

FASE. 3
EJECUCIÓN,
MONITOREO Y
SEGUIMIENTO

F3.M1

**EJECUCIÓN,
MONITOREO Y
SEGUIMIENTO**



	UPEC-P07-S1-FT02 INFORME DE AVANCE DE SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE VINCULACIÓN	
I. INFORMACIÓN GENERAL.		
Fecha: 14 de enero de 2019		Nº de Informe: 01
1.1. DATOS GENERALES		
Programa al que pertenece: DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACIÓN		
Nombre del proyecto: Fortalecimiento cognoscitivo en la búsqueda de mercados internacionales y sus requisitos a los productores agroindustriales de la zona 1		
Entidad: UPEC	Entidad Cooperante MIPRO, AGROSHEN, PRODALSAN, MILMALAC, BIOLACTEOS SANTA CLARA, ASOCIACION MANOS PRODUCTIVAS DE MIRA, ALMAWA, LACTEOS JHONNY, ASOARNECIS, MYKISS, ASOTULTEX, ASOTEXLIDFRON, LOS PASTOS.	
Facultad (es) / Unidad Académica Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial	Carrera (s) Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional	
1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO <i>(Con referencia a los objetivos planteados en el formato de presentación del proyecto)</i>		
OGI Fortalecer cognoscitivamente la búsqueda de mercados internacionales y sus requisitos a los productores agroindustriales de la provincia del Carchi		
OE1. Levantar la información de línea base en temas relacionados a la comercialización internacional de productos en base a: estudio de mercados internacionales políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones, procesos de exportación, regimenes aduaneros, acuerdos de integración económica, cadena logística.		
OE2. Capacitar a las 12 empresas agroindustriales de la zona 1 en temas relacionados a la comercialización internacional de productos en base a: estudio de mercados internacionales, políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones, procesos de exportación, regimenes aduaneros, acuerdos de integración económica, cadena logística.		



OE3. Elaborar un manual de comercialización internacional para las 12 empresas agroindustriales de la zona I

II. EJECUCIÓN			
2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	EJECUTADAS (RESULTADOS)	% CUMPLIMIENTO = (AP/AR)*100	OBSERVACIONES
A1-R1-OE1 = Recopilar información acerca de los temas para la capacitación relacionados a la comercialización internacional de productos.		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A2-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a estudio de estudio de mercados internacionales los requisitos de ingreso a los mismos en cuanto a certificaciones, procesos de producción e innovación		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A3-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A4-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados en		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado



procesos de exportación		
A5-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a regímenes aduaneros.		100/100*100=100%
A6-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados en acuerdos de integración económica		100/100*100=100%
A7-R1-OE2= Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a procesos logísticos.	Fortalecimiento cognoscitivo de 12 empresas agroindustriales de la zona I	100/100*100=100%
A8-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados normas de calidad ecuatorianas y del país meta, acorde al producto de cada empresa.		100/100*100=100%
A9-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a la		100/100*100=100%

Se ejecutó acorde a lo planificado

Se ejecutó acorde a lo planificado

Se ejecutó acorde a lo planificado

Se ejecutó acorde a lo planificado

Se ejecutó acorde a lo planificado





presentación del envase y embalaje del producto		
A10-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados al e-commerce como herramienta de comercialización electrónica.	0%	
A11-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados al análisis FODA en las empresas.	0%	
A12-R1-OE3 = Recopilar información desarrollada y elaboración del Manual de comercialización internacional.	0%	



2.2. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADOS	% CUMPLIMIENTO =(AP/AR*100)	OBSERVACIONES
A1-R1-OE1 = Recopilar información acerca de los temas para la capacitación relacionados a la comercialización internacional de productos.	Analiza el área de estudio y la profesión para el desempeño optimo en el ámbito de comercio exterior y	100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A2-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a estudio de estudio de mercados internacionales los requisitos de ingreso a los mismos en cuanto a certificaciones, procesos de producción e innovación		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A3-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A4-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados en procesos de exportación		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A5-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado



internacional de productos en temas relacionados a regímenes aduaneros.	la línea de investigación, desarrollo del pensamiento crítico de la información del entorno político, económico y comercial; para la toma de decisiones en el intercambio comercial internacional, que contribuya al fomento de las exportaciones y mejore la calidad de vida de los habitantes, domina la comunicación oral, escrita y digital en su idioma nativo y extranjero, en el área de su profesionalización que le permita comunicarse eficientemente		
A6-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados en acuerdos de integración económica		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A7-R1-OE2= Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a procesos logísticos.		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A8-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados normas de calidad ecuatorianas y del país meta, acorde al producto de cada empresa.		100/100*100=100%	
A9-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a la presentación del envase y embalaje del producto		100/100*100=100%	
A10-R1-OE2 = Transferir	0%		





conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados al e-commerce como herramienta de comercialización electrónica.		
A11-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados al análisis FODA en las empresas.	0%	
A12-R1-OE3 = Recopilar información desarrollada y elaboración del Manual de comercialización internacional.	0%	

2.3. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA						
RUBRO (Considerar fechas de adquisición de bienes)	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTADO	%EJECUCIÓN (EJ/PROG)*100	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES (Montos no utilizados y sus motivos y observaciones en general)
A1-R1-OE1 = Recopilar información acerca de los temas para la capacitación relacionados a la comercialización internacional de productos						
Horas docente	750,00	UPEC	750,00	100%	0	
A2-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a estudio de estudio de mercados internacionales los requisitos de ingreso a los mismos en cuanto a certificaciones, procesos de producción e innovación.						
A3-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones						





A4-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados en procesos de exportación						
A5-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a regímenes aduaneros.						
A6-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados en acuerdos de integración económica						
A7-R1-OE2= Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a procesos logísticos.						
A8-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados normas de calidad ecuatorianas y del país meta, acorde al producto de cada empresa.						
A9-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a la presentación del envase y embalaje del producto						
A10-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados al e-commerce como herramienta de comercialización electrónica.						
A11-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados al análisis FODA en las empresas.						
Horas docente	2950,00	UPEC	1475,00	50%	1475,00	
A12-R1-OE3 = Recopilación de información desarrollada y elaboración del Manual de comercialización internacional.						
Copias	40,00	UPEC	0	0	40,00	
Certificados de aprobación a los participantes	62,00	UPEC	0	0	62,00	
Resma de papel periódico	50,00	UPEC	0	0	50,00	
Resma de papel bond	72	MIPRO	0	0	72,00	



III. OBSERVACIONES.

Con el acompañamiento del MIPRO se hizo el acercamiento oportuno con las 12 empresas agroindustriales de la zona 1, en base a ello el proyecto se ejecuta de acuerdo a lo planificado, además los estudiantes realizaron un levantamiento de información de cada uno de los temas a ser capacitados.

IV. RECOMENDACIONES.

Es importante recalcar el trabajo que realizan los estudiantes con cada una de las empresas en el fortalecimiento cognoscitivo, por esta razón sería indispensable contar con transporte para las empresas que se encuentran fuera del cantón Tulcán.

V. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD.

Elaborado por:

Nombre: Germán Ruiz
CI: 0400632675
CARGO: DIRECTOR DEL PROYECTO

Revisado por:

Nombre: Germán Ruiz
CI: 0400632675
CARGO: COORDINADOR DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL

Nombre: Eduardo Rubio
CI: 0401159009
CARGO: RESPONSABLE UNIDAD DE PROYECTOS VINCULACIÓN DVS-UPEC





Aprobado por:





Nombre: Edison Caza

CI:

CARGO: DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION
COMERCIAL INTERNACIONAL





Nombre: Msc. Luis García

CI: 0400923330

CARGO: COORDINADOR DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD - UPEC



VI. ANEXOS.

(Documentación, Fotografías, Videos que corroboren las actividades llevadas a cabo hasta la fecha)



Empresa ALMAWA



Empresa AGROSHEN



Empresa ASOTULTEX



Empresa los Pastos



Asociación Manos Productivas de Mira



Empresa MILMALAC



Empresa Mykiss ASOARNECIS



Empresa PRODALSAN



Empresa Biolacteos Santa Clara



	UPEC-P07-S1-FT02 INFORME DE AVANCE DE SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE VINCULACIÓN	
I. INFORMACIÓN GENERAL.		
Fecha: 14 de abril de 2019	Nº de Informe: 2	
1.1. DATOS GENERALES		
Programa al que pertenece: DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACIÓN		
Nombre del proyecto: Fortalecimiento cognoscitivo en la búsqueda de mercados internacionales y sus requisitos a los productores agroindustriales de la zona 1		
Entidad: UPEC	Entidad Cooperante MIPRO, AGROSHEN, PRODALSAN, MILMALAC, BIOLACTEOS SANTA CLARA, ASOCIACION MANOS PRODUCTIVAS DE MIRA, ALMAWA, LACTEOS JHONNY, ASOARNECIS, MYKISS, ASOTULTEX, ASOTEXLIDFRON, LOS PASTOS.	
Facultad Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial	Carrera (s) Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional	
1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO <i>(Con referencia a los objetivos planteados en el formato de presentación del proyecto)</i>		
OG1 Fortalecer cognoscitivamente la búsqueda de mercados internacionales y sus requisitos a los productores agroindustriales de la provincia del Carchi		
OE1. Levantar la información de línea base en temas relacionados a la comercialización internacional de productos en base a: estudio de mercados internacionales políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones, procesos de exportación, regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, cadena logística.		
OE2. Capacitar a las 12 empresas agroindustriales de la zona I en temas relacionados a la comercialización internacional de productos en base a: estudio de mercados internacionales, políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones, procesos de exportación, regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, cadena logística.		



OE3. Elaborar un manual de comercialización internacional para las 12 empresas agroindustriales de la zona

II. EJECUCIÓN			
2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	EJECUTADAS (RESULTADOS)	% CUMPLIMIENTO $= (AP/AR) \cdot 100$	OBSERVACIONES
A1-R1-OE1 = Recopilar información acerca de los temas para la capacitación relacionados a la comercialización internacional de productos.		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A2-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a estudio de estudio de mercados internacionales los requisitos de ingreso a los mismos en cuanto a certificaciones, procesos de producción e innovación		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A3-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A4-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado



en temas relacionados en procesos de exportación

A5-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a regímenes aduaneros.

A6-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados en acuerdos de integración económica

A7-R1-OE2= Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a procesos logísticos.

A8-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados normas de calidad ecuatorianas y del país meta, acorde al producto de cada empresa.

A9-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos

Fortalecimiento cognoscitivo de 12 empresas agroindustriales de la zona 1

100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado





<p>en temas relacionados a la presentación del envase y embalaje del producto</p>		
<p>A10-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados al e-commerce como herramienta de comercialización electrónica.</p>	<p>80/100*100=80%</p>	
<p>A11-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados al análisis FODA en las empresas.</p>	<p>50/100*100=80%</p>	
<p>A12-R1-OE3 = Recopilar información desarrollada y elaboración del Manual de comercialización internacional.</p>	<p>0%</p>	





2.2. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADOS	% CUMPLIMIENTO =(AP/AR*100)	OBSERVACIONES
A1-R1-OE1 = Recopilar información acerca de los temas para la capacitación relacionados a la comercialización internacional de productos.		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A2-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a estudio de estudio de mercados internacionales los requisitos de ingreso a los mismos en cuanto a certificaciones, procesos de producción e innovación		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A3-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A4-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados en procesos de exportación	Analiza el área de estudio y la profesión para el desempeño optimo en el ámbito de comercio exterior y	100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A5-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado



internacional de productos en temas relacionados a regímenes aduaneros.	<p>la línea de investigación, desarrollo del pensamiento crítico de la información del entorno político, económico y comercial; para la toma de decisiones en el intercambio comercial internacional, que contribuya al fomento de las exportaciones y mejore la calidad de vida de los habitantes, domina la comunicación oral, escrita y digital en su idioma nativo y extranjero, en el área de su profesionalización que le permita comunicarse eficientemente</p>		
A6-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados en acuerdos de integración económica		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A7-R1-OE2= Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a procesos logísticos.		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A8-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados normas de calidad ecuatorianas y del país meta, acorde al producto de cada empresa.		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A9-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a la presentación del envase y embalaje del producto		100/100*100=100%	Se ejecutó acorde a lo planificado
A10-R1-OE2 = Transferir		80/100*100=80%	



<p>conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados al e-commerce como herramienta de comercialización electrónica.</p>		
<p>A11-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados al análisis FODA en las empresas.</p>	<p>$50/100 \cdot 100 = 80\%$</p>	
<p>A12-R1-OE3 = Recopilar información desarrollada y elaboración del Manual de comercialización internacional.</p>	<p>0%</p>	





2.3. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA						
RUBRO (Considerar fechas de adquisición de bienes)	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTADO	%EJECUCIÓN (EJ/PROG)*100	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES (Montos no utilizados y sus motivos y observaciones en general)
A1-R1-OE1 = Recopilar información acerca de los temas para la capacitación relacionados a la comercialización internacional de productos						
Horas docente	750,00	UPEC	750,00	100%	0	
A2-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a estudio de estudio de mercados internacionales los requisitos de ingreso a los mismos en cuanto a certificaciones, procesos de producción e innovación.						
A3-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones						
A4-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados en procesos de exportación						
A5-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a regímenes aduaneros.						
A6-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados en acuerdos de integración económica						
A7-R1-OE2= Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a procesos logísticos.						
A8-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados normas de calidad ecuatorianas y del país meta, acorde al producto de cada empresa.						
A9-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados a la presentación del envase y embalaje del producto						
A10-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados al e-commerce como herramienta de comercialización electrónica.						
A11-R1-OE2 = Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos en temas relacionados al análisis FODA en las empresas.						
Horas docente	2950,00	UPEC	2950,00	100%	0	
A12-R1-OE3 = Recopilación de información desarrollada y elaboración del Manual de comercialización internacional.						
Copias	40,00	UPEC	0	0	40,00	
Certificados	62,00	UPEC	62,00	100%		
Papel periódico	50,00	UPEC	50,00	100%		
Resmas de papel periódico	72,00	MIPRO	0	0	72,00	



III. OBSERVACIONES.

Con el apoyo de MIPRO y las empresas cooperantes se realizan los procesos de capacitación y de esta manera el proyecto se ejecuta de acuerdo a lo planificado, además los estudiantes levantan información para fomentar la elaboración del manual de comercialización con las necesidades que se presenten en el desarrollo de la transferencia de conocimiento

IV. RECOMENDACIONES.

Es importante mencionar que los procesos de capacitación los estudiantes realizan en cada una de las empresas participantes, en virtud de ello sería importante que se asigne un presupuesto para movilidad y alimentación, tomando en consideración que la mayor cantidad de empresas se encuentran fuera de la ciudad de Tulcán.

V. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD.

Elaborado por:

Nombre: Germán Ruiz

CI: 0400632675

CARGO: DIRECTOR(A) DEL PROYECTO

Revisado por:

Nombre: Germán Ruiz

CI:

CARGO: COORDINADOR DE VINCULACIÓN DE CARRERA



Nombre: Ing. Eduardo Rubio

CI: 040159009

CARGO: RESPONSABLE UNIDAD DE PROYECTOS VINCULACIÓN DVS-UPEC

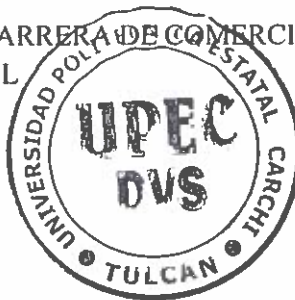
Aprobado por:



Nombre: Msc. Edison Caza

CI:

CARGO: DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION
COMERCIAL INTERNACIONAL



Nombre: Msc. Luis García

CI: 0400923330

CARGO: COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UPEC



VI. ANEXOS.

(Documentación, Fotografías, Videos que corroboren las actividades llevadas a cabo hasta la fecha)



Capacitación empresa MILMALAC



Capacitación empresa PRODALSAN



Capacitación empresa Biolácteos Santa Clara

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán – Carchi - Ecuador



0000279



Capacitación empresa ALMAWA



Capacitación empresa AGROSHEN



Capacitación ASOARNESIS



Capacitación ASOTEXTLIDFRON



Capacitación empresa ASOTULTEX



Capacitación Lácteos Jhonny