

FASE 3 EJECUCIÓN,

MONITOREO Y

SEGUIMIENTO



0000049



	UPEC-P07-S1-FT02 INFORME DE AVANCE DE SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE VINCULACIÓN	
I. INFORMACIÓN GENERAL.		
Fecha: Viernes 25 de enero del 2018		N° de Informe: 1
1.1. DATOS GENERALES		
Programa al que pertenece: EDUCACIÓN CONTINUA		
Nombre del proyecto: IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FINANZAS BÁSICAS PARA ACTIVIDADES AGROPECUARIAS EN LA PARROQUIA DE URBINA		
Entidad: UPEC	Entidad Cooperante GAD PARROQUIAL DE URBINA	
Facultad (es) / Unidad Académica	Carrera (s) ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING	
1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO		
Implementar un programa de capacitaciones y talleres, teórico práctico, para contribuyendo al fortalecimiento de las organizaciones agropecuarias y agricultores de la parroquia Urbina y su desarrollo social y productivo a través de la vinculación de estudiantes universitarios de la UPEC. Dentro del programa de educación continúa.		
1.2.2. OBJETIVO DEL PLAN NACIONAL AL CUAL SE ARTICULA. La Constitución política del Ecuador establece en el TITULO VI: Régimen de Desarrollo Capítulo quinto Sectores Estratégicos. Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras; las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas (Asamblea Nacional.gob.ec, 2008). En referencia al plan Nacional del Buen Vivir se toma en cuenta el objetivo 10, que trata de “Impulsar la transformación de la matriz productiva” lo que significa una organización orientada al conocimiento e innovación como es el caso del proyecto.		



10.1. Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.

10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mi pyme– en la estructura productiva.

1.2.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES CONTRIBUYE (PEI).

4.9.1. EJES ESTRATÉGICOS

4.9.1.2. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Incluye acciones que favorecen la cooperación interinstitucional entre la universidad, el estado y la sociedad, en coherencia con estructura productiva actual y potencial de la provincia, la zona 1 y las políticas nacionales de ciencia y tecnología, que potencialicen las capacidades de la colectividad y promuevan la solución de problemas locales, regionales y fronterizos.

4.9.2.2. Objetivo Estratégico Institucional 2:

Incrementar la participación de la comunidad universitaria en la sociedad, mediante la transferencia de conocimientos que permita el fortalecimiento de las capacidades ciudadanas, y la solución de problemas que promuevan su desarrollo.

El Objetivo Estratégico 2 (OEI2) relacionado con la función de Vinculación de la Sociedad considera de vital importancia dinamizar la participación universitaria con la sociedad, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades ciudadanas y la transferencia de conocimientos, a través del levantamiento de diagnósticos y la puesta en marcha de un portafolio de servicios coherente con las necesidades de desarrollo y la solución de los problemas de la estructura productiva regional.

II. EJECUCIÓN

2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	EJECUTADAS (RESULTADOS)	% CUMPLIMIENTO =(AP/AR)*100	OBSERVACIONES
Socialización del proyecto con los socios, presentación del cronograma de trabajo a los socios.	Cuarenta y nueve socios conocen las actividades planificadas para el desarrollo del proyecto de vinculación con la sociedad.	100 %	I Etapa
Presentación visual sobre las organizaciones sociales, fortalecimiento organizativo	Cuarenta y nueve socios conocen las actividades planificadas para el desarrollo del proyecto de vinculación con la sociedad.	100 %	I Etapa
Importancia de la asociatividad.	Cuarenta y nueve participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y	100 %	I Etapa



	los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.		
Teoría del valor del trabajo	Cuarenta y nueve participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.	100 %	I Etapa
Formación de organizaciones. Organización y desarrollo	Cuarenta y nueve participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.	100 %	I Etapa
Recursos financieros	Cuarenta y nueve participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.	100 %	I Etapa
Plan estratégico (I)	Cuarenta y nueve participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.	100 %	I Etapa
Plan estratégico (II) y (III)	Cuarenta y nueve participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.	100 %	I Etapa
Plan estratégico (IV)	Cuarenta y nueve participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones vida.	100 %	I Etapa



Recursos financieros y recursos naturales.	Cuarenta y nueve participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.	100 %	I Etapa
Condiciones de vida (I)	Cuarenta y nueve participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.	100 %	I Etapa
Condiciones de vida (II)	Cuarenta y nueve participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.	100 %	I Etapa
Teorías motivacionales (I) y (II)	Cuarenta y dos participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.	100 %	I Etapa
PORCENTAJE DE ACTIVIDADES EJECUTADAS PLANIFICADAS CORRESPONDIENTE A LA ETAPA 1 Y 2			100%

2.2. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADOS	% CUMPLIMIENTO =(AP/AR*100)	OBSERVACIONES
A1.OE1.R1.- Capacitación en responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.	a) Diagnóstico la situación actual del desarrollo socio – organizacional en las comunidades de: Taya, Calle Larga, Pulcás, Llano Grande, Chapués, El Carrizal, La Palizada, El Capote, El Morro, en temas de emprendimiento y liderazgo. b) Establecer grupos de trabajo organizados de acuerdo a las	100 %	I Etapa



	actividades económicas que realicen.		
A2OE1.R1.- Beneficiarios conocen sobre teorías motivacionales del talento humano.	a)Fortalecer sus conocimientos sobre la teoría de la motivación y el manejo correcto del talento humano	100 %	I Etapa

2.3. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA ETAPA 1

RUBRO (Considerar fechas de adquisición de bienes)	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTADO	%EJECUCIÓN (EJ/PROG)*100	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES (Montos no utilizados y sus motivos y observaciones en general)
Impresiones	108	UPEC	90	100%	0	



III. OBSERVACIONES.

- El proceso de Vinculación con la Sociedad ejecutado en la primera etapa a cargo de la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, es presentado exitosamente, cumplimiento normas y estándares que permiten a los beneficiarios ser parte de un proceso que entiende el compromiso social. arrojando un resultado completamente positivo para compartir conocimiento que sea completamente servible para los involucrados.

IV. RECOMENDACIONES.

- Se recomienda que al terminar la primera etapa de seguimiento del proyecto de vinculación en la Comunidad de Urbina, se realice una evaluación del entorno de cada una de las comunidades beneficiarias del proyecto, debido a que su necesidad puede dar respuesta a muchas problemáticas, no solo la parte administrativa, sino en la parte de producción, cuidado del medio ambiente, implementación de nuevas tecnologías de cultivos, transformación de alimentos, cuidados fitosanitarios e inocuidad de los alimentos y comercialización sobre sus productos más importantes como los lácteos y las hortalizas.



V. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD.

Elaborado por:

Nombre: Msc. Fausto Montenegro
CI: 0400692422
CARGO: DIRECTOR(A) DEL PROYECTO

Revisado por:

Nombre: Msc. Evelyn Curiel
CI: 0604067694
CARGO: COORDINADOR DE VINCULACIÓN DE CARRERA

Nombre: Msc. Eduardo Rubio
CI: 040159009
CARGO: RESPONSABLE UNIDAD DE PROYECTOS VINCULACIÓN DVS-UPEC

Aprobado por:

Nombre: Msc. Verónica García
CI: 0401381397
CARGO: DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING



Nombre: Msc. Luis García
CI: 0400923330
CARGO: COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UPEC

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador



0000056



	UPEC-P07-S1-FT02 INFORME DE AVANCE DE SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE VINCULACIÓN	
I. INFORMACIÓN GENERAL.		
Fecha: Viernes 26 de abril del 2019	Nº de Informe: 2	
1.1. DATOS GENERALES		
Programa al que pertenece: EDUCACIÓN CONTINUA		
Nombre del proyecto: IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FINANZAS BÁSICAS PARA ACTIVIDADES AGROPECUARIAS EN LA PARROQUIA DE URBINA		
Entidad: UPEC	Entidad Cooperante GAD PARROQUIAL DE URBINA	
Facultad (es) / Unidad Académica	Carrera (s) ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING	
1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO		
Implementar un programa de capacitaciones y talleres, teórico práctico, para contribuyendo al fortalecimiento de las organizaciones agropecuarias y agricultores de la parroquia Urbina y su desarrollo social y productivo a través de la vinculación de estudiantes universitarios de la UPEC. Dentro del programa de educación continúa.		
1.2.2. OBJETIVO DEL PLAN NACIONAL AL CUAL SE ARTICULA.		
La Constitución política del Ecuador establece en el TITULO VI: Régimen de Desarrollo Capítulo quinto Sectores Estratégicos.		
Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras; las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas (Asamblea Nacional.gob.ec, 2008).		
En referencia al plan Nacional del Buen Vivir se toma en cuenta el objetivo 10, que trata de “Impulsar la transformación de la matriz productiva” lo que significa una organización orientada al conocimiento e innovación como es el caso del proyecto.		



- 10.1. Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.
 10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mi pymes– en la estructura productiva.

1.2.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES CONTRIBUYE (PEI).

4.9.1. EJES ESTRATÉGICOS

4.9.1.2. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Incluye acciones que favorecen la cooperación interinstitucional entre la universidad, el estado y la sociedad, en coherencia con estructura productiva actual y potencial de la provincia, la zona 1 y las políticas nacionales de ciencia y tecnología, que potencialicen las capacidades de la colectividad y promuevan la solución de problemas locales, regionales y fronterizos.

4.9.2.2. Objetivo Estratégico Institucional 2:

Incrementar la participación de la comunidad universitaria en la sociedad, mediante la transferencia de conocimientos que permita el fortalecimiento de las capacidades ciudadanas, y la solución de problemas que promuevan su desarrollo.

El Objetivo Estratégico 2 (OEI2) relacionado con la función de Vinculación de la Sociedad considera de vital importancia dinamizar la participación universitaria con la sociedad, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades ciudadanas y la transferencia de conocimientos, a través del levantamiento de diagnósticos y la puesta en marcha de un portafolio de servicios coherente con las necesidades de desarrollo y la solución de los problemas de la estructura productiva regional.

II. EJECUCIÓN

2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO

Motivación y talento humano (I) y (II)	Cuarenta y nueve participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.	100 %	II Etapa
Motivación y talento humano (III).	Cuarenta y dos participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.	100 %	I Etapa
Administración de emprendimientos (I)	Cuarenta y dos participantes adquieren capacidad de responsabilidad en el uso de sus	100 %	II Etapa





		recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida.		
Administración de emprendimientos (II)	de	Cuarenta y nueve participantes conocen sobre teorías motivacionales del talento humano.	100 %	II Etapa
Responsabilidad de administración de emprendimientos (I) y (II)	y de	Cuarenta y nueve participantes conocen sobre teorías motivacionales del talento humano.	100 %	II Etapa
Responsabilidad de administración de emprendimientos (III). Teorías motivacionales y responsabilidad en la administración.	y de	Cuarenta y dos participantes conocen sobre teorías motivacionales del talento humano.	100 %	II Etapa
Plan de negocios (I), (II) y (III).		Cuarenta y nueve participantes conocen sobre teorías motivacionales del talento humano.	100 %	II Etapa
Conocimientos contables (I) y (II).		Cuarenta y nueve participantes conocen sobre teorías motivacionales del talento humano.	100 %	II Etapa
Contabilidad y finanzas básicas.		Cuarenta y dos participantes y líderes comunitarios conocen sobre teorías motivacionales del talento humano.	100 %	II Etapa
Contabilidad Básica		Cuarenta y nueve participantes fortalecen sus capacidades en la administración de sus emprendimientos socio productivo.	100 %	II Etapa
Finanzas Básicas		Cuarenta y nueve participantes fortalecen sus capacidades en la administración de sus emprendimientos socio productivo.	100 %	II Etapa
Programa contable CIAD 2008. Capacitación sobre manejo de		Cuarenta y nueve participantes fortalecen sus capacidades en la	100 %	II Etapa



CIAD 2008 (I)	administración de sus emprendimientos socio productivo.		
Capacitación sobre manejo de CIAD 2008 (II) y (III).	Cuarenta y nueve participantes fortalecen sus capacidades en la administración de sus emprendimientos socio productivo.	100 %	II Etapa
Informe Final	Cuarenta y nueve participantes fortalecen sus capacidades en la administración de sus emprendimientos socio productivo.	100 %	II Etapa
PORCENTAJE DE ACTIVIDADES EJECUTADAS PLANIFICADAS CORRESPONDIENTE A LA ETAPA 1 Y 2			100%

2.2. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADOS	% CUMPLIMIENTO =(AP/AR*100)	OBSERVACIONES
A1.OE2.R2.- Talleres sobre responsabilidad en administración de emprendimientos socio productivo.	<p>a) Capacidad de responsabilidad en el uso de sus recursos financieros, naturales y los canalizan para garantizar mejores condiciones de vida. Nueve líderes comunitarios conocen sobre teorías motivacionales del talento humano.</p> <p>b) Entender sobre las concepciones administrativas sobre el emprendimiento originado gracias a la asociatividad y el trabajo en equipo</p>	100 %	II Etapa
A2.OE2.R2.- Talleres para transferencia de conocimiento sobre procesos contables y financieros básicos. Entrega de Software a las asociaciones Agropecuarias.	<p>a) Fortalecer sus capacidades en la administración de sus emprendimientos socio productivo, en base al conocimiento de contabilidad básica y de finanzas, aplicadas a cada una de sus actividades comerciales dentro de la comunidad de Urbina.</p> <p>b) Aplicar los fundamentos básicos de la contabilidad, necesaria para controlar los flujos de dinero ocasionados por la compra de insumos y venta de sus productos agrícolas en el mercado de la comunidad y de la provincia del Carchi</p>	100 %	II Etapa
A1.OE3.R3.-	a) Se cuenta con tres documentos que sistematiza los aprendizajes	100 %	II Etapa

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
 Av. Universitaria y Antisana
 Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
 Tulcán – Carchi - Ecuador



0000060



Sistematización de los aprendizajes adquiridos, documento que sistematiza los aprendizajes adquiridos.	adquiridos, Plan de marketing, Plan de Comunicación y Plan Financiero.		
		100%	

2.3. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA ETAPA 1

RUBRO (Considerar fechas de adquisición de bienes)	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTADO	%EJECUCIÓN (EJ/PROG)*100	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES (Montos no utilizados y sus motivos y observaciones en general)
Certificados	225	UPEC	90	100%	0	
Impresiones	27	JUNTA PARROQUIAL	90	100%	0	

III. OBSERVACIONES.

- El proceso de Vinculación con la Sociedad ejecutado en la segunda etapa a cargo de la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, es presentado exitosamente, cumplimiento normas y estándares que permiten a los beneficiarios ser parte de un proceso que entiende el compromiso social. arrojando un resultado completamente positivo para compartir conocimiento que sea completamente servible para los involucrados.



IV. RECOMENDACIONES.

- Culminado la segunda etapa del proceso de vinculación en las comunidades de Urbina, bajo el denominativo denominado “Implementación de un programa de finanzas básicas para actividades agropecuarias en la parroquia de Urbina”. se recomienda que se dé, la continuidad con el proceso de vinculación con la sociedad entre la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y el GAD Parroquial de Urbina, debido a los múltiples problemas encontrados tras evaluar el entorno de los agricultores y de las comunidades cercanas.



V. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD.

Elaborado por:

Nombre: Msc. Fausto Montenegro

CI: 0400692422

CARGO: DIRECTOR(A) DEL PROYECTO

Revisado por:

Nombre: Msc. Evelyn Curiel

CI: 0604067694

CARGO: COORDINADOR DE VINCULACIÓN DE CARRERA

Nombre: Msc. Eduardo Rubio

CI: 040159009

CARGO: RESPONSABLE UNIDAD DE PROYECTOS VINCULACIÓN DVS-UPEC

Aprobado por:

Nombre: Msc. Verónica García

CI: 0401381397

CARGO: DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING



Nombre: Msc. Luis García

CI: 0400923330

CARGO: COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - UPEC

