

ANEXOS

REQUERIMIENTO DE BENEFICIARIOS

Tulcán 12 de junio del 2018

Msc. Liliana Montenegro
PRESIDENTA DEL CONSEJO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Presente. –

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL CANTÓN - UPEC
RECIBIDO
FECHA: 12 / 06 / 2018
15:32
FIRMA

Reciba un cordial y atento saludo a nombre de quienes conformamos el Gobierno Parroquial de Monte Olivo, a la vez que auguramos toda clase de éxitos en las funciones a usted encomendadas.

El motivo del presente es solicitar de la manera más comedida, se tome en cuenta el proyecto de vinculación denominado Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Monte Olivo, cuya propuesta la haremos llegar en los próximos días.

Seguro de que esta petición será aceptada favorablemente, exteriorizamos nuestros más sinceros agradecimientos.

Atentamente. –



Sr. Carlos Toro
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL.

0000011

0000244

Tulcán, 15 de junio de 2018

Sr. Carlos Toro
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE MONTE OLIVO
Presente.

De mi consideración:

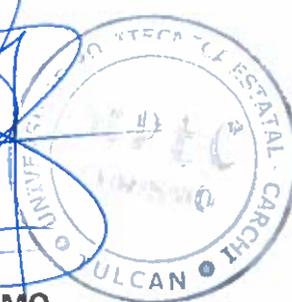
INFORME DEL REQUERIMIENTO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE MONTE OLIVO"

De acuerdo a los fines del reglamento del Sistema de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, del artículo 3 literal b "Coordinar con los sectores públicos, privados, comunitarios, fortaleciendo el desarrollo de sus capacidades y potencialidades políticas y autogestionarias de la sociedad civil", literal f "Fomentar la formación integral de los estudiantes a través de las prácticas pre profesionales, pasantías y proyectos de vinculación con la sociedad, articulados al aprendizaje teórico de los diferentes campos del conocimiento de cada una de las carrera profesionales". El artículo 4 de los objetivos del literal e: fortalecer los canales de comunicación con la sociedad, academia y cualquier organismo público o privado para apoyar, afianzar, e intercambiar el conocimiento, dentro y fuera del país.

Con los antecedentes expuestos, me permito dar a conocer que el requerimiento es aceptado, para que sean partícipes del proyecto de vinculación denominado "Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Monte Olivo

Para los fines académicos, administrativos pertinentes.

Atentamente,



MSc. Marco Burbano
DIRECTOR CARRERA DE TURISMO

0000245

INFORME DE LAS CONTRIBUCIONES A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DEL ENTORNO

NOMBRE DEL PROYECTO. Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Monte Olivo

ENTIDAD EJECUTORA: CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO DE LA UPEC

DIRECTOR DEL PROYECTO: MSc. Gustavo Lucero L.

La vinculación, es una vía de doble dirección, con tránsito asegurado a la comunidad académica, que encontrará en la sociedad, la oportunidad de la elaboración de la praxis de un conocimiento académico". Las universidades públicas han emprendido un conjunto de acciones para elevar la pertinencia de vinculación con el entorno como proceso de enseñanza-aprendizaje.

La Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por medio de la carrera de Turismo y Ecoturismo se orienta a estrechar los vínculos con los sectores social y cultural el cual parte del proceso de la docencia, la investigación y mediante la vinculación con la sociedad, el servicio social y los diagnósticos de la problemática turística que permitan la realización de proyectos de vinculación con la sociedad para el desarrollo de procesos y productos que resuelvan problemas del entorno.

El diagnóstico de los recursos naturales y culturales de la parroquia Monte Olivo, permitió conocer el potencial turístico que presenta cada uno y como al articularlos en un plan de desarrollo, pueden generar nuevos emprendimientos que contribuyan a la diversificación de la oferta y de empleo para los pobladores. El Gobierno Autónoma Descentralizado Parroquial Rural de Monte Olivo cuenta con un lineamiento estratégico que le permitirá enrumbar el turismo con el mejor aprovechamiento de sus recursos.

Atentamente



MSc. Gustavo Lucero

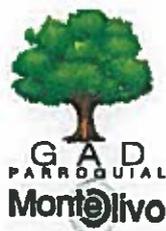
0000246

CARTA DE SATISFACCIÓN

0000247

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE MONTE OLIVO**

Bolívar-Carchi-Ecuador
Telefax. 063013
www.gpmonteolivo.gob.ec



**CARTA DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO
DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DENOMINADO PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE MONTE OLIVO.**

Quienes hacemos el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Rural de Monte Olivo y en nombre de los habitantes de la parroquia, expresamos nuestra inmensa gratitud a la carrera de Turismo y Ecoturismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por habernos tomado en cuenta en el proyecto de vinculación, el mismo que permitió identificar nuestro potencial turístico y plasmarlo en un plan de desarrollo turístico que será la guía para aprovechar estos recursos y nos permitirá generar nuevas alternativas de desarrollo.

Esperamos que este proyecto sea el inicio de otros y en diversas áreas, ya que nuestra parroquia no solo cuenta con recursos turísticos, sino también con recursos agrícolas, ganaderos y también sociales.

Atentamente

Franklin Osejos
PRESIDENTE GADPRMO



0000248

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO CON ESTUDIANTES PARTICIPANTES, DENTRO DEL PROYECTO DE
 VINCULACIÓN DENOMINADO: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

FECHA 03/09/2018

HORARIO. 08H00-12H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIO	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHHELL ESTEFANÍA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

24	YANDÚN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	GABRIELA YANDÚN BEPCERRA
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	JOSE ANDERSON ZAMBRANO QUIROZ

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

10000

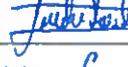
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES EN FICHAS DE ATRACTIVOS Y RECURSOS, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN DENOMINADO: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

FECHA 07/09/2018 HORARIO. 09H00-13H00 FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES



Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNANDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	Brayan Coral
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTINEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	Ángela Monarza Monar
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	Brayan Orquera
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIO	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHHELL ESTEFANIA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	

23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	
24	YANDUN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	GABRIELA Y ANDRÉS ESCOBAR
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

CAPACITACIÓN EN LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES,
 DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN DENOMINADO: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
 PARROQUIA MONTE OLIVO

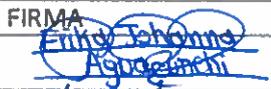
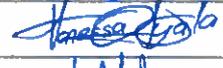
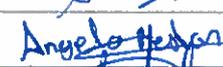
FECHA 10/09/2018

HORARIO. 09H00-17H00

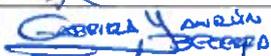
FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO



REGISTRO DE PARTICIPANTES

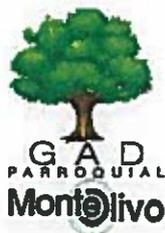
Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIO	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHELL ESTEFANIA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	

0000251

23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	
24	YANDUN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE MONTE OLIVO**

Bolívar-Carchi-Ecuador
Telefax. 063013
www.gpmonteolivo.gob.ec



**REUNIÓN DE TRABAJO DE LA JUNTA PARROQUIAL CON LOS
ESTUDIANTES Y EL DOCENTE QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO DE
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DENOMINADO PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE MONTE OLIVO.**

El día 14 de septiembre del 2018 en las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Monte Olivo se mantuvo la reunión de trabajo con los estudiantes y el docente MSc. Gustavo Lucero, de la carrera de Turismo y Ecoturismo de la UPEC, quienes se encuentran participando en el proyecto de vinculación denominado "Plan de desarrollo turístico de la parroquia Monte Olivo", para definir el cronograma de trabajo en la parroquia.

Dicha reunión tuvo lugar desde las 10H00 hasta las 16H00 en la misma que se definió los grupos y fechas de ingreso del equipo que realizará el diagnóstico de los recursos turísticos, así como el acompañamiento que realizará el GAD para cumplir con el proyecto.

Esperamos que este proyecto sea el inicio de otros y en diversas áreas, ya que nuestra parroquia no solo cuenta con recursos turísticos, sino también con recursos agrícolas, ganaderos y también sociales.

Atentamente

Sr. Carlos Toro
PRESIDENTE GADPRMO



MSc. Gustavo Lucero
DIRECTOR PROYECTO

0000252

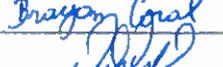
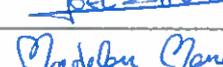
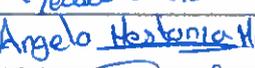
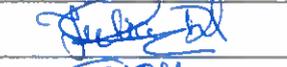
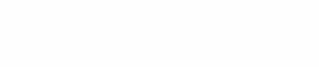
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ELABORACIÓN DE INFORME FINAL, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN DENOMINADO:
 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

FECHA 14/09/2018 HORARIO. 10H00-16H00 FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO



REGISTRO DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIO	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHELL ESTEFANÍA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

24	YANDUN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	<i>GABRIELA Y Lizbeth BEPCERRA</i>
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	<i>Jose Anderson Zambrano Quiroz</i>
26	CARLOS TORO	0400908489	<i>Carlos Toro</i>

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

PLANIFICACIÓN DE LA SALIDA PARA VISITAR LA LAGUNA DE LAS GARZAS, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN DENOMINADO: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

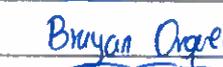
FECHA 18/09/2018

HORARIO. 08H00-16H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES



Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIO	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHELL ESTEFANÍA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	

23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	
24	YANDUN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	

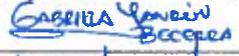
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

REUNIÓN CON LA JUNTA PARROQUIAL PARA LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES, DENTRO DEL
 PROYECTO DE VINCULACIÓN DENOMINADO: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
 MONTE OLIVO

FECHA 21/09/2018 HORARIO. 08H00-13H00 FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISSELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	Brayan Coral
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	Brayan Orquera
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIÓ	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHELL ESTEFANIA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSEMO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	

23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	
24	YANDUN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	

Tulcán, 27 de septiembre de 2018

Para: MSc. Gustavo Lucero

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO"

Asunto: Informe de salida de campo. Actividad de campo en la laguna Las garzas, parroquia Monte Olivo.

Cordiales saludos.

El día 27 de septiembre se realizó la salida de campo para levantar información acerca de la avifauna de la parroquia Monte Olivo, en el cual participamos todos los estudiantes del proyecto, logrando el objetivo propuesto. Cabe resaltar que se trabajó desde las 08H00 hasta las 16H00, con un total de 8 horas. De igual manera se obtuvo información de primera fuente de moradores de la parroquia.

Durante el proceso de diagnóstico no hubo contratiempos, dejando constancia el agradecimiento a los pobladores por su aporte y colaboración.

Es todo cuanto informamos a usted para dejar constancia de nuestro trabajo.

Atentamente



Alex Darío Orrala Benavides
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

Adjunto lista de participantes

aprobado
27-09-2018
Gustavo Lucero

0000256

Nº	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	FIRMA
1	1726737107	AGUACUNCHI	AZOGUE ERIKA JOHANNA	
2	0401917216	AYALA MORAN	TATIANA VANESSA	
3	0402037030	BENAVIDES MERA	LADY GISELLA	
4	0401913900	CORAL HERNÁNDEZ	BRAYAN GERMAN	
5	1751145879	COYAGO IGUAMBA	DENNIS PAUL	
6	0401768320	ENRIQUEZ REASCOS	JOSELINÉ KARINA	
7	1724140007	GUACALES PIARPUEZAN	DORIS ALEXANDRA	
8	71028323	GUEVARA MARTÍNEZ	CINTHIA ROSMERY	
9	0401827274	GUZMÁN VILLOTA	KAROL MARIA	
10	1003670245	JIMÉNEZ POZO	JOEL EMILIANO	
11	0401500186	MENESES PONCE	MADELEN KATYA	
12	0202502589	MESTANZA MONAR	ÁNGELA GUADALUPE	
13	0402072946	MUEPAS MUEPAS	JULIA ALEXANDRA	
14	1725929507	MULLO CALLATASIG	MELANI VANESSA	
15	0401768957	ORQUERA ROSERO	BRAYAN ARTURO	
16	1723069561	ORRALA BENAVIDES	ALEX DARÍO	
17	0401943535	ORTIZ FUERTES	LADY KATHERINE	
18	1725509564	PAVÓN CAICEDO	SHERELIN ALEXANDRA	
19	1004142723	POLO CONGO	MISHELL ESTEFANIA	
20	0402036024	QUELAL GUERRON	ANGIE NATALIA	
21	0401854377	ROSETO MORAN	DIEGO RICARDO	
22	1003946892	SUAREZ GALLEGOS	JULIBETH GINELLA	

0000257

23	0401691902	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	
24	0401508015	YANDUN BECERRA GABRIELA LIZBETH	
25	0804670925	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	

Tulcán, 08 de octubre del 2018

Para: MSc. Gustavo Lucero

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO"

Asunto: Informe de salida de campo. Visita a la comunidad "El Aguacate" para recolectar información.

Cordiales saludos.

El día 08 de octubre se realizó la salida de campo para levantar información acerca de los recursos turísticos culturales tangibles de la parroquia Monte Olivo, en el cual participamos todos los estudiantes del proyecto, logrando el objetivo propuesto. Cabe resaltar que se trabajó desde las 08H00 hasta las 16H00, con un total de 8 horas. De igual manera se obtuvo información de primera fuente de moradores de la parroquia.

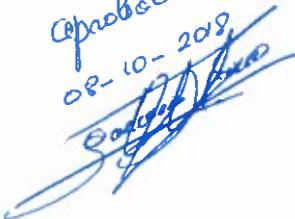
Durante el proceso de diagnóstico no hubo contratiempos, dejando constancia el agradecimiento a los pobladores por su aporte y colaboración.

Es todo cuanto informamos a usted para dejar constancia de nuestro trabajo.

Atentamente

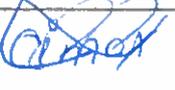
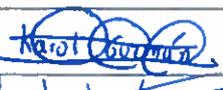
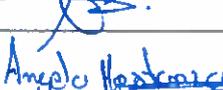
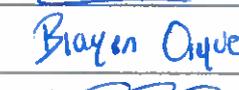
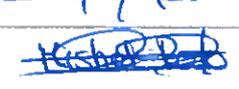
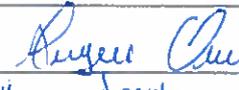
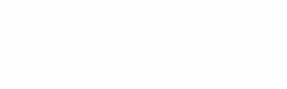


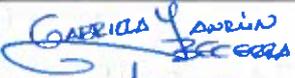
Brayan Germán Coral Hernández
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

aprobado
08-10-2018


Adjunto lista de participantes

0000258

Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIO	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHELL ESTEFANIA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	

22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	
24	YANDUN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	

Tulcán, 18 de octubre de 2018

Para: MSc. Gustavo Lucero

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO"

Asunto: Informe de salida de campo. Levantamiento de información acerca de los ecosistemas.

Cordiales saludos.

El día 18 de octubre se realizó la salida de campo para levantar información acerca de los ecosistemas de la parroquia Monte Olivo, en el cual participamos todos los estudiantes del proyecto, logrando el objetivo propuesto. Cabe resaltar que se trabajó desde las 09H00 hasta las 117H00, con un total de 8 horas. De igual manera se obtuvo información de primera fuente de moradores de la parroquia.

Durante el proceso de diagnóstico no hubo contratiempos, dejando constancia el agradecimiento a los pobladores por su aporte y colaboración.

Es todo cuanto informamos a usted para dejar constancia de nuestro trabajo.

Atentamente



Joel Emiliano Jiménez Pozo
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

aprobado
18-10-2018
Gustavo Lucero

Adjunto lista de participantes

0000260

N°	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	FIRMA
1	1726737107	AGUACUNCHI	AZOGUE ERIKA JOHANNA	
2	0401917216	AYALA MORAN	TATIANA VANESSA	
3	0402037030	BENAVIDES MERA	LADY GISELLA	
4	0401913900	CORAL HERNÁNDEZ	BRAYAN GERMAN	
5	1751145879	COYAGO IGUAMBA	DENNIS PAUL	
6	0401768320	ENRIQUEZ REASCOS	JOSELINE KARINA	
7	1724140007	GUACALES PIARPUEZAN	DORIS ALEXANDRA	
8	71028323	GUEVARA MARTÍNEZ	CINTHIA ROSMERY	
9	0401827274	GUZMÁN VILLOTA	KAROL MARIA	
10	1003670245	JIMÉNEZ POZO	JOEL EMILIANO	
11	0401500186	MENESES PONCE	MADELEN KATYA	
12	0202502589	MESTANZA MONAR	ÁNGELA GUADALUPE	
13	0402072946	MUEPAS MUEPAS	JULIA ALEXANDRA	
14	1725929507	MULLO CALLATASIG	MELANI VANESSA	
15	0401768957	ORQUERA ROSERO	BRAYAN ARTURO	
16	1723069561	ORRALA BENAVIDES	ALEX DARÍO	
17	0401943535	ORTIZ FUERTES	LADY KATHERINE	
18	1725509564	PAVÓN CAICEDO	SHERELIN ALEXANDRA	
19	1004142723	POLO CONGO	MISHELL ESTEFANIA	
20	0402036024	QUELAL GUERRON	ANGIE NATALIA	
21	0401854377	ROSETO MORAN	DIEGO RICARDO	
22	1003946892	SUAREZ GALLEGOS	JULIBETH GINELLA	

0000261

23	0401691902	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	
24	0401508015	YANDUN BECERRA GABRIELA LIZBETH	Gabriela Yandun Becerra
25	0804670925	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	

Tulcán, 15 de noviembre de 2018

Para: MSc. Gustavo Lucero

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO"

Asunto: Informe de salida de campo. Levantamiento de información sobre avifauna.

Cordiales saludos.

El día 15 de noviembre se realizó la salida de campo para levantar información acerca de los ecosistemas de la parroquia Monte Olivo, en el cual participamos todos los estudiantes del proyecto, logrando el objetivo propuesto. Cabe resaltar que se trabajó desde las 06H00 hasta las 14H00, con un total de 8 horas. De igual manera se obtuvo información de primera fuente de moradores de la parroquia.

Durante el proceso de diagnóstico no hubo contratiempos, dejando constancia el agradecimiento a los pobladores por su aporte y colaboración.

Es todo cuanto informamos a usted para dejar constancia de nuestro trabajo.

Atentamente



Joseline Karina Enríquez Reascos
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

aprobado
15-11-2018


Adjunto lista de participantes

0000262

Nº	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	FIRMA
1	1726737107	AGUACUNCHI	AZOGUE ERIKA JOHANNA	
2	0401917216	AYALA MORAN	TATIANA VANESSA	
3	0402037030	BENAVIDES MERA	LADY GISELLA	
4	0401913900	CORAL HERNÁNDEZ	BRAYAN GERMAN	
5	1751145879	COYAGO IGUAMBA	DENNIS PAUL	
6	0401768320	ENRIQUEZ REASCOS	JOSELINE KARINA	
7	1724140007	GUACALES PIARPUEZAN	DORIS ALEXANDRA	
8	71028323	GUEVARA MARTÍNEZ	CINTHIA ROSMERY	
9	0401827274	GUZMÁN VILLOTA	KAROL MARIA	
10	1003670245	JIMÉNEZ POZO	JOEL EMILIANO	
11	0401500186	MENESES PONCE	MADELEN KATYA	
12	0202502589	MESTANZA MONAR	ÁNGELA GUADALUPE	
13	0402072946	MUEPAS MUEPAS	JULIA ALEXANDRA	
14	1725929507	MULLO CALLATASIG	MELANI VANESSA	
15	0401768957	ORQUERA ROSERO	BRAYAN ARTURO	
16	1723069561	ORRALA BENAVIDES	ALEX DARIÓ	
17	0401943535	ORTIZ FUERTES	LADY KATHERINE	
18	1725509564	PAVÓN CAICEDO	SHERELIN ALEXANDRA	
19	1004142723	POLO CONGO	MISHELL ESTEFANIA	
20	0402036024	QUELAL GUERRON	ANGIE NATALIA	
21	0401854377	ROSEMO MORAN	DIEGO RICARDO	
22	1003946892	SUAREZ GALLEGOS	JULIBETH GINELLA	

0000263

23	0401691902	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	Handwritten signature
24	0401508015	YANDUN BECERRA GABRIELA LIZBETH	Gabriela Yandun Becerra
25	0804670925	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	Handwritten signature

Tulcán, 20 de diciembre de 2018

Para: MSc. Gustavo Lucero

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO"

Asunto: Informe de salida de campo. Levantamiento de información sobre avifauna.

Cordiales saludos.

El día 20 de diciembre se realizó la salida de campo para levantar información acerca de los ecosistemas de la parroquia Monte Olivo, en el cual participamos todos los estudiantes del proyecto, logrando el objetivo propuesto. Cabe resaltar que se trabajó desde las 07H00 hasta las 15H00, con un total de 8 horas. De igual manera se obtuvo información de primera fuente de moradores de la parroquia.

Durante el proceso de diagnóstico no hubo contratiempos, dejando constancia el agradecimiento a los pobladores por su aporte y colaboración.

Es todo cuanto informamos a usted para dejar constancia de nuestro trabajo.

Atentamente



Erika Jhoanna Aguacunchi Azogue
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

epabido
20-12-2018


Adjunto lista de participantes

0000264

N°	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	FIRMA
1	1726737107	AGUACUNCHI	AZOGUE ERIKA JOHANNA	
2	0401917216	AYALA MORAN	TATIANA VANESSA	
3	0402037030	BENAVIDES MERA	LADY GISELLA	
4	0401913900	CORAL HERNÁNDEZ	BRAYAN GERMAN	
5	1751145879	COYAGO IGUAMBA	DENNIS PAUL	
6	0401768320	ENRIQUEZ REASCOS	JOSELINE KARINA	
7	1724140007	GUACALES PIARPUEZAN	DORIS ALEXANDRA	
8	71028323	GUEVARA MARTÍNEZ	CINTHIA ROSMERY	
9	0401827274	GUZMÁN VILLOTA	KAROL MARIA	
10	1003670245	JIMÉNEZ POZO	JOEL EMILIANO	
11	0401500186	MENESES PONCE	MADELEN KATYA	
12	0202502589	MESTANZA MONAR	ÁNGELA GUADALUPE	
13	0402072946	MUEPAS MUEPAS	JULIA ALEXANDRA	
14	1725929507	MULLO CALLATASIG	MELANI VANESSA	
15	0401768957	ORQUERA ROSERO	BRAYAN ARTURO	
16	1723069561	ORRALA BENAVIDES	ALEX DARIO	
17	0401943535	ORTIZ FUERTES	LADY KATHERINE	
18	1725509564	PAVÓN CAICEDO	SHERELIN ALEXANDRA	
19	1004142723	POLO CONGO	MISHELL ESTEFANIA	
20	0402036024	QUELAL GUERRON	ANGIE NATALIA	
21	0401854377	ROSETO MORAN	DIEGO RICARDO	
22	1003946892	SUAREZ GALLEGOS	JULIBETH GINELLA	

0000265

23	0401691902	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	
24	0401508015	YANDUN BECERRA GABRIELA LIZBETH	Gabriela Yandun Becerra
25	0804670925	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	

Tulcán, 27 de diciembre de 2018

Para: MSc. Gustavo Lucero

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO"

Asunto: Informe de salida de campo. Diagnóstico de microcuentas Cordiales saludos.

El día 27 de diciembre se realizó la salida de campo para levantar información acerca de diagnóstico de microcuentas de la parroquia Monte Olivo, en el cual participamos todos los estudiantes del proyecto, logrando el objetivo propuesto. Cabe resaltar que se trabajó desde las 08H00 hasta las 16H00, con un total de 8 horas. De igual manera se obtuvo información de primera fuente de moradores de la parroquia.

Durante el proceso de diagnóstico no hubo contratiempos, dejando constancia el agradecimiento a los pobladores por su aporte y colaboración.

Es todo cuanto informamos a usted para dejar constancia de nuestro trabajo.

Atentamente

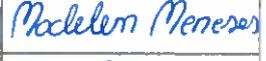
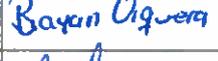


Lady Katherine Ortiz Fuertes
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

*copiado
27-12-2018
Gustavo Lucero*

Adjunto lista de participantes

0000266

Nº	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	FIRMA
1	1726737107	AGUACUNCHI	AZOGUE ERIKA JOHANNA	
2	0401917216	AYALA MORAN	TATIANA VANESSA	
3	0402037030	BENAVIDES MERA	LADY GISELLA	
4	0401913900	CORAL HERNÁNDEZ	BRAYAN GERMAN	
5	1751145879	COYAGO IGUAMBA	DENNIS PAUL	
6	0401768320	ENRIQUEZ REASCOS	JOSELINE KARINA	
7	1724140007	GUACALES PIARPUEZAN	DORIS ALEXANDRA	
8	71028323	GUEVARA MARTÍNEZ	CINTHIA ROSMERY	
9	0401827274	GUZMÁN VILLOTA	KAROL MARIA	
10	1003670245	JIMÉNEZ POZO	JOEL EMILIANO	
11	0401500186	MENESES PONCE	MADELEN KATYA	
12	0202502589	MESTANZA MONAR	ÁNGELA GUADALUPE	
13	0402072946	MUEPAS MUEPAS	JULIA ALEXANDRA	
14	1725929507	MULLO CALLATASIG	MELANI VANESSA	
15	0401768957	ORQUERA ROSERO	BRAYAN ARTURO	
16	1723069561	ORRALA BENAVIDES	ALEX DARIO	
17	0401943535	ORTIZ FUERTES	LADY KATHERINE	
18	1725509564	PAVÓN CAICEDO	SHERELIN ALEXANDRA	
19	1004142723	POLO CONGO	MISHELL ESTEFANÍA	
20	0402036024	QUELAL GUERRON	ANGIE NATALIA	
21	0401854377	ROSETO MORAN	DIEGO RICARDO	
22	1003946892	SUAREZ GALLEGOS	JULIBETH GINELLA	

0000267

23	0401691902	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	Handwritten signature
24	0401508015	YANDÚN BECERRA GABRIELA LIZBETH	Gabriela Yandun Becerra
25	0804670925	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	Handwritten signature

Tulcán, 11 de Enero del 2019

Para: MSc. Gustavo Lucero

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO"

Asunto: Informe de salida de campo. Diagnóstico de Organizaciones Sociales de la parroquia Monte Olivo.

Cordiales saludos.

El día 11 de Enero del 2019 se realizó la salida de campo para levantar información acerca de las Organizaciones Sociales de la parroquia Monte Olivo, en el cual participamos todos los estudiantes del proyecto, logrando el objetivo propuesto. Cabe resaltar que se trabajó desde las 08H00 hasta las 16H00, con un total de 8 horas. De igual manera se obtuvo información de primera fuente de moradores de la parroquia.

Durante el proceso de diagnóstico no hubo contratiempos, dejando constancia el agradecimiento a los pobladores por su aporte y colaboración.

Es todo cuanto informamos a usted para dejar constancia de nuestro trabajo.

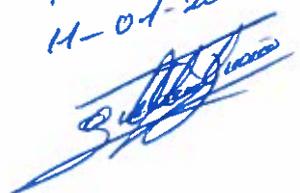
Atentamente


.....

Tatiana Vanessa Ayala Morán

REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

Adjunto lista de participantes

cepedado
11-01-2019


0000268

Nº	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	FIRMA
1	1726737107	AGUACUNCHI	AZOGUE ERIKA JOHANNA	
2	0401917216	AYALA MORAN	TATIANA VANESSA	
3	0402037030	BENAVIDES MERA	LADY GISELLA	
4	0401913900	CORAL HERNÁNDEZ	BRAYAN GERMAN	
5	1751145879	COYAGO IGUAMBA	DENNIS PAUL	
6	0401768320	ENRIQUEZ REASCOS	JOSELINE KARINA	
7	1724140007	GUACALES PIARPUEZAN	DORIS ALEXANDRA	
8	71028323	GUEVARA MARTÍNEZ	CINTHIA ROSMERY	
9	0401827274	GUZMÁN VILLOTA	KAROL MARIA	
10	1003670245	JIMÉNEZ POZO	JOEL EMILIANO	
11	0401500186	MENESES PONCE	MADELEN KATYA	
12	0202502589	MESTANZA MONAR	ÁNGELA GUADALUPE	
13	0402072946	MUEPAS MUEPAS	JULIA ALEXANDRA	
14	1725929507	MULLO CALLATASIG	MELANI VANESSA	
15	0401768957	ORQUERA ROSERO	BRAYAN ARTURO	
16	1723069561	ORRALA BENAVIDES	ALEX DARIO	
17	0401943535	ORTIZ FUERTES	LADY KATHERINE	
18	1725509564	PAVÓN CAICEDO	SHERELIN ALEXANDRA	
19	1004142723	POLO CONGO	MISHELL ESTEFANÍA	
20	0402036024	QUELAL GUERRON	ANGIE NATALIA	
21	0401854377	ROSETO MORAN	DIEGO RICARDO	
22	1003946892	SUAREZ GALLEGOS	JULIBETH GINELLA	

0000269

23	0401691902	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	
24	0401508015	YANDUN BECERRA GABRIELA LIZBETH	Gabriela Yandun Becerra
25	0804670925	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	

Tulcán, 24 de enero de 2019

Para: MSc. Gustavo Lucero

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO"

Asunto: Informe de salida de campo. Diagnóstico del patrimonio cultural intangible.

Cordiales saludos.

El día 24 de enero se realizó la salida de campo para levantar información acerca del patrimonio cultural intangible de la parroquia Monte Olivo, en el cual participamos todos los estudiantes del proyecto, logrando el objetivo propuesto. Cabe resaltar que se trabajó desde las 08H00 hasta las 16H00, con un total de 8 horas. De igual manera se obtuvo información de primera fuente de moradores de la parroquia.

Durante el proceso de diagnóstico no hubo contratiempos, dejando constancia el agradecimiento a los pobladores por su aporte y colaboración.

Es todo cuanto informamos a usted para dejar constancia de nuestro trabajo.

Atentamente

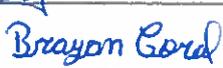
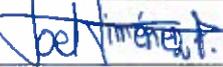


Fernanda Massiel Tapia Chulde
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

Adjunto lista de participantes

aprobado
24-01-2019
[Signature]

0000270

Nº	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	FIRMA
1	1726737107	AGUACUNCHI	AZOGUE ERIKA JOHANNA	
2	0401917216	AYALA MORAN	TATIANA VANESSA	
3	0402037030	BENAVIDES MERA	LADY GISÉLLA	
4	0401913900	CORAL HERNÁNDEZ	BRAYAN GERMAN	
5	1751145879	COYAGO IGUAMBA	DENNIS PAUL	
6	0401768320	ENRIQUEZ REASCOS	JOSELINÉ KARINA	
7	1724140007	GUACALES PIARPUEZAN	DORIS ALEXANDRA	
8	71028323	GUEVARA MARTÍNEZ	CINTHIA ROSMERY	
9	0401827274	GUZMÁN VILLOTA	KAROL MARIA	
10	1003670245	JIMÉNEZ POZO	JOEL EMILIANO	
11	0401500186	MENESES PONCE	MADELEN KATYA	
12	0202502589	MESTANZA MONAR	ÁNGELA GUADALUPE	
13	0402072946	MUEPAS MUEPAS	JULIA ALEXANDRA	
14	1725929507	MULLO CALLATASIG	MELANI VANESSA	
15	0401768957	ORQUERA ROSERO	BRAYAN ARTURO	
16	1723069561	ORRALA BENAVIDES	ALEX DARIÓ	
17	0401943535	ORTIZ FUERTES	LADY KATHERINE	
18	1725509564	PAVÓN CAICEDO	SHERELIN ALEXANDRA	
19	1004142723	POLO CONGO	MISHELL ESTEFANIA	
20	0402036024	QUELAL GUERRON	ANGIE NATALIA	
21	0401854377	ROSETO MORAN	DIEGO RICARDO	
22	1003946892	SUAREZ GALLEGOS	JULIBETH GINELLA	

0000271

23	0401691902	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	
24	0401508015	YANDUN BECERRA GABRIELA LIZBETH	Gabriela Yandun Becerra.
25	0804670925	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	

Tulcán, 01 de febrero de 2019

Para: MSc. Gustavo Lucero

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO"

Asunto: Informe de salida de campo. Diagnóstico del patrimonio cultural tangible.

Cordiales saludos.

El día 01 de febrero se realizó la salida de campo para realizar un diagnóstico del patrimonio cultural tangible de la parroquia Monte Olivo, en el cual participamos todos los estudiantes del proyecto, logrando el objetivo propuesto. Cabe resaltar que se trabajó desde las 09H00 hasta las 16H00, con un total de 7 horas. De igual manera se obtuvo información de primera fuente de moradores de la parroquia.

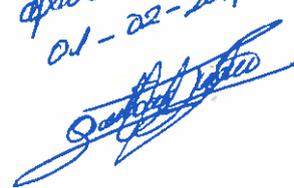
Durante el proceso de diagnóstico no hubo contratiempos, dejando constancia el agradecimiento a los pobladores por su aporte y colaboración.

Es todo cuanto informamos a usted para dejar constancia de nuestro trabajo.

Atentamente



Joseline Karina Enríquez Reascos
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

aprobado
01-22-2019


Adjunto lista de participantes

0000272

Nº	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	FIRMA
1	1726737107	AGUACUNCHI	AZOGUE ERIKA JOHANNA	
2	0401917216	AYALA MORAN	TATIANA VANESSA	
3	0402037030	BENAVIDES MERA	LADY GISELLA	
4	0401913900	CORAL HERNÁNDEZ	BRAYAN GERMAN	
5	1751145879	COYAGO IGUAMBA	DENNIS PAUL	
6	0401768320	ENRIQUEZ REASCOS	JOSELINE KARINA	
7	1724140007	GUACALES PIARPUEZAN	DORIS ALEXANDRA	
8	71028323	GUEVARA MARTÍNEZ	CINTHIA ROSMERY	
9	0401827274	GUZMÁN VILLOTA	KAROL MARIA	
10	1003670245	JIMÉNEZ POZO	JOEL EMILIANO	
11	0401500186	MENESES PONCE	MADELEN KATYA	
12	0202502589	MESTANZA MONAR	ÁNGELA GUADALUPE	
13	0402072946	MUEPAS MUEPAS	JULIA ALEXANDRA	
14	1725929507	MULLO CALLATASIG	MELANI VANESSA	
15	0401768957	ORQUERA ROSERO	BRAYAN ARTURO	
16	1723069561	ORRALA BENAVIDES	ALEX DARIO	
17	0401943535	ORTIZ FUERTES	LADY KATHERINE	
18	1725509564	PAVÓN CAICEDO	SHERELIN ALEXANDRA	
19	1004142723	POLO CONGO	MISHELL ESTEFANÍA	
20	0402036024	QUELAL GUERRON	ANGIE NATALIA	
21	0401854377	ROSETO MORAN	DIEGO RICARDO	
22	1003946892	SUAREZ GALLEGOS	JULIBETH GINELLA	

0000273

23	0401691902	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	
24	0401508015	YANDUN BECERRA GABRIELA LIZBETH	Gabriela Yandun Becerra.
25	0804670925	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	

Tulcán, 11 de febrero de 2019

Para: MSc. Gustavo Lucero

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO"

Asunto: Informe de salida de campo. Visita de campo a la loma El Manzanal.

Cordiales saludos.

El día 11 de febrero se realizó la salida de campo para realizar una visita de campo a la loma El Manzanal, de la parroquia Monte Olivo, en el cual participamos todos los estudiantes del proyecto, logrando el objetivo propuesto. Cabe resaltar que se trabajó desde las 07H00 hasta las 15H00, con un total de 8 horas. De igual manera se obtuvo información de primera fuente de moradores de la parroquia.

Durante el proceso de diagnóstico no hubo contratiempos, dejando constancia el agradecimiento a los pobladores por su aporte y colaboración.

Es todo cuanto informamos a usted para dejar constancia de nuestro trabajo.

Atentamente



Gabriela Lizbeth Yandún Becerra
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

*aprobado
11-02-2019
Gustavo Lucero*

Adjunto lista de participantes

0000274

Nº	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	FIRMA
1	1726737107	AGUACUNCHI	AZOGUE ERIKA JOHANNA	
2	0401917216	AYALA MORAN	TATIANA VANESSA	
3	0402037030	BENAVIDES MERA	LADY GISELLA	
4	0401913900	CORAL HERNÁNDEZ	BRAYAN GERMAN	
5	1751145879	COYAGO IGUAMBA	DENNIS PAUL	
6	0401768320	ENRIQUEZ REASCOS	JOSELINE KARINA	
7	1724140007	GUACALES PIARPUEZAN	DORIS ALEXANDRA	
8	71028323	GUEVARA MARTÍNEZ	CINTHIA ROSMERY	
9	0401827274	GUZMÁN VILLOTA	KAROL MARIA	
10	1003670245	JIMÉNEZ POZO	JOEL EMILIANO	
11	0401500186	MÉNESES PONCE	MADELEN KATYA	
12	0202502589	MESTANZA MONAR	ÁNGELA GUADALUPE	
13	0402072946	MUEPAS MUEPAS	JULIA ALEXANDRA	
14	1725929507	MULLO CALLATASIG	MELANI VANESSA	
15	0401768957	ORQUERA ROSERO	BRAYAN ARTURO	
16	1723069561	ORRALA BENAVIDES	ALEX DARIO	
17	0401943535	ORTIZ FUERTES	LADY KATHERINE	
18	1725509564	PAVÓN CAICEDO	SHERELIN ALEXANDRA	
19	1004142723	POLO CONGO	MISHELL ESTEFANIA	
20	0402036024	QUELAL GUERRON	ANGIE NATALIA	
21	0401854377	ROSETO MORAN	DIEGO RICARDO	
22	1003946892	SUAREZ GALLEGOS	JULIBETH GINELLA	

0000275

23	0401691902	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	
24	0401508015	YANDUN BECERRA GABRIELA LIZBETH	Gabriela Yandun Becerra.
25	0804670925	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	

Tulcán, 08 de marzo de 2019

Para: MSc. Gustavo Lucero

DIRECTOR DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO"

Asunto: Informe de salida de campo. A Pueblo Nuevo.

Cordiales saludos.

El día 08 de marzo se realizó la salida de campo para realizar una visita de campo a Pueblo Nuevo, de la parroquia Monte Olivo, en el cual participamos todos los estudiantes del proyecto, logrando el objetivo propuesto. Cabe resaltar que se trabajó desde las 07H00 hasta las 15H00, con un total de 8 horas. De igual manera se obtuvo información de primera fuente de moradores de la parroquia.

Durante el proceso de diagnóstico no hubo contratiempos, dejando constancia el agradecimiento a los pobladores por su aporte y colaboración.

Es todo cuanto informamos a usted para dejar constancia de nuestro trabajo.

Atentamente



Cinthia Rosmery Guevara Martinez
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

aprobado
08-03-2019
[Signature]

Adjunto lista de participantes

0000276

Nº	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	FIRMA
1	1726737107	AGUACUNCHI	AZOGUE ERIKA JOHANNA	
2	0401917216	AYALA MORAN	TATIANA VANESSA	
3	0402037030	BENAVIDES MERA	LADY GISELLA	
4	0401913900	CORAL HERNÁNDEZ	BRAYAN GERMAN	
5	1751145879	COYAGO IGUAMBA	DENNIS PAUL	
6	0401768320	ENRIQUEZ REASCOS	JOSELINE KARINA	
7	1724140007	GUACALES PIARPUEZAN	DORIS ALEXANDRA	
8	71028323	GUEVARA MARTÍNEZ	CINTHIA ROSMERY	
9	0401827274	GUZMÁN VILLOTA	KAROL MARIA	
10	1003670245	JIMÉNEZ POZO	JOEL EMILIANO	
11	0401500186	MENESES PONCE	MADELEN KATYA	
12	0202502589	MESTANZA MONAR	ÁNGELA GUADALUPE	
13	0402072946	MUEPAS MUEPAS	JULIA ALEXANDRA	
14	1725929507	MULLO CALLATASIG	MELANI VANESSA	
15	0401768957	ORQUERA ROSERO	BRAYAN ARTURO	
16	1723069561	ORRALA BENAVIDES	ALEX DARIO	
17	0401943535	ORTIZ FUERTES	LADY KATHERINE	
18	1725509564	PAVÓN CAICEDO	SHERELIN ALEXANDRA	
19	1004142723	POLO CONGO	MISHELL ESTEFANIA	
20	0402036024	QUELAL GUERRON	ANGIE NATALIA	
21	0401854377	ROSETO MORAN	DIEGO RICARDO	
22	1003946892	SUAREZ GALLEGOS	JULIBETH GINELLA	

G000277

23	0401691902	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	
24	0401508015	YANDUN BECERRA GABRIELA LIZBETH	Gabriela Yandun Becerra
25	0804670925	ZAMBRANO QUIROZ JOSÉ ANDERSON	

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL PROYECTO CAPITULO I, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN
 DENOMINADO: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

FECHA 15/03/2019

HORARIO. 08H00-12H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIÓ	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHELL ESTEFANIA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

24	YANDÚN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	<i>CORREDA Y ANDRÉS</i>
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	<i>[Signature]</i>

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL PROYECTO CAPÍTULO II, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN
 DENOMINADO: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

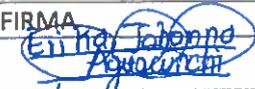
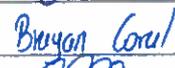
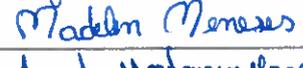
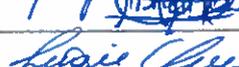
FECHA 22/03/2019

HORARIO. 08H00-12H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES



Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIÓ	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHHELL ESTEFANÍA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

0000279

24	YANDUN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	GABRIELA YANDUN BEPCERRA
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL PROYECTO CAPÍTULO III, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN
 DENOMINADO: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

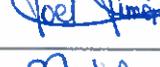
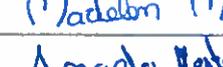
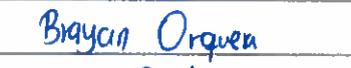
FECHA 05/04/2019

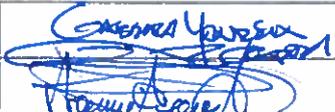
HORARIO. 08H00-12H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES



Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIÓ	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHELL ESTEFANIA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

24	YANDUN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL PROYECTO CAPÍTULO IV, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN
 DENOMINADO: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

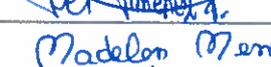
FECHA 12/04/2019

HORARIO. 08H00-14H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES



Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUÉPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARÍO	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO, SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHELL ESTEFANÍA	1004142723	
20	QUÉLAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

0000281

24	YANDÚN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN DENOMINADO:
 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

FECHA 26/04/2019

HORARIO. 08H00-14H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIO	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISELL ESTEFANIA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

0000282

24	YANDUN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	GABRIELA Yandun Bepcerra
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	JOSE ANDERSON ZAMBRANO QUIROZ

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN DENOMINADO:
 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

FECHA 03/05/2019

HORARIO. 08H00-12H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIO	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHHELL ESTEFANIA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

0000283

24	YANDUN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	GABRIELA BEPCERRA LIZBETH
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	JOSE ANDERSON ZAMBRANO QUIROZ

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN DENOMINADO:
 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

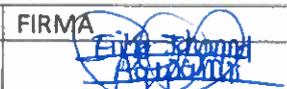
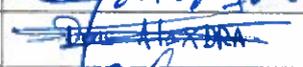
FECHA 10/05/2019

HORARIO. 08H00-14H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES



Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISSELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIÓ	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHELL ESTEFANÍA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

24	YANDÚN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

CORRECCIÓN DE LA PROPUESTA, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN DENOMINADO: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

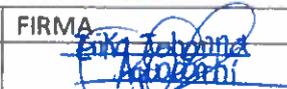
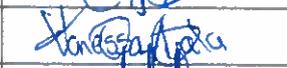
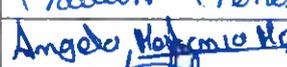
FECHA 24/05/2019

HORARIO. 08H00-16H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES



Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARÍO	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHHELL ESTEFANIA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSERO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

0000285

24	YANDUN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	GABRIELA YANDUN BEPCERRA
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	JOSE ANDERSON ZAMBRANO QUIROZ

Handwritten signature or mark in blue ink.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ELABORACIÓN DE INFORME FINAL, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN DENOMINADO:
 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

FECHA 07/06/2019

HORARIO. 08H00-12H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	
13	MUEPÁS MUEPÁS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARÍO	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	
19	POLO CONGO MISHELL ESTEFANIA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

0000286

24	YANDÚN BECERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	Gabriela Yandún Becerra
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	Anderson Zambrano Quiroz

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ELABORACIÓN DE INFORME FINAL, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN DENOMINADO:
 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

FECHA 14/06/2019

HORARIO. 08H00-14H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	Brayan Coral
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	Doris Alexandra Guacales
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	Joel Jiménez P.
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	Madalen Meneses
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	Ángela Mestanza Honor
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	Brayan Orquera
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIO	1723069561	Alex OrRALA
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	Sherelin Pávón
19	POLO CONGO MISHELL ESTEFANÍA	1004142723	Mishell Congo
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	Angie Quelal
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	Diego Roseto
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

24	YANDÚN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	GABRIELA Y ANDRÉS BEPCERRA
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	JOSE ANDERSON

4/11/16



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ELABORACIÓN DE INFORME FINAL, DENTRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN DENOMINADO:
 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

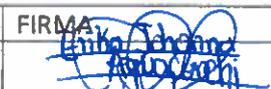
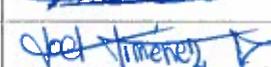
FECHA 21/06/2019

HORARIO. 08H00-14H00

FACILITADOR: MSC. GUSTAVO LUCERO

REGISTRO DE PARTICIPANTES



Nº	NOMBRE PARTICIPANTE	Nº CEDULA	FIRMA
1	AGUACUNCHI AZOGUE ERIKA JOHANNA	1726737107	
2	AYALA MORAN TATIANA VANESSA	0401917216	
3	BENAVIDES MERA LADY GISELLA	0402037030	
4	CORAL HERNÁNDEZ BRAYAN GERMAN	0401913900	Brayan Coral
5	COYAGO IGUAMBA DENNIS PAUL	1751145879	
6	ENRIQUEZ REASCOS JOSELINE KARINA	0401768320	
7	GUACALES PIARPUEZAN DORIS ALEXANDRA	1724140007	
8	GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY	71028323	
9	GUZMÁN VILLOTA KAROL MARIA	0401827274	
10	JIMÉNEZ POZO JOEL EMILIANO	1003670245	Joel Jiménez P.
11	MENESES PONCE MADELEN KATYA	0401500186	Madelon Meneses
12	MESTANZA MONAR ÁNGELA GUADALUPE	0202502589	Angela Estelita Moncar
13	MUEPAS MUEPAS JULIA ALEXANDRA	0402072946	
14	MULLO CALLATASIG MELANI VANESSA	1725929507	
15	ORQUERA ROSERO BRAYAN ARTURO	0401768957	Brayan Orquera
16	ORRALA BENAVIDES ALEX DARIÓ	1723069561	
17	ORTIZ FUERTES LADY KATHERINE	0401943535	
18	PAVÓN CAICEDO SHERELIN ALEXANDRA	1725509564	Sherelin Pávon
19	POLO CONGO MISHHELL ESTEFANIA	1004142723	
20	QUELAL GUERRON ANGIE NATALIA	0402036024	Angie Quelal
21	ROSETO MORAN DIEGO RICARDO	0401854377	
22	SUAREZ GALLEGOS JULIBETH GINELLA	1003946892	
23	TAPIA CHULDE FERNANDA MASSIEL	0401691902	

24	YANDÚN BEPCERRA GABRIELA LIZBETH	0401508015	GABRIELA Y ANDRÉS BEPCERRA
25	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON	0804670925	ZAMBRANO QUIROZ JOSE ANDERSON

INFORMES Y SALIDAS DE CAMPO

0000289

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

PROYECTO DE VINCULACION

“Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Monte Olivo”

Autores: Erika Aguacunchi, Vanessa Ayala, Lady Benavides, Brayan Coral, Paul Coyago, Joseline Enríquez, Doris Guacalés, Guevara Cinthia, Karol Guzmán, Joel Jiménez, Madelen Meneses, Guadalupe Mestanza, Julia Muepás, Mélani Mullo, Brayan Orquera, Alex Orrala, Lady Ortiz, Shérelin Pavón, Mishel Polo, Angie Quelal, Diego Rosero, Julibeth Suarez, Fernanda Tapia, Gabriela Yandún, José Zambrano.

Tutor: Gustavo Lucero Msc.

Tulcán, Julio, 2019

0000291

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	II
INTRODUCCIÓN	III
TEMA DE INVESTIGACIÓN	4
Línea y sublínea de investigación	4
I. EL PROBLEMA.....	4
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
2.1. MARCO TEÓRICO	7
El turismo	7
Plan para el manejo del ecoturismo	14
Recursos naturales	20
Recursos culturales	21
3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO	40
3.1.2 Modalidad.....	40
3.7. RECURSOS	43
3.6.1. Humanos.....	43
3.6.2. Institucionales	43
3.6.3. Materiales	44
3.6.4. Económicos	44
3.6.5. Tecnológicos.....	44
IV ANALISIS Y DISCUSIÓN	45
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	48
ANEXOS.....	49
5.1 Árbol de Problemas	57
5.2. Matriz de Involucrados	59

INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado como una de las importantes actividades que generan ingresos económicos. En el presente trabajo se da a conocer la investigación la misma que está constituida por tres capítulos.

En el primer capítulo de la investigación se plantea el problema seguidamente se desarrolla el planteamiento del problema, formulación del problema, delimitación, la justificación y también el objetivo general y los objetivos específicos.

En el segundo capítulo el cual corresponde a la fundamentación teórica en donde se encuentra los antecedentes investigativos que se necesitaron para la investigación, así como también el marco teórico.

En el tercer capítulo se presenta la metodología el mismo que contiene el enfoque metodológico de la investigación, presentado la modalidad de la investigación el tipo de investigación a usarse, las hipótesis, idea a defender y posteriormente se detalla la definición y operacionalización de las variables, también se presentan los métodos utilizados es decir el análisis de estadísticos, y para concluir con este último capítulo los recursos y el cronograma.

Finalmente y como resultado se presenta la propuesta del plan de desarrollo turístico para la parroquia, el mismo que recoge los recursos más sobresalientes del sector y que tienen potencialidad turística.

TEMA DE INVESTIGACIÓN

Línea y sublínea de investigación

Promoción y desarrollo del patrimonio turístico

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una actividad que ha adquirido reconocimiento en los últimos años, logrando colocarse como uno de las principales formas de desarrollo económico de un lugar es así que la provincia del Carchi se ha propuesto presentar formas estratégicas que permitan conocer el recurso turístico que se tiene; según Castillo (2012) menciona que los recursos turísticos son “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos esencialmente de ocio”., sin embargo a pesar de tener el recurso es muy escaso. Para lo cual se ha decidido realizar un plan de desarrollo turístico.

Monte Olivo se ubicada al suroriente del Cantón Bolívar. Se extiende sobre altitudes que van desde los 1.600 y los 3.800 msnm, en consecuencia, posee tres pisos altitudinales: bajo (Valle), medio (con topografía mixta: semiplano y pendientes) y alto (en una buena parte, con pendientes muy pronunciadas). La Parroquia limita: Al norte con las parroquias Bolívar (urbana) y La Paz del cantón Montufar; hacia el este con las parroquias El Playón de San Francisco y La Sofía del cantón Sucumbíos provincia de Sucumbíos; al sur con la parroquia Chugá del cantón Pimampiro provincia de Imbabura; y al oeste con la parroquia San Rafael del cantón Bolívar.

En relación al turismo se observa la presencia de recursos naturales y culturales que aún no han sido gestionados para receptor visitantes o turistas, tampoco se observa por el

momento servicios de alimentación, hospedaje o recreación. La ausencia de demanda turística hace que estos emprendimientos no sean vistos como prioritarios. Pocos son quienes optan por una larga travesía hacia la laguna de Las Garzas (Mainas) o visitar un bosque o cultivos. Es posible que la topografía del terreno con fuertes pendientes y las distancias para llegar a los recursos turísticos, influyan en la ausencia de turistas.

Es preciso levantar información cualitativa que nos permita reconocer los recursos turísticos de toda la zona ya que no se tiene el conocimiento suficiente para saber su ubicación, con lo que cuentan, y lo que necesitan para estructurar una estrategia de solución que permita hacer un desarrollo turístico del recurso.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La ausencia de un plan de desarrollo turístico en la parroquia de Monte Olivo, genera el desaprovechamiento de los recursos turísticos y como consecuencia, una baja afluencia de turistas y visitantes que generen alternativas de ingresos económicos.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo permitió estudiar los diversos recursos turísticos que posee la parroquia rural Monte Olivo, Cantón Bolívar, Provincia de Carchi, determinando que se ha trabajado muy poco en lo referente al turismo por tanto esto hace que los turistas no conozcan del potencial turístico del cantón y esto a su vez genera un limitado desarrollo en relación a turismo.

Por otra parte, la investigación que se realizó en la parroquia Monte Olivo fue debido a que no se conocían los recursos naturales y culturales del cantón por tanto esto genera impactos en el ámbito social, económico, ambiental haciendo que el desarrollo turístico decaiga y no se aproveche el potencial turístico.

Con el cumplimiento de este proyecto los beneficiarios directos son principalmente el GAD y los habitantes de parroquia rural Monte Olivo. De igual manera los prestadores de servicios turísticos primarios y secundarios, en cuanto a beneficiarios indirectos están los turistas locales, regionales, nacionales y extranjeros quienes desarrollen actividades turísticas en la parroquia.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Elaborar el plan de desarrollo turístico para el impulso del turismo rural como alternativa de desarrollo de los habitantes de la parroquia Monte Olivo, cantón Bolívar, provincia del Carchi.

1.4.1 Objetivos Específicos

- Realizar el inventario y la jerarquización de los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.
- Identificar la estructura organizativa pública y privada local de la parroquia vinculada con la administración social y turística.
- Definir estrategias de desarrollo turístico acorde a las potencialidades de los recursos inventariados.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. MARCO TEÓRICO

El turismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (2011) menciona que:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo (p.6).

Torre indica (2012) que el turismo es el movimiento voluntario y temporal de personas o grupos de personas que se desplazan de su lugar de origen/residencia a otro para generar múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (p.34).

Se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual” (Boyer, 2002, p.35). Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

Con el transcurso del tiempo, el turismo dejó de ser un consumo exclusivo de los individuos de altos ingresos para convertirse en un bien de consumo masivo. En constante crecimiento y transformación, el turismo se ve favorecido en la actualidad por la globalización, la liberalización económica mundial, la

revolución de las telecomunicaciones con la aparición de internet, el desarrollo del transporte y el aumento de los ingresos en los países desarrollados (Beltrami, 2010, p.24).

Una vez definido el turismo, La OMT (2011) detalla sus diferentes tipos, teniendo en cuenta la situación de residencia del turista con respecto a un país dado y el destino de su viaje:

Turismo interno.- El que realizan los residentes de un país, dentro de ese país.

Turismo receptivo.- El que realizan los no residentes, dentro de un país dado

Turismo emisor.- El que realizan los residentes de un país, fuera de ese país

Turismo nacional.- Es la suma del turismo interno y el emisor, o sea, el turismo que realizan los residentes de un país tanto dentro como fuera del mismo.

Turismo interior.- Es la suma del turismo receptivo y el interno. Es decir, el turismo que realizan dentro de un país sus residentes y los no residentes. Turismo internacional: es la suma del turismo emisor y el receptivo (p.7)

Turistas, viajeros y visitantes. Definiciones básicas

Turista es “aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.” (Goeldner y Brent, 2011, p.13:14).

Para que se desarrolle el turismo es indispensable que la persona se interese en realizar actividades de ocio, es así que por los viajes que realiza fuera de su lugar de residencia se lo denomina turista, también se hace referencia a las experiencias que viven los turistas en los diferentes lugares, destinos que visitan con el fin de que el lugar

establecido, y elegidos por ellos les dé momentos alentadores que sean de alta calidad, que les brinde lo que lo que deseen, para esto es necesario que las entidades públicas y privadas busquen la manera de ofrecer al turista comodidad que comprendan lo que el turista busca al momento de viajar; de igual manera los factores que están en el momento de elegir un destino como el transporte, la alimentación, el hospedaje así como las actividades que se vayan a desarrollar ya que de esto depende que el turista decida regresar al mismo lugar de destino y así proporcione o genere utilidad.

A continuación se presenta los conceptos principales, tal como los define la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2011).

Viajero: es viajero toda persona que se desplaza dentro o fuera de su país de residencia, por cualquier motivo y utilizando cualquier medio de transporte. Los viajeros incluyen las categorías de visitantes y otros viajeros

Visitante: es visitante toda persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, ya sea dentro o fuera de su país de residencia, por una duración menor de doce meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado

Otros viajeros: emigrantes, trabajadores transfronterizos, viajeros en desplazamiento cotidiano al lugar de trabajo, diplomáticos y militares, refugiados, viajeros en tránsito (p.8).

Ecoturismo

Según la OMT (2002) el Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

- Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
- Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
- Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo (p.23).

La UICN (1990) define al ecoturismo como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (p.22).

Se puede decir que el ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable la cual consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar y sin causar daños, esto con el fin de disfrutar, apreciar los atractivos naturales como paisajes, la flora y a la fauna del lugar.

Según Rebollo (2012) menciona:

El ecoturismo combina el placer de describir y comprender fauna y flora espectaculares con la oportunidad para contribuir a su protección. A medida que las ganancias potenciales del ecoturismo son exploradas, es imperativo que consideremos y abarquemos los escollos también, de manera que la promoción del ecoturismo no destruya los recursos naturales sobre los cuales depende su propio éxito (p.21).

El ecoturismo es el placer de conocer, describir, experimentar nuevas experiencias en un lugar rodeado de naturaleza, esto con la debida protección del mismo, ya que sus recursos naturales son muy valiosos y deben de permanecer en el futuro.

Características del Ecoturismo

Según (Furio, 2004, p.5)

“El Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características”:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural. Menciona

Componentes del ecoturismo

Según Rebollo (2012) menciona que el ecoturismo está compuesto por:

- **La demanda ecoturística.-** Son aquellos turistas que desarrollan actividades en contacto con la naturaleza
- **Las actividades ecoturísticas.-** Son las observación de aves o birdwatching, la observación de ballenas y tortugas marinas, recorridos por la selva, safaris fotográficos, buceo y snorkeling, entre otras.
- **Los destinos ecoturísticos o aquellas áreas naturales protegidas.-** Tienen gran belleza natural e interés ecológico.
- **La infraestructura ecoturística.-** Suele estar formada por las áreas recreativas, aulas de naturaleza, carril de ciclo-turismo, centro de visitantes, miradores, senderos y observatorios, entre otros.
- **Los guías de ecoturismo.-** Personas encargadas de explicar los aspectos naturales y culturales del área natural a los ecoturistas (p. 27).

Según el reglamento de guianza turística (2012) los guías de turismo se clasifican en:

- a) Guía local
- b) Guía nacional
- c) Guía nacional especializado

Guía local.- El guía local es la persona natural que tiene conocimiento y experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto del valor turístico - natural/cultural- de los sitios asignados a tal uso. El guía local podrá mostrar e interpretar el patrimonio turístico local, tanto natural como cultural, conforme a lo establecido en este reglamento. Los guías locales podrán realizar las siguientes

modalidades de aventura: senderismo, ciclo turismo, y las que determine la Autoridad Nacional de Turismo.

Guía nacional de turismo.- El guía nacional de turismo es la persona natural que ha obtenido mínimo su título profesional de nivel técnico superior a través de una institución de educación superior debidamente acreditada y evaluada de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior, y registrado ante la autoridad competente, que conduce y dirige a uno o más visitantes, para mostrar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional. El guía nacional podrá mostrar e interpretar el patrimonio turístico nacional de carácter natural y cultural, con el fin de proporcionar una experiencia satisfactoria al visitante durante su permanencia.

Guía nacional especializado.- El guía nacional especializado es la persona natural que tiene conocimiento y dominio en una actividad específica conforme a las competencias que definan a cada especialidad.

El guía nacional de turismo podrá obtener las siguientes especializaciones una vez aprobado el curso de capacitación correspondiente conforme a lo establecido en este reglamento, en:

a) Especialización en patrimonio turístico

b) Especialización en aventura: El guía nacional especializado en aventura estará capacitado para desarrollar las siguientes modalidades de turismo de aventura: senderismo, ciclo turismo, espeleología y las que determine la Autoridad Nacional de Turismo (p.7-13).

Beneficios y desventajas del ecoturismo

Rebollo (2012) menciona que los beneficios del ecoturismo son:

- El ecoturismo provee de empleos e ingresos a la población local.
- Provee educación ambiental a los turistas.
- Crea fondos para compra e insumos para mejoramiento y protección de áreas naturales.
- Motiva a la preservación del medio ambiente ya a la creación de nuevos o más parques nacionales, reserva de biosferas, preservación de bosques, de áreas de recreación, de playas y atracciones naturales.

El mismo autor habla de las desventajas

- Destrucción de áreas verdes para construir infraestructura turística genera una contaminación creciente.
- No puede mantener una economía estable.
- Los sitios ecoturísticos tienen una capacidad de carga limitada al ser reservas naturales.
- Desechos provocados por turistas.
- Aun no es común que los proyectos se lleven a cabo sin haber hecho consultas con los habitantes locales (p.27-28).

Plan para el manejo del ecoturismo

Zonificación para el uso de los visitantes

La apropiada zonificación de un sitio de ecoturismo es el fundamento para todas las demás estrategias. Zonificar es dividir un sitio en una cantidad de sectores diferentes, o zonas, con el propósito de distribuir los diferentes tipos de uso o no uso (Ej. Protección) en los lugares más apropiados. (Rebollo, 2012, p.29).

Planificación y diseño de los sitios de visita

En la mayoría de los sitios ecoturísticos, las zonas para uso de los visitantes están concentradas sólo en algunos lugares, o “sitios de visita”, tanto para facilitar su manejo como para limitar el impacto sobre el ambiente natural. Debido a la concentración de la gente y de la infraestructura, es importante que estos sitios de visita estén bien planificados

Las principales metas para una buena planificación para los sitios de visita

“El uso eficiente del espacio mediante la ubicación de la infraestructura en lugares donde será fácil, segura y efectivamente utilizada por los visitantes, los empleados (por ejemplo: guías, cocineros, etc.)” (Ibed p.29).

El impacto mínimo causado por el uso de los visitantes y el desarrollo de la infraestructura sobre el ambiente de los alrededores.

- La planificación de la infraestructura de acuerdo con la capacidad determinada del área natural para recibir una cantidad definida de visitantes (por ejemplo: construcción de una cantidad fija de cabañas para el máximo tolerable de huéspedes).

Diseño de la infraestructura sustentable

Implementar el ecoturismo exige una infraestructura diferente de la del turismo convencional, particularmente si están involucrados albergues y servicios de comidas. En áreas naturales, la infraestructura ecoturística debe armonizar con los alrededores, utilizar predominantemente fuentes de energía renovable y manejar los

desperdicios cloacales y de alimentos sin dañar los alrededores. En los últimos 20 años se han hecho avances significativos para permitir que los planificadores y diseñadores de infraestructura minimicen estos impactos. (Ibed p.29).

Guías naturalistas – El corazón del ecoturismo

La mayor parte del ecoturismo ocurre en áreas naturales remotas, donde normalmente no es factible que los visitantes tengan una completa experiencia de las atracciones sin el acompañamiento de un guía capacitado e informado. Aun en las áreas más accesibles, el éxito del ecoturismo depende, en gran parte, de las habilidades de los guías naturalistas para interpretar el ambiente de modos que inspiren y eduquen a los visitantes. Los guías pueden ayudar a monitorear los impactos de los turistas mientras los acompañan.

Participantes del ecoturismo

Una amplia gama de actores, con intereses y objetivos diversos, participan del ecoturismo. Algunos desempeñan papeles más prominentes que otros, pero casi todos están representados en el desarrollo y el manejo de los sitios de ecoturismo. Una clave para el éxito del ecoturismo es la formación de sociedades sólidas de manera que los múltiples objetivos de la conservación y del desarrollo equitativo puedan cumplirse.

El ecoturismo es el que involucra áreas protegidas, las mismas que están a cargo quienes están a cargo personas responsables capacitadas los mismos que tienen una posición desafiante con el transcurso del tiempo. El personal de las áreas protegidas pueden ser biólogos, botánicos o especialistas en vida silvestre cuyo trabajo es proteger sitios terrestres o marinos importantes.

Clasificación de ecoturismo

“El ecoturismo como modalidad de operación ha desarrollado los más variados productos en función de un concepto temático, basado en las particulares de los ecosistemas y de los recursos de las áreas de visita, denominados ecotemas” (Venegas, 2006, p.53)

Sostenibilidad

“Busca preservar los recursos materiales como ríos, mares, selvas, bosques, minería, restos arqueológicos y montañas, haciéndose valer de implementación de medidas preventivas para lograr que estos recursos sigan existiendo en el futuro, a pesar de estar siendo utilizadas en el presente” (Robles, 2004, p.14)

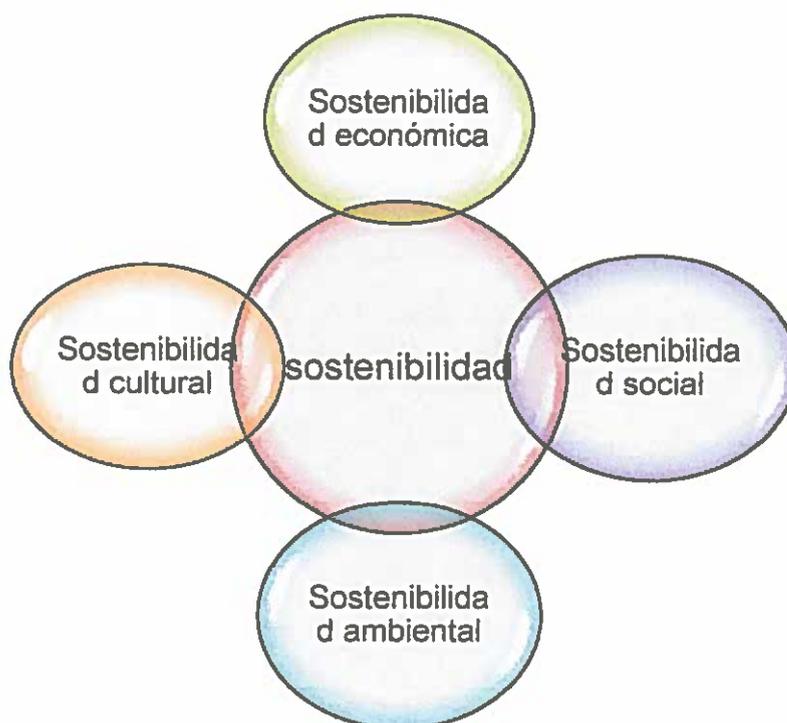


Figura 1, Sostenibilidad. Elaborado por: Grupo de trabajo

Sostenibilidad económica.- Inversión de una empresa privada mediante el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al turismo, provocando la disminución del costo de producción

Sostenibilidad social.- Se refiere a la inclusión social de la población local en los procesos de planeación, desarrollo, conservación y logística de los sistemas turísticos.

Sostenibilidad ambiental.- Compromiso de la conservación de los entornos ambientales y ecosistemas. Implementando límites de uso y estableciendo procesos de mejora al medio ambiente.

Sostenibilidad cultural.- Obligación que se tiene con la promoción del legado cultural. Conservación de los usos y costumbres de la región; así como el respeto de estos modos de vida por parte de locales y foráneos. (Ibed p.14).

Desarrollo turístico

Existen muchas definiciones de turismo como lo menciona (Molina, 2006, p.10) “Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año”. El turismo es las acciones que realiza una persona al momento de viajar, es el desplazamiento temporal de la persona a un lugar el cual le parece novedoso e interesante.

De La Torre (2012) menciona lo siguiente "es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro" (p. 2). Al momento de desplazarse de un lugar a otro el individuo lo hace por varias razones como recreación o descanso como lo menciona el autor pero no lo hace por alguna actividad económica porque al momento que la realiza deja de llamarse turismo.

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios de idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991,p.14).

Esta definición, puede dividirse en dos partes ya que la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado a su desplazamiento, la segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centro emisores de turismo, y empleados. Además se puede decir que, el desarrollo turístico es un factor muy importante ya que nos da a entender que ayuda a el mejoramiento de las instalaciones y servicios, los mismos que se ofrecen en un lugar determinando esto con el fin de que los turistas se sientan satisfechos y complacidos con todo los servicios que les han ofrecido, el desarrollo turístico implica más afluencia de turistas al lugar, y con la llegada de más turistas se puede llegar a obtener un ingreso económico, lo que provocaría que se podría mejorar el lugar e implementar nuevas actividades turísticas que permitan satisfacer las necesidades del turista ya que el turista siempre busca lugares donde exista una gran variedad de actividades y de esta manera se sienta agradable.

El desarrollo turístico es muy importante ya que como su nombre lo indica es el desarrollo que se ha dado en los últimos tiempos el turismo, el desarrollo turístico está compuesto por varios temas uno de ellos son los indicadores, Los indicadores de sostenibilidad en el desarrollo turístico constituyen un papel importante entre los instrumentos prácticos para medir el progreso. En 1991 la Organización Mundial de

Turismo comenzó una iniciativa para desarrollar indicadores de turismo sostenible de uso global.

Recurso turístico

Según Castillo (2012) es “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio” (p.15).

Según Illesca (2015) “Son el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo” (p.49). También manifiesta que los Recursos Turísticos son “la base primordial del turismo. Así mismo, todo lo que involucra una atracción a los ojos del turista, como el relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna, que son aspectos muy importantes dentro del turismo”

La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo.

Clasificación de los Recursos Turísticos

Según Illesca (2015) precisamente los recursos turísticos se dividen en dos grandes grupos: recursos naturales y recursos culturales (p.49).

Recursos naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos.

Geomorfológicos.- Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados:

- Litorales (playas, islas).
- Lagunas y depósitos de agua.
- Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).
- Volcanismo (cráteres, *geisers*).
- Relieves (montañas, planicies, dunas).

Biogeográficos.- Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

- Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores).
- Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

Mixtos.- Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc. (Ibed, p.50)

Recursos culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales. (Illesca, 2015, p.50).

Atractivos históricos.- Son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir.

- Vestigios prehispánicos.

- Arquitectura no moderna.
- Construcciones y sitios históricos
- Regiones de interés etnográfico (fiestas, folklore).

Atractivos contemporáneos no comerciales.- Se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer.

- Obras artísticas.
- Salas de conferencias y congresos.
- Instituciones de enseñanza.
- Museos y pinturas murales.
- Zoológicos.

Atractivos contemporáneos comerciales.- Son temporales, creados con un fin específico (normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse).

- Parques de diversiones.
- Espectáculos (teatros, estadios deportivos, cine).
- Exposiciones nacionales e internacionales
- Comercios y mercados.
- Centros de salud. (Ibed, p.50)

Atractivo Turístico

Según Illesca (2015)

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión

del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (p.50).

Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

Significa que dentro un espacio territorial existen sitios turísticos que pueden ser visitados y pernoctados por visitantes internos o externos, estos sitios generalmente son playas; agua y sol; pero también pueden ser espacios verdes a lo que se denomina eco turismo, o montañas de nieve que también son atractivos turísticos.

Destino turístico

Según Illesca (2015)

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística (p.52).

Características de un Destino turístico

Un destino turístico está formado por las siguientes características:

Un espacio territorial homogéneo.- en realidad, cualquier espacio geográfico susceptible de ser planificado por poseer cierta capacidad administrativa. Esto significa

que además de unidades territoriales básicas, los destinos pueden abarcar una o varias naciones; una o varias regiones o estados.

Centralidad.- Criterio que hace referencia a la capacidad del territorio para motivar el desplazamiento de personas hacia sí. (En este punto es de vital importancia el concepto de capacidad de carga).

Una oferta estructurada de atractivos.- Resulta un sistema integrado de recursos, atractivos y empresas orientado hacia la satisfacción del turista. También puede entenderse como la puesta en valor del territorio y su ordenación de acuerdo a las necesidades de los potenciales clientes.

Una marca integradora.- El destino debe estar representado en una imagen atractiva que represente a toda la oferta en él y facilite su identificación en diferentes mercados.

Una comercialización conjunta.- Resulta imprescindible la presencia de una cooperación vertical en materia de marketing para todo el espacio geográfico del destino, articulada sobre una visión estratégica. (Ibed, p.52).

Funciones de un Destino Turístico

Menciona Illesca (2015)

Las funciones del destino turístico están determinadas por sus objetivos como estructuras urbanísticas, sociales, culturales, etc. Así si decimos que las funciones son la calidad de vida, el desarrollo económico superior, la competitividad internacional y la satisfacción tanto de los visitantes como de los pobladores (p.52).

Se puede enumerar las siguientes funciones:

- Uso del espacio para producir
- Uso del espacio para crear, compartir y enriquecerse culturalmente

- Uso del espacio para actividades de ocio (deporte, diversión, turismo)
- Exportar
- Atraer capitales
- Ser vanguardista en tecnologías
- Atraer a turistas y visitantes
- Rentabilidad económicas para sector público y privado
- Rentabilidad social para los habitantes locales: trabajo, infraestructuras, instalaciones, etc.
- Rentabilidad medioambiental: revalorización del territorio y del patrimonio.

Componentes de los destinos turísticos

Los destinos se componen por *productos turísticos* estructurados a partir de los recursos o *atractivos* del lugar. A continuación se describen estos dos componentes:

Los atractivos.- Es el componente que desencadena el desarrollo turístico. Así, recursos, atractivos u otros elementos territoriales son susceptibles de ser puestos en valor y esta potencialidad puede manifestarse en mayor o menor proporción de acuerdo a su agrupación o trato que reciban en el proceso de puesta en valor.

Los productos.- Es el componente que agrupa los recursos territoriales (atractivos y atractivos potenciales) del destino y que, de acuerdo a la combinación de estos y añadiendo una serie de componentes tangibles e intangibles busca la satisfacción del público objetivo para el cual fueron diseñados.

Zona turística

Según Pérez (2016) define a la zona turística como

Un sector de una superficie o de un terreno. Turístico, por su parte, es un adjetivo que se refiere a lo vinculado al turismo (la actividad que lleva a cabo una persona cuando viaja a un lugar distinto al de su residencia y pernocta en dicho sitio (p.24).

Una zona turística, de este modo, es un espacio que, por sus atractivos, seduce a una gran cantidad de visitantes. Una zona puede convertirse en turística por su belleza natural, su infraestructura de ocio, sus edificios históricos o su oferta de eventos, por citar algunas posibilidades.

Es posible diferenciar entre una zona residencial y una zona turística. Mientras que en la primera predominan las viviendas particulares, en la zona turística suele haber hoteles, restaurantes y otros establecimientos destinados al ocio y el descanso. También se puede distinguir entre una zona turística y una zona industrial, donde abundan las fábricas.

En una ciudad de grandes dimensiones, es habitual que convivan las zonas turísticas, las zonas residenciales y las zonas industriales. En una localidad X, su centro geográfico puede albergar un casco histórico que es una zona turística. La mayoría de los habitantes estables residen en el sector este (zona residencial),

mientras que en el sector oeste hay una elevada concentración de industrias (Ibed, p.24).

Plan estratégico

Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación.

Sus principales características son:

- a) Está proyectada a varios años, con efectos y consecuencias previstos a varios años.
- b) Ampara a la empresa como una totalidad, abarca todos los recursos y áreas de actividades y se preocupa por trazar los objetivos a nivel organizaciones.
- c) Es definida por la cima de la organización y corresponde al plan mayor, al cual están subordinados todos los demás. (Tello, 2007)

Para Ochoa (2018) el plan estratégico “es un documento enfocado al desarrollo del negocio en un futuro cercano. En dicho escrito las organizaciones definen sus objetivos, habla de su misión y visión y establecen las líneas que pretenden seguir para alcanzar dichas metas”.

Partes del plan estratégico

Resumen- No es más que una introducción o contar en líneas generales qué se pretende de cara más a actores externos que internos. En el caso de que el plan estratégico se elabore solo con fines internos este apartado se puede eludir.

Visión y misión- La misión de la compañía es su propósito, razón de ser o motivo y para qué lo hace a corto plazo. Por su parte, la visión es la proyección hacia el futuro, las metas de la organización y en qué pretende convertirse.

Valores- Este aspecto también forma parte del ADN de una compañía y sirve para definir los principios éticos de un negocio y su cultura corporativa. Pese a que una empresa evolucione con el paso del tiempo los valores deberían mantenerse inalterables. Son un activo intangible pero muy valioso que dan carisma a una organización, la distingue respecto a otras y de los que no conviene desviarse.

Evaluación de la situación actual- Aquí se suele llevar a cabo un análisis de la situación y la realidad en la que se mueve la organización. Algunos recomiendan hacer un PEST, un análisis de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos, para definir cuál es el entorno de la compañía. Normalmente se hace antes de llevar a cabo el DAFO (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

Estrategias corporativas- ¿Qué acciones puede llevar a cabo la empresa? ¿Qué jugadas puede efectuar? Tienen que adecuarse a las necesidades de mercado. La clave está en identificar varias estrategias posibles, no solo centrarse en una sola.

Plan de actuación- Es recomendable configurar unos objetivos para cada persona y cada departamento concreto y asignar los recursos disponibles. Hay que establecer objetivos y plazos muy definidos.

Monitorización- Consiste en efectuar un seguimiento de todo el plan, en medir su efectividad. Hay numerosas herramientas que permiten hacerlo.

Valoración- Es recomendable hacer una comparación de las expectativas u objetivos y la situación real a medida que se va avanzando. Esta es una buena manera de medir y evaluar los resultados de manera más profunda y con perspectiva. (Ochoa, 2018)

Inventario de atractivos turísticos

Martínez (2011) define al inventario de atractivos turísticos “Como una memoria organizada de elementos que son de interés turístico de un país o región para identificar, caracterizar, valorar y jerarquizar un atractivo turístico” (p.17).

Ruta turística

Martínez (2011) menciona que:

Una ruta turística, ruta temática, camino turístico, ruta panorámica, o ruta vacacional es una vía de comunicación terrestre o marítima que ha sido designada como tal por su atractivo natural o interés cultural.¹ En la mayoría de los casos la designación es otorgada por un organismo gubernamental, como el Departamento de Transporte, el Ministerio de Transporte o el Ministerio de Cultura (p.19).

Ruta de Aventura

Martínez (2011) menciona que:

La ruta de aventura es parte de las nuevas tendencias del turismo alternativo que se emplea en el diseño de productos para atraer la atención del turista, puede decirse que es un camino o vía generalmente de tipo alternativo que ha sido designada para la práctica de deportes de aventura en lugares de gran influencia natural. Dentro de los mismos se presentan ciertas atracciones naturales, atractivos turísticos que es de agrado para el turista o visitante, la ruta de aventura empieza desde un punto hacia otro muy diferente de la inicial (p.19).

Camino turístico

Martínez (2011) menciona que:

Es una carretera que se promociona bajo un nombre en particular que tenga algún sentido histórico, cultural, étnico o religioso, como el Camino de Santiago, en la cual se brinda información adecuada para los turistas. Algunas son rebautizadas en carreteras ya existentes, agregándole señales de tráfico y publicidad diseñadas especialmente para lograr el objetivo de promover el turismo. Otras en cambio, son construidas específicamente para fines turísticos (p.19).

Rutas temáticas

Martínez (2011) menciona que:

Son tours creados para que los visitantes obtengan una mejor visión acerca de un tema en específico. Son populares en Europa, pudiendo abarcar desde una sola ciudad, una región vitivinícola, denominada usualmente en varios lugares como Ruta del vino, campos de tulipanes holandeses, los Alpes suizos o los fiordos de Noruega (p.19).

Planta Turística

Cárdenas (1991) señala que:

Una vez que la actividad turística permite la explotación de los atractivos, se establece un proceso productivo alrededor de estos; una combinación de bienes y servicios que forman la planta turística. La misma que está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista. Fundamentalmente son: transporte, alojamiento, recreación, servicios de apoyo” (p.73)

Es la combinación de bienes y servicios, está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino elegido.

Básicamente se refiere a

Transporte

Cárdenas (1991) señala que: “Sin él no hay turismo. Destinos turísticos populares deben ser accesibles a los medios de transporte. Aviones, turismo en masa, charter, automóvil, ferrocarril, transporte marítimo, etc.” (p.73).

Alojamiento.

Cárdenas (1991) señala que: La función primordial de éste es:

- ✓ Recepción y atención al huésped.
- ✓ Habitación que permita descanso, dormir y asearse.
- ✓ Facilidades de comunicación
- ✓ Acceso al servicio de a y b así como áreas de distracción.
- ✓ Seguridad para el huésped y sus pertenencias. (p.74)

Alimentación

Cárdenas (1991) menciona que: “Los hoteles de lujo cuentan con una variedad de servicios de a y b. pero este servicio es importante en todas las regiones como parte integrante de la economía mundial” (p. 75).

Recreación

Cárdenas (1991) menciona que: “Todos tenemos la necesidad de diversión. Entre las actividades pueden estar los deportes, obivies, lectura, teatro, juegos de salón, de azar, etc. Hay destinos donde un tipo de recreación es determinante para el desplazamiento” (p.75).

Servicios de apoyo

Cárdenas (1991) señala que: “Es todo aquello que la sociedad urbana requiere para funcionar: transporte público, seguridad pública, sanidad en general, bancos y casa de cambio, estaciones de combustible y servicio mecánico, comunicación, policía, bomberos, hospitales, etc.” (p.75).

Otros servicios de apoyo que pueden considerarse necesarios para el viajero pueden ser: autos en renta, información turística como mapas, folletos y directorios, guías de turista e intérpretes, tiendas (fotografía, ropa, artesanía, etc.) puestos periódicos, lavanderías y tintorerías.

Infraestructura

Boullon (1990) menciona que “En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas.” (p.40).

La infraestructura comprende muchos aspectos importantes dentro de los recursos turísticos como: restaurar servicios públicos, mantenimiento del lugar en sí, control de desechos etc. Una de las razones por las cuales se ha tomado en cuenta esta parroquia es porque posee recursos turísticos muy valiosos para realizar actividades turísticas, sin embargo, un punto muy importante que no se ha tomado en cuenta en estos lugares es la infraestructura, no se le ha dado la importancia debida para mantener estos lugares, esto ha hecho que exista poca afluencia de turistas a los lugares.

Superestructura

Boullon menciona (1990) que:

La superestructura turística, comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encardados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico (p.60)

Haciendo referencia a lo antes mencionado la superestructura comprende los servicios relacionados con el turismo como por ejemplo; servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, servicio de transporte entre otras. Son aspectos importantes dentro del plan de desarrollo turístico ya que este engloba todos estos servicios, la parroquia Monte Olivo cuenta con algunos de estos servicios dentro o cerca de los recursos turísticos pero no

están bien adecuados a los requerimientos de un turista, sería muy importante trabajar en ese aspecto.

Turismo cultural

Para Gutiérrez (2008) el turismo cultural es la “actividad que permite a las personas contemplar y experimentar las diferentes formas de vida de otras gentes y como consecuencia comprender sus costumbres, tradiciones, sus pensamientos expresados en lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural”. (p.5)

La OMT (1985) ha definido el turismo cultural de dos maneras:

- 1) El traslado de personas por motivos esencialmente culturales, tales como los viajes de estudio o por las artes escénicas, los viajes a festivales y otros acontecimientos culturales, las visitas a lugares de interés y monumentos, los viajes para estudiar la naturaleza, el folklóre o el arte y las peregrinaciones.
- 2) Todo traslado de personas se podría incluir en esta definición porque satisface la necesidad humana de diversidad, y suele incrementar el nivel cultural del individuo y dar lugar a nuevos conocimientos, experiencias y encuentros.

Por su lado Curiel (2007) toma en cuenta que “si el turista está motivado por el deseo de observar, aprender y participar en la cultura del destino turístico. La relación entre cultura y turismo está delimitada”. Un ejemplo de ello es el patrimonio cultural, ya que las personas motivadas por experimentar nuevas formas de vida, cultura y conocer sus manifestaciones artísticas, deciden

organizar un viaje turístico. “Por tanto, la cultura, como recurso que se convierte en producto, es una mercancía que se comercializa a nivel turístico”.(p.61)

Según Curiel (2007), el turismo cultural se ha transformado en una tendencia mundial en crecimiento en los últimos años, pues juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos: patrimonio, turismo y cultura, el cual contribuye al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos.

Turismo: “Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, de negocios y otros motivos”. (Organización Mundial del Turismo, 2001).

Cultura: “Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO; 1996: p.1).

Según Tamayo (2013) manifiesta que El turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y de demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas (p 17).

La UNESCO señala que el Turismo Cultural corresponde a una “dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos” como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. Es

considerada una “actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales” (UNESCO, 1982).

El turismo cultural se refiere al viaje turístico que realizan las personas a una atracción cultural lejos de su residencia habitual con el propósito de satisfacer sus necesidades culturales o para conocer y disfrutar de lugares patrimoniales, muestras artísticas, arte y teatro, lo que pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades, costumbres, tradiciones y la cultura de los pueblos.

En cuanto es una modalidad de turismo donde se destaca el valor patrimonial como la identidad de un pueblo; lugares que engloban la reseña histórica de un líder heroico.

Tipos de turismo cultural

Según un estudio realizado para el turismo cultural en Valencia los tipos de recursos que agrupan las diferentes formas de turismo cultural de acuerdo a la tabla 1 son:

Tabla 1. Tipos de recursos de turismo cultural

Tipos de recursos de turismo cultural	Ejemplo
1- Atracciones patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> - Museos y centros patrimoniales - Castillos, casas señoriales y monumentos antiguos - Jardines históricos - Paisajes históricos - Aldeas y pueblos históricos
2- Festivales y Acontecimientos Especiales	<ul style="list-style-type: none"> - Folklore - Artes escénicas - Eventos deportivos - Interés particular - Acontecimientos tradicionales
3- Industria y comercio	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas a lugares de trabajo - Atracciones de agricultura y silvicultura - Tiendas famosas - Mercados - Complejos comerciales de ocio - Fábricas
4- Lugares religiosos	<ul style="list-style-type: none"> - Templos - Santuario - Iglesias - Catedrales
5- Arquitectura	<ul style="list-style-type: none"> - Edificios singulares
6- Idioma	<ul style="list-style-type: none"> - Idioma indígena predominante - Idiomas minoritarios y regionales - Dialectos y acentos - Escuelas de idiomas
7- Arte	<ul style="list-style-type: none"> - Artefactos históricos, creativos
8- Artesanía tradicional	<ul style="list-style-type: none"> - Teatros - Galerías de arte
9- Actividades deportivas y de ocio	<ul style="list-style-type: none"> - Deportes individuales y de equipo
10- Festivales de interés especial	<ul style="list-style-type: none"> - Activo y pasivo - Espectador - Juegos y deportes tradicionales - Bailearitos - En el hogar - Fuera del hogar
11- Comida y bebida	<ul style="list-style-type: none"> - Gastronomía local

Fuente: Curiel, Javier Esteban (2007: 65) a partir de Swarbrooke

Patrimonio Cultural

Son todos aquellos elementos y manifestaciones, tangibles o intangibles relacionadas con las actividades artísticas y culturales como son los festivales, carnavales, fiestas tradicionales, exposiciones, temporadas y afines; producidos a lo largo del tiempo, incluido el actual. Pueden ser museos, catedrales, lugares arqueológicos e históricos, eventos programados como ferias y exposiciones, festivales de cine y teatro, obras de arte y pintura, arquitectura, escultura, entre otros (David Throsby, 2001:88-89).

Según Zanlongo (2003) señala que: “Este patrimonio cultural es recreado por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo a promover el respeto de la diversidad cultural” (p.1).

La sostenibilidad del turismo cultural buscará que el patrimonio cultural se convierta en el motor para el desarrollo sostenible mediante la rehabilitación y renovación de los sitios culturales de manera que se mantenga la preservación y conservación de estos lugares es así como se mantiene la identidad de los pueblos y el valor simbólico de un sitio patrimonial.

En síntesis, los planes de desarrollo turístico deben desarrollarse en armonía con el medio ambiente y la cultura local, de modo que la comunidad no sea vea perjudicada, más bien se beneficie de la actividad turística y no sólo en el plano económico, sino que también cultural, ambiental y social.

Entre los principios básicos del turismo cultural sostenible destacan la reducción del sobre consumo y el despilfarro de recursos, la valoración de la diversidad e intercambio cultural y, por supuesto, involucrar a las comunidades como anfitrionas y representantes de la cultura viva.

El patrimonio cultural abarca varias categorías:

- 1) El patrimonio cultural material: está compuesto por todos los bienes culturales que conforman la riqueza de Ecuador. Se clasifica en patrimonio material inmueble y patrimonio material mueble.
- 2) El patrimonio cultural inmaterial se refiere a:
 - Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
 - Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro).
 - Usos sociales, rituales y actos festivos. ∪
 - Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
 - Técnicas artesanales tradicionales.

III. METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1 Enfoque Cualitativo

El enfoque cualitativo se guía por áreas o temas significativos de la investigación, sin embargo, en lugar de que la claridad sobre la pregunta de investigación e hipótesis preceda a la recolección y análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos) los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes y después, para refinarlas y responderlas. Fernández (2012, p. 64)

El enfoque de la investigación es cualitativo ya que se identificó todas las características y cualidades de los atractivos turísticos para el desarrollo turístico en la Parroquia Rural Monte Olivo, Cantón Bolívar es por eso que se necesita realizar varias fichas de observación, entrevistas, grupos focales, para determinar que plan es más idóneo para implementar en la parroquia Monte Olivo.

3.1.2 Modalidad

La investigación presenta la siguiente modalidad:

3.1.3 Bibliográfica o documental

La investigación bibliográfica o documental como un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido del material empírico impreso y gráfico, físico y/o virtual que servirá

de fuente teórica, conceptual y/o metodológica para una investigación científica determinada (Barrera, 2002, p.5).

Este tipo de investigación hace referencia a que toda la información que previamente ha sido obtenida de diferentes fuentes bibliográficas y detallada en determinados documentos escritos ya sean tesis, consultas o artículos relacionados con desarrollo turístico que aporten en el desarrollo de la investigación.

La investigación bibliográfica es una de las principales fuentes para el levantamiento de información verídica ya que se puede profundizar desde diferentes teorías, enfoques, conceptualizaciones y autores basándose tanto en fuentes primarias como secundarias, es decir ayuda en la estructuración del marco teórico de una manera concreta.

3.1.4 Investigación de Campo

Reúne la investigación necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudios, ya sea que estos hechos y fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena al investigador o que sean provocados por este con un adecuado control de las variables que intervienen, en la investigación de campo (Upel, 2006, pág. 27).

Esta investigación se basa en la recopilación de información levantada en el lugar de los hechos por parte de los investigadores, dando a conocer la realidad del sector, así como también se da a conocer la hora de visitar un lugar turístico en este caso se menciona la infraestructura del lugar, la accesibilidad al lugar los servicios que se presentan a sus alrededores, actividades recreativas que determinan el nivel de satisfacción de un turista.

3.2 RESULTADOS

Fichas técnicas de observación

Según Herrera (p.48) Las fichas de observación son instrumentos de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática (P.93).

Se aplicaran fichas de observación para determinar los recursos naturales y culturales que posee la parroquia con el propósito de categorizarlos sabiendo el estado en el que se encuentran, a quien pertenece la administración que tienen, la forma de difusión para ser utilizados en el diseño de un plan de desarrollo turístico.

3.6.3. Interpretación de resultados

Fichas técnicas de observación

Matriz DAFO

Con este instrumento se pudo determinar las fortalezas, debilidades que internamente tiene la parroquia, las amenazas y oportunidades que le afectan externamente es así que sus fortalezas son: recursos turísticos, gastronomía y cultura, pero le hace falta infraestructura turística, personal capacitado, iniciativa y colaboración por parte de los pobladores en lo referente al turismo de igual manera como parroquia tiene la oportunidad de potenciar su recursos y hacerlos conocer, de generar nuevas fuentes de empleo así mismo mejorar la economía de la parroquia, también se pudo ver que las amenazas que no permite desarrollar el turismo principalmente es el gobierno parroquial porque no existe propuestas que se enfoquen al turismo sino más bien se inclinan a las

actividades agrícolas para esto se plantearon estrategias de mejora tales como: potencializar los recursos turísticos para el desarrollo del turismo así mismo su gastronomía, mejorar el servicio de transporte como fuente de trabajo, capacitar al personal para el desarrollo turístico, crear fuentes de información turística para la difusión de su cultura , mejorar la infraestructura de los recursos para aprovechar el recurso, planificar el turismo adecuadamente con la participación de la comunidad, impulsar los recursos como medio de competencia con otras parroquias.

3.7. RECURSOS

3.6.1. Humanos

La investigación es un proceso en el cual recopila información y la analiza con fin de darle una solución a un problema es así que el talento humano es de suma importancia ya que de ellos depende la investigación debido a que con sus aportes permitirían contribuir a mejorar el problema presentando ideas, proponiendo una solución que haga que el problema termine, es así que el recurso humano es lo más importante, de él depende el trabajo de la investigación.

3.6.2. Institucionales

La carrera de turismo y ecoturismo de la universidad cada semestre maneja proyectos integradores con la finalidad de que los estudiantes se interesen por la investigación trabajando continuamente durante todo un periodo académico viendo la problemática de la zona a fin de darle un estudio que permita mitigar la misma, esta investigación se hace vinculando todo lo que se ha aprendido académicamente y que sirve como medio para trabajar en la investigación.

3.6.3. Materiales

Para la investigación se necesita de algunos aspectos de algunos recursos que faciliten la investigación, se necesitan de materiales como: suministros de oficina, internet, libros, revistas científicas etc. de donde se pueda sustentar la información, trabajarla, y analizarla en diferentes perspectivas basándose en algo ya hecho, otros en cambio son medios por los cuales se puede desarrollar la investigación de la forma más conveniente posible.

3.6.4. Económicos

Económicamente hablando la investigación no requiere de muchos gastos debido a que solamente se hace uso de suministros de oficina, internet al cual se tiene acceso fácilmente y para levantar información se hace encuestas a una cierta parte de los ciudadanos del can cantón Bolívar por tanto no implica mucho gasto.

3.6.5. Tecnológicos

La tecnología hoy en día es un recurso importante que hace mucho más fácil y efectivo ejecutar un trabajo es así que el uso de la tecnología se hace un recurso indispensable puesto que permite desarrollar un sinnúmero de actividades para desarrollar la investigación.

IV ANALISIS Y DISCUSIÓN

En la investigación realizada se puede ver que la parroquia tiene recursos turísticos los cuales se podrían potencializar haciendo las gestiones correspondientes, primeramente se debe manejar la parte de la infraestructura por otra parte se debe capacitar a los pobladores sobre lo que implica la actividad turística ya que ellos son los principales beneficiarios si se desarrolla el turismo por otra parte es importante que todos los pobladores estén de acuerdo y aporten a realizar actividades turísticas ya sean recreativas de restauración, de hotelería, de transporte según sea necesario por otra parte es necesario que las costumbres que la parroquia tiene no se pierdan con el transcurso del tiempo sino más bien que se mantengan ya que estas diferencian a un lugar ya sea por sus costumbres o tradiciones que hoy en día son un elemento importante para el turismo ya que se pueden mostrar a la gente como patrimonio cultural de la parroquia. Así mismo es necesario que el gobierno seccional haga una planificación turística y tome al turismo como una nueva fuente de ingresos económicos que promoverá el desarrollo de la parroquia.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- En base al análisis situacional en cuanto al turismo en la Parroquia Monte Olivo se comprueba que dicha zona posee un potencial en cuanto a recursos naturales y culturales los cuales están siendo desaprovechados.
- La investigación permitió identificar las principales necesidades e intereses por parte de los pobladores de la Parroquia, para lo cual se plantea la iniciativa de crear un plan de desarrollo turístico que esté acorde a las expectativas del visitante.
- La Parroquia Monte Olivo no cuenta con la infraestructura adecuada para realizar las actividades turísticas, de tal manera es importante capacitar al personal para que de esta manera se pueda satisfacer la demanda turística.
- El diseño de un plan de desarrollo turístico permitirá el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia, y este a su vez incluye un turismo sostenible estando acorde a las necesidades, intereses y expectativas del turista {

RECOMENDACIONES

- Es recomendable que el GAD Parroquial de Monte Olivo ponga en marcha los emprendimientos de las diferentes asociaciones que pertenecen a la parroquia para que así exista un aprovechamiento del potencial turístico, que genere

estrategias para el mejoramiento de ofertas turísticas del lugar, teniendo en cuenta que esto traerá consigo beneficios socioeconómicos a la zona.

- Es importante que se realicen capacitaciones y socializaciones referentes a turismo por parte de profesionales expertos en el tema las mismas que sean dirigidas a todas las personas de las diferentes comunidades que pertenecen a la parroquia.
- Se recomienda crear convenios con entidades gubernamentales y no gubernamentales para la creación y ejecución de proyectos, planes y diseños de un plan de desarrollo turísticos, que cumplan con requisitos de un desarrollo sostenible, y preservación de los recursos naturales, culturales de la Parroquia.

REFERENCIAS

- Bigne, E. (2010). *Marketing de Destinos Turísticos*. Sevilla: ESIC.
- BOULLON, R. (1990). *Planificación de Espacios Turísticos*. México: Segunda Edición. Editorial "TRILLAS".
- CÁRDENAS. (1991). *Mercadotecnia y productividad Turística*. Primera Reimpresión de la Primera edición. Editorial Trillas. p. 73.
- Martínez. (2011). *Turismo Espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones*. México: Universidad de Guadalajara.
- Ochoa, I. (10 de enero de 2018). *El argumento del capital*. Obtenido de <https://igorochoa.net/2018/01/10/plan-estrategico-de-una-empresa-partes/>
- Parra, & Calero. (2006). *Dirección y Gestión de Empresas Turísticas*. México.
- Pérez, B. &. (2007). En *tipos de investigación* (págs. 35-36).
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio., P. B. (2003). *Metodología de la Investigación*. México : McGraw-Hill Interamericana.
- Tello, C. (2007). *Planeación estratégica*. Palmira.
- Torre, D. L. (2012). *TURISMO ACTIVIDAD MUNDIAL. Antecedentes Históricos*. México: Trillas.
- Upel. (2006). *Manuel de trabajos de Grado y Maestrías*. Obtenido de Manuel de trabajos de Grado y Maestrías: <http://espaciovirtual.wordpress.com/2007/08/11/101-terminos-de-investigacion-cientifica/>

ANEXOS

1. Nombre del proyecto

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTE OLIVO

2. Localización geográfica

La Parroquia de Monte Olivo está ubicada al suroriente del Cantón Bolívar Provincia del Carchi. Se extiende sobre altitudes que van desde los 1.600 y los 3.800 msnm, en consecuencia, posee tres pisos altitudinales: bajo (Valle), medio (con topografía mixta: semiplano y pendientes) y alto (en una buena parte, con pendientes muy pronunciadas). La Parroquia limita: al Norte: la Parroquia Bolívar, al Oeste la parroquia de San Rafael, como límite natural la divide la quebrada Las Chorreras. Al Sur oriente, la parroquia de Chuga, Cantón Pimampiro, provincia de Imbabura, como límite divisorio se toma el río Córdova, en parte la quebrada Espejo y el río San Miguel. Al Este: la parroquia el Playón de San Francisco y la parroquia la Sofia (Provincia de Sucumbíos)

3. Análisis de la situación actual

Tabla 1. Situación local

RELIEVE	Localización	Pendiente y Altura predominante %	Actividades
Relieves Montañosos	Comunidades El Manzanal,	Pendientes \geq a 100%	Ganadería y Agricultura

	Motilón, El Palmar	3920 – 1840 m.s.n.m	
Pie de Monte	Monte Olivo, Pueblo Nuevo, El Aguacate	Pendientes 50 a 70% 2520 – 2240 m.s.n.m.	Agricultura y comercio en centros poblados más numerosos de la parroquia.
Mesetas	Monte Olivo, Pueblo Nuevo.	Pendientes 10 45% 2480 – 2120 m.s.n.m.	Agricultura y crianza de animales menores

Elaborado por: Grupo de trabajo

La Parroquia de Monte Olivo dentro de sus relieves presenta un sin número de mesetas, montañas, cordilleras, colinas, llanuras que hacen que este territorio sea diverso. Esta amplia cobertura que presenta la parroquia de Monte Olivo hace que tenga una extensa irregularidad topográfica notándose relieves montañosos pie de monte mesetas llanuras

Los relieves, mesetas y llanuras que presenta la parroquia de Monte Olivo son muy variados, encontrándose alturas que van desde los 3.260 hasta los 2200m.s.n.m

Clima.

En la parroquia de Monte Olivo se presentan dos tipos de bien marcados como son el clima ecuatorial de alta montaña cuya temperatura media depende de la altura, pero fluctúa alrededor de 8°C, con máximos que raras veces rebasan los 20°C y mínimos que pueden ser inferiores a 0°C. Y ecuatorial meso térmico semi húmedo con temperaturas medias anuales comprendidas generalmente entre 12 y 20° C,

Ecosistemas

Dentro del área correspondiente al Cantón Bolívar no existe ninguna zona bajo alguna categoría de protección. En la parroquia de Monte Olivo existe procesos de declaración de zonas protegidas en la Cordillera Oriental (Palmar Grande) con su respectivo Plan de Manejo, y el Inicio de estudios de factibilidad sobre servicios ambientales en los que se busca la protección del recurso forestal y la protección de fuentes hídricas.

Una breve descripción de las diferentes formaciones vegetales que se identifican en la parroquia es la siguiente: Arbustal siempre verde y Herbasal de Páramo. Bosque siempre verde montano. Bosque siempre verde montano alto de los andes. Bosque siempre verde montano alto de los andes orientales. Páramo herbáceo

Tabla 2. Ecosistemas

ECOSISTEM A	EXTENSIÓN	INTERVENCIÓN HUMANO	AMENAZA S	PRIORIDAD DE CONSERVACIÓN
Arbustal siempre verde y Herbasal de Páramo	15.553	9%	Deterioro de cobertura para desarrollo de proyectos turísticos	Alta
Páramo herbáceo	240	0.14%	Erosión acelerada por cambios climáticos e intervención del hombre.	Media
Bosque siempreverde montano alto de los andes.	67.602	40%	Deterioro de bosques para incremento de pastos para la	Alta

			ganadería	
Bosque siempre verde montano	26.953	16.18%	Perdida de cobertura de bosques para la introducción de cultivos.	Media
Bosque Arbustal	2417	1.45%	Perdida de cobertura con el fin de extender la actividad agropecuaria.	Media
Intervenido	53787	32.29%	El ser humano ha intervenido notablemente en la pérdida de biodiversidad con el fin de incrementar los ingresos familiares.	Alta

Fuente. PDOT 2015

Entendiéndose como biodiversidad como la totalidad de genes, de especies y de ecosistemas de cualquier área en el planeta. Es el contenido biológico total de organismos que habitan un determinado paisaje, incluyendo su abundancia, su frecuencia, su rareza y su situación de conservación. (Sensu Sarmiento, 1986).

FLORA

Se registraron 202 especies de plantas vasculares. Las familias con mayor número de especies son: Asteráceas (23) especies; Solanáceas (17) especies, Melastomataceas (18), Ericáceas (10), Rosaceas (8) y Rubiáceas (6).

La División Pteridofita (helechos) obtiene una diversidad de (43) especies diferentes sobre todo en el Bosque montano localizado con la mayor superficie de la parroquia.

FAUNA

MAMÍFEROS

En el cantón se registraron siete especies de mamíferos pertenecientes a seis familias tomadas de estudios realizados. Estas siete especies representan el 2,16% del total de especies registradas en el Ecuador.

También, tres de las especies que se presenta están en la categoría de menor preocupación, esto no significa que la especie no requiere de medidas de protección especial pero que no debemos descuidar el hábitat de estas especies, pues podemos inclinar su categoría a peligro crítico o vulnerable

AVES

El número total de especies registradas fue de 29 especies pertenecientes a 10 familias. No se registraron especies dominantes y muy frecuentes, esto por la falta de registros. La familia Fringillidae es la que predomina, hay que recalcar que de los ocho registros todos son de especies diferentes lo que demuestra rápidamente la gran diversidad del territorio; claro está que esto debe ser comprobado cualitativamente y cuantitativamente en el campo. La segunda familia más dominante es Columbidae que está sujeta al mismo análisis.

PATRIMONIO CULTURAL

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida; es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas”.

Fiestas de la parroquia

La parroquia Monte Olivo cada 2 de febrero, celebra la fiesta religiosa a la Virgen de la Purificación, en estas festividades se realiza la peregrinación de la imagen, toros populares, quema de chamiza, castillos, fuegos pirotécnicos, vacas locas, carrera de caballo, toro gol. Todo enero (1 mes). En estas fiestas se preparan champús, pan de maíz, el famoso pambazo, que es pan de harina integral. Buñuelos en diciembre, panuchas, delicados, dulce de calabazo, dulce de leche y el famoso dulce de arrayán.

Otras de las fiestas tradicionales es la que celebran en honor al Divino Niño y las fiestas del carnaval.

Hay varios grupos de danza, música. Los niños y niñas tienen afición también por la música y la danza, lo cual asegura continuidad, siempre y cuando esta sensibilidad sea debidamente retroalimentada. Se detecta la existencia de juegos tradicionales, algunos de los cuales son aplicados en concursos de escuelas.

Fiestas populares

En las fiestas de bautizos, matrimonios, velorios persiste la línea conductual recibida de los mayores. En ella se consume el cuy asado, chicha de frutas o de arroz, carne

preparada con papas. A ello se suman mellocos, habas y otros productos propios de la región. También se preparan los quimbolitos o envueltos en hojas de achira.

Sin embargo, hay carencia de un inventario del patrimonio cultural tangible e intangible. No se fomenta las actividades artísticas y culturales, falta investigación sobre las riquezas culturales locales y hay pérdida de identidad por falta de raíces entre la población más joven.

No se dispone de un centro cultural y de talleres para la capacitación artística y artesanal. El presupuesto del Municipio en materia cultural es escaso y no se promocionan las actividades locales ni se publicitan al exterior. No hay apoyo de los GADs para los grupos artísticos.

La dispersión de los grupos involucrados en la cultura local no permite contar con una organización sólida, desarrollándose cada vez una menor acción organizativa en este ámbito. La presencia de una cultura “adventista” limita también esta actividad, así como la gestión cultural a nivel ministerial.

No se promociona las actividades cantonales y parroquiales de cultura: danza, música, teatro, oratoria, y galerías de arte. No se publicita hacia afuera la riqueza cultural existente.

La carencia de normativas y ordenanzas para el uso, disfrute, mantenimiento y socialización de la riqueza cultural existente es notable, hay el riesgo de pérdida de casas históricas. Poca valoración de la sociedad al aporte del adulto/a mayor, dispersión de los artistas, limitado proceso de formación artística cultural.

Existe una limitada difusión de la riqueza arqueológica, está restringido apoyo para sostenimiento del museo y cuidado del vestigio arqueológico.

SITIOS TURÍSTICOS

Los sitios con mayor belleza escénica se localizan en la comunidad del Manzanal; desde esta elevación natural se puede apreciar todo el territorio de la parroquia, los amaneceres y atardeceres son un espectáculo digno de ser observado sin desmerecer las noches estrelladas. La loma Manzanal es un mirador natural.

Con características similares y como mirador natural podemos destacar las bondades que ofrece la loma el Palmar, desde este lugar se aprecia la parte occidental de la parroquia de Monte Olivo; este lugar toma importancia ya que es el sitio de tránsito a la laguna de Mainas.

Los atractivos turísticos de importancia biológica se localizan principalmente en la parte de bosque natural, páramos y zona de regeneración arbustiva; esta parte de interés turístico se localiza en la parte alta de la loma Manzanal, Miraflores y Palmar. En estos lugares se aprecia bosque nativo con presencia de bromelias, orquídeas, helechos, frailejones, pajonales arbustos de sega de montaña, en los que habitan fauna nativa variada, destacándose, lobos, osos de anteojos, dantas y cóndores

4. Justificación

El Ecuador es un país con mayor diversidad en Sudamérica posee sitios naturales con innumerable flora y fauna, una exuberante riqueza cultural, esto hace que la afluencia de turistas genere fuentes de ingresos económicos. Es por esto que el turismo sea considerado como una alternativa de desarrollo económico, social y ambiental, que debe basarse en criterios de sostenibilidad o dentro de una planificación estratégica; es decir, que ordene, integre, y oriente la gestión competitiva, involucrando a los actores, cuidando sus recursos naturales, preservando la riqueza histórica-cultural promoviendo las diferentes alternativas de turismo vinculado con los principios del desarrollo sostenible.

Al norte del Ecuador en la provincia del Carchi, se encuentra “la parroquia Monte Olivo perteneciente al cantón Bolívar. Es una zona rica en recursos naturales y culturales, por lo que se hace necesario que estos sean aprovechados en el fomento del turismo y ecoturismo, a través de estrategias de intervención por parte de las autoridades.

5. Objetivos

Objetivo General: Elaborar un Plan de desarrollo Turístico que permita la dinamización de la economía en la parroquia Monte Olivo

5.1 Árbol de Problemas

Es una herramienta esencial en la planificación y desarrollo de los proyectos a realizarse, el análisis del árbol de problemas, llamado también análisis situacional o simplemente análisis de problemas, ayuda a encontrar soluciones a través del mapeo del problema, es decir busca encontrar los efectos y las causas que originan el mismo, identifica en la parte superior, las causas y en la parte inferior los efectos.

El árbol de problemas permite entender la problemática a resolver en el lugar a realizar, en él se enuncian las condiciones negativas observadas por los involucrados en relación con el problema en cuestión. Mediante la utilización de esta herramienta se realizó el análisis situacional del problema de la Parroquia, se lo utilizó como ayuda para encontrar soluciones a los problemas identificados en la parte superior se colocó causas y en la parte inferior se añadió los efectos de la problemática de la inexistencia del Diseño Estratégico de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Monte Olivo.

ÁRBOL DE OBJETIVOS

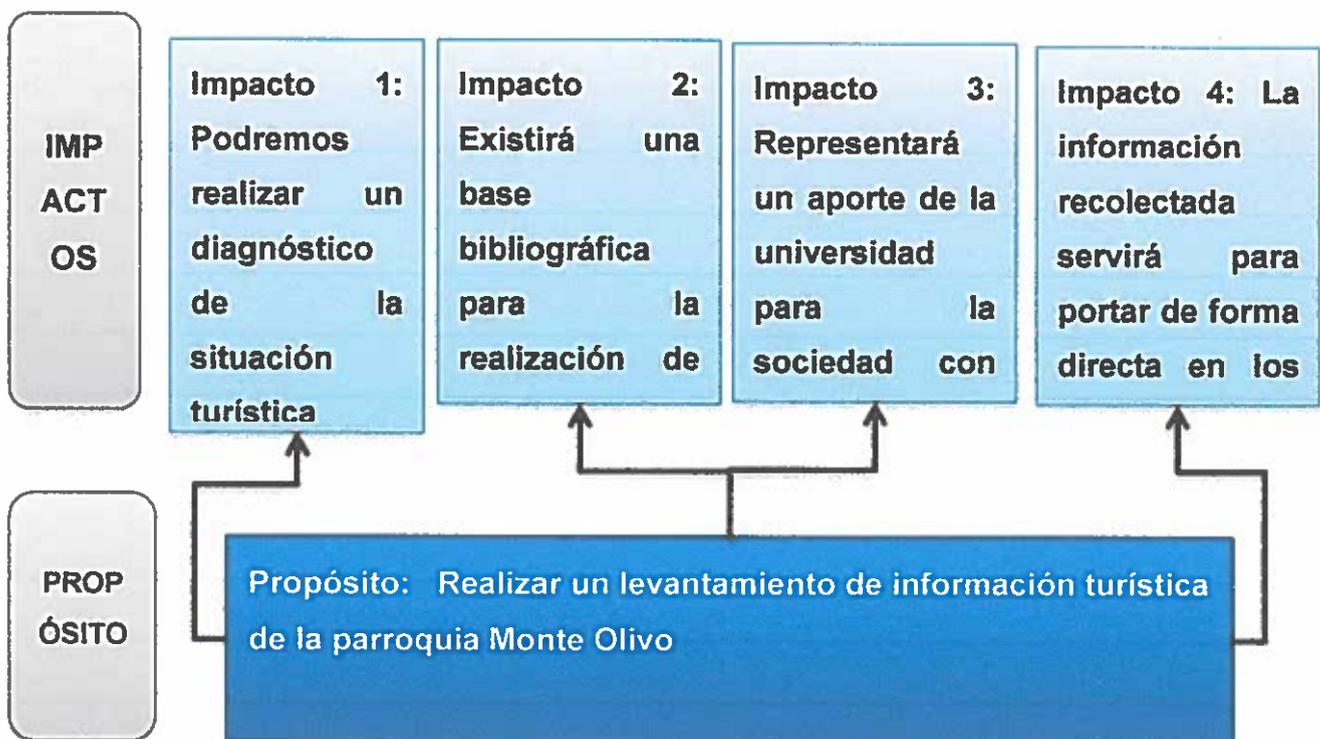


Figura 2. Árbol de objetivos

5.2. Matriz de Involucrados

Dentro del plan estratégico de la parroquia Monte Olivo se establece los actores que se involucrarán de acuerdo a los objetivos operativos planteados para la ejecución de lo propuesto

Estos actores se irán involucrando de acuerdo a sus competencias establecidas en el desarrollo del turismo a nivel local, enfocadas en la conservación y protección de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Monte Olivo Perteneciente al cantón Bolívar provincia del Carchi.

ACTORES	INTERÉS PROYECTO	ACTIVIDAD A DESARROLLAR
<p>Ministerio De Turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento en la organización de la asociación de Turismo de Comunitario. • Capacitación en temas de interés turístico • Elaboración de planes, programas y proyectos turísticos de acuerdo a la planificación del sector turístico • Ejecución de proyectos, en cuanto a la prestación de servicios turísticos complementarios con la asociación de Turismo. • Promoción y fomento de la actividad turística en la zona a nivel local, regional y nacional • Establecer las política de control en cuanto a licencias, permisos y patentes para el desarrollo de la actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Capacitación • Promoción • Control y regulación • Expedición de permisos • Aplicación de normativa legal

	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación de la actividad turística en la zona de Monte Olivo 	
Ministerio Del Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Control de la actividad turística en los sitios definidos y aprobados por el Ministerio del Ambiente, en el plan de manejo de la Parroquia de Monte Olivo. • Control de la capacidad de carga de acuerdo a los estudios realizados para la actividad turística en la zona de acuerdo a las actividades a realizar como cabalgatas, trekking, ascensos a montañas, canopy. • Control de uso de fuentes hídricas. Cotas de agricultura e incendios forestales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Control y regulación • Aplicación de normativa legal
	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar planes, programas y proyectos turísticos. • Otorgar asistencia técnica y 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de Turismo Comunitario • Asesoramiento • Capacitación

<p>GAD Provincial Del Carchi</p>	<p>capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la zona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar y apoyar en ferias, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo que se desarrolla en esta zona • Fomentar y promover el turismo y las actividades turísticas tanto naturales y culturales que van en beneficio de los actores involucrados en el desarrollo del Turismo Comunitario • Mantenimiento de vías de acceso a atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la Actividad Turística
	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer de infraestructura turística en cuanto a vialidad y dotación de servicios básicos, promover la actividad turística en la zona 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura en buen estado • Asesoramiento • Capacitación

<p>GAD Municipal Bolivar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística existente • Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística en la Parroquia de Monte Olivo. en coordinación con los demás GAD, promoviendo la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo. • Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación y control
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la inversión y el desarrollo económico para la ejecución de proyectos de turismo comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar inversiones en Turismo Comunitario • Proyectos de Turismo Comunitario

GAD Parroquial De Monte Olivo	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar con los demás gobiernos autónomos descentralizados, la asistencia, capacitación e inversión en proyectos de turismo comunitario 	
ONG	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar herramientas de planificación, como planes de negocios y análisis de cadenas de valor, para orientar la gestión sostenible del ecoturismo y turismo comunitario en el área protegida de la Parroquia de Monte Olivo. • Fomentar alianzas estratégicas, para mejorar prácticas ambientales y sociales, a fin de prevenir impactos negativos del turismo y potenciar los beneficios para los habitantes de 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes estratégicos • Alianza de conservación • Fomento de la actividad turística

	Monte Olivo	
Universidad Politécnica Estatal Del Carchi	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación con la sociedad en cuanto a formulación de proyectos de desarrollo de Turismo Comunitario, en actividades culturales y naturales • Capacitación a la comunidad en temas de turismo en áreas protegidas, turismo cultural, atención al cliente, guianza y manejo de grupos, operación de rutas turísticas • Convenio para la realización de pasantías por parte de los estudiantes de la Universidad • Realización de investigaciones y proyectos de grado 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación • Vinculación • Pasantías estudiantes • Capacitación y asesoramiento

Operadoras De Turismo

- Acuerdos comerciales en cuanto a difusión, promoción y operación de las actividades turísticas de la Parroquia de Monte Olivo.
- Ofertar los servicios y actividades que va a desarrollar la Asociación de Turismo de la Parroquia de Monte Olivo. a nivel local, regional, nacional e internacional
- Organización de paquetes turísticos con las diferentes actividades turísticas a desarrollar por parte de la Asociación de Turismo Comunitario
- Operación de la actividad turística de manera conjunta, cumpliendo con las políticas de conservación, leyes y reglamentos establecidos en áreas protegidas
- Asesoramiento constante para el desarrollo de la actividad turística

- Difusión
- Promoción
- Ventas de servicios
- Operación turística
- Asesoramiento

	en la Zona de la Parroquia de Monte Olivo.	
--	---	--

Tabla 3, Matriz marco lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN. Desarrollar el turismo organizado y sustentable en Monte Olivo, como alternativa productiva rentable	Afluencia de turistas visitando los diferentes sitios turísticos de Monte Olivo	Registro de visitantes	Mayoritaria acogida de turistas
<p>PROPÓSITO.</p> <p>Proponer un plan de turismo como herramienta para el desarrollo social, cultural, económico y ambiental de Monte Olivo, que permita dinamizar la economía y el aprovechamiento de su recursos naturales y culturales</p>	Plan elaborado y en ejecución	Plan socializado y aprobado por la parroquia	La parroquia de Monte Olivo quedó satisfecha con el plan de desarrollo turístico
<p>COMPONENTES</p> <p>1. Programa de organización de asociación de Turismo de Monte Olivo</p>	En 9 meses estatutos aprobados con el debido registro y permiso respectivo por el MINTUR.	Resolución de aprobación por parte del MINTUR	Asociación de turismo aprobada

<p>2. Programa capacitación turística</p>	<p>Al cabo de un año el 80% de las personas que ofertan servicios turísticos, así como los miembros de la asociación y guías locales se encuentran debidamente capacitados para ejecutar las actividades turísticas en Monte Olivo</p>	<p>Registro de asistencia</p> <p>Diplomas.</p> <p>Licencias.</p>	<p>Buena acogida por parte de los prestadores de servicios para las capacitaciones</p>
<p>3. Programa de señalización y señalética turística</p>	<p>En el lapso de 2 años el 70 % de señalética turística estará implementada tanto en la zona baja como en la zona alta, cumpliendo con los estándares dispuestos por el Ministerio de Turismo</p>	<p>Contrato con constructora de señalética</p>	<p>La señalética colocada en tiempos establecidos</p>
<p>4. Programa de promoción de turismo comunitario</p>	<p>En el lapso de 3 años el 70 % de los recursos turísticos, así como sus actividades y demás servicios ofertados en la zona de Monte Olivo deben estar promocionados a nivel local, regional y nacional,</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Actividades turísticas adecuadas al territorio ● Ingresos económicos para la población ● Afluencia turística en la zona ● Actividades turísticas programadas 	<p>Redes sociales</p> <p>Página web</p>	<p>Páginas web y redes sociales visitadas por gran número de personas</p> <p>El GAD parroquial de Monte Olivo utiliza el plan de desarrollo turístico.</p>

<p>5. Programa de actividades turísticas rutas o circuitos y operación turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajo en equipo de las comisiones para la buena operación de las actividades ● Desarrollo económico para Monte Olivo y la población en general. ● Reducción de impactos negativos en la zona de afluencia turística ● Seguridad y atención inmediata al turista ● Aumento de los impactos positivos que beneficien el paisaje y a las personas 	<p>Videos promocionales</p> <p>Trípticos</p> <p>Venta de paquetes y servicios turísticos</p>	<p>Satisfacción de los miembros de la parroquia de Monte Olivo con la operación turística.</p>
---	--	---	--

6. Programa de seguimiento, mantenimiento y control.		Matriz de seguimiento y evaluación	
<p>ACTIVIDADES</p> <p>1.1 Constituir la asociación de turismo comunitario, mediante la aprobación de los estatutos por parte del Ministerio de Turismo</p> <p>1.2 Establecer un programa de capacitación para sus miembros y actores turísticos de Monte Olivo.</p> <p>1.3 Determinar las actividades turísticas que se pueden realizare e implementar en la zona.</p> <p>1.4 Ejecutar la Operación Turística, dentro del Territorio de la parroquia Monte Olivo y sus zonas de influencia</p> <p>2.1 Capacitar a sus</p>	2000,00		Presupuesto aprobado

<p>miembros en temas turísticos y ambientales para el desarrollo del Turismo Comunitario en la Zona alta y baja</p> <p>2.2 Brindar las herramientas en temas de atención al cliente, guianza y asistencia de grupos, organización, control, coordinación en temas de Operación Turística</p> <p>2.3 Promover la conservación del medio ambiente y sus recursos naturales y culturales para no alterar las especies de flora y fauna que esta pose.</p> <p>3.1 Adecuar la señalética en los diferentes recursos naturales y culturales de Monte Olivo de acuerdo a las especificaciones del MINTUR</p> <p>3.2 Brindar la información turística</p>	<p>10000</p>		<p>Presupuesto aprobado</p>
---	--------------	--	-----------------------------

<p>adecuada dirigida a turistas y visitantes</p> <p>3.3 Utilizar la señalización encaminada a preservar los recursos naturales y culturales que existe en la zona</p> <p>4.1 Implementar una marca de Turismo Comunitario con el diseño de un logotipo y eslogan, que identifiquen a la parroquia a nivel local, nacional y extranjero.</p> <p>4.2 Promocionar las actividades turísticas de la parroquia Monte Olivo, brindando información de sus recursos naturales y culturales</p> <p>4.3 Ofertar los servicios turísticos mediante páginas web, redes sociales, medios de comunicación y los que se considere necesarios</p> <p>4.4 Realizar estrategias de promoción con</p>	<p>4500</p>		<p>Presupuesto aprobado</p>
---	-------------	--	-----------------------------

Financiamiento

El financiamiento para dar cumplimiento a la propuesta de un plan de desarrollo para la parroquia Monte Olivo" que permita la gestión de actividades turísticas se basa en estrategias que el Gobierno parroquial debe implementar. El presupuesto se basará en aportes de la junta parroquial, así como la gestión de sus autoridades en obtener los recursos ante los entes gubernamentales y las ONG vinculados a la actividad turística.

0000365

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo.	0	4	0	2	5	3	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1						
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo									
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Laguna de las Garzas																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
CARCHI				BOLIVAR				MONTE OLIVO															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)															
0.36015437				-77.64031599				3 107															
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador				JUNTA PARROQUIAL				b. Nombre de la Institución				GAD PARROQUIAL MONTE OLIVO											
c. Nombre del Administrador				d. Cargo que ocupa																			
e. Teléfono / Celular				f. Correo Electrónico																			
Observaciones																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:				FRIO				b. Temperatura(°C)				8°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				400-1500mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																							
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rustico Natural				d. Rural				e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar															
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Restringido	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Pagado	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																							
Observaciones																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				12 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0.00 horas				d. Coordenadas (grados decimales) Lat: 0 Long: 0							
Observaciones: Para ingresar al atractivo hay que complementar con un trayecto en auto tipo 4x4 por una vía de malas condiciones hasta llegar al reservorio. Como complementación se realiza trekking por un sendero en malas condiciones.																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
				a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0											
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0											

0000366

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	12	pedra suelta	Malo	
Observaciones: la vía de acceso es de material de piedra suelta, y se encuentra en un estado de peñinas condiciones para lo cual se necesita un vehículo 4x4							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
e. Bus <input type="checkbox"/> b. Buseta <input type="checkbox"/> c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/> d. Taxi <input type="checkbox"/> e. Moto taxi <input type="checkbox"/> f. Teleférico <input type="checkbox"/> g. Lancha <input type="checkbox"/> h. Bote <input type="checkbox"/> i. Barco <input type="checkbox"/> j. Canoa <input type="checkbox"/> k. Anón <input type="checkbox"/> l. Avioneta <input type="checkbox"/> m. Helicóptero <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> Especificar:							
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Trimestral		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/> b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/> c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/> Estado (U) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	

0000367

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones					Observaciones				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones					Observaciones				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones					Observaciones				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones					Observaciones				
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input type="checkbox"/>				
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Gantse de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

0000368

Observaciones:			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	potable
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

0000369

Especifique:		Especifique: alcantallado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Como Recolector						
Especifique:		Especifique: Rellenos Sanitarios						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Botiquín de primeros auxilios, existe una mini farmacia y un centro de salud del ministerio de salud pública								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						

0200370

c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	texto	
d. Otra		<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano	
<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)		<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Telefonía (M)
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M)
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	
<input type="checkbox"/>		texto		Nombre del documento
<input type="checkbox"/>		texto		Año de elaboración
<input type="checkbox"/>		0		0
Observaciones				
B. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones				
B. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. Surf
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	i. Tubing
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	j. Regata
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Otro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Ciclismo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	i. Caminata
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de aves
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	n. Otro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

0000371

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recordos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recordo autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	j. Actividades vivenciales y lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

0000372

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>	Inglés	<input type="checkbox"/>	Alemán	<input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>	Francés	<input type="checkbox"/>	Italiano	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	texto		Sensibilización de discapacidades	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Chino	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (600 caracteres)												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
Fuente:												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
Fuente:												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR.				VALIDADO POR				APROBADO POR.				
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución				Institución				Institución				
Cargo				Cargo				Cargo				
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				

0000373

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	24,5

0000374