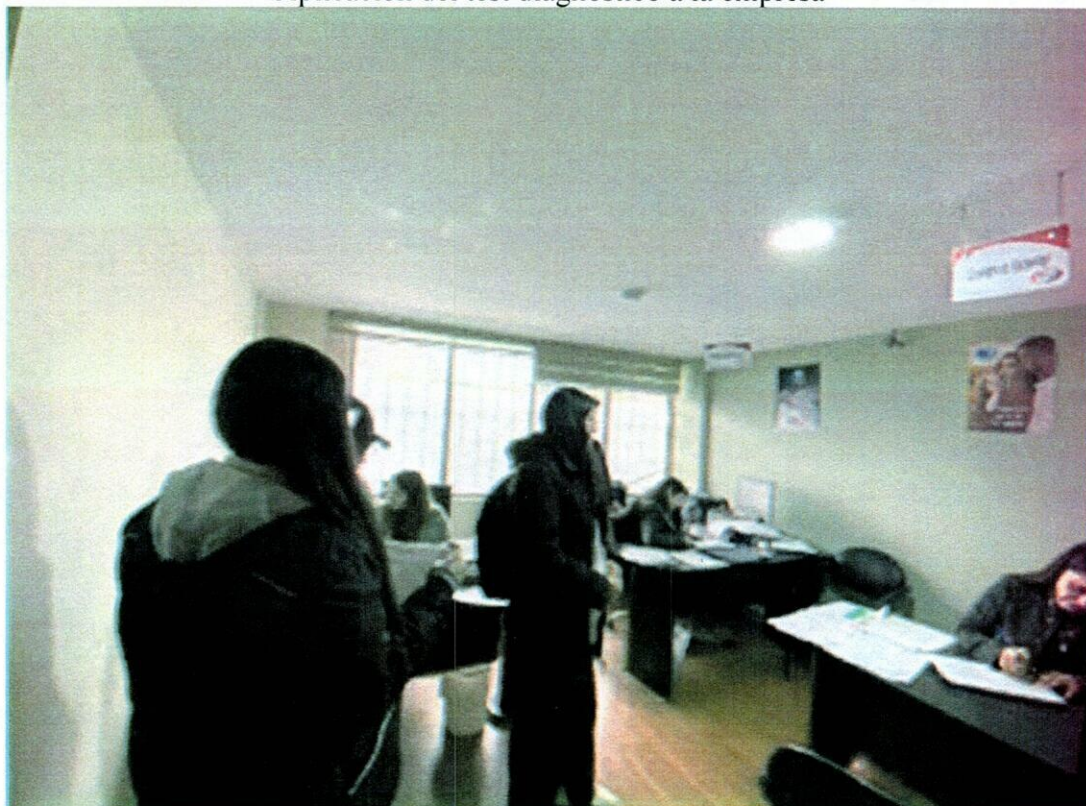
0000146

4. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA

Elaboración del diagnóstico inicia



Aplicación del test diagnóstico a la empresa



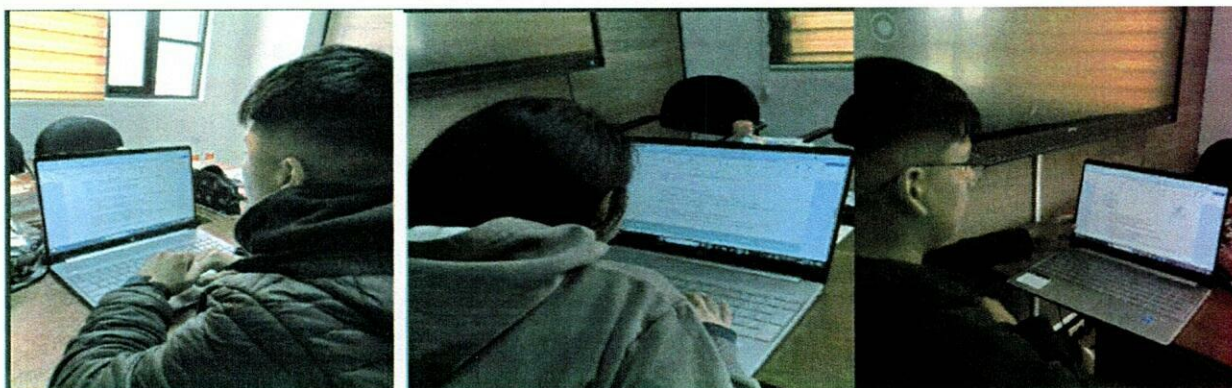
Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán – Carchi - Ecuador



0000147

5. PROFEMAC

Elaboración del diagnóstico inicial



Aplicación del test diagnóstico a la empresa

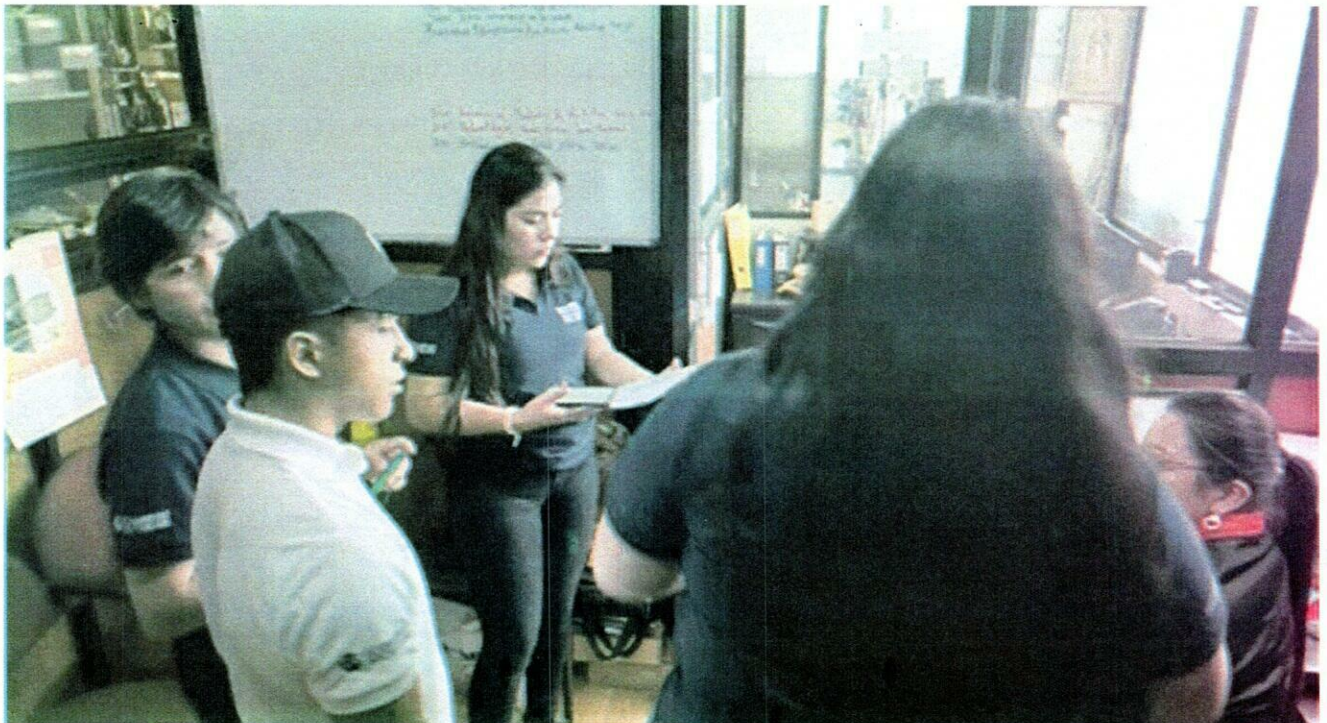


6. EMPRESA DIMAPO

Elaboración del diagnóstico inicial

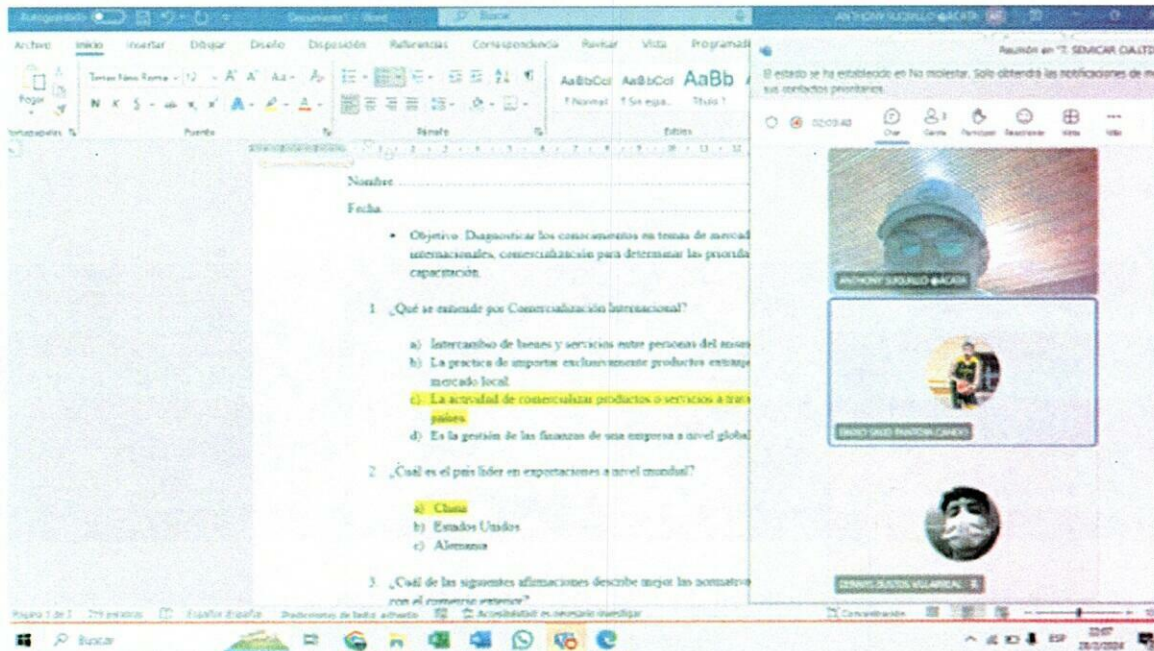


Aplicación del test diagnóstico a la empresa.

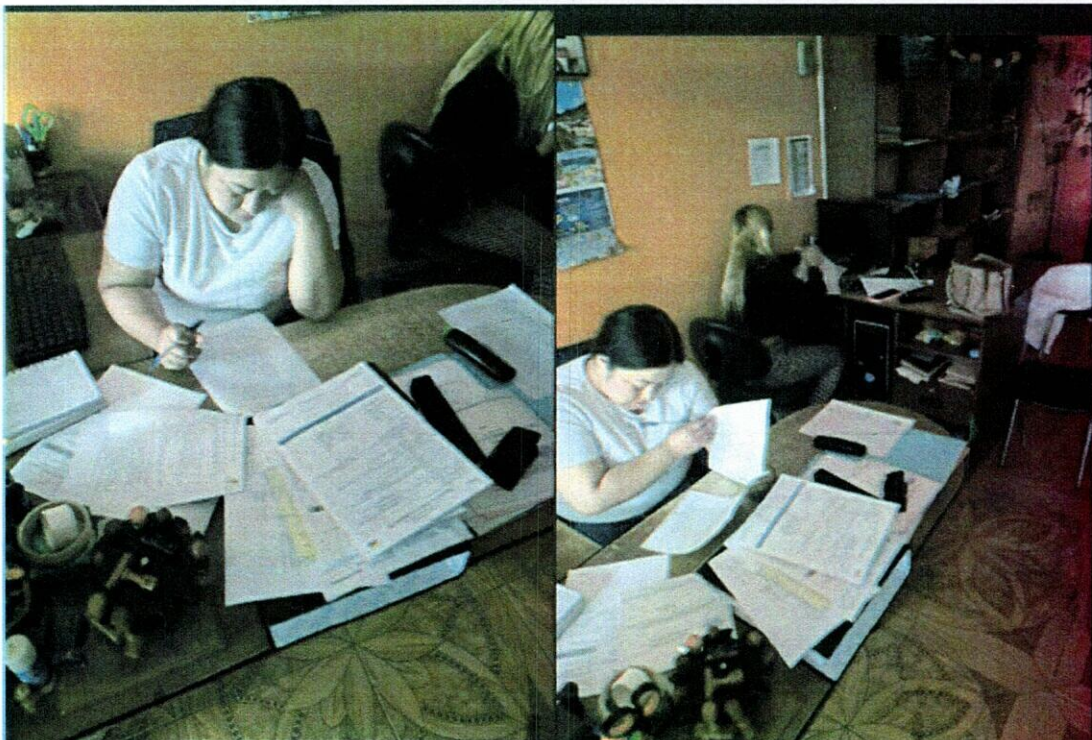


7. SEMICAR CIA.LTDA

Elaboración del diagnóstico inicial



Aplicación del test diagnóstico a la empresa



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador



0000150

8. DISTRIBUIDORA SUPRICE

Elaboración del diagnóstico inicial

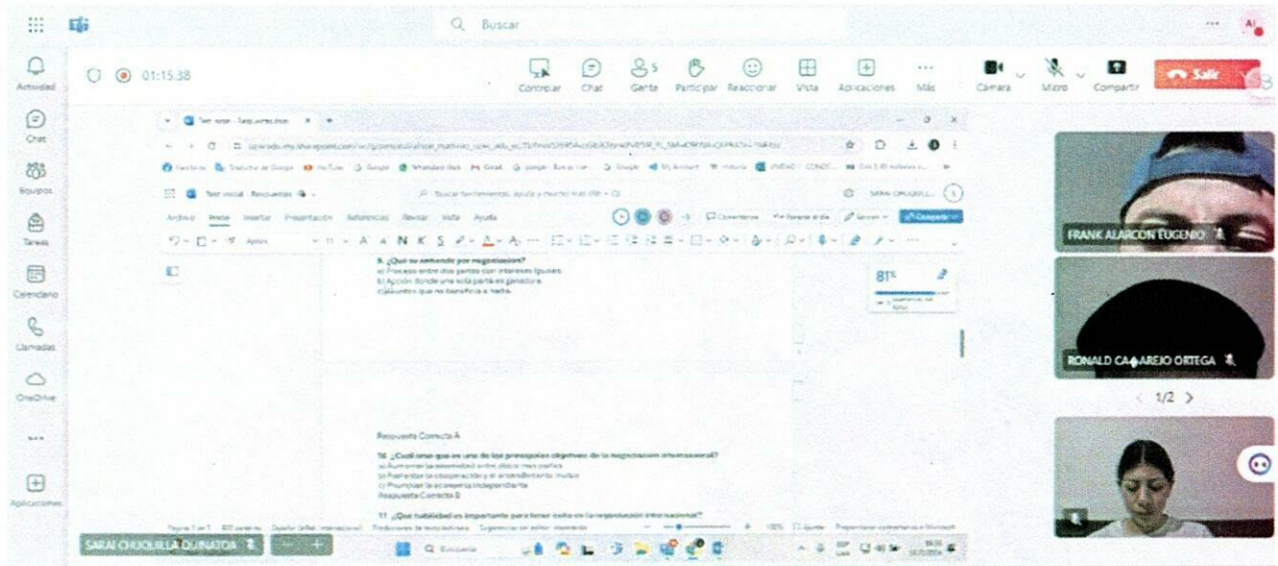


Aplicación del test diagnóstico a la empresa



9. MUNICIPIO DE TULCÁN GRUPO 1

Elaboración del diagnóstico inicial

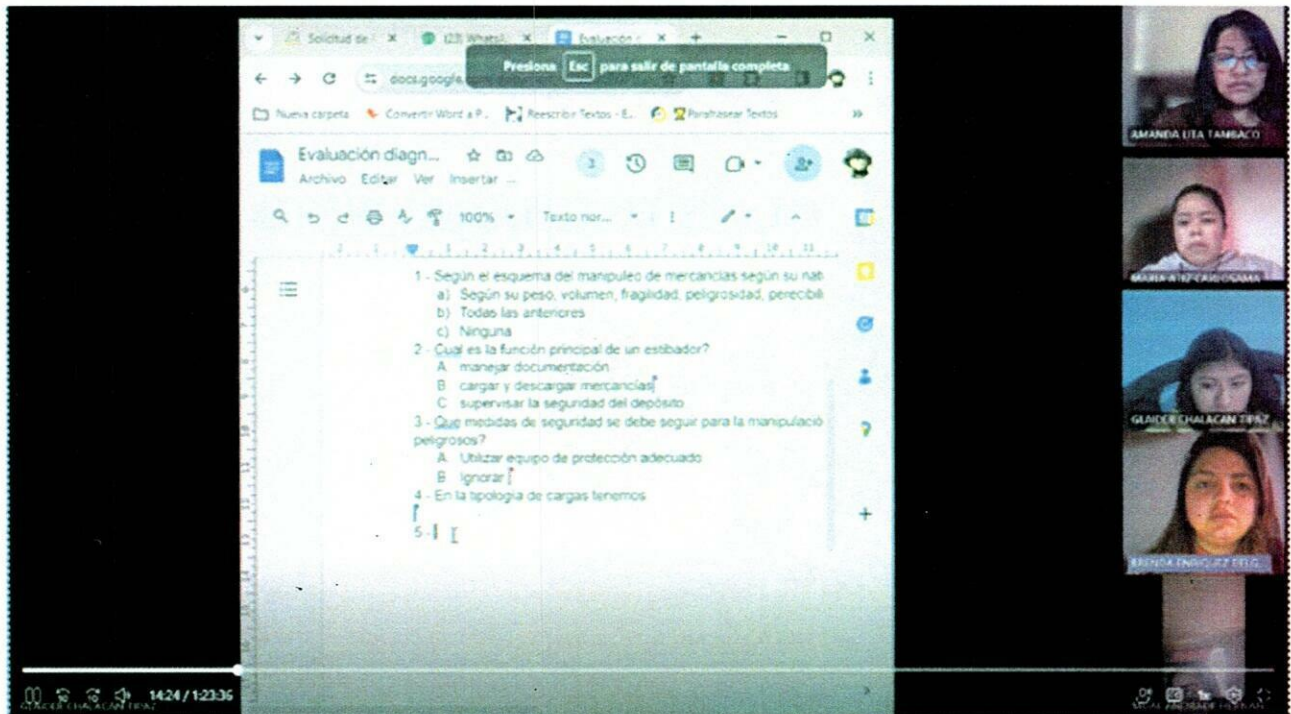


Aplicación del test diagnóstico a la empresa



10. ALMAROS

Elaboración del diagnóstico inicial



Aplicación del test diagnóstico a la empresa



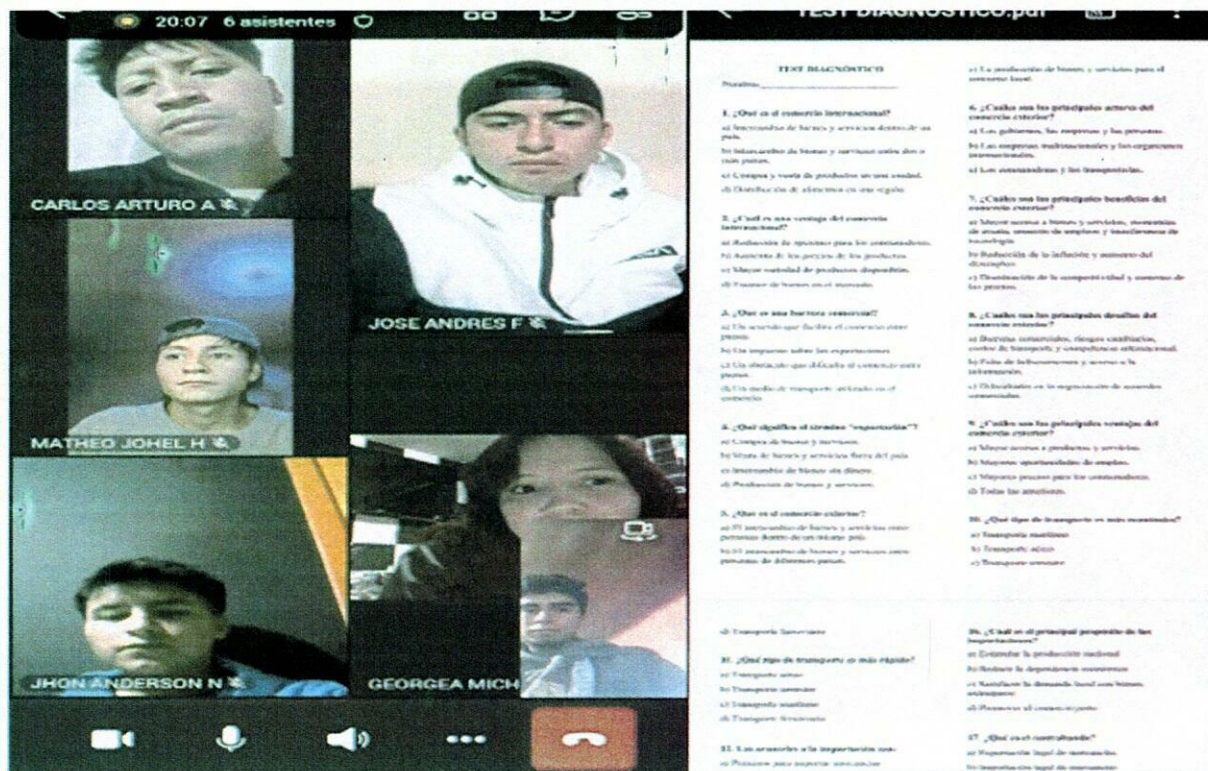
Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Artesana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador



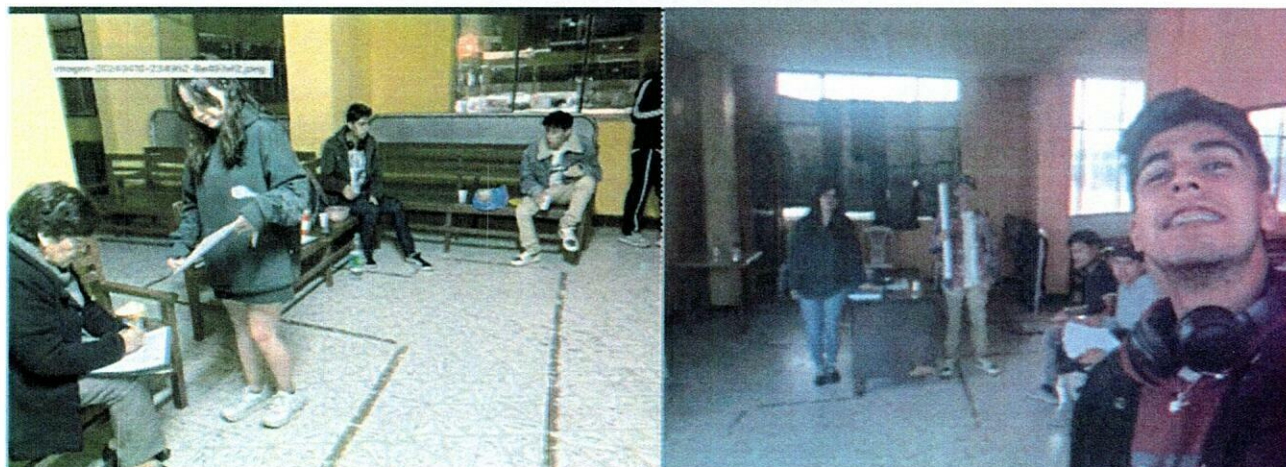
0000153

11. MUNICIPIO DE TULCÁN GRUPO 2

Elaboración del diagnóstico inicial



Aplicación del test diagnóstico a la empresa





F3. M1. INFORME No. 02 DE AVANCE DEL PROYECTO



0000155



Código: UPEC-
P07.1-FT04

FORMATO INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO



Versión: 2
Vigente: febrero
2019

I. INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de presentación: 31 agosto 2024

Nº de Informe: 2

1.1. DATOS GENERALES

Programa de Vinculación: Comercio Exterior

Línea de Vinculación: Comercio Exterior

Facultad: Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Carrera: Comercio Exterior

Nombre del proyecto: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación – Fase 3"

Cooperantes (Instituciones Públicas, Privadas, ONG):

1. Chamorro Logistics Group
2. Logitrans
3. Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Carchi
4. Nuevo Transporte De América
5. Profemac
6. Dimapo
7. Semicar Cia.Ltda
8. Distribuidora Superprice
9. Municipio de Tulcán Grupo 1 - 2
10. Almaros

Representante:

1. MSc. Darlin Chamorro Chicango
2. MSc. Chuga Cárdenas Mery Viviana
3. Ing. Julio Robles Guevara
4. Sr. Henry Hamilton Rodríguez Erazo
5. Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes
6. Sr. Javier Marcelo Pozo Tarupí
7. Sr. López Quilimba Segundo Reinaldo
8. Ing. Mónica Andrea Romero Lucero
9. Abg. Andrés Ruano
10. Ing. Mery Lucero

Localización:

1. Av. San Francisco y Régimen Crespo Toral, Tulcán – Ecuador
2. Av. Avenida Calderón, Tulcán – Ecuador
3. Calle 10 de agosto entre Sucre y Olmedo, Tulcán – Ecuador
4. Av. Argentina y Juan León Mera, Tulcán – Ecuador
5. Av. Junín y Rafael Arellano, Tulcán-Ecuador
6. Av. Veintimilla y Portugal, Tulcán – Ecuador
7. Av. San Francisco y calle teniente Luis Rosero,

	Rosero	<p>Tulcán –Ecuador</p> <p>8. Av. Calderón intersección Bolívar, Tulcán-Ecuador</p> <p>9. Calle 10 de agosto y Olmedo, Tulcán-Ecuador</p> <p>10. Vía oriental a Rumichaca, Tulcán-Ecuador</p>
	<p>Correo electrónico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. chamorrogroup@hotmail.com 2. gerencia@logitrans.com.ec 3. info@carchi.gob.ec 4. gerencia@nta.com.ec 5. profemac1@gmail.com 6. dimacotulcan@gmail.com 7. semicar03@hotmail.com 8. comercialnataly@hotmail.com 9. www.alcaldia@gmtulcan.gob.ec 10. logisticacomercial@almaros.com.ec 	<p>Teléfono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 0988531673 2. 0993401713 3. 062980302 4. 0994864275 5. 062960869 6. 0991449956 7. 062960439 8. 0997305753 9. 062980777 10. 0961410781

1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

General: Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi y Pichincha sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional

OE1. Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación

OE2. Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos

OE3. Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes

II. EJECUCIÓN			
2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADO (ACTIVIDAD REALIZADA)	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
A2-R2-OE2. Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos servicio y otros temas	<p>Estudiantes prepararon material didáctico para 10 instituciones beneficiarias, entre ella presentaciones, Canva, crucigramas, juegos como el kahoot, papelotes para los beneficiarios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CHAMORRO LOGISTICS: 8 - LOGITRANS: 7 - CDEL GAD CARCHI:10 - N.T.A.: 8 - PROFEMAC: 10 - DIMAPO: 14 - SEMICAR: 6 - SUPRICE: 6 - GRUPO UNO MUNICIPIO TULCÁN: 16 - ALMAROS: 9 - GRUPO DOS MUNICIPIO TULCÁN: 5 <p>en Temas como introducción al comercio exterior e internacional, normativa sobre el comercio exterior, procesos productivos y estudio de mercados internacionales entre otros temas para un total de 98 beneficiarios.</p>	<p>Construye el conocimiento de la gestión del comercio exterior por medio de técnicas gerenciales para la planificación de los sistemas y control de proyectos dentro del comercio exterior</p>	
A3-R2-OE2. Realiza estudio de mercado de las MiPymes	<p>El estudio de mercado se estructuró en coordinación con 10 organizaciones, asegurando que los temas abordados fueran de beneficio para cada una de ellas. En términos generales, un estudio de mercado se compone de la identificación del</p>	<p>Resuelve problemas relacionados del ejercicio de profesión con la finalidad de plantear estrategias que promueven el Buen Vivir en el</p>	<p>Las actividades de cada grupo cumplieron de manera distinta debido a la coordinación con la empresa y con el</p>

	<p>problema, la recopilación y análisis de datos, la segmentación del mercado y la interpretación de resultados para la toma de decisiones. Para el análisis, se emplearon herramientas como InfoAduanas, Trade Map y COBUS, además de la recopilación de datos a través de documentos de las empresas en formato impreso y en línea. Como parte del proceso, los estudiantes socializaron los hallazgos con las organizaciones, quienes finalmente recibieron los estudios de mercado para su aplicación y toma de decisiones en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CHAMORRO LOGISTICS TEMA: “Estudio comparativo del servicio de transporte entre Ecuador y Perú” - LOGITRANS: TEMA: “Analizar las operaciones de transporte internacional de mercancías de la empresa Logitrans Arcos S.A, en la frontera Norte del Ecuador en el periodo 2023-2024” - CDEL GAD CARCHI TEMA: “Estudio de mercado en la exportación de aguacates para el centro de desarrollo económico” - N.T.A. TEMA: “Análisis de la 	<p>contexto de la gestión de proceso de comercio exterior que permitan diversificar los mercados de destino y oferta exportable.</p>	<p>avance que realizaron.</p>
--	---	--	-------------------------------

	<p>Demanda de Transporte Especializado de Productos Químicos en Tulcán-Ipiales y Huaquillas-Tumbes para la empresa Nuevo Transporte de América”</p> <p>- PROFEMAC TEMA: “Informe de la Tabulación de datos para la satisfacción del cliente”</p> <p>- DIMAPO TEMA: “Estudio de mercado para la distribuidora Dimapo para la importación de Planchas PVC”</p> <p>- SEMICAR TEMA: “Estudio de mercado para empresa SEMICAR CIA. LTDA para la importación de tela toalla de China hacia Ecuador”</p> <p>- SUPRICE TEMA: “Evaluar la viabilidad de importar azúcar desde Colombia hacia Tulcán, considerando aspectos como la demanda local, las barreras comerciales y las condiciones logísticas para determinar su factibilidad económica y operativa”</p> <p>- GRUPO UNO MUNICIPIO TULCÁN TEMA: “Analizar el impacto económico de la comercialización de camisetas implementando</p>		
--	--	--	--

	<p>un plan de importación para los comerciantes del Centro Comercial Popular de Tulcán”</p> <p>- ALMAROS TEMA: “Evaluar la satisfacción de los clientes del depósito temporal ALMAROS con el servicio de atención al cliente”</p> <p>- GRUPO DOS MUNICIPIO TULCÁN TEMA: “Capacitar a los vendedores de Popular Mall en un enfoque práctico, teórico y dinámico del comercio electrónico para brindarles las herramientas adecuadas para gestionar las ventas en línea complejas e innovadoras en su modelo de negocio”</p>		
% CUMPLIMIENTO	100%		

2.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA						
RUBRO	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTADO	%EJECUCIÓN (EJ/PROG) *100	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES
A2-R2-OE2. Taller de capacitación sobre la comercialización internacional de los productos y otros temas						
Hora Docente	1100	UPEC	1362,5	100%	0	
A3-R2-OE2 Realiza estudio de mercado de la MiPymes						
Hora Docente	500	UPEC	450	90%	50	
TOTAL, MONTO PRESUPUESTADO	1600	TOTAL, MONTO EJECUTADO	1812,5	TOTAL, MONTO NO EJECUTADO	50	

III. OBSERVACIONES

- Los estudiantes elaboraron los temas y el material apropiado para llevar a cabo las capacitaciones.
- Los estudiantes desarrollaron el proceso de capacitación tanto en modalidad presencial como en línea.
- Los estudiantes se adaptaron a los requisitos de las organizaciones para impartir la capacitación, ya sea de manera presencial o virtual.
- Los procesos de capacitación se llevaron a cabo con temas que avanzaron progresivamente.
- Se realizó el estudio de campo de algunas organizaciones; el proceso se efectuó con alguna demora debido a la dificultad de coordinar con la empresa las actividades que debía contener el estudio de campo.
- Los estudiantes realizaron una investigación exhaustiva tanto con información primaria, como encuestas físicas y en línea, entrevistas, y con información secundaria utilizando el aplicativo InfoAduanas (Cobus) sobre temas que pudieron ayudar a las organizaciones a posiblemente aperturar nuevos mercados o ser más competitivas.
- Los estudiantes socializaron los resultados de la investigación de campo con las organizaciones beneficiarias.
- Los grupos de estudiantes presentaron informes de los resultados de campo.

IV. RECOMENDACIONES

- Los temas de capacitación se adaptaron a las necesidades de las empresas y al nivel básico de conocimientos de los estudiantes.
- Se implementó un sistema de retroalimentación por parte de los estudiantes para detectar áreas que necesitaron mayor atención o clarificación en los temas tratados.
- Se promovió la colaboración entre estudiantes y empresas para retroalimentar el contenido de la capacitación, haciéndolo más específico y relevante para ambas partes.
- Se permaneció al tanto de las últimas tendencias y avances de la industria para asegurar que los temas de capacitación abordaran los conocimientos más relevantes y actualizados tanto para las empresas como para los estudiantes.

V. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Elaborado por:


Msc. Julio Iván López Cadena

CI: 0400919874

DIRECTOR DEL PROYECTO

Revisado por:


Msc. Julio Iván López Cadena

CI: 0400919874

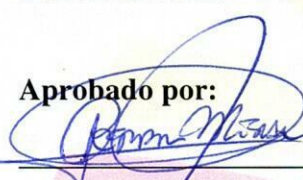
COORDINADOR DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR


Msc. Daniel Andrés Jiménez Montalvo

CI: 0401866314

RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Aprobado por:


Msc. Willington Gerardo Mera Rodríguez

CI: 0401039565

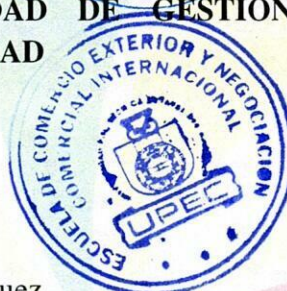
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR


Msc. Diego Guillermo Almeida Burbano

CI: 0401031281

DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador



0000163

1. CHAMORRO LOGISTICS GROUP

1. CHAMORRO LOGISTICS GROUP

A group of people are gathered in a living room, seated on a large brown sofa and armchairs, watching a presentation displayed on a large screen. The room features a staircase in the background and a coffee table in the foreground. The presentation on the screen shows a slide with text and a diagram. The room is dimly lit, with the primary light source being the screen and a ceiling light fixture.

[illegible]

2. LOGITRANS

Taller 1 de capacitación a “LOGITRANS” sobre la introducción al comercio exterior: Se puede observar a los estudiantes al frente ayudándose de un proyector para capacitar.



Taller de capacitación sobre la CAN



ASISTENCIA A CAPACITACIÓN			
NOMBRE DEL PRESENTE: Comisión de la introducción de productos agropecuarios y forestales de la Asociación Sur			
FECHA: 05 - 06 - 2014		HORAS: 40	
ESTABLECIMIENTO: Universidad Politécnica Estatal del Carchi			
CARRERA: Administración de Empresas			
NOMBRE DEL PRESENTE: Comisión de la introducción de productos agropecuarios y forestales de la Asociación Sur			
Nº	ESTUDIANTE	ASISTENCIA	FECHA
1	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
2	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
3	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
4	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
5	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
6	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
7	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
8	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
9	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
10	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
11	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
12	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
13	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
14	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
15	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
16	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
17	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
18	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
19	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
20	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
21	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
22	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
23	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
24	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
25	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
26	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
27	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
28	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
29	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
30	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
31	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
32	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
33	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
34	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
35	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
36	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
37	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
38	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
39	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014
40	Alfonso, Ricardo	Asistió	05/06/2014

3. CENTRO DESARROLLO EMPRESARIAL PREFECTURA CARCHI

Taller de capacitación 1 Introducción al comercio exterior: los estudiantes utilizan sus laptops para poder capacitar a los trabajadores.



Taller de capacitación 02 Logística Internacional



ASISTENCIA A CAPACITACIÓN			
NOMBRE DEL PROYECTO: Taller de capacitación 02 Introducción al comercio exterior y comercio exterior			
FECHA: 15/05/2018			
LUGAR: Centro de Desarrollo Empresarial			
NOMBRE DEL FACILITADOR: [Firma]			
Nº	CELEBRANTE	MONITOREO Y ASISTENTE	ASISTENTE
1	Wendy Chan Flores Suarez	[Firma]	[Firma]
2	Georgina Narvaez	[Firma]	[Firma]
3	Carolina Toranzo	[Firma]	[Firma]
4	Daniela Sanchez Caceres	[Firma]	[Firma]
5	Andrés Jarama Vega	[Firma]	[Firma]
6	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
7	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
8	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
9	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
10	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
11	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
12	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
13	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
14	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
15	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
16	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
17	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
18	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
19	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
20	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
Nº	CELEBRANTE	MONITOREO Y ASISTENTE	ASISTENTE
1	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
2	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
3	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
4	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]
5	María Delia Caba Flores	[Firma]	[Firma]

4. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA

Taller N° 1 Introducción al Comercio Exterior: los estudiantes se ayudan con un proyector y se encuentran todos al frente para exponer el primer tema



Taller N°2 Transporte aéreo e introducción a los Incoterms

[illegible]

5. PROFEMAC

Taller de Comercio Internacional: se visualiza a los estudiantes en las oficinas de la empresa dando capacitación y ayudando en inquietudes que puedan tener los beneficiarios



Capacitación 4: Normativa del comercio exterior – Con relación a la importación



6.

Taller 1: Comercialización Internacional, evolución del comercio internacional, definiciones de importación y exportación, quiénes pueden importar y exportar

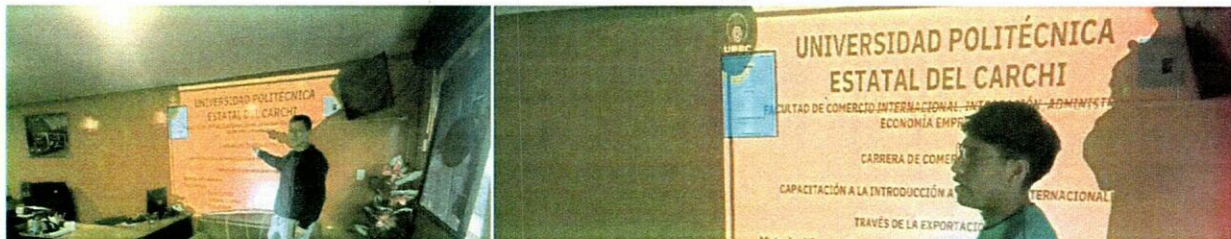


Tercera capacitación: la Normativa sobre Comercio Exterior en el Ecuador, trata de regular e incentivar la práctica de Comercio Exterior e incrementar la inversión directa

[illegible]

7. SEMICAR CIA. LTDA

Taller de capacitación 1 Introducción al comercio exterior: los estudiantes utilizan sus laptops para poder capacitar a los trabajadores.



Taller de capacitación: Comercialización internacional



8. DISTRIBUIDORA SUPERPRICE

Taller de capacitación de introducción al Comercio Exterior, se visualiza a los estudiantes apoyándose con un televisor para capacitar



Taller de capacitación del tema Incoterms



9. MUNICIPIO DE TULCÁN GRUPO 1

Taller de capacitación del tema de emprendimiento, se visualiza que capacitan de uno en uno con la ayuda de una laptop

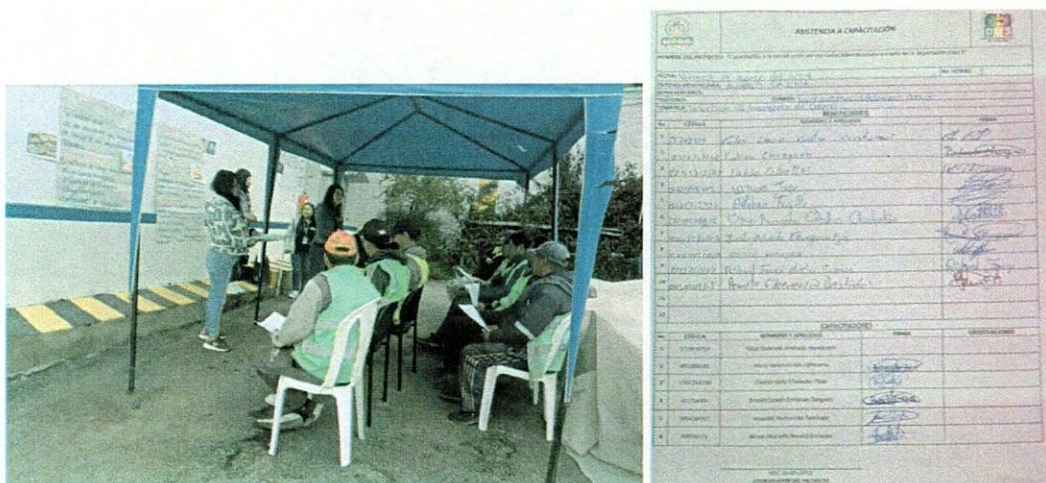


Taller de capacitación del tema de marketing digital



10. ALMAROS

Taller de capacitación al personal de la empresa del tema Tipología de carga, en donde se visualiza que los estudiantes se ayudan de carteles para poder capacitar



Capacitación a los estibadores del depósito temporal ALMAROS sobre el tema Comercio Exterior



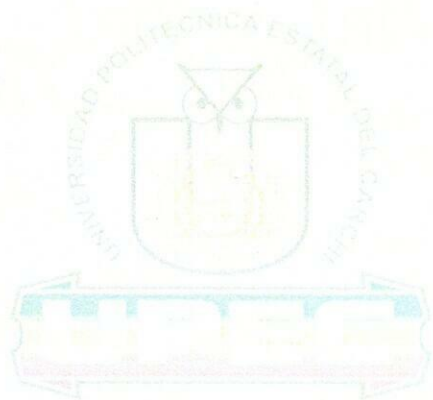
11. MUNICIPIO DE TULCÁN GRUPO 2

Taller de capacitación del tema de comercio electrónico a las personas que trabajan en el
merco popular



Taller de capacitación de redes sociales

[illegible]



F3. M1. INFORME No. 03 DE AVANCE DEL PROYECTO



0000175



Código: UPEC-
P07.1-FT04

**FORMATO
INFORME DE AVANCE DEL
PROYECTO**



Versión: 2
Vigente: febrero 2019

I. INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de presentación: 20 diciembre 2024

Nº de Informe: 3

1.1. DATOS GENERALES

Programa de Vinculación: Comercio Exterior

Línea de Vinculación: Comercio Exterior

Facultad: Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Carrera: Comercio Exterior

Nombre del proyecto: "Capacitación a la introducción de mercados internacionales a través de la exportación – Fase III"

**Cooperantes (Instituciones
Públicas, Privadas, ONGs):**

1. Chamorro Logistics Group
2. Logitrans
3. Centro Desarrollo Empresarial Prefectura Carchi
4. Nuevo Transporte De América
5. Profemac
6. Dimapo
7. Semicar Cia.Ltda
8. Distribuidora Suprice
9. Municipio Tulcán Grupo 1 -2
10. Almaros

Representante:

1. MSc. Darlin Chamorro Chicango
2. MSc. Chugá Cárdenas Mery Viviana
3. Ing. Julio Robles Guevara
4. Sr. Henry Hamilton Rodríguez Erazo
5. Lic. Nelson Rodrigo Tapia Fuertes
6. Sr. Javier Marcelo Pozo Tarupí
7. Sr. López Quilimba Segundo Reinaldo
8. Ing. Mónica Andrea Romero Lucero
9. Abg. Andrés Ruano
10. Ing. Mery Lucero Rosero

Localización:

1. Av. San Francisco y Régimen Crespo Toral, Tulcán – Ecuador
2. Av. Avenida Calderón, Tulcán – Ecuador
3. Calle 10 de Agosto entre Sucre y Olmedo, Tulcán – Ecuador
4. Av. Argentina y Juan León Mera, Tulcán – Ecuador
5. Av. Junín y Rafael Arellano, Tulcán-Ecuador
6. Av. Veintimilla y Portugal, Tulcán – Ecuador
7. Av. San Francisco y calle Teniente Luis Rosero, Tulcán – Ecuador
8. Av. Calderón intersección Bolívar,

		<p>Tulcán-Ecuador</p> <p>9. Calle 10 de Agosto y Olmedo, Tulcán-Ecuador</p> <p>10. Vía oriental a Rumichaca, Tulcán-Ecuador</p>
	<p>Correo electrónico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. chamorrogroup@hotmail.com 2. gerencia@logitrans.com.ec 3. info@carchi.gob.ec 4. gerencia@nta.com.ec 5. profemac1@gmail.com 6. dimacotulcan@gmail.com 7. semicar03@hotmail.com 8. comercialnataly@hotmail.com 9. www.alcaldia@gmtulcan.gob.ec 10. logisticacomercial@almaros.com.ec 	<p>Teléfono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 0988531673 2. 0993401713 3. 062980302 4. 0994864275 5. 062960869 6. 0991449956 7. 062960439 8. 0997305753 9. 062980777 10. 0961410781

1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

General: Brindar capacitaciones en las zonas de influencia directa Carchi y Pichincha sobre la introducción a mercados internacionales, dirigido a las MiPymes, con la finalidad viabilizar sus productos y servicios para la comercialización internacional

OE1. Diagnosticar los conocimientos en temas de mercados internacionales, comercialización para determinar las prioridades de capacitación

OE2. Brindar capacitaciones a las MiPymes para que puedan desarrollarse en el ámbito del mercado internacional para cumplir con los estándares de comercialización internacional en base a los conocimientos adquiridos

OE3. Elaborar un Manual de comercialización internacional que sirva como guía para introducir sus productos y servicios a mercado internacionales en las MiPymes

II. EJECUCIÓN			
2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADO (ACTIVIDAD REALIZADA)	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes	El Manual de Comercialización Internacional se estructuró en colaboración con 10 instituciones beneficiarias, asegurando que su contenido respondiera a sus necesidades y desafíos en el comercio global. Su elaboración incluyó el análisis de estrategias clave, normativas y herramientas prácticas para facilitar la internacionalización de sus productos o servicios. Posteriormente, se llevó a cabo una socialización con las 10 instituciones, permitiéndoles conocer a fondo el manual y cómo aplicarlo para fortalecer sus procesos comerciales en mercados internacionales.	Identifica ideas innovadoras de creatividad empresarial para la generación de planes de negocio enfocados al ámbito del comercio internacional.	
A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe de resultados	Se aplicaron 10 diferentes tipos de instrumentos de evaluación final a un total de 98 beneficiarios de diversas empresas. En comparación con el test inicial, los resultados del test final mostraron una mejora significativa en el conocimiento de los participantes, quienes obtuvieron mejores calificaciones. En general, se evidenció un incremento del 90% en el nivel de	Desarrolla el comercio internacional mediante la aplicación de planes, programas y proyectos que minimizan los efectos negativos en el medio ambiente.	

	<p>conocimiento de los beneficiarios, reflejando el impacto positivo de la capacitación y la evaluación aplicada. Este progreso notable resalta la efectividad del proceso formativo en el desarrollo de capacidades respecto a los temas tratados en los beneficiarios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chamorro Logistics: 8 - Logitrans: 8 - Gad Carchi: 11 - N.T.A.: 9 - Profemac: 9 - Dimapo: 10 - Semicar: 6 - Suprice: 5 - Grupo Uno Municipio Tulcán: 15 - Almaros: 10 - Grupo Dos Municipio Tulcán: 7 		
% CUMPLIMIENTO	100%		

2.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA						
RUBRO	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTADO	%EJECUCIÓN (EJ/PROG) *100	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES
A1-R3-OE3 Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes						
Impresora multifuncional	640	UPEC	0	0%	640	No se adquirió
Hora Docente	700	UPEC	1112,5	100%	0	
A2-R3-OE3 Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe						
Resma de papel bond	5,80	UPEC	5,80	100%	0	
Hora Docente	200	UPEC	150	75%	50	
TOTAL, MONTO PRESUPUESTADO	1545.80	TOTAL, MONTO EJECUTADO	1268,3	TOTAL, MONTO NO EJECUTADO	690	

III. OBSERVACIONES

- Los estudiantes estructuraron el manual de comercialización internacional para la organización en función de los requerimientos de esta.
- Los grupos de estudiantes socializaron con los beneficiarios el Manual de Comercialización Internacional.
- Los estudiantes aplicaron el test final y presentaron los respectivos informes, evidenciando que los promedios de los resultados con los beneficiarios mejoraron significativamente.

IV. RECOMENDACIONES

- Se aseguró que la entrega del manual a las empresas beneficiarias fuera de manera digital para facilitar el acceso a la información y generar ahorro para los estudiantes.
- Se consideró la posibilidad de proporcionar instrucciones claras sobre cómo acceder y utilizar el manual, para que las empresas pudieran aprovechar al máximo la información contenida.
- El manual se mantuvo actualizado y relevante. A medida que cambiaron las regulaciones, normativas o prácticas comerciales, se revisó y actualizó el contenido para asegurar que la información proporcionada fuera precisa y actualizada.

V. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD


MSc. Julio Iván López Cadena

CI: 0400919874

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Revisado por:


MSc. Julio Iván López Cadena

CI: 0400919874

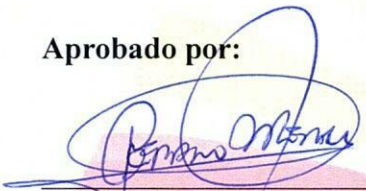
**COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA CARRERA DE
COMERCIO EXTERIOR**


MSc. Daniel Andrés Jiménez Montalvo

CI: 0401866314

**RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD**

Aprobado por:


MSc. Willington Gerardo Mera Rodríguez

CI: 0401039565

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR


MSc. Diego Guillermo Almeida Burbano

CI: 0401031281

DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Av. Universitaria y Antisana

Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128

Tulcán - Carchi - Ecuador

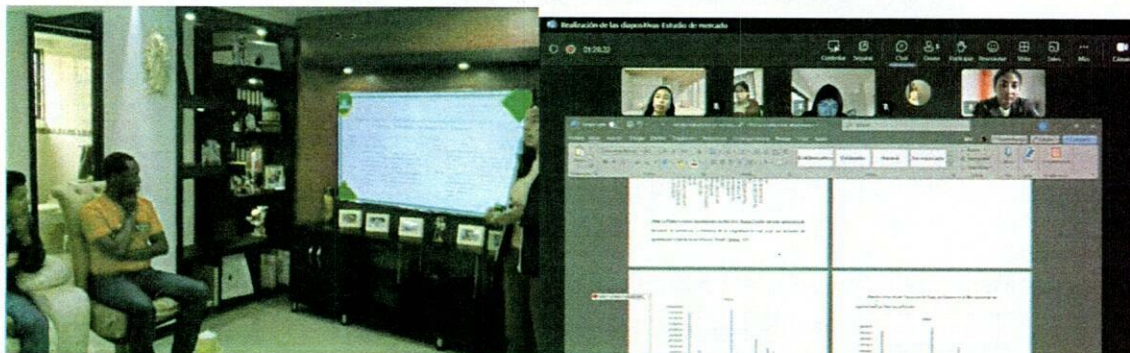


0000181

VI. ANEXOS

1. CHAMORRO LOGISTICS GROUP

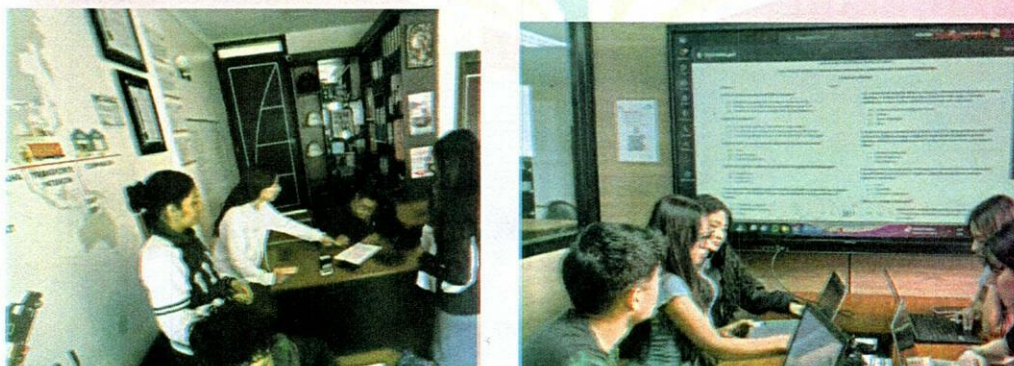
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe



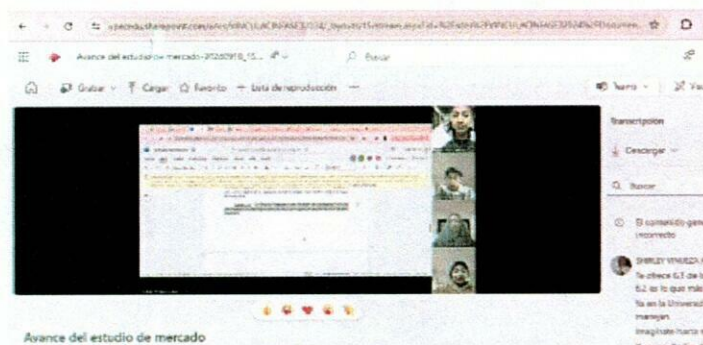
Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán – Carchi - Ecuador



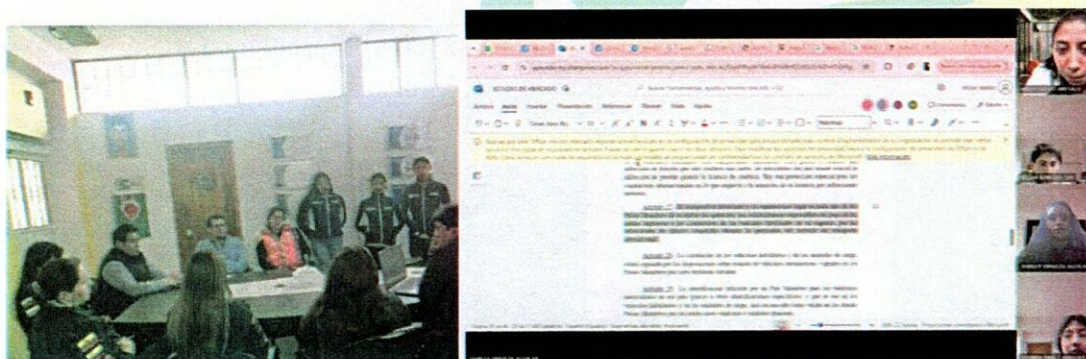
0000182

2. LOGITRANS

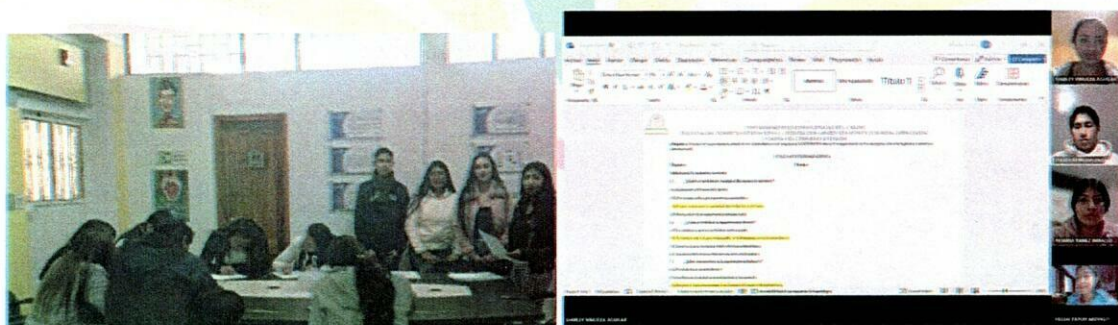
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe

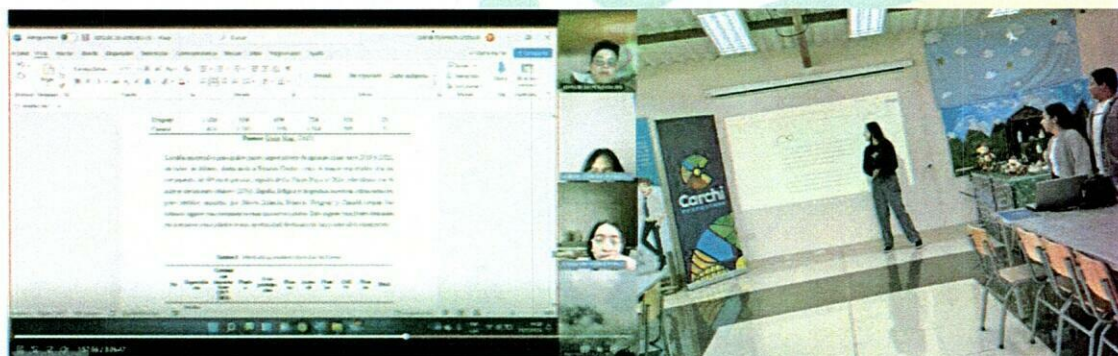


3. CENTRO DESARROLLO EMPRESARIAL PREFECTURA CARCHI

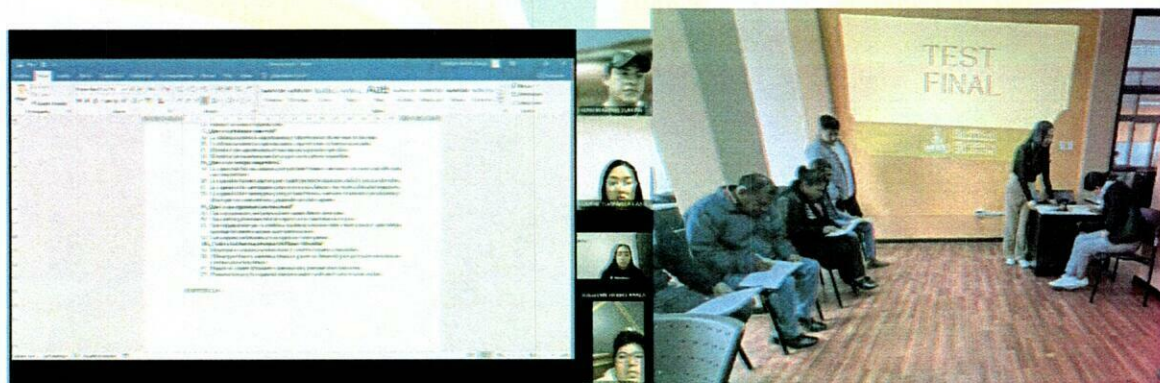
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

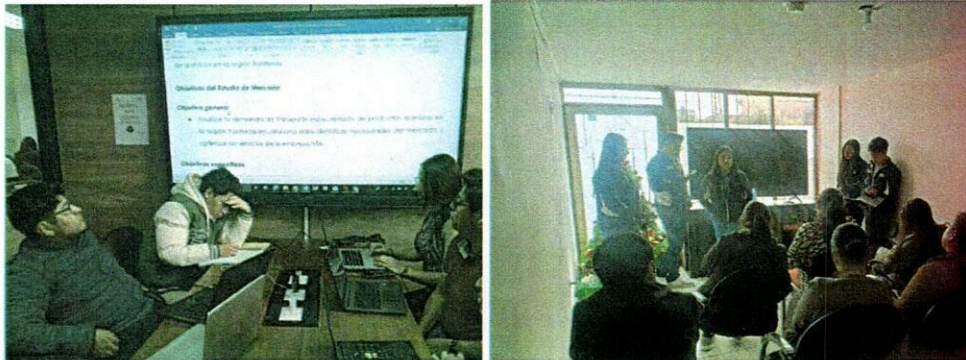


Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe

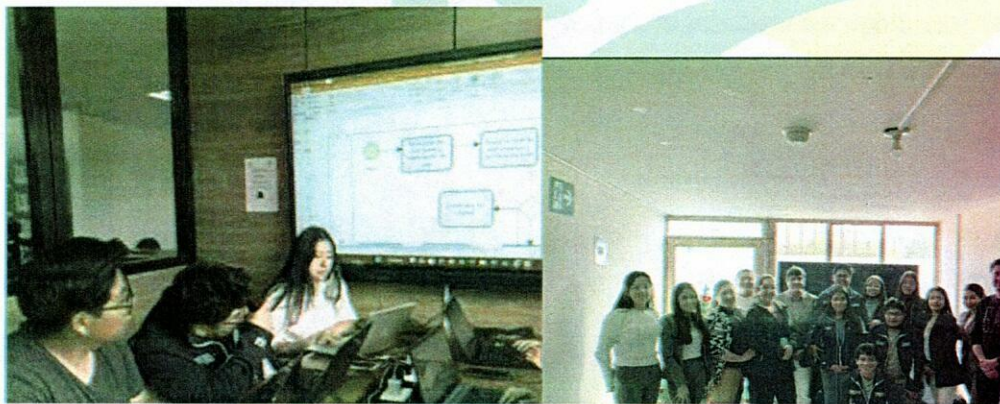


4. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA

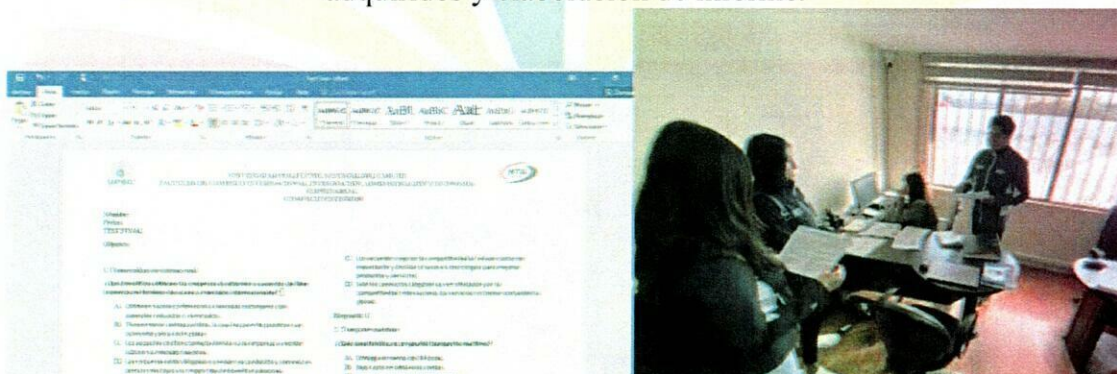
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.

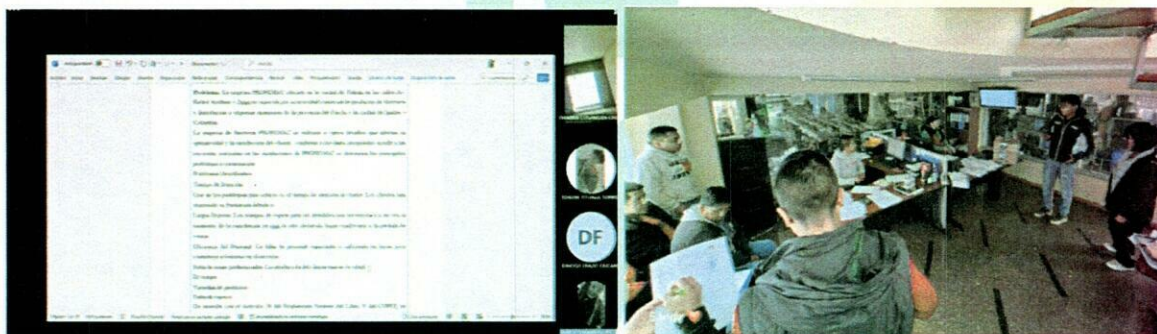


5. PROFEMAC

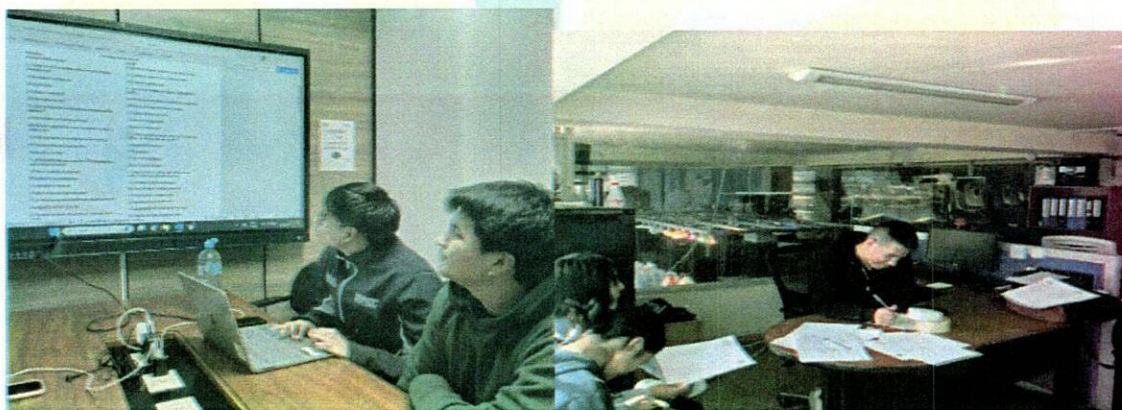
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

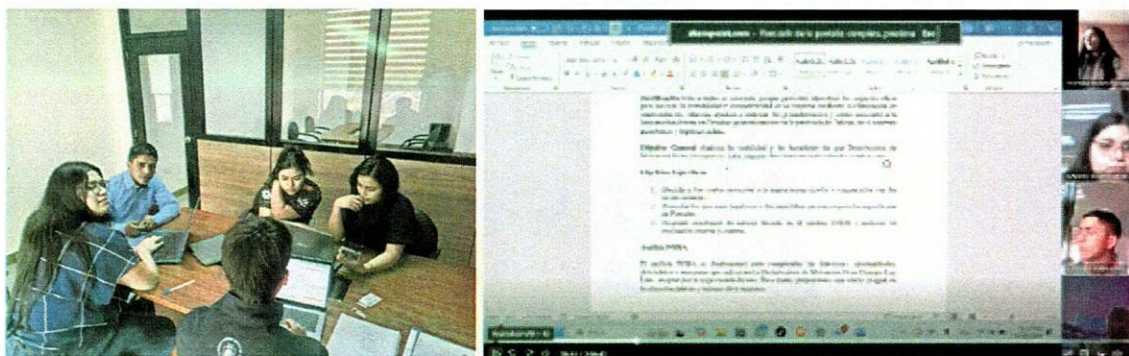


Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe

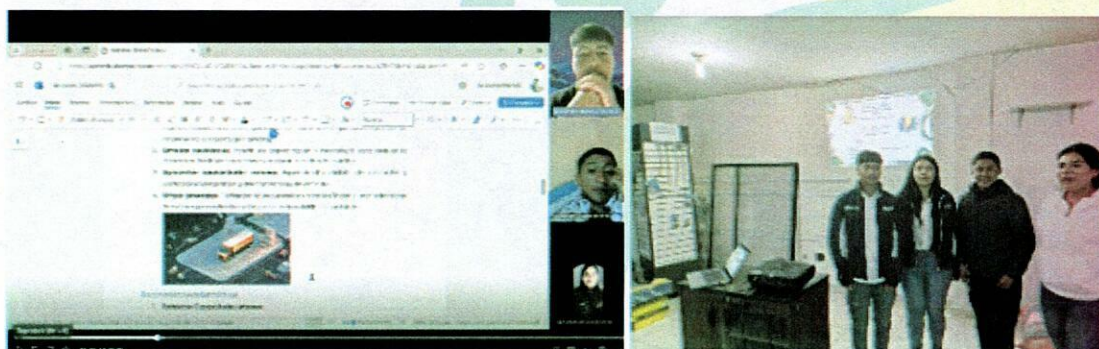


6. DIMAPO

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

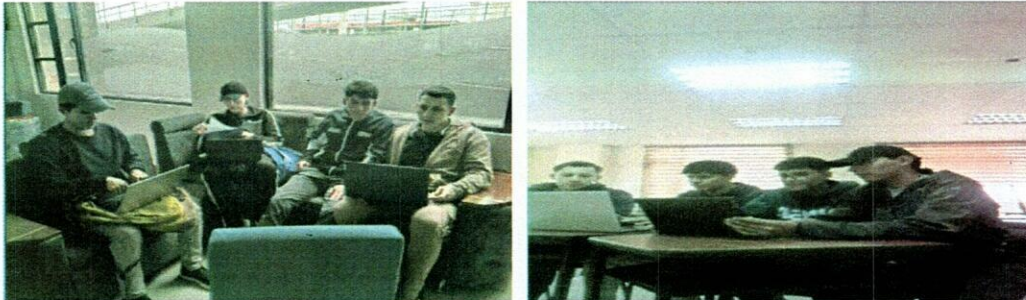


Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.

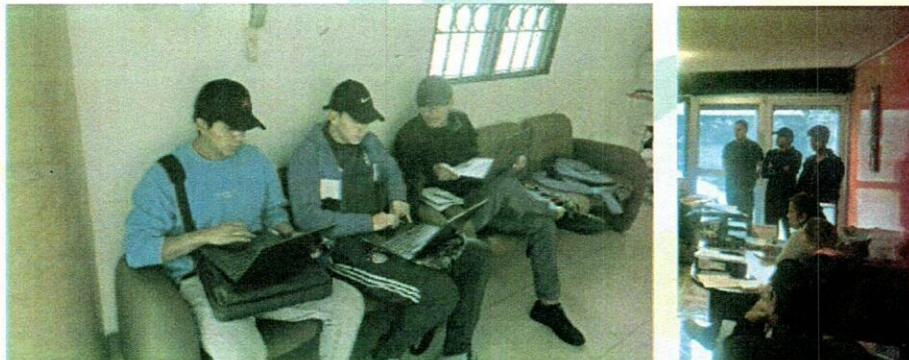


7. SEMICAR CIA. LTDA

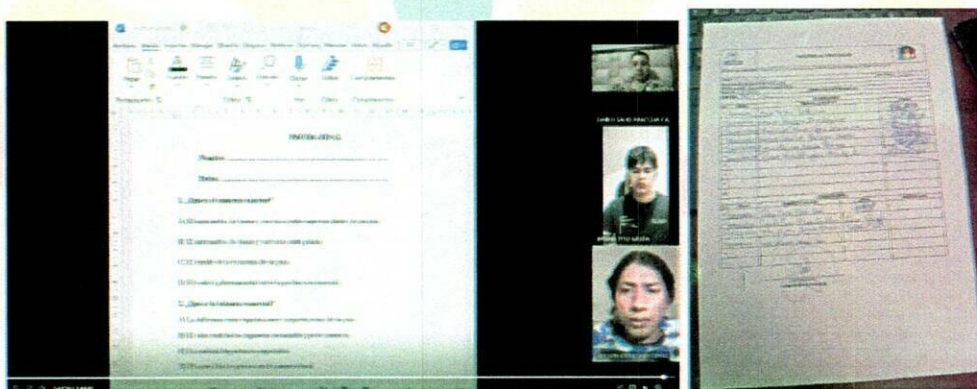
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.



8. DISTRIBUIDORA SURPRICE

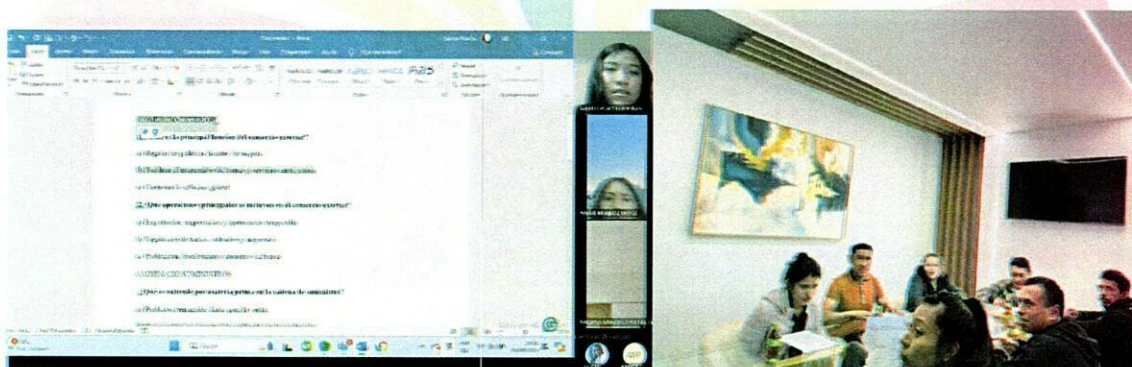
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

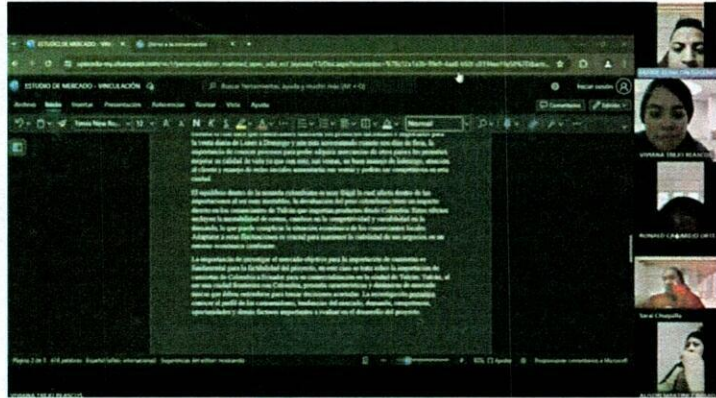


Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.

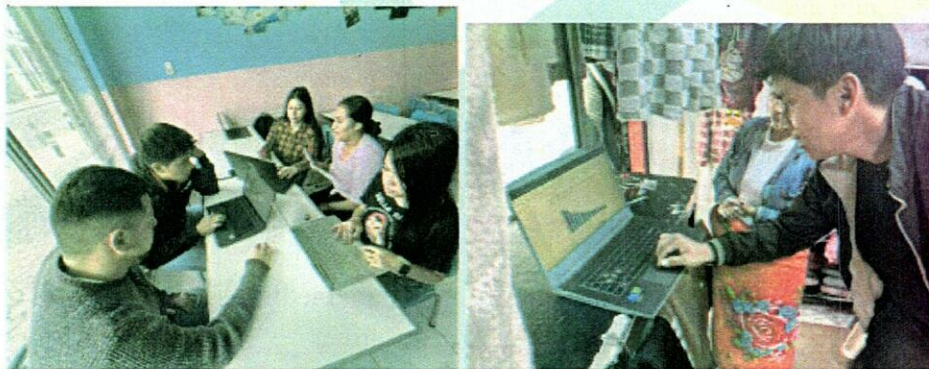


9. MUNICIPIO DE TULCÁN GRUPO 1

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.



10. ALMAROS

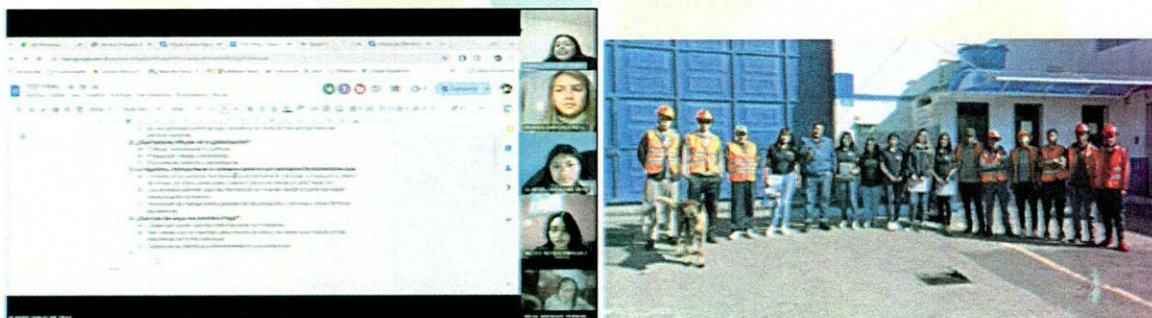
Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes

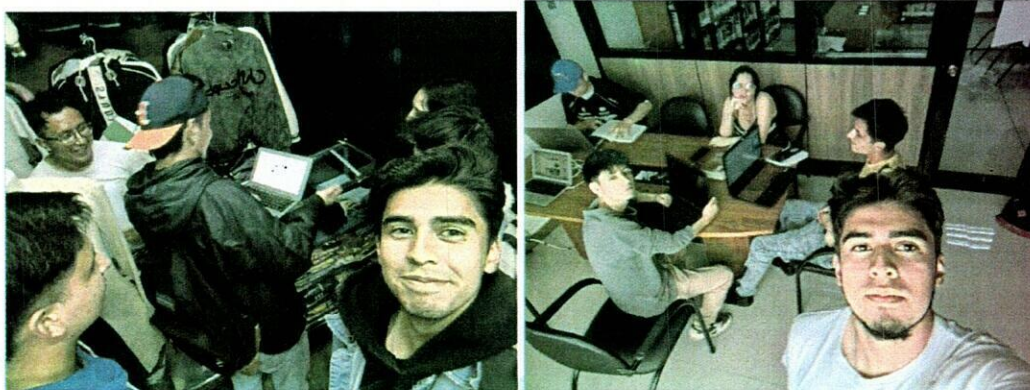


Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.

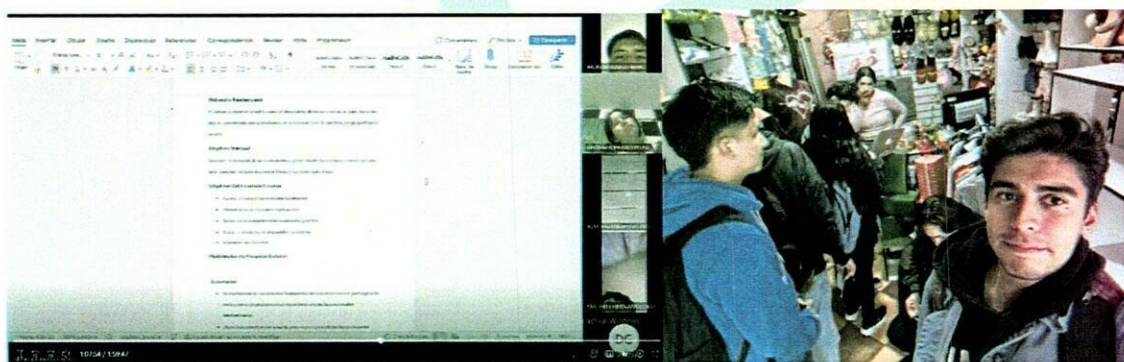


11. MUNICIPIO TULCÁN GRUPO 2

Realiza estudio de mercado de la MiPymes



Elaboración y Socialización del Manual Comercialización Internacional para los productos que ofertan las MiPymes



Elaborar y aplicar el instrumento de evaluación final para medir los conocimientos adquiridos y elaboración de informe.

